

全球二氧化碳年交易额高达140亿至650亿美元

中企参与碳市场活跃度上升

■ 本报记者 张琼文

在节能减排的大趋势之下,全国碳交易市场将在下半年如期启动。这似乎意味着,企业碳配额到时可以在全国买卖。

碳排放权交易,换句话说,就是通过市场手段减少碳排放量,实现碳排放权的高效利用和优化配置。

“由于碳交易赋予碳排放权一定的商品属性,未来加强碳资产管理,对企业有很多实际利益,比如减少运营成本并增加盈利。”中航国际新能源发展有限公司国际开发部相关负责人表示,目前,企业刚进入碳市场试水,未来,随着市场逐步扩大,企业会加大参与度。

市场化探路

碳交易从概念变成机制,始于1997年联合国在日本京都通过的

《京都议定书》,其中将市场机制作为解决二氧化碳为代表的温室气体减排问题的新路径。

“而在国内,通过市场机制解决碳排放问题,在近年来逐渐得到决策层的认可。”在由中国国际商会举办的“低碳经济助力可持续发展”我国碳交易体系讲解会上,国电集团龙源碳资产管理技术有限公司副总经理张念武对记者表示。

通过碳市场,企业对碳配额作为一种商品进行交易。“如果企业生产产量比较大或减排成本比较高,可以通过购买配额实现节能减排。反之,企业节能改造做得好,并且有剩余配额的话,可以到市场上卖,从中获益。”张念武表示。

比如按照光伏电站的实际碳减排量计算,光伏上网发1亿度电,在西北电网相当于减排8.3万

吨。一个处于西北电网的70兆瓦的光伏电站,每发送1亿度电,可以获得大概160万元人民币的碳减排收益。

目前,我国已有7个碳交易试点,北京碳市场是试点之一。2013年11月28日,北京碳市场开市交易时,只有490家纳入单位。但到2016年年底,累计申请开户机构已超过900家,履约机构占绝大多数,其中既有化工、建材、交通等高排放企业及风电、光伏等新能源企业,也有如学校、医院等公共服务单位。

企业应早决策、早投入

据了解,随着全球温室气体排放的增多,进入国际碳市场交易成为很多国家和地区“淘金”的新方式。比如,日本通过在世界各地大

量购买和销售碳排放权,获得了巨大的经济收入。

不过,目前碳交易的市场和标准都在国外,中国的巨大减排量常常被发达国家以低价购买,再经包装、开发,以高价在国外进行交易。

此外,中企参与度、活跃度不高,碳市场交易意识薄弱,甚至担心参与碳交易将增加管理与运营成本,使得碳交易在中国“市场热,企业冷”。

张念武建议,企业需要真正了解碳排放权交易的利与弊,增强对各个参与环节的认识,进行专业人才储备与经营战略的调整。“如果企业不熟悉碳交易市场的基本原理和制度规则,不积极主动开展碳资产管理,将导致节能降本成本上升。”

为此,如国电集团、华电集团等企业都已成立专门的碳资产公司,

提出实现超低排放的时间表。

在张念武看来,碳交易作为新事物,未来市场前景广阔。据世界银行测算,全球二氧化碳交易需求量预计为每年7亿至13亿吨,由此形成了一个年交易额高达140亿至650亿美元的国际温室气体交易市场。到2020年,全球碳交易总额有望达到3.5万亿美元,将超过石油市场成为第一大能源交易市场。

目前,国家层面已研究制定碳排放权交易市场总体设计方案,编制全国碳排放权配额总量设定与分配方案,并获国务院批准。“面对碳交易市场的开启,企业应积极做好准备,不断熟悉并掌握碳市场的交易规则和运行规律,逐渐成为了解国际投资规则及贸易规则的成熟投资商。”中伦律师事务所合伙人王霁虹表示。

◆ 商会动态

中国国际商会中日韩企业交流中心揭牌

本报讯(记者 张琼文)近日,中国国际商会中日韩企业交流中心揭牌仪式在北京举行。中国国际商会副秘书长蔡国枫出席揭牌仪式并讲话,相关部委和地方政府代表、日韩驻华使馆官员和商协会以及中日韩企业代表近百人出席揭牌仪式。

