

新势力助西南汽车产业转型创新

■ 本报记者 兰馨

在新技术革命的推动下,传统汽车产业正在经历的变革全面而深刻,甚至是颠覆性的。近日,在成都举办的2017中国汽车创业投资峰会暨中国(四川)新能源汽车产业投资合作大会(简称汽车创投峰会)上,中国贸促会汽车行业委员会会长王侠对目前中国汽车产业面临的形势作出如此预判。

此次汽车创投峰会以“新能源、新势力”为主题,聚焦电动化、智能化、网联化等发展趋势,围绕汽车整车、零配件、新能源汽车等企业的创新发展、跨产业融合与创新,探讨中国汽车产业转型升级中的新机遇,打造整车、零部件、产业资本完整新生态。据四川贸促会有关负责人介绍,350多家境内外知名企业和知名商协会、机构参会。同期举办的第四届国际汽车零配件及售后服务展(CAPAS,简称汽配展),更是吸引了来自海内外的522家企业参展,展览规模达4.5万平方米。

四川新能源汽车产业链正在形成

四川省副省长朱鹤新出席汽车创投峰会时表示,四川将汽车产业作为七大优势产业重点支持,将新能源汽车列为五大高端承载型产业的重点领域,出台了一系列政策措施。力争到2020年,全省汽车年产能由200万辆提升到400万辆,汽车产业产值突破6000亿元,其中新能源汽车产能30万辆,总产值突破千亿元,让汽车产业的支

撑作用更加突出。

目前,四川已初步构建起新能源汽车产学研用投一体化发展体系,正在形成从电池、电机、电控到整车制造的完整产业链。全省共有新能源汽车重点企业54家,涵盖纯电动和混合动力乘用车、商用车、专用汽车和清洁能源货车、客车等较为完整的产品序列。2016年,四川汽车产量达131.1万辆,产值超过2700亿元。其中,新能源汽车产量1.45万辆,比2015年增长6倍;产值约100亿元,建成年产10万台节能与新能源汽车生产能力。

据澳盛科技总裁许文前介绍,目前是新能源汽车产业入川最好时机,除去市场需求和能源优势外,四川省政府服务意识强,为企业家提供了天时、地利、人和的大好时机。

四川省经济和信息化委员会副主任李红军介绍说,四川汽车产业发展已迈入新的时期,接下来,四川将落实西部大开发优惠政策,在直购电、富裕电等方面给予重点政策支持,发挥国家自由贸易试验区优势,加快落实新能源汽车产业发展的配套政策,欢迎各大整车及零部件企业抓住机遇、布局四川。

新机遇汇聚四川自贸区

王侠从四个方面阐述了汽车产业转型升级创新所在:首先,创新是灵魂,要不遗余力地坚持创新;其次,核心技术是关键,不能仅仅寄希望于商业模式;再次,合作是最好的捷

径,最后一点,应该用差异化来化解汽车产业创业投资出现的风险。

4月,浙江吉利控股集团(简称吉利)落户成都龙泉驿的BMA乘用车项目,未来将生产其全新开发的小型SUV。整车开发技术源自吉利汽车与沃尔沃汽车联合开发的CMA基础模块化架构,具备国际先进水平,匹配世界先进的动力系统,包括混合动力和插电式混合动力。

据吉利副总裁俞学良介绍,2015年,吉利汽车首次系统地发布了新能源战略布局,称之为“蓝色吉利行动”,即到2020年新能源汽车销量占吉利整车销量90%以上,其中插电式混动与油电混动汽车销量占比达到65%,纯电动汽车销量占比35%。目前,吉利已经构建了包括纯电动、油电混动及插电混动在内的三条技术路线,通过模块化、平台化开发,有效降低新能源汽车成本。

据介绍,2016年10月26日,吉利全新商用车品牌“远程”在成都正式发布。今年下半年,投资70亿元的吉利四川商用车有限公司南充新基地将正式投产。

清华大学中国经济研究中心主任认为,目前,汽车创新创业是我国正在推进的供给侧改革的重要组成部分。供给侧改革在汽车产业已经产生了很大的推动力,未来,汽车产业的创业创新必须在供给侧改革的指导下进行。他同时指出,供给侧改革的首要任务就是产业结构调整,寻找新的增长点。作为战略性新兴产业,汽车产业集中体现在新

