

实力商超+新锐采购=名品天下走

——福建省贸促会举办第十二届中国(福建)消费品全球采购交易会

■ 本报记者 孙允广

5月18日,一年一度的海峡两岸经贸交易会(海交会)在福建省福州市如期而至。海交会期间,福建省贸促会与福建省贸易促进中心在福州海峡会展中心共同举办了“第十二届中国(福建)消费品全球采购交易会”(以下简称“采交会”)。

本次采交会吸引了沃尔玛、家乐福等实力商超,集聚了华莱士食品公司、福建令狐冲餐饮管理有限公司等大批商场新锐组成的采购团队,上演了一场大规模采购、产品推介的重头戏。

“故人西辞黄鹤楼,烟花五月下福州。孤帆远影碧空尽,唯见名品天下走。”上海出口企业商品协会会长冯郑州致辞时,用自己改编的李白的《黄鹤楼送孟浩然之广陵》,形容此次采交会。

冯郑州表示,对于参加采交会的企业,最重要的是由握手变成联手,交流变成交易,风花雪月变成真金白银……一定要务实地做生意,而不仅仅是“见了面、聊聊天、吃个饭、断了线”,要持续地做好后续沟通。

此次采交会最大的采购团来自上海。据了解,上海企业代表团每年都会组织不同的企业参加福建采交会,其中包括世界500强企业、跨国企业及相关行业企业等。两年

前,上海企业代表团在福州签订了与福建企业合作的协议,达成了数亿元人民币的意向金额。

“近两年,跨国采购最大的亮点是——联合国采购。”冯郑州介绍,2016年,联合国与中国签订了175亿美元的采购订单,联合国工业署、世界粮农组织、联合国采购署等机构悉数参与,为中国企业带来实实在在的机会。

冯郑州认为,目前中国应加强跨国采购对接,特别是联合国采购对接,加强福建与上海的精准对接。使得企业能够“无边落木萧萧下,不尽金钱滚滚来。”

务实的会议,能够为更多企业带来商机。冯郑州希望将采交会打造成“人走茶不凉,曲终人不散”的持续采购交易平台,使其成为“5·18”期间实实在在的品品牌活动。

致辞结束走下台后,冯郑州又返回嘱咐现场企业,多做推介,多交朋友;“关系就是生产力”,能够助企业打开销售渠道。

在等待采交会对接正式开始期间,企业代表积极主动上台推介自家产品。

“我之前是一名军人,现在从事餐饮行业。”说罢,来自上海的采购商储香门烤全羊总经理彭富明,向现场人员敬了一个军礼。他告诉《中国贸易报》记者,这是第一次参加福建采交会,感觉现场氛围十分融洽。交易会现场,他与一些合作伙伴达成了品牌加盟协议。彭富明说,上海和福州都是大城市,两地在商贸往来、资源对接方面合作,对企业发展有很大好处。目前,储香门的主要业务在上海,下一步,希望在福州开设分店。

福建榕城万寿酒业公司总经理上官明,作为产品供应商,也是第一次参加采交会。他带来的酒产品,既不是白酒,也不是啤酒,而是一款水果酒,但是有的度数却达到了53度。

他告诉《中国贸易报》记者,自己之前曾做了23年的外科医生,刚开始做企业,还不是很在行。之所以想到做万寿果酒,缘于2016年在韩国进修期间,发现一款枳椇酒。枳椇又称万寿果、拐枣,有降低尿酸、血压、血脂、血糖,起到抗氧化的作用。枳椇在陕西一带广泛种植,但多数被韩国企业买走,做成了护肝产品。而上官明则将此做成了酒类,据称有降低“四高”、保护肝脏的作用。“产品在此次采交会反馈良好,达成了一些意向性订单。”上官明说。

上海跨国采购中心市场拓展部策划专员徐霖华告诉《中国贸易报》记者,公司每年都会参加福建采交会,今年参会主要任务是与福建供应商做专门的对接。

关于近几年采购洽谈会的变化趋势,徐霖华认为,从平台角度而言,采购会越来越趋向于领域细分。供应商可以更加容易地选择所要参加的采购会,采购商也越来越专业,这对双方都有好处。

据了解,上海跨国采购中心由上海市政府外经贸委组织设立,通过公司的形式进行项目运营。徐霖华表示,作为平台机构,中心希望能为更多的省市做专场的洽谈活动。福建在酒类、食品、海鲜产品领域有特殊优势,可以利用上海的平台,更多地接触国际市场和大宗货物的集散。

