



距离阿斯塔纳世博会开幕还有18天

把服务业行业标准制定纳入贸促会法律工作范畴

树立行业标准 放大贸促功能

■ 本报记者 刘国民

在服务业品牌标准化方面，我们过去都知道服务业品牌管理有QMS、EMS，这些品牌的规则都是由国外制定的。外国是很多标准的提出者、制定者，中国就是一个参与者、跟随者、执行者，有时候甚至是受害者。我们认为中国企业可以从跟随者转化为制定者，中国企业可以主动出击、主动作为，用中国自己的认证标准、认证体系，去跟别人谈国际合作、国际互认。在5月19日的《服务业企业品牌管理培育体系要求》行业标准起草工作启动会上，中国贸促会商业行业分会秘书长姚歆说。

与会嘉宾、中国标准化研究院副研究员侯非也说，标准特别容易形成贸易壁垒，这个时候其他国家的产品就没有办法进来。

实际上，中国政府近年来也高度重视服务业品牌建设和服务业标准化建设。今年2月22日的国务院

常务会议强调，质量立国要强化标准引领，在完善工业品标准的同时，要着力在服务标准制修订上下更大功夫，鼓励企业通过标准创新促进行业标准提升。所以苏州贸促会代表明瑶华很形象地概括说，这次《服务业企业品牌管理培育体系要求》行业标准起草工作启动会结合了服务业和品牌两大热点。

这一行业标准的起草旨在指导服务业企业做好品牌培育和品牌管理工作，姚歆认为，可以通过这个标准的制定来引导企业，尤其是在培训和咨询方面，帮助企业把品牌管理建设得更好一些。至于服务业企业以后如何从这个标准中得到指导和启发，姚歆以《服务业企业品牌管理培育体系要求》（工作组讨论稿）中6.3 商标、知识产权与法律确权条款为例进行了说明。几个月前，国家标准委的审评中心组织了一些大企

业的品牌总监做了一个调研，请他们说说在企业品牌管理中什么最重要？其中海尔的品牌管理总监说LOGO很重要，就是要取得法律确权；一些外贸机构随便设计一个LOGO就出去拓展业务，但实际上（知识产权）没有获得确权。很显然，该条款就是为了帮助服务业企业在品牌建设和走出去过程中少走弯路。

与会企业嘉宾也很关心这一行业标准发布之后如何贯彻落实的问题。百度外卖副总裁田井泉分析了怎样提高服务业企业落实标准积极性的议题，实际上中国的管理体系认证，无论是应对国际贸易壁垒，还是面对国内的大宗采购，或者是申请产品认证和其他的评奖，这都是有加分的。这个标准有应用场景，比如说给这个企业打多少分，或者这个企业能不能进入全国名优品牌，有认证就会给你加分，

或者作为条件之一。

但也要注意，田井泉只是描述了未来的一种可能性，这一行业标准如果发布，具体的应用场景和参与认证加分的情况目前还不确定。

据姚歆介绍，今年3月15日中国贸促会印发的贸促系统法律工作要点里面，提到拓展商事法律服务的新领域，标准制定和推广，从贸促会的角度来说，是把标准制定和推广纳入了贸促会的法律工作范畴。利用标准化认证认可的手段来放大贸促机构的功能和作用，在国际合作中赢得主动权和话语权。

另外，2017年《中国贸促会出口促进路线图》列明，今年11月中旬要在广州举办中国广东国际品牌周。作为配合和响应，《服务业企业品牌管理培育体系要求》行业标准审定会也将于今年11月中旬在广州召开。

◆海外贸促

埃及议会通过投资法案

本报讯 据路透社报道，为新恢复本国经济，埃及议会于近日正式通过投资法，改善和放宽本国经商政策程序，此举也是埃及国家经济改革计划的一部分。

据悉，新投资法将通过减少官僚主义程序，为企业提供激励措施推动商业投资项目。此外，新法规定某些特定行业还将减税40%。

过去3年，埃及总统阿卜杜勒·塞西通过一项包括削减补贴和埃及磅自由浮动等政策在内的经济改革法案。

2016年埃及获得国际货币基金组织120亿美元贷款，预计今年6月下旬将获得第二笔贷款。（驻海湾地区代表处）

印尼颁布代法令政府条例

本报讯 印尼总统佐科已正式颁布2017年第1号代法令政府条例(Aeo1)，内容包括税务总署可因为税收目的打开银行客户账户资料。

印尼经济统筹部部长达尔敏指出世界许多国家也实行类似法规，特别是已同意实行信息透明国家。他表示，代法令政府条例将实施至税务总法则(KUP)法令正式颁布为止，目前KUP法令还有待政府与国会的讨论。

对于该Aeo1代法令政府条例颁布后银行业股票下跌消息，达尔敏希望银行业无需过度反应。（驻印尼代表处）

◆本期导读

实力商超+新锐采购=名品天下走

详细报道见第2版

左手矛右手盾的南非营商环境

详细报道见第6版

编辑 陈璐 联系电话 010-64664888-2041
制版 张迪 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话 :010-62684388



