

编者按：抱团取暖 ,共同应对和治理经贸摩擦 ,开展行业自律 ,提升产品质量 ,规范出口秩序 ;与各国相关行业展开对话 ,争取在经贸摩擦案件之前解决行业矛盾 ,响应国家 一带一路 倡议 ,积极 走出去 ,守法经营 ,诚信经营 ,团结互助 ,精诚合作 日前 ,国内 18 家彩涂板行业代表性企业聚集唐山 ,郑重宣誓。

从各自为战到抱团取暖 ,从低端竞争到行业自觉 ,吃过亏 ,挨过打 ,从被动应付到主动求变 通过这一组稿件 ,读者可以看到我国彩涂板行业在贸易摩擦四起的逆境中拨云见日、实现良性发展的新局面。

■ 本版撰文 本报记者 范丽敏 姜业宏 实习记者 钱颜

建立国际间行业对话 斩断摩擦升级绳索 开创行业治理新局面

中国贸促会发布彩涂板行业自律宣言

低端制造业的
囚徒困境 正在被打破

日前 ,18 家有代表性的彩涂板出口企业齐聚河北唐山 ,本着促进行业健康、长远发展的原则 ,成立行业自律委员会 ,并郑重发布行业自律宣言。

根据自律宣言 ,彩涂板行业充分意识到 ,为保障行业进一步健康、有序、长远地发展 ,必须团结一致、联合力量、抱团取暖 ,苦练内功做好行业自律工作 ,从而有效防范、应对和化解经贸摩擦。

18 家彩涂板企业承诺 ,将 守法经营 ,诚信经营 ,团结互助 ,精诚合作 ,共同建设和培育行业诚信体系 ,努力为社会提供优质产品。创新管理 ,创新技术 ,积极利用新的管理和技术手段 ,提高自身核心竞争力。

大胆创新 自律创造历史

近年来 ,我国彩涂板行业不断发展 ,产品销往世界多地。与此同时 ,对该行业的贸易救济调查也愈演愈烈。自 2011 年以来 ,我国彩涂板行业陆续遭到来自欧盟、俄罗斯、泰国等多个国家和地区的经贸摩擦 ,无数企业苦不堪言。2016 年 7 月 ,越南对华彩涂板发起保障措施调查 ,中国产品涉案金额高达 5 亿美元 ,更令我国彩涂板出口企业雪上加霜。

随着我国对外贸易的不断发展 ,摩擦和纠纷越来越多 ,解决难度也越来越大。如果我们不创新解决方法 ,放任案件继续增加 ,案子将永远打不完 ,我国企业也将持续处于被动状态中 ,就像一个人被绳索捆住 ,越挣扎越紧。中国贸促会法律事务部副部长刘超日前在接受《中国贸易报》记者采访时说。

中国贸促会法律事务部和企业权益保护中心以此为契机 ,带领企业大胆创新 ,把案件应对和行业治理相结合 ,指导和支持行

业成立了自律委员会 ,并发布了自律宣言。目前 ,已经说服越方同意中国出口企业通过行业自律的方式 ,维护和保障对越出口市场的平稳发展。

贸易救济调查后的应诉和自律宣言的发布 ,就像是 救火 和 预防 之间的关系 ,我们尝试在立案之前建立起国际间的行业对话 ,控制质量和标准 ,为我国企业 走出去 保驾护航。中国贸促会企业权益保护中心相关负责人对记者说 ,我国很多出口企业已经意识到维持良好健康行业秩序的重要性 ,目前正处于由自发走向自觉、由探索走向成熟的关键阶段。

贸促会发布自律宣言 ,变被动为主动 ,利用应对此次经贸摩擦案件的机会主动影响行业的规范和可持续发展。若干年后 ,当彩涂板行业出口发展进入更顺利阶段时 ,各个企业回首这份自律承诺 ,会感慨它的影响深远。业内人士表示。

深入行业 自省寻找出路

行业的事情还是要靠行业内部驱动力来解决。刘超表示 ,行业中的各个企业本身存在竞争关系 ,要想平衡他们的利益 ,将他们联合起来 ,不是一件容易的事。但我们要迎难而上 ,只有深入行业自身 ,才能从根本上解决问题。

彩涂板行业属于钢铁行业中技术含量不高、门槛相对较低的一类 ,中小企业较多 ,竞争方式五花八门 ,缺乏全国性组织的规范管理。同时 ,我国彩涂板行业尚不成熟 ,行业状态、企业思维模式还未形成定式 ,正是开展行业自律的关键时期。