此次采交会,主办单位通过多种渠道,组织了食品、水产品、日用百货、文化用品、工艺品、电子产品、酒类、食用油、纺织品等福建省特殊优势企业携优质商品参会,并尝试推出符合采购商自有品牌开发和要求的定向产品,以更加主动的生产模式来满足采购商的多元化需求,为福建省的生产企业创造更多销售订单。

地方贸促工作

北京市贸促会组织企业调研斯里兰卡、伊朗

本报讯 近日,应斯里兰卡国家投资促进局(BOI)和伊朗中国工商会邀请,北京市贸促会组织中



5月18日,斯里兰卡中国商业委员会在杭成立,斯里兰卡特殊任务部部长萨拉特·阿穆努加马、斯里兰卡驻华大使卡鲁纳塞纳·科迪图瓦库、斯里兰卡驻沪总领事拉克士塔·若特纳亚克以及浙江省政府副秘书长陈宗尧等出席了成立仪式并致辞。杭州市贸促会组织了浙江海兴电力、杭叉进出口有限公司、浙江理工大学等10余家企业和机构参加了活动。

东营举办‘一带一路’国家投资贸易对接会

本报讯 (本报记者 谢雷鸣) 近日,由中国贸促会(中国国际商会)培训中心、山东省贸促会贸易投资促进部、东营市贸促会、广饶县人民政府共同主办的中国(东营)“一带一路”国家投资贸易对接会在东营举办。东营市副市长冯艺东出席对接会并致辞,阿塞拜疆国家经济部项目合作处处长卡南·伊斯甘达夫代表外方致辞,东营市商务局副局长蔡跃彬介绍了东营市外经贸发展情况。

据了解,近年来,东营市与“一带一路”国家的经贸合作领域不断扩大,合作的层次不断提高。东营市企业在“一带一路”国家的投资不断增长,山东科瑞集团、东营和力投资发展有限公司、胜利石油工程公司等骨干企业,在哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、蒙古等国家地区投资建厂、开展合作,取得了良好的经济效益,也为当地经济社会发展作出了重要贡献。

东营市贸促会有关人士表示,适逢“一带一路”国际高峰论坛召开之际,对接会的成功举办为东营市企业开拓“一带一路”国际市场提供了更多的契机和更大的市场空间。

江苏加强与巴基斯坦合作

本报讯 近日,江苏省贸促会常务副会长王存会见了到访的巴基斯坦信德省投资局主任阿卜杜拉·黎明报执行总裁法依米一行,双方就建立密切联系、推动企业合作深入交换了意见。

巴方代表表示,中巴两国具有深厚的传统友谊。信德省是巴基斯坦人口第二大省,地理位置优越,投资环境良好。目前,信德省投资局和黎明报正在筹备举办中巴商务峰会,为双方企业提供沟通交流平台,进一步促进中巴企业合作,共同推进中巴经济走廊和“一带一路”建设。江苏经济发达,具备“走出去”能力的企业数量多。巴基斯坦愿意为江苏省企业赴巴投资提供帮助和服务,希望江苏省贸促会帮助宣传邀请江苏企业参

加中巴商务峰会。

王存表示,巴基斯坦是中国的友好邻邦,也是“一带一路”重点合作国家之一,江苏省贸促会愿同信德省有关方面不断深化友好往来,密切联系和沟通,建立长期稳定的合作关系,共同为江苏企业在巴基斯坦投资兴业提供优质服务。

王存还向巴方推介了江苏徐工集团,他表示,徐工集团是江苏省大型国有企业,在装备制造业具有举足轻重的地位,希望徐工集团能够成为江苏企业在巴成功发展的典范。

江苏国际商会副会长单位江苏苏豪投资集团相关负责人参加会见,并介绍了江苏“一带一路”投资基金项目自2015年7月成立以来的运作情况。(苏贸)

宁波代表团访问罗马尼亚二省

本报讯 近日,宁波市贸促会国际经贸代表团一行相继访问了罗马尼亚首都布加勒斯特和布拉索夫省,签署了多项双向经贸投资合作协议,并接受了当地媒体的采访。

代表团一行在布拉索夫省工商会的协助下,举办了与中国宁波与罗马尼亚布拉索夫省经贸合作交流会,20多家罗方企业代表参加了商务对接洽谈。宁波市贸促会会长柴利达邀请罗方于今年6月组团赴宁波,参加中国—中东欧国家投资贸易博览会系列活动,罗方对该活动表现出了浓厚的兴趣,并表示将组团参加宁波经贸活动。

