

借2017年阿斯塔纳世博会

北京活动周将力推旅游资源

■ 本报记者 兰馨

北京作为首个在2017年阿斯塔纳世界博览会(简称阿斯塔纳世博会)中国馆亮相的省区市,将于6月16日至18日在中国馆举办北京活动周。

据北京市贸促会副主任李露霞介绍,北京活动周开幕式将于6月16日上午在世博会中国馆二层活动厅举行,拟邀请阿斯塔纳世博会组委会负责人、中国馆政府代表、中国驻哈萨克斯坦大使、阿斯塔纳市政府代表、部分国家馆馆长、友好商协会代表、北京市领导及中外记者等150人出席。

为用好世博会平台,积极推动北京与哈萨克斯坦及一带一路沿线国家的经贸交流,北京还将于6月19日和21日分别在哈萨克斯坦阿拉木图市及白俄罗斯明斯克市举办合作商机推介洽谈会,推介北京市重大活动和重点项目,推动政府、社会组织间的合作与交流,为企业牵线搭桥,寻找合作机遇,签订合作意向。

重推北京优势旅游资源

这一次在阿斯塔纳世博会期间的宣传,我们要集各种手段于一体。北京市旅游发展委员会委员赵广朝介绍说,北京市旅游委非常看好世博平台,将借此推介北京旅游资源。

首先,阿斯塔纳世博会规格很高。届时,阿斯塔纳市政府和北京市政府高层、两地媒体和旅行商将参加此次活动周。其目的是在宣传北京旅游资源的同时,与当地旅游资源进行对接。也就是说,要将旅游资源变成产品。除了让哈萨克斯坦、白俄罗斯更多地了解北京之外,还要通过此方式吸引当地民众到北京来旅游。

其次,北京活动周期间,将在中国馆举办图片展,展示获奖的北京美丽风光摄影作品。

再次,利用当地的车身广告,让没能到世博会现场的民众了解北京

活动周内容,进而宣传北京旅游资源。此外,还计划在当地地铁车厢内利用广告牌进行为期4个月的广告宣传,形成立体宣传模式。

再其次,世博会期间,北京市旅游委将制作精美的宣传折页,并使用哈萨克语、俄语和英语,重点介绍北京的旅游资源信息、公共服务信息、重大政策信息、参展企业产品信息,以及北京144小时过境免签政策、境外游客在北京购物的商品退税政策等。

最后,进行线上旅游营销推广。世博会期间,北京市旅游委将特别制作北京旅游专题页面,利用当地经营出境业务的旅行商线上平台和国内的线上平台,通过产品整合、精准营销等,向公众、专业团队进行线上营销推广,以扩大北京旅游在目标市场的知名度和影响力。

2019北京世园会巧借世博平台

据北京世界园艺博览会事务协

调局(简称北京世园局)副局长叶大华介绍,这次随团参加阿斯塔纳世博会,是世园局继2015年参加米兰世博会、2016年参加土耳其世园会之后,第三次进行海外宣传和推介。

据了解,为了让参与2019年北京世界园艺博览会(简称世园会)的各国特别是一带一路沿线国家更好感受中国丝路文化,世园会将在核心景观区特别规划两条景观带:一条是海上丝绸之路景观带,另一条是陆上丝绸之路景观带。届时,将用蒲公英、铜雕、瓷器等元素讲述一带一路园艺故事。

叶大华介绍说,截至目前,已有80多个国家和国际组织向世园会表达了参展意愿。其中,一带一路沿线的泰国、叙利亚、也门、格鲁吉亚、阿塞拜疆、亚美尼亚、印度7个国家已书面确认参展。6月,在阿斯塔纳世博会北京活动周开幕式上,北京世园局将通过播放宣传片介绍2019北京世园会的规划建设、

招展及市场开发的最新情况。活动期间,世园局将采取喜闻乐见的方式播放世园卡通版国际招展动漫片,还将印制、发放精美的俄文版宣传册。此外,北京世园局也会通过特许经营开发具有世园会园艺特色的宣传片,宣传和推介确定参展的国家及国际组织。

据介绍,在参加阿斯塔纳世博会期间,北京世园局将拜访部分国家展馆,宣传和推介2019北京世园会的最新进展情况。相信,这次北京世园会借助阿斯塔纳世博会平台,将取得较好的宣传推介效果。