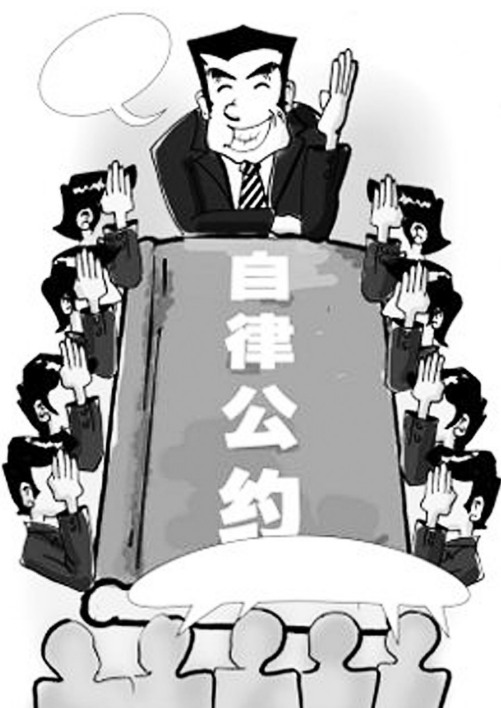
出口越南彩涂板企业的现状 ,就好像一辆行进中的车辆 ,谁都知道方向错了 ,但没人能停下来倒着走回去。只有深入行业 ,了解企业的困境和诉求 ,才能帮助行业觉

醒 ,达成自律共识。中国贸促会企业权益保护中心上述负责人对记者说。

经贸摩擦本身虽不是一件好事 ,但我们可以借着这个时机 ,帮助行业重新规范 ,把坏事变成好事。刘超告诉记者。

不争对错 抱团求共赢

要想顺利接轨 一带一路 倡议下的国际贸易发展 ,就要学会交朋友 ,扩大朋友圈。刘超强调 ,一带一路 倡议的目的不是建立法庭 ,就算有了矛盾和纠纷 ,也应通过和解、斡旋、磋商等非对抗性的手段解决 ,让企业继续合作共赢。对 一带一路 倡议的理解 ,不能停留在定纷止争上 ,而是要着眼



于真正促进发展合作的目的。唯有如此 ,企业才能不再畏惧矛盾纠纷 ,遇到经贸摩擦才更愿意积极应诉。

刘超表示 ,市场不是某个企业、行业、机关能说了算的。多方合力才是开展贸易磋商合作的基础。

在各方力量相互博弈的过程中 ,我们要征得起诉方的理解、进口方的支持、调查机关的配合 ,最终达到国内外共赢的局面。刘超表示 ,在接下来的经贸摩擦案件应对工作中 ,贸促会将继续尝试将一部分精力放在引导国内行业自律上面 ,打开新的沟通方式 ,帮助企业自省 ,凝聚多方力量 ,开创行业治理新局面。

整治行业乱象恰逢其时

从某种意义上来说 ,应该感谢越南发起此次贸易救济调查。如今彩涂板行业太乱了 ,再不采取措施 ,大家都会尝到恶果。越南一家出口商负责人提到中国彩涂板出口到越南的情况时 ,万分感慨地对《中国贸易报》记者说。

近年来 ,全球针对我国彩涂板行业的经贸摩擦案件频发。据悉 ,欧盟、俄罗斯、印度、泰国、印尼、海合会、墨西哥等多个国家和地区都曾对我国彩涂板行业发起过贸易救济调查。

传统做法是 ,一个市场被封锁 ,就再开辟一个新市场。中国企业在发达国家受阻后转战东南亚市场 ,2013 年以来 ,我国出口至越南的彩涂板数量开始增长 ,并伴随行业内的压价竞争。

有的企业为了增加出口而不讲质量 ,靠压低价格来攫取眼前利润。一些涉案企业反思 ,越南发起的保障措施调查为整个行业敲响警钟。

经贸摩擦既是挑战也是机遇。有企业表示 ,此次越南彩涂板案件给应对工作带来困难的同时 ,也带来了行业自律的全新机会。目前 ,越南市场上的不少低质量产品来自中国。作为一个不发达经济体 ,越南在产品质量核查标准和程序方面存在很多不规范之处 ,给行业自省留下空间 ,我们可以借此契机 ,协同各方资源 ,建立自我规范秩序。

彩涂板行业要想发展 ,一定要自律 ,而行业自律需要组织带头。多家企业表示 ,贸促会发挥 亦官亦民 的优势 ,成为进口商、出口商、消费者、调查机构等多方之间的沟通桥梁 ,深入了解行业困境 ,平衡各方诉求 ,提出行业治理的方案破局 ,在此次应对案件中起到的引导、规范作用非常关键。

经此一役 ,越来越多的企业意识到 ,除了积极应诉、配合行业治理 ,企业更应练好内功 ,抓质量、讲诚信 ,提高自身产品和服务的品质。

一定要把提高品质落到实处 ,树立品牌形象。品牌形象的建立有利于品质的保障。上述企业负责人表示 ,现在 ,很多企业空谈质量 ,在越南这种发展中国家的 ,强制性标准很难被执行。他建议通过建立品牌的方式 ,达到保障品质的目的。好的品牌既可以节约贸易成本 ,也能有效满足消费者需求。如果很多大品牌企业出口彩涂板到越南 ,单靠低价竞争的企业生存空间势必被挤压 ,唯有达到质量标准 ,彩涂板行业才能取得质的进步。



专家 :从源头着手减少贸易摩擦

随着更多中国产品进入国际市场 ,加上全球贸易保护主义日益抬头 ,在国际贸易中出现摩擦更加显得不足为怪。面对贸易摩擦 ,是一味闪躲还是针锋相对 ? 如今 ,全球市场普遍性的贸易救济调查已经令很多行业、地区避无可避 ,而针锋相对的抗辩、应对则给企业平添了沉重负担。企业该何去何从 ?