能源汽车和智能汽车方面。

此外,同期举行的四川自贸试验区推介会以及汽车热点政策研讨会,吸引了欧洲汽车工业协会、日本汽车工业协会以及宝马、戴姆勒、菲亚特、福特、通用、捷豹路虎、保时捷、法拉利等知名行业组织和品牌企业高管参会。

服务西南汽车产业转型升级

记者了解到,本届汽配展吸引了香港汽车零部件工业协会及香港生产力促进局组织10家展商组成香港展团与会。同时,日本展团也首次亮相汽配展。据组委会有关负责人介绍,日本贸易振兴机构组织包括伊升机电贸易(上海)有限公司、日新(无锡)机电有限公司等在内的12家企业参展,希望借助汽配展平台,在发展迅猛的西南市场开拓销售业务,寻找西南区域的研发合作伙伴,评估调研生产基地环境。

本届展会,新能源专区规模扩大至整馆,海内外知名新能源领域汽车制造商、原厂配套制造商、经销商展示了最新技术成果,涉及充电设施、车联网、新能源整车及零配件和相关产品。除林肯、沃尔沃、通用、保时捷等国际知名品牌悉数登场外,长安、比亚迪、吉利、众泰、北汽、上汽、奇瑞等国内知名品牌展出了新能源汽车领域最前沿产品与技术,成都客车、川汽新能源、新筑通工、雅骏等四川企业也展示了最新产品。

此外,资阳造以资阳展区亮

相,其展品由整车和零部件两大板块组成,既有知名品牌的整车新品,又有传统汽车的零配件新品,既有新能源汽车,又有专业性很强的环卫专用车。整车方面,四川现代新康恩迪、四川南骏纯电动厢式运输车、东风四通环卫专用车在展会上展示了资阳车产业发展新趋势和特色优势。零部件方面,中车玉柴、中车电气、中车传动、四川羽佳、岱摩斯等6家零部件企业重点展示了YC4E-50系列柴油发动机、直流一体化充电机、新能源汽车驱动系统和汽车传动系统以及系列传动箱、系列汽车水泵总成、汽车内外饰件等拳头产品。

上述负责人介绍说,本届汽配展以终端消费需求与西南地区供应链特性,在设置的六大专区中,商用车专区及新能源专区的规模均得到进一步扩张,以满足日益增长的市场需求。供应链采购区、快修、易损件专区、汽车用品生活馆、四川企业展示区,作为西南地区汽车产业领先的一站式商贸、交流与投资平台,为各领域展商与观众提供全方位采购及商贸服务。

本次展会由中国贸促会汽车行业委员会、法兰克福展览(上海)有限公司、四川省贸促会主办,重点突出新能源汽车、智能汽车及零配件和充电设备,汇集国际国内新能源汽车品牌18家,是西南地区档次最高、品类最全的新能源汽车展会。

● 会展关注



● 会展传真

青岛会展业迈入5.0时代

本报讯 中国会展经济研究会近日发布了《2016中国展览统计数据报告》,在其依据158个城市2016年展览数据以及展览业发展状况进行的综合评分中,青岛挺进全国八强。

青岛市贸促会相关负责人介绍说,2016年,该市通过会展活动吸引观众超过1500万人次,拉动相关产业形成会展经济规模338亿元。而今年,青岛会展业将开启新的篇章,预计举办较有影响力 of 的会展活动300余个,其中100个为重点活动。

为推进东北亚会展名城建设,青岛将逐步形成以 崂山、即墨、红岛、黄岛 为重点、功能定位各有侧重、具有国际水平的四大高端展览举办区。以当前正在推进的青岛世界博览城项目为例,预计将在明年8月开门纳客,争取前3年举办展会120个左右,成为青岛会展业新的增长极。青岛世博城国际会议展览有限公司副总经理肖波表示,青岛世界博览城建成后,不仅将成为东亚海洋合作论坛的永久会址,未来还将承接有影响力的全国性甚至国际性的大型展览,带动青岛会展业迈入5.0时代。(杨淑淇)