据了解,2019北京世园会正在前期规划设计中,计划在国际展园设置欧洲、亚洲、非洲、美洲、大洋洲五大展区,为每个参展国家提供1000至3000平方米的场外地,让每个参展国家充分展示其特色园艺。

●会展关注

●会展传真

杨凌农高会喜获国际展览业协会认证

本报讯 日前,从国际展览业协会(UFI)亚太分部传来喜讯,杨凌示范区展览局获国际展览业协会批准,成为其正式会员,同时杨凌农业高新科技成果博览会(农高会)成为UFI组织的认证展会。

UFI于1925年在意大利米兰成立,总部设在法国巴黎。该组织是迄今为止世界展览业最重要的国际性组织,也是世界博览会、展览会行业唯一的国际性组织。截至目前,UFI拥有来自84个国家和地区的724名会员、59名准会员,948个展会通过UFI认证。

杨凌农高会获UFI认证,对于提升展会的国际化程度和管理服务水平,推动展会的国际招展、国际技术交流活动具有重要意义,同时也为其走向世界搭建了桥梁。

(管旺)

昆明会展(上海)促进中心成立

本报讯 日前,昆明会展(上海)促进中心挂牌成立。这是继(北京)促进中心成立后,昆明市博览事务局在国内设立的第二个会展促进中心。该中心同时成为上海市会展行业协会会员。

昆明会展(上海)促进中心将借助上海在全国会展业的核心地位和丰富的国际国内会展资源,宣传推介昆明城市形象和会展环境,并通过中心这一平台进一步加强昆明与上海会展业的交流合作,面向长三角地区开展昆明市会展营销推广、招商引资和项目招揽相关工作。

为加速会展业发展,今年3月,昆明市博览事务局在北京设立了昆明会展(北京)促进中心。中心设立当月,通过参加业内外活动,中心的工作人员拜访了40余家企业、98位客户,向京津冀地区企业、社团推荐昆明会展,通过积极走出去、努力引进来的招展引会,有力推动昆明会展业发展。

(李思凡)

第四届张交会 将聚焦绿色有机产业

本报讯 9月1日至4日,由全国工商联农业产业商会、甘肃省工商业联合会、甘肃省贸促会、张掖市人民政府主办的第四届丝绸之路国际生态产业博览会暨绿色有机产品(张掖)交易会将将在甘肃张掖国际展览中心举办。

据介绍,本届张交会将突出绿色有机产业、旅游及文创产品、药用植物产业三大主题,严格按照市场化、专业化、国际化的定位,打造同期同地独立运作的三大主题展,实现张交会搭建成集原生态、原产地、绿色有机产品、中药材及旅游文创交流互惠的大平台。与此同时,本次展会还将同期举办绿色有机农产品精深加工及设备技术研讨对接会、现代中医药发展论坛、张掖有机农产品标准发布会、专场推介会、经销商大会等一系列高效务实的活动。

统计数据显示,已举办了三届的张交会,吸引了来自伊朗、尼泊尔、阿塞拜疆、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、俄罗斯、科威特、柬埔寨等国家和地区的企业到会采购洽谈,观众人数总计33万余人次。现场销售额9200余万元人民币,签定采购合同和意向合作协议总额达到20.8亿元人民币,投资意向额30亿元人民币。

(甘茂雯)

智慧 共享 将成 第二十届科博会关键词

本报讯 (记者 兰馨)记者日前从北京市贸促会获悉,由科技部、国家知识产权局、中国贸促会和北京市人民政府共同主办,北京市贸促会承办的第二十届中国北京国际科技产业博览会将于6月8日至10日在中国国际展览中心举办。

本届科博会将以“科技引领 融合创新”为主题,展示航天科技、信息技术、装备制造等高精尖科技成果,促进科技资源流动转化,研讨交流科技创新引领发展的新思路。据悉,不久前刚刚首飞成功的国产C919大型客机将亮相科博会。

据介绍,本届科博会共有1400多家高新技术企业和高校、科研机构、经济开发区参展。设置13个专题展区,包括智慧北京、与信息技术创新应用成果展区、北京亦庄科技创新成果展区、文化与科技融合展区、科博会二十周年展区、电子科技展区、中关村创新创业成果展区、航天科技成果展区、科技产业功能区创新成果展区、汽车科技展区、首都青年科技创新创业成果展区、循环经济展区、智慧教育展区、省市区科技创新成果展区。