日前 ,中国贸促会引领我国彩涂板行业多家企业发布的自律宣言 ,为囿于贸易摩擦泥潭的当事人提供了新的思路。

应对贸易摩擦的新角度

自律宣言可以对减少反倾销、保障措

施调查等经贸摩擦起到关键作用。武汉大学法学院教授刘瑛在接受《中国贸易报》记者采访时表示 ,自律宣言可以减少恶性竞争 ,从出口地和价格的角度做好协调和自控工作 ,从而减少经贸摩擦的数量。

刘瑛告诉记者 ,彩涂板行业之所以遭遇保障措施调查 ,是因为在一定时期内我国企业出口数量大 ,而贸易量大往往是因为价格低。虽然此次未发起反倾销调查 ,但如果不加以治理 ,后续则可能遭遇反倾销调查。

自律宣言不直接削减企业利润 ,而是换了个角度 ,将摩擦应对工作做在问题出现前 ,对行业和企业来说都是一个新思路。

自律宣言之后如何守成？

行业标准制定是开端 企业履行是关键 行业监督是最后一道屏障

面对多个国家、地区纷至沓来的贸易救济调查 ,我国彩涂板行业不仅没有一蹶不振 ,反而于逆境中求得突破 ,并有望在越南市场上通过行业自律维护出口平稳发展。在山东汇金彩钢有限公司(汇金公司)销售总经理于永前看来 ,国内行业达成一致并发布自律宣言的结果固然来之不易 ,但更为关键的是业内企业如何巩固这一成果 ,真正把宣言落实到实践中。

自去年 7 月开始 ,在中国贸促会组织国内彩涂板企业应对贸易救济调查的历次会议中 ,汇金公司从未缺席。于永前在接受《中国贸易报》记者采访时回忆道 ,中小企业想独自应对贸易救济调查 ,极难取得成果 ,有了贸促会牵头 ,能客观代表行业利益 ,企业也就有了集思广益的平台 ,感觉案件应对务实、靠谱 ,我们也更有信心。

案件审理过程中 ,贸促会在开展行业游说的同时提出进行行业治理、加强行业自律的全新思路 ,汇金公司打心底里支持。从开辟国际市场之初 ,汇金就确立了定位目标市场中高端客户的策略 ,把品牌形象放在第一位 ,把生产重点放在产品研发和质量提升上 ,不走低价竞争的老路。如今 ,汇金 已经是东南亚响当当的品牌 ,在高铁站、停车场、政府工程等重大场合可以与当地知名品牌一较高下 ,多次被优先选用。

我们坚信 ,从长远来看 ,靠一种产品打天下是行不通的 ,低价竞争更是行不通的 ,恶性竞争最终只能导致偷工减料和不可持续发展 ,只有高技术含量、品质过硬的产品

才能经得住市场长久考验。于永前表示。

本着这样的理念 ,汇金公司在建言行业自律工作的同时 ,最先想到的就是务实。如何自律 ? 规则如何制定 ? 谁来牵头 ? 效果如何监督 ?

如今 ,在贸促会的指导和支持下 ,国内彩涂板行业自律委员会已经成立。我们已经向委员会提交了统一出口区域最低生产规范标准的建议。于永前说 ,结合当地的市场情况 ,我们建议的标准要高于其国家标准 ,一旦标准确定 ,国内出口产品需一致遵守。

涉及越南案件可能产生的有利结果是行业的胜利 ,我们希望对未参加案件应诉的企业仍本着开放的态度。于永前表示 ,建议对于达到行业自律委员会门槛 ,并

愿意遵守自律标准的企业建立准入制度 ,自律委员会并不是封闭的体系 ,只有在规范意识的指导下让行业活力发展 ,才能真正达到有序发展、良性发展的目的。

标准已经制定 ,企业达成一致意见 ,是否能够履行 ? 是否能够坚持下去 ? 于永前认为 ,对于行业自律工作而言 ,如果说行业标准的制定是开端 ,企业履行是关键 ,那行业监督就是最后一道屏障。

记者了解到 ,自律委员会还将带领会员企业逐步建立完善的监督体系 ,定期开展企业走访和市场调研 ,监督各企业的行业标准执行情况。

于永前认为 ,只有对标准的制定、执行、监督都秉持审慎的态度 ,才能在一段时间后看到行业治理的实效。