

# 小城大展 看温岭

■ 本报记者 兰馨

坚持10年,在培育县域产业特色专业展会方面,温岭做出了样本。近日,在浙江温岭举办的温岭会展10年暨中国(温岭)产业会展发展论坛上,中国会展经济研究会会长袁再清认为,在会展经济的热潮下,温岭不盲目、不跟风的发展规划不仅务实,而且有效。

## 做小区域的大文章

2010年5月,经国家工商行政管理总局批准,温岭培育了4年的中国泵与电机展、工量刃具展览会同时升级为国家级展会,其中,中国泵与电机展连续5年被列入国家商务部引导支持展会。这是温岭会展发展的里程碑,标志着温岭的展会水平上了一个新台阶。

据了解,自温岭2006年下发《关于促进会展发展的若干意见》以来,以建设区域性会展城市为目标,温岭市按照政府搭台、企业唱戏的模式,先后举办了中国泵与

电机展、工量刃具展览会、汽车摩托车零部件展览会、农渔产品展销会、国际汽车展示会等,并举行工量刃具产业高峰论坛、泵与电机企业应对金融危机论坛、温岭东部发展高峰论坛等。

温岭会展中心是温岭唯一的专业展馆,占地面积120亩,一期工程于2010年9月投入使用。其中,一期用地面积51亩,总建筑面积11779平方米,室内450多个标准展位,室外可搭建标准展位550个。

统计数据显示,自2006年至2016年,温岭举办各类展会及活动144场,其中规模超过1万平方米的43场。吸引参展商近2万家,采购商逾255万人次,成交额约74.5亿元,达成意向151.91亿元。2014年,温岭被授予中国县域会展研究基地。

## 搭建国际化专业平台

在浙江省会展行业协会会长刘

志刚看来,尽管相比义乌、永康、余姚等县级城市,温岭会展业起步较晚,但同时拥有两个国家级展会,温岭会展业的发展令人瞩目。

泵与电机产业是温岭极具竞争力的主导产业,也是浙江省优先培育的现代产业集群之一。业内人士表示,随着一带一路倡议的实施,泵与电机迎来新的需求热点。

记者从温岭会展中心了解到,为满足更多温岭泵业企业参展的需求,中国泵与电机展览会春季展于每年正月初七举办。此前,该展会的举办时间为农历正月十五元宵节过后,但因温岭多数泵业企业在全国各地设有分公司或办事处,每年一过元宵节,纷纷到外地拓展业务,而错过了中国泵与电机展的时间。为此,中国泵与电机展览会春季展提前至每年正月初七举办。

为参展企业着想,是展会组织

者的责任。中国会展经济研究会产业会展促进中心主任姜淮表示,目前,国内展会在正月初七开幕的只有中国泵与电机展览会春季展,这也表明,该展会的组织方恪守为行业搭建平台的宗旨。

## 引导产业转型升级

据介绍,2月5日闭幕的2017中国泵与电机展览会春季展吸引了495家国内企业以及来自美国、日本、韩国等国家的企业参展,采购商及观众达5.1万人次,现场成交额3.82亿元,达成意向合同9.2亿元。

温岭市商务局局长赵永辉认为,好的专业性展会不仅汇聚信息流、技术流、商品流和人才流,成为一个产业的风向标,同时对区域主导产业、支柱产业产生直接的推动力,从而带动优势产业的升级以及经济结构的优化。

在业内人士看来,温岭依托雄厚的主导产业,在打造专业展会平

台的同时,又助推产业经济的发展。

在展会的进一步助推下,原来产值百余亿元的泵与电机产业,经过多年跨行业、跨地区发展,水泵电机集群已形成产业链完整、配套服务能力强、特色鲜明的块状经济,目前,泵与电机企业3000多家,年产值达300多亿元,全国市场占有率60%以上。此外,每年发布全国的泵业指数。

除泵与电机产业外,温岭现有工量刃具生产企业1000多家,商贸公司4000多个,年产值64亿元。近2万名温岭人在全国26个省市经销工量具,年销售量达100亿元,占全国工量具生产总量的40%以上。在泵与电机展发展的同时,温岭中国工量刃具展也发展成为一个个集科技型成果、高精尖装备、创新型产品与创新性技术于一体的创新交流平台。