蔡国枫在致辞中指出,中日韩三国作为东亚地区的重要国家,地理位置相邻,经济互补性强,三个国家的经贸合作一直颇受世界关注。三国工商界应进一步落实领导人共识,充分发挥产业互补性,提升贸易投资水平,通过深化合作促进共同发展,并为东北亚乃至亚洲经济平稳增长作出贡献。中日韩工商界是三国关系发展的重要力量,企业是工商界的主体,是三国经贸发展的推动者、参与者、受益者。中心将全面对接日、韩经济团体及企业,为中日韩三国企业搭建更多平台、开展形式多样的交流活动。

他表示,中日韩企业交流中

心挂牌后,要抓住机遇,在工作中勇于探索创新,不断扩展业务,为中日韩企业提供良好服务。通过开展企业交流、招商引资、代表团互访考察等形式多样的活动,为三国企业搭建更多合作平台。

日本驻华大使馆参赞垣见直彦在致辞中表示,中国贸促会、中国国际商会与日本经济界长期保持友好关系,为中日经贸关系发展作出了贡献。随着中日韩企业交流中心的成立,我们期待着中日韩经济领域的更多务实合作。

韩国驻华大使馆参赞李镐俊在致辞中表示,随着中日韩三国经济的不断发展,国际社会对三国的关注和期待也随之提高。在此契机下,中国国际商会设立中日韩企业交流中心意义重大,期待中心在促进中日韩三国企业合作方面发挥更大作用。

揭牌仪式结束后,中国国际商会中日韩企业交流中心还与曹妃甸中日韩循环经济基地签署了合作协议。

◆ 市场前沿

社科院:要以创新增强“一带一路”沿线国家竞争力

本报讯 近日,社科文献出版社和中国社会科学院工业经济研究所《中国产业竞争力研究》课题组共同举办“‘一带一路’国家产业竞争力分析报告发布暨全球治理体系的转型研究研讨会”。会上发布了由中国社会科学院工业经济研究所张其成研究员主持、《中国产业竞争力研究》课题组撰写的《“一带一路”国家产业竞争力分析》报告。

报告指出,“一带一路”沿线各国的产业竞争力进行了系统分析,指出推进“一带一路”建设,是统筹国内国际两个大局、顺应地区和全球合作潮流、契合沿线国家和地区发展需要的重大倡议和构想。“一带一路”沿线国家的经济发展水平有所差异,但都面临着共同繁荣发展的任务,面临着收入迈向新水

平、产业迈向新高度的挑战。为实现这一共同目标,应对共同挑战,“一带一路”沿线国家应以创新为根本,共议创新发展蓝图,协同推进创新战略。

课题组分析指出,自发布“一带一路”倡议以来,中国与“一带一路”沿线国家的经济与贸易联系出现了可喜变化。未来,在推动“一带一路”沿线国家创新驱动发展方面,中国应在发挥传统优势的同时,通过双方乃至多方合作,共同创造和培育新的优势,大力推进高端产业的发展,提升贸易的水平和质量。此外,还可采取开放创新策略,充分利用国际优势,开展国际合作,推动第三方参与到“一带一路”建设中来,共同培育新市场、开放新技术,以创新增强“一带一路”沿线国家竞争力。(益青)



近日,坐落于“中国剪纸机床第一镇”马鞍山市的裕祥高端数控机床公司里,技术人员在组装出口哈萨克斯坦的数控光纤激光切割机床。该公司机床系列产品年均增长10%,大部分销往中东欧、中亚、东南亚等“一带一路”沿线国家和地区。

王文生 摄

“一带一路”国家工商界管理人员研修班结业

本报讯(记者 范丽敏 实习记者 钱颖)“我们要坚持互学互鉴、互利共赢的丝路精神。”商务部国际商务官员研修学院院长李小兵在5月27日举办的中外商协会代表交流会暨“一带一路”国家工商界管理人员研修班结业典礼上表示,只有深入理解和践行丝路精神,才能令“一带一路”建设行稳致远,迈向美好未来。