缅甸当地时间5月19日10时10分，中缅管道南坎原油计量站采样显示，原油纯油头已经顺利到达该站。这标志着中缅原油管道（缅甸段）投产成功，中缅油气管道项目进入新的历史阶段。图为工作人员在缅甸南坎进行原油采样。

中新社发 钟欣 摄

亚太经合组织贸易部长会议举行

本报讯 5月20日，第二十三届亚太经合组织(APEC)贸易部长会议在越南河内开幕。中国商务部部长钟山出席会议，就促进可持续、包容和创新增长议题发言。

钟山表示，实现包容、可持续、创新增长是APEC各经济体的共同目标。中国国家主席习近平在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕的致辞中提出，和平合作、开放

包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，明确阐述了中方支持多边贸易体制、推动经济全球化的坚定立场，倡导构建开放型世界经济，共建人类命运共同体，得到

与会国家和国际组织积极响应和广泛好评。APEC开放、包容的合作理念与丝路精神完全契合。

钟山说，中方呼吁APEC经济体共同培育亚太地区更好的创新环

境，保持APEC的创新优势。APEC创新环境要以自由开放的贸易投资体系为基础，进一步实行结构性改革，鼓励企业创新，推动创新经验和成果共享。（崔玮祯）

◆述评

一带一路 捍卫全球化 中国不当救世主

■ 张彩凤

全球层面，各个主要国家以及全球贸易、金融以及投资的各个方面都出现了不确定性和动荡性。加拿大不列颠哥伦比亚大学亚洲研究院院长肖逸夫这样形容目前的经济形势。他认为，纵观世界各经济体，能够有空间和推动国际组织建立以及推动全球治理发展的就是中国、加拿大、德国等几个国家，而其他国家则面临国内政治和经济的危机。战略经济的不确定性，使得他们没有能力和空间来为推动国际组织建立以及全球治理的创新作出努力。在全球自由秩序受到挑战和威胁的时候，中国提出的“一带一路”倡议正好给全球治理带来一个新的愿景和新的展望。

“一带一路”倡议具有开放性、包容性、务实性，它提倡在尊重个

体的合理性和个性的基础之上，实现规则、战略的对接。中国高层以及学者在描述它的时候，将关键词锁定“对接”，它不是某种替代关系，更不是整齐划一的某种规则体系，它是多元化、多样性的一种集合。在这样开放的平台上，各国可以发挥各自的优势，实现各自的利益。因此，在当前的国际背景下，“一带一路”出现适逢其时，反映了各国的客观需求，一经提出就得到了广泛的响应。

在目前新的历史机遇条件下，未来的发展，世界各国还在继续期待，但是中国是不是已经做好了这方面的准备呢？中国国际经济交流中心副总经济师徐洪才这样讲道，我觉得总体来看，准备还是非常不充分、不足的。我们需要清醒地认识到，虽然历史给了中国

这样的机遇，但这也只是开始，未来还任重道远。

众所周知，“一带一路”沿线国家多是欠发达的地区，这些地区的工业基础、产业基础都比较薄弱，要启动这些市场，需要全球共同努力。“一带一路”国际合作高峰论坛上，中国政府拿出真金白银，希望以实际行动做出表率，带动其他各国的积极性。但是最终的效果还有待观察，因为在这样大的范围内，让各个国家达成一个共识是比较困难的，更何况在过去的几年里，关于“一带一路”倡议的各种威胁和疑虑始终存在。现在，“一带一路”国际合作高峰论坛让世界各国认识到中国的“一带一路”倡议是一个为全球谋福祉的事，然而这个倡议的实现光靠中国、亚投行的努力

是不够的，这需要资金的支持、金融的创新以及各国的加入。

必须指出的是，中国自身也存在着明显的瓶颈和短板。一是熟悉“一带一路”相关国家的市场、经济、政治、文化宗教习俗的国际化的人才严重匮乏。这是历史造成的，并不是一蹴而就，短期内就能解决的。二是中国整个的金融体系还不足以支撑大规模的互联互通基础设施投资的需要。三是未来二三十年内，中国将面临老龄化的挑战，改革红利、人口红利减少，未来可持续发展的动力是个问题。中国现在只能以创新来作经济发动力，但是创新能力怎么变强，依然是很大的问题。

以人民币国际化为例，世界各国对中国寄予了很大的期望，但是中国还有很大的潜力需要开发。

目前人民币在SDR当中占了10.92%的比重，在国际储备货币中的比重却只有1%多一点。中国的经济规模、GDP规模占全球GDP的15%左右，对全球经济增长贡献率在34%左右，人民币的经济实力却与之很不相称。虽然国际化进程在加快，但是离达到强国的距离还非常遥远。

中国并不是救世主，想当救世主也当不了。中国人民大学国际关系学院教授庞中英认为，中国虽然提出了一带一路倡议，但中国目前最重要的任务是努力捍卫全球化，现在说中国引领全球化为时尚早。在“一带一路”建设势头良好的情况下，中国应该保持平和的心态，时刻心存警钟，不能盲目自大，此所谓“居安思危，思则有备，有备无患”。