## 会展关注

## 会展传真

### 青岛首次跻身国际会议目的地城市亚太百强

本报讯 近日,国际会议与大会协会(ICCA)发布了2016年度全球会议目的地城市排行榜,青岛凭借9个符合ICCA标准的国际会议,位列亚太地区城市第68名,国内计划单列市第2名。

近年来,青岛会议产业快速发展,各类高端国际会议纷至沓来,先后承办了APEC贸易部长会议、西太平洋海军论坛、国际教育信息化大会、二十国集团民间社会(C20)会议等重大国际会议,创办了青岛中国财富论坛、东亚海洋合作平台青岛论坛、世界互联网工业大会、世界大数据大会等本土品牌会议,引进举办了世界材料亚洲材料大会、中国奶业大会、第十一届世界家兔科学大会等行业龙头会议。特别是涉海和金融与财富管理两大主题国际会议集群发展,与我市相关产业形成了相得益彰、相互促进的良好局面。(田宗学)

### 广西农业会展中心将封顶

本报讯 日前,记者从南宁农产品交易中心项目现场获悉,目前项目(一期)正在加紧建设,其广西农业会展中心即将封顶。预计今年年底,项目(一期)第一阶段的广西农业会展中心、冷库、大棚等17个建设单体完成建设。

广西农业会展中心作为南宁农产品交易中心的组成,与冷库、大棚等17个单体于第一阶段投入建设,约27万平方米。

据悉,第二阶段建设商务综合楼、仓储交易区等8个单体,约37万平方米。

广西农业会展中心建筑面积达5.93万平方米(含地下车库面积),可设置600余个标准展位,停车位上千个。据透露,今后广西农业会展中心还将利用南宁农产品交易中心产业集聚平台,作为中国国际农产品交易会、东博会农业展等区域性农业会展、特色商品展销会申办方,建成立足广西、联系全国、辐射东盟的最有影响力的区域性农产品综合展销体系,打造农业会展经济圈。(桂佳宁)

### 四川省会展业去年保持快速发展态势

本报讯 据四川博览局、四川省商务厅联合编制的《2016年四川省会展业发展报告》显示,四川省全年共举办重大会展活动1367个,其中展览活动为685个,展览面积725.7万平方米,展览直接收入78.1亿元,会展业直接收入187.2亿元,会展业间接拉动收入1578.3亿元,会展业总收入1765.5亿元。会展业增加值占全省GDP比重达到3.4%,占全省服务业增加值比重达到7.5%。

除举办G20财长和央行行长会、2016世界航线发展大会等国际顶级盛会外,四川还举办西博会、科博会、旅博会等5万平方米以上的大型展会共16个,展览面积合计158.6万平方米,占展出总面积比重的21.9%。全省各类建成展览馆超过40个,室内展览面积合计超过90万平方米,可展出面积居全国前列。从区域发展情况看,成都经济区是目前全省会展业发展水平最高、聚集程度最高、发展规模最大的区域,川南经济区会展业发展规模和水平居第二位。(石荣荣)

# 清洁供暖 热起来

■ 本报记者 方凡

为改善大气环境质量,中国正在大力推进北方地区冬季清洁取暖工作。受益于清洁供暖政策红利,暖通行业不断升温。

日前,在北京中国国际展览中心(新馆)举办的2017ISH China-CIHE中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会(简称2017供热展)搭乘清洁供暖政策东风,聚焦行业热点,展览规模达10.68万平方米,吸引1300多家中外企业展示新产品、开拓新市场、扩大交流与合作。

## 清洁供暖成关注焦点

在国家煤改电行动的大力推动下,各地政府呼吁和推荐使用空气能热泵供暖,北京、河北、山西等地更陆续出台针对空气源热泵供暖的实质性补贴政策。同时,随着2017年政府节能产品采购清单的公布,原本处于观望状态的品牌纷纷加入煤改电大军,空气源热泵在北方品牌格局进一步加深,竞争呈现白热化。

在此形势下,本届中国供热展特别开设了煤改电中的空气源热泵系列产品专题展区。据主办方介绍,以北京为例,2016年是北京市大规模实施煤改清洁能源的第一年,在全市14个开展煤改清洁能源区中,直热式电采暖产品被禁止,低温空气源热泵装机总量较2015年增长28倍。同时,在今年的中国供热展上,空气源热泵专题展示区面积比2016年增加一倍。