其间,代表团一行与罗马尼亚

国家工商总会国际展览中心签署开展国际展览业务合作共促双向贸易发展战略合作协议,还与布拉索夫省工商会以及中东欧工商会签署了商协会间经贸业务战略合作备忘录。

代表团访问布拉索夫省期间,实地考察了普瑞吉玛工业园区,该园区负责人康斯坦丁介绍了园区综合投资环境,并表达了欢迎宁波企业前来投资兴业的愿望。在布加勒斯特访问期间,柴利达与罗马尼亚宁波总商会的企业家们进行了交流,寄语在罗马尼亚的宁波籍侨商努力为促进宁波与中东欧国家间的经贸合作多作贡献。(张忠)

珠海市贸促会在埃及筹办打印耗材产业峰会

本报讯 近日,珠海市贸促会联合珠海再生时代文化传播公司在埃及开罗共同主办了“2017年欧非中东打印耗材行业峰会暨展览会”。作为该地区首个专业的打印耗材展,展会从筹办伊始,便受到行业的密切关注。为期两天的展会,共吸引了13个国家和地区

的70家企业参展,来自23个国家的1895名观众参加了展会。

本届展览会珠海参展商共有21家,艾派克、宝利通、华人、拓佳、名图等优秀企业悉数亮相,成为本届展会的主力军。在多方共同推动下,珠海打印耗材产业集群优势得以在欧非中东这个新兴市场发扬光大。

展会同期还举办了欧非中

贸促朋友圈

浙江省贸促会≡南非开普敦市政府

本报讯 近日,浙江省人大常委会副主任王辉忠、浙江省贸促会会长吴桂英、中国驻开普敦总领馆总领事康勇等在南非开普敦会见了开普敦市常务副市长奥尔德一行。双方就加强经贸合作进行了交流。

王辉忠表示,南非和浙江互有优势,南非的农业、矿产业非常丰富,浙江具有制造业和资本的优势,双方可以通过合作实现优势互补。浙江企业要“走出去”,也欢迎南非企业赴浙江投资。浙江省贸促会将加强与南非合作机构的联系,共同推进浙江与南非的经贸发展。

奥尔德表示,开普敦市非常欢迎浙江企业家前来开展贸易投资。开普敦不仅具有旅游、农业等优势,同时地理位置重要,物流运输也非常便利。希望浙江省贸促会能与开普敦市的对口机构加强合作。

康勇表示,浙江的杭州和开普敦市都是滨海城市,都是旅游城市,双方要利用优势,加强友好往来。(浙贸)

湖北省贸促会≡新加坡金航国际集团

本报讯 近日,湖北省贸促会会长周彩娟会见了到访的金航国际集团董事长林理利率领的新加坡企业代表团一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

周彩娟表示,金航国际集团积极参与湖北省贸促会举办的“海上丝绸之路”建设系列经贸活动,与沿线国家开展合作,取得了丰硕成果。今后,湖北省贸促会也将不断加强同金航集团的交往,以交往促交流,以交流促合作,为“一带一路”建设发展作出贡献。

林理利表示,多年来金航国际集团与湖北省贸促会保持着良好的合作关系,为推动新加坡和湖北的商贸合作做了大量工作。今后将加强与湖北省贸促会的联系,为双方合作,为“一带一路”建设发展作出贡献。(鄂贸)

湖南省贸促会≡德国德中企业家联合会

本报讯 近日,湖南省贸促会副会长胡强会见到访的德国德中企业家联合会常务副会长温振宇一行,双方就如何利用各自资源发挥优势、展开合作进行了交流。

德国德中企业家联合会下聚集了100多家德国企业和中资企业,大多属科研力量强势企业。温振宇表示,商会致力于推进会员企业同中国的合作,愿意为湖南政府机构和企业开展同德国合作牵线搭桥。

胡强表示,希望湖南省贸促会与德中企业家联合会在信息交流、企业对接、活动组织等方面加强合作。贸促会下半年将组团访问欧洲,其中包括德国,希望德中企业家联合会给予支持。

会见后,德中企业家联合会与湖南省贸促会签署了合作协议,今后双方将以协议为基础展开多方面合作。(湘贸)