前4个月辽阳会展业发展势头强劲

本报讯 今年以来,辽宁省辽阳市商务局将会展业作为围绕实体经济发展连接内需、扩大销售网络、促进经济增长的重要途径,采取有效措施推进全市会展经济迈上新台阶。今年前4个月,全市会展交易额达到15亿元,同比增长10%。

辽阳市商务局积极推进会展业集聚化、规模化发展,着力打造市、县区、企业三级展会发展新格局。协调市直相关部门做大、做精市级会展活动,引导各县(市)区根据本区域资源和特点,做特、做活县区级展会。鼓励支持企业发挥优势,举办各种展会活动。

截至4月底,全市举办市级展会两个、县区级展会16个、企业类展会30个。全市会展业规模不断扩大,展会内容多样,涉及汽车、住房、名优农产品、美食等20多种,对加快本市商贸流通业供给侧结构性改革、促进消费发挥了重要作用。(纪美竹)

北京文具博览会7月举办

本报讯 7月28日至30日,2017首届中国(北京)国际文具博览会将在北京中国国际展览中心举办。据记者了解,在首届北京文具博览会开幕式上,中国文教体育用品协会将发布中国文教体育用品行业第一批文具行业标准。

据主办方之一的中国国际展览中心集团公司副总裁王曙光介绍,中国文具企业具备相对优势,应加速提升自己独立设计、研发原创文具产品的能力。鉴于此,中国文教体育用品协会和中展集团携手行动起来,做实事、创新展,力图为文具企业搭建一个对话式的交流平台、为文具产业链搭建一个互联互通的合作平台。

据介绍,本届博览会展出面积有望超过1万平方米,得力、广博、齐心、真彩、马利、英雄、白雪、三木、康大等民族品牌将悉数参展。展会期间,还将举办中国文具高层论坛、文教用品行业市场最新发展趋势、中国文教用品及办公设备新品首发式、领军企业高峰论坛、品牌推介、手帐市集等多元化元素的互动交流活动。

中国文教体育用品协会理事长杨晓俐表示,预计此次博览会突出的看点是四“新”,即新产品、新材料、新工艺、新装备。届时,展会现场体验展示与方式将促使参观者对文具展品的材质、特性等有更直观的感受。(张莉)

香港回归节大型活动6月启动

本报讯 今年正值香港回归祖国20周年。作为“惠聚香港、献礼回归”的重点活动之一,香港旅游发展局将联合阿里巴巴旗下旅行品牌飞猪在6月启动“香港回归节”大型活动,汇聚线上线下内容为赴港旅游的内地旅客提供方便。

香港旅游发展局提供的统计显示,自香港回归以来,香港旅游业经历了飞跃式的发展,内地访港人次从1997年的236万攀升至2016年的4277万以上。

香港旅游发展局副干事叶贞德提到,从长远发展来看,香港旅游今后的发展不盲目追求数字上的增长,而是希望为游客提供更加优质的旅行体验。因此,借着香港回归20周年的契机,旅发局特别召集香港与内地不同业界的重要合作伙伴,包括飞猪和生活服务平台支付宝以及国泰航空和香港航空、国航和东航,共同为全国各地旅客送上多种特色旅游产品及多重消费优惠。

据记者了解,香港旅游发展局还联合飞猪、国泰航空共同启动了一场名为“香港回归20年,我的香港独家记忆”的征集活动,希望通过消费者的视角,细品香港回归20年的变迁。活动将甄选出20位与香港最有故事

的参加者,并邀请他们到香港故地重游,为他们开启20个崭新而独特的香港旅程。

除此之外,香港旅游发展局还以“香港龙舟嘉年华”以及2017香港FUN享夏日礼”等创意纷呈的各式活动,热情迎接更多访港旅客。

阿里巴巴副总裁、飞猪总裁李少华表示,香港已经成为“世界开始的地方和走向世界的地方”,香港的旅行意义已经超出其作为旅游目的地本身,更成为内地旅客去往世界的一个重要枢纽。

李少华分享了飞猪关于香港回归20年来的旅游数据分析:香港常年处于出境游目的地排名的首位,是内地旅客造访世界的第一站。与此同时,香港也是内地旅客赴海外旅游的“第二中转站”,相比国际航线转机平均价格,经香港转机的航班机票成本能够节省10%至20%。