作为清洁能源的新焦点,空气源技术在本次中国供热展上备受瞩目,有百余家中外热泵企业亮相,其中,国内空调行业三大巨头美的、格力、海尔均在本次展会上推出空气源热泵领域的最新产品。据介绍,美的展出的空气源热泵机组结合智能除霜技术、喷气增焐技术,突破性解决热水超低温运行行业难题,

可靠节能,减少CO2排放。格力推出的新一代低温多联机GMV铂铂,引入格力自主研发的三缸双级变频压缩机,实现更强劲的制热动力。

展会现场,众多参展企业积极响应国家清洁供暖政策号召,紧扣市场需求,全方位展示沿绿色暖通节能产品与技术,并分享相关经验。

## 推动清洁供暖 改得起

为更好地推进煤改清洁能源实现清洁供暖进程,展会期间举办的首届2017ISHC&CIHE中国清洁供暖峰会暨京津冀及周边地区清洁供暖高层对话,能源大咖云集,共话行业发展。

在此次峰会上发布的《京津冀及周边地区清洁供暖发展报告》指出,在京津冀大气污染传输通道的2+26城市中,北京一直走在清洁供暖改造的前列。目前,北京清洁能源供热比例已提高到88%,中心城区已实现供热锅炉无煤化。

法中经济贸易协会顾问石巴胡建言,对于清洁供暖,中国可在国家层面上推动建设更好、更节能的建筑,应用新技术,建设更完善的供暖系统、供暖网络。

全国能源基础与管理标准化技术委员会副主任白荣建议,一是要系统科学地搞好北方地区清洁供暖的顶层设计。二是要抓好重点工程的示范推广,提高执行力。三是要进一步深入开展实际调研,及时发现问题,总结经验教训。四是要加强取暖用能和污染排放的监督管理,严格散煤流通的监管。

据国家能源局电力司副司长郭伟介绍,目前,国家能源局会同有关部门共同编制北方地区清洁供暖5年规划,力争用5年左右的时间基本实现雾霾严重的城市化地区散煤供暖清洁化,形成公平、开放、多元经营,服务水平较高的清洁供暖市场。



# 海交会 绽放海丝风情 点亮 一带一路

■ 本报记者 孙允广

5月18日,第十九届海峡两岸经贸交易会(简称海交会)在福州海峡国际会展中心开幕。本届海交会共吸引来自59个国家和地区的2006家境内外企业参展参会,首次突破50大关,创历届之最。吸引了海丝沿线国家和地区展商约380家,台湾地区参展企业、商协会及相关机构615家。参加今年5·18海交会的来宾团组共142个,人数共1198人。

据福建省委副书记、福州市委书记倪岳峰介绍,第一季度,福州市社会固定资产投资在全国省会城市中排名第一位。福州将更好地融入一带一路倡议,营造优质高效的营商环境和宜居宜业的生态环境。

展会期间,签约项目涉及面广、产业带动力强、主题鲜明、重点突出,这是福州推动海上福州建设、加大项目招商力度、不断增强对外吸引力的重要工作成果。当前,福州正加快滨海新城、福州新区、自贸

区建设,大力推动产城融合,积极培育发展大数据等高端产业,签约项目与城市发展机遇、发展方向十分契合。

据了解,未来,福州市滨海新城建设将以大数据产业为龙头,建设物联网产业基地和开放实验室等。目前,国家健康医疗大数据中心项目、中国东南大数据产业园、中国VR中心等已相继落户福州。

福州市市长尤猛军表示,随着福州一带一路支点城市功能的日益凸显,一批大数据、物联网项目纷纷落户福州,为福州未来的发展融入更多的科技智能。

海交会自然少不了海峡特色,与台湾同胞友好交流、互利共赢是永恒的主题。

此次,在5.8万平方米得展区内,600多家台湾参展企业突出展示台湾地区的前卫智能科技产品、消费电子产品、大数据、物联网等名品和精品。

首次在海交会开馆的印尼馆全

面展示了印度尼西亚的迷人风光和风土人情。在展会现场还举行了印尼旅游推介会,以促进福州与印尼开展全方位、多角度的经贸合作。

在开幕式当天举行的海丝沿线国家与地区商协会合作签约仪式上,美国华南商会、印尼中爪哇工商会、荷兰国际贸易投资促进中心、斯里兰卡中国友好协会等海丝沿线国家30个商协会签约。