两岸企业共话品牌发展

■ 本报记者 孙允广

“我们的水来自世界第一大长寿乡的广西巴马甘龙洞,是高山涌泉纯氧水,PH值在7.35—7.45之间,呈弱碱性,与初生婴儿体内的PH值相吻合……”5月18日下午,在第七届海峡两岸品牌文化高峰论坛会场入口处,来自深圳好氧巴马健康产业公司的工作人员,现场为记者做起了实验。

该论坛由福建省贸促会、福建省品牌文化发展研究会在“5·18海交会”期间联合主办。论坛以“新常态、新格局、新定位、新发展”为主题,聚焦新经济下品牌文化发展的困境与契机,引导企业在经济新格局中找到品牌文化发展方向,塑造优秀品牌文化,提升企业竞争力。

福建省贸促会会长陈震在致辞中表示,发挥品牌引领作用,推动供给结构和需求结构升级,是贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的必然要求,是加快经济发展方式由外延扩张型向内涵集约型转变、由规模速度型向质量效率型转变的重要举措。

据了解,今年4月,国务院正式批准将每年的5月10日设立为“中国品牌日”,标志着“发挥品牌引领作用”上升到了前所未有的高度。中国自主品牌迎来了前所未有的发展机遇。

陈震表示,福建省历来重视打造品牌经济,优质的经济环境带动了品牌文化建设的升级与发展。第七届海峡两岸品牌文化高峰论坛作为海峡两岸品牌界的年度盛会,从全新的视角解读新经济形势下品牌发展之道,引导企业在经济新格局中定位品牌文化发展方向,为福建企业更好地认知品牌、规划品牌、培育品牌带来新的启示,也将为树立自主品牌消费信心、推动两岸品牌文化建设与发展,起到积极作用。

深圳好氧巴马健康产业公司的股东之一陈美真,是一名祖籍大陆的台湾人。作为论坛的协办单位和赞助商,此次好氧巴马公司为每位参会者赠送了两瓶水,希望以此作为推介方式。陈小真在论坛现场对《中国贸易报》记者表示,“两岸本来就是一家人,中国大陆有广阔的市场,中国台湾许多品牌的产品质量

非常好,但还未能进入大陆市场。中国大陆也有许多非常优秀的品牌产品,但在台湾缺少认同感。”

“我觉得品牌论坛能促进两岸交流,好的品牌需要好的文化来推广。近些年来,中国大陆很多产品,因其高标准品质,逐渐被台湾民众所接受。我原本是大陆人,希望台湾跟大陆融在一起,像是浓浓亲情的一家人。现在,我也回大陆发展了。”陈小真说。

此次论坛,为参会者提装材料所用的袋子,与众不同。“这个袋子用的是本色经纬线特种纸,轻薄、结实,扯不烂……”河南金桂特纸公司副总经理许昌焕为《中国贸易报》记者做了现场演示。

这样的两岸品牌推介机会,自然也就少不了福建特色产品。现场来了许多建盏企业的代表,带来各式各样的建盏工艺品。

福建省品牌文化研究会副会长、福建建阳铁胎建盏陶瓷公司首席工艺师龚华,拿出自家得意产品,向《中国贸易报》记者介绍道,建盏在宋朝时期是皇室专业御用瓷器,深得宋徽

宗的喜爱。建盏工艺起源于福建建阳一带,始于唐代,兴盛于两宋,至宋末元初衰弱。建盏工艺失传了800多年,直至上世纪90年代才得以恢复。建盏属于铁钛系列瓷器,含铁量较高,但并非人为添加,而是因为建阳一带的石头和釉料富含铁元素,属于天然的铁钛效果。

“每年我们都会参加海峡两岸品牌文化高峰论坛,每次来,都是抱着学习的心态。”龚华说,在工艺师心里,品牌是匠人精神的代表,是对匠人付出的一种认可,一种标志。中国台湾有很多建盏工艺师,下一步,希望对接台湾,学习交流。

“创建中国品牌时代已经到来,品牌潜在市场发展前景、空间很大,品牌竞争也将越来越激烈,形势喜人、形势逼人,但也鼓舞人心。”伴随着现场嘉宾、企业代表的交流声,福建省品牌文化发展研究会会长郑用应在最后时刻总结道,“中国在品牌建设与发展进程中已经涌现出一大批适合中国实际发展的解决方案,值得庆幸和自豪,也为海峡两岸品牌提速发展,奠定了良好基础。”