香港回归20周年之际是展示香港、吸引旅客赴港旅游的重要契机。阿里巴巴在电子商务和消费者连接上有相当的优势,他们了解消费者,精于大数据解读与线上营销,能够用贴近消费者的方式,让大家关注和体验香港。叶贞德对此次“香港回归节”系列活动充满期待。(方凡)



北京乐器展彰显品牌影响力

近日,第二十六届中国国际专业音响、灯光、乐器技术展览会在北京中国国际展览中心举办。本届展会规模达3.5万平方米,有来自中国、美国、意大利、奥地利、法国、德国、印度、罗马尼亚等十余个国家和地区的约750家企业、组织参展,全面覆盖了乐器制造企业、琴行、文化教育机构、乐器研究及改革机构、专业协会组织等,显示出该展会持续发展的生命力和品牌影响力。经过多年培育,北京乐器展已成为了解行业发展动态、寻求商机、配置乐器、学习求知、交流交友的多功能平台。

王爽 摄

23个“一带一路”沿线国家和地区积极参与

北京服交会国际化程度进一步提升

■ 本报记者 谢雷鸣

洽谈活跃是一大特色

记者看到,本次服交会的展览展示区域分为国际、省市区和行业三大展区,集中展示了境外国家和地区服务优势领域和合作项目、北京市服务业扩大开放及各省市区服务贸易创新成果,以及技术贸易、电子商务、北京老字号等24个重点行业的特色企业、示范案例和创新服务产品等。

为促进中外服务贸易企业之间的合作,开展数量众多的洽谈交易活动成为2017北京服交会的一大特色。统计数据显示,本届展会举办的洽谈交易共计76场,包括19场境外国家和地区专题活动、5场省市区专题活动、52场行业推介洽谈活动,这些活动为中外企业带来了新鲜和丰富的商机

信息。

据悉,自举办以来,该交易会便成为服务贸易领域传播理念、衔接供需、共享商机、共促发展的重要平台。据相关人士介绍,本届展会聚焦服务业扩大开放、服务贸易创新及国际服务贸易发展最新趋势,力求推动境内外服务领域“大对接、大洽谈、大融合”。业内人士表示,本届服交会契合国家服务业和服务贸易发展大势,对服务国家经济发展战略、促进我国服务业开放和服务贸易发展具有重要意义。

“一带一路”成展会热点

2017北京服交会继续得到国内各省区市的积极参与,有34个省市区组团参展参会。河南展区制作精美的洛阳牡丹瓷、江西展区栩栩如生的景德镇瓷器、四川展区活灵活现的创意恐龙等特色产品和

服务,吸引许多观众驻足拍照。展会期间,天津、海南、广西等8个省市组团参会,北京、黑龙江、四川、山东威海、陕西西咸新区等还举办了主题推介活动,介绍当地的物流、特色文化、服务贸易产业园等。此外,各专题板块还邀请了国内百余个地方城市的企业和代表参会。

中国扩大服务业开放的举动吸引了越来越多的国际目光,这一点在2017北京服交会上得到体现。记者了解到,日本、匈牙利、巴西等8个国家设立了国家(地区)展区,中非工业发展论坛组织10个国家设立了非洲国家联合展区,萨摩亚、密克罗尼西亚等6个南太平洋国家设立了联合展区。此外,爱尔兰、瑞士、西班牙、巴西等14个国家(地区)、非洲展团、南太平洋国家联合代表团、加勒比国家联合代表团还举办了19场专题推介活动,重

点展示推介相关国家旅游、金融、电信等服务领域优势、特色项目及投资环境。

国际化程度进一步提升成为2017北京服交会一个重要亮点和特色。据了解,各专题板块还邀请了日本信息服务产业协会(JISA)、德中技术合作联合会等63家境外机构参与承办相关活动或参展参会。展会期间,相关专题板块专门设置了一带一路主题活动,如2017一带一路经贸合作大会、2017一带一路中国俄罗斯城市合作论坛等十余场会议活动。泰国、孟加拉、瑞士等23个一带一路沿线国家和地区还举办了展览展示或专题活动。其中,第二届中国中东欧国家文化创意产业论坛还邀请捷克、波兰等中东欧16国相关文化机构参与,共同探讨中国与中东欧16国文化创意产业的合作与发展。