本届科博会将深度展示智慧城市、绿色环保创新成果。其中,基于卫星导航和地理围栏的共享单车管理系统将在智慧北京与信

息技术创新应用成果展区亮相,口袋无人机、智能服务机器人、智慧路灯、智慧停车系统等将呈现智慧城市、智慧生活的未来愿景。中关村创新创业成果展区不仅将带来物联网大气监测、固体废弃物综合治理、再生资源循环利用等绿色环保方面的新技术、新项目,还有流行病监测、居家养老服务、在线医疗咨询、远程会诊、水触媒净化等健康产业领域的新技术、新项目。

本届科博会将特设城市副中心智慧蓝图展示区,通过文字、图片、视频、沙盘以及智慧路灯等实物展品,展示建设中的城市副中心智慧蓝图。

科博会期间,还将举办13场推介交易活动,包括科技成果推广与商务合作项目推介会、2017中国智能家居行业重点项目推介会、2017一带一路商务沙龙、京津冀科技农业诚信品牌推介会军民融合产业合作项目推介会等。

据了解,军民融合产业合作项目推介会系首次举办。届时,航天科工集团将推出航天云网、高性能全向天线阵等50多个军转民项目,打通军民之间科技创新流渠道。

此外,本届科博会还将继续举办走进科博会看北京系列活动,联系高校国家级实验室、科技创新体验馆、博物馆、企业体验中心、科研院所等六类11家科技资源单位向公众开放。



逛北京酒博会 品着美酒聊未来

■ 本报记者 谢雷鸣

充满兴致的人们围坐一起,品尝全球各地的各式葡萄酒,品味着口中滋味,诉说自己对酒文化的体会和对行业发展的认识。这是发生在北京国家会议中心的一幕。5月22日至24日,第八届中国北京国际葡萄酒博览会(TopWine China)在京举办,为观众开启了一场缤纷多彩的世界葡萄酒文化盛宴。

观众品美酒了解资讯

据主办方介绍,本次展会展出面积达16500平方米,参展酒庄及其代表将近700家,专业观众达1.1万人次。记者在展会现场看到,来自法国、西班牙、德国、意大利、匈牙利、捷克、澳大利亚、智利、南非等多个国家的葡萄酒酒庄及其进口商均设立了展台。

展台上除了各类手册、资料外,最为引人注目的是摆放整齐的深浅不一、品牌不同的各式葡萄酒,吸引了众多好奇的观众。他们一边细心品味美酒,一边和展台工

作人员交谈,了解行业资讯。部分展商举办了讲解活动,详细推介自身产品和经营理念。

据悉,为使观众深入了解行业动态,展会现场还举办了30余场行业活动,包含大师班、品鉴会、招商会、论坛会等多种形式。展会期间,一些知名行业专家来到现场指导品鉴活动,答疑解惑,观众则热情饱满,参与其中充满乐趣。

品质是企业核心追求

作为国内较为专业的B2B交易展会,TopWine China为酒庄、进口商提供了一个充满商机的平台。展会现场,部分国外酒庄主动寻求国内独家代理,国内知名进口商积极开展招商活动。参展商力求充分利用这一平台,推介宣传产品,聚拢人气,尽可能吸引最为可靠的合作方。

记者与众多参展商交谈后了解到,产品品质是该行业的生命,由于行业特点,很多酒庄、进口商越来越将发展品质作为核心

追求。厦门迈西玛进出口有限公司销售经理徐曼告诉记者,为了吸引客户和扩大市场份额,该公司一直坚持原装进口。我们是一家经营超过20年的企业,产品涵盖了萄酒主要产区,都是原装进口。

沈阳罗曼尼商贸有限公司负责人宋传威也表示,其公司一直坚持原装进口。他认为,饮用葡萄酒越来越被认为是一种时尚,也是一种健康的生活方式。随着生活水平的提高和生活理念的转变,消费者逐渐注重品质,而原装进口是保证品质的重要手段。