海交会源于1994年创办的中国福州国际招商月,招商引资重头戏使本届海交会在主题上回归本源。据统计,在海上福州重点项目招商推介暨签约仪式上,中国船政文化城、南极磷虾远洋捕捞加工船等145个项目成功签约,总投资额2705.29亿元。其中,合同项目88项,总投资额696.26亿元;协议项目57项,总投资2009.03亿元。总投资额10亿元以上项目有60个;总投资额100亿元以上项目有7个。项目数和总投资均超过去年。

# 国际会议目的地建设没有捷径

■ 刘海莹

支撑国际会议市场的是大量国际协会会议和跨国公司会议,国际峰会仅是其中很小的一部分。在全面认识国际会议目的地时,还要全面认识国际会议统计数据,摆脱国际大会及会议协会(ICCA)综合症(或者说依赖症)。目前,很多城市在衡量会议业国际化程度时,往往以ICCA发布的国际协会会议数据为标准。其实,在国际协会会议统计方面还有一个成立更早的国际组织(UIA,成立于1907年)。由于ICCA只统计国际协会总部举办的会议,而UIA除了统计总部会议之外,还包括一个国家或地区协会举办的会议,其历年同期数据是为ICCA的30余倍。同时,这两大组织均不统计公司商务类会议,也不统计联合国系统、世贸组织等国际组织的会议。因此,仅凭ICCA数据,并不能反映城市国际会议的全

貌,要把协会会议和公司会议纳入国际会议目的地的建设中。

第二,夯实3项基础。会展业是对城市的选择,这也是为什么会展业是地方政府一把手工程的主要原因。基于此,地方党政主要领导必须达成共识,并身体力行地将积极推广。有发展的共识,顺承而至是制定有考核指标的会展业发展规划,明确各政府部门职责和任务。例如,发改委要将会展业纳入到城市整体的发展规划之中;财政局制定符合会展业发展规律的财政政策;商务委、旅发委、文化局等协调政策,统筹联动,共同推动行业发展。过于宽泛的发展规划,难以起到指导和约束行业发展的作用,也就失去了实际意义。有规划还需有执行力的会展协调机构来落实,需要有激情四射的领导人来为会展业

发展奔走代言。

第三,树立两种意识。产业链建设与政府、会展办职能建设相关联。会展产业链从主办开始,到场馆、商贸服务、商务服务、公共服务,如果依靠自发成长,那么整个产业链的完善将是一个漫长的过程,所以,政府、会展办将产业链与职能建设关联在一起,则可以起到事半功倍的效果。

国际化进程与自身实力相关联。国际化是强者对于规则的制定和引领,是弱者对规则的顺从与追随。从这个观点出发,国际化的第一步是做好自己。杭州便是非常典型的例子。杭州从二线城市迈入新一线的过程中,会展活动的助推器作用展现的淋漓尽致,在筹备G20峰会过程中,城市规划建设、交通网络、产业布局、公共服务、生

态环境和城市文化都做的非常到位,由此拉开了杭州进入国际城市序列的大幕。

第四,保证3个条件。首先,道路通、百业兴,交通便利的重要性不言而喻,在构筑起国家、城市间大交通网络的同时,完善内部小交通设施,这是满足会展人群在短时间、城市间流通的基本条件。其次是好看又好用的场馆,既符合城市规划又能够满足后期运营。最后是不甘落后的人文精神,国内会展城市竞争激烈,国际竞争更甚。也就是说,国际会议目的地建设没有捷径!

(作者系国家会议中心总经理)

## 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



5月14至15日,中国首次主办的大型国际峰会——一带一路国际合作高峰论坛在北京成功举办,又一次点燃了各城市建设国际会议目的地的热情。纵观举办国际会议的城市,不乏有这样几项不可或缺的要害:明确两个认识、夯实3项基础,树立两种意识,保证3个条件。

第一,明确两个认识。目前对于国际会议目的地的认识,各城市似乎走入一个误区,只将政府举办的国际峰会理解为国际会议。事实上,真正