面对行业未来,众多相关企业人士表示,随着国内经济水平的提高,人们的生活理念和消费方式发生了改变,生活品质受到重视,葡萄酒消费人群不断扩大,国际知名品牌被逐渐认识、接纳,行业发展较为乐观。一位年轻观众说:喝葡萄酒有利于身心健康,能让人充满活力,我和家人保持了多年喝葡萄酒的习惯,以后还会坚持下去,会多买一些高质量的品牌酒。

汉诺威米兰展览与顺德开启三年全面合作计划

■ 王婷

近日,汉诺威米兰展览(上海)有限公司与广东省佛山市顺德区人民政府正式达成合作:自2017年起,双方共同承办中国(广东)国际互联网+博览会(以下简称“互联网+博览会”)。此次协议的签订意味着双方将开启为期3年的全面合作计划,也标志着汉诺威米兰展览公司将把其全球顶级的IT展会——汉诺威消费电子、信息及通信博览会(CeBIT)引入佛山,将汉诺威的独特办展理念注入“互联网+博览会”。未来3年,汉诺威米兰展览与佛山市顺德区人民政府将共同致力于展会的招商、宣传和推广工作,以期推动互联网与现代制造业充分融合,并引导互联网企业全面拓展国际市场。

对此,汉诺威米兰展览(中

国)有限公司董事总经理刘国良说:佛山作为全国重要的制造业基地,正在大力推进产业结构战略性调整,促进信息化和工业化深度融合。而会展或将成为佛山下一站新蓝海。他表示,汉诺威米兰展览拥有举办IT类展览会的国际化网络,在未来的合作中,将注入CeBIT的资源,顺应行业发展趋势,逐步提升“互联网+博览会”的规格与水平,按品牌化、专业化、国际化精耕细作,打造一流的“互联网+博览会”平台。

CeBIT,是由德国汉诺威展览公司主办的世界上最重要的有关数字化浪潮如何彻底改变商业、政府和社会各方面的顶级盛会。每年展会吸引超过3000家企业参展,有大约20万观众前往汉诺威参观。

展会聚焦人工智能、自主系统、虚拟和增强现实、人形机器人及无人机等领域的所有最新产品与技术。一系列丰富多彩的应用场景涵盖了大数据、云应用、物联网、移动解决方案、安全和社会化商业等趋势。作为一个以展览、会议和商贸联系为特色的多层次活动,CeBIT是全球各地IT解决方案提供商和用户必须年年列入日程表的重要事项。CeBIT还特别重视创业活动,其SCALE 11展示吸引了400多家充满抱负的年轻初创型企业。

随着互联网的深入应用,互联网的跨界融合趋向工业互联网、电子商务和互联网金融三个重要发展方向。此外,互联网+农业、互联网+医疗、互联网+交通、互联网+教育等新兴领域也呈方兴未艾之

势。随着“互联网+”战略的深入实施,互联网将与更多传统行业进一步融合,继续助力打造中国经济升级版。基于此,已举办两届的“互联网+博览会”将在未来几年更加着重网络安全、宽带中国、创新应用设施和数字化工厂等领域的展示。

顺德区政府有关领导补充道:顺德区作为传统制造业发达地区,区内有多品类的制造企业,如何在互联网时代抓住信息技术发展的时代机遇,响应国家“互联网+”和中国制造2025战略,将传统制造业转型升级,创造新的产业、建立新的商机,都是顺德未来发展的关键所在。我们要通过本次展会,充分展现顺德制造的实力和创造力。

据了解,以“新互联、新智造、新未来”为主题的2017第三届中国(广

东)国际“互联网+”博览会定于10月12日至15日在广东(潭洲)国际会展中心举行,将设立智能制造、互联网+前沿技术、智慧城市、互联网+金融、电子商务、创新创业和智能家居生活七大主题展区,并全力引进虚拟现实和无人机板块,加大国际企业参与度。预计吸引展商650家,展出规模4.5万平方米。展品范围包括工业机器人及自动化、互联网+应用成果、人工智能、云计算、大数据、物联网、可见光通信、智慧政务解决方案与成果、网络银行、电商平台、创客空间、智能家居等。

展会期间,还将配套举办开幕式及包括2017年中国机器人及人工智能大赛、第七届中国智能产业高峰论坛等在内的一系列专业高端活动、新产品趋势发布和企业对接会等。