此次会议由中国贸促会(中国国际商会)培训中心主办,来自29个“一带一路”沿线国家工商界的118位学员代表与来自中国贸促会的代表出席,旨在进一步推动贸易、连通民心,共谋“一带一路”合作新机遇。

“‘一带一路’就在我们身边。”中国贸促会培训中心副主任凌凤杰表示,开展贸易投资促进工作,有利于增加中外企业间的相互了解,加深对国家间经济发展情况、历史文化及发展愿景的认知,增强共同合作的愿望。

会议期间,中外双方代表围绕“一带一路”合作积极交流、有效对接,初步达成多个合作意向。“一带一路”沿线国家工商界代表纷纷表示,继“一带一路”国际合作高峰论坛成功举办后,各类中外交流活动的推行,让世界对“一带一路”的认知由最初的沿线国家扩展到更大范围,各国都愿意积极参与到“一带一路”建设中来。

“中国逐渐成为世界经济的中心”。研修班学员代表Helder说,似乎所有的中国人都在努力工作、经商,致力于营造更好的营商环境。“一带一路”倡议不仅对中国的贸易有深远的影响,也为其他国家的发展提供了机会,参加此次与中企的交流活动,将利于我们用实际行动推动本国工商界与中国开展更务实的合作。

“我们应多开展交流活动,为中外工商界广搭平台,让国内外企业

充分发挥各自区域和资源优势,为推动‘一带一路’国家间的‘五通’贡献力量。”凌凤杰说,我们希望推动“一带一路”经贸合作向纵深发展,携手合作,实现共进共赢。

与此同时,随着“一带一路”建设的推进,我国对外投资持续大幅增长,危机与问题也开始出现。国内中小企业如何在对外贸易中发挥创新精神,迅速形成世界眼光和国际战略?又该如何冲破国际文化阻碍,建立经济技术合作新平台?种种难题让中企海外之路挑战与机遇并存。

据悉,2017-2018年度中小企业国际化经营管理领军人才高级研修班将于11月举办。届时,贸促会将利用系统化、全方位、多角度的培训形式,协助中小企业加大“走出去”的步伐,在国际化道路上稳步前进,真正实现“不出国门,对接国际”的目标。

◆ 企业动态

《第一届中国阿北斗合作论坛声明》在沪签署

本报讯 近日,在上海召开的首届中阿北斗合作论坛上,中国和阿拉伯国家联盟签署《第一届中国阿北斗合作论坛声明》。双方将共同研究卫星导航在多领域的应用技术,促进北斗系统落地阿拉伯国家,服务当地经济社会发展。

按照《声明》,双方同意在已有合作基础上根据阿方发展的优先领域和需求,共同推动实施重大项目合作,共同研究卫星导航在智能交通、国土测绘、精准农业、公共安全等领域中的应用技术和解决方案,不断提升阿方卫星导航领域发展水平。

中国卫星导航系统委员会负责人介绍,《声明》是中阿在卫星导航领域开展合作交流的重要成果文件,确立了中阿北斗合作论坛是中阿合作论坛框架下的多边平台机制,对于推动北斗卫星导航系统落地阿拉伯地区,惠及阿拉伯国家经济社会发展具有重要意义。

论坛上,中阿双方围绕北斗系统服务性能、北斗/GNSS中心、应用技术、应用解决方案、教育培训等主题开展了报告交流,探讨了中阿在卫星导航政策、技术、应用、教育等领域的发展概况及合作设想。(蒙毅)

中巴经济走廊 首台机组移交投产

本报讯 近日,由中国电建EPC总承包的巴基斯坦萨希瓦尔项目1号机组圆满完成168小时满负荷试运行,各项指标优良,运行状况良好,正式移交生产,成为中巴经济走廊首台正式移交投产的机组。

巴基斯坦萨希瓦尔2×660兆瓦燃煤电站工程是中巴经济走廊重点项目,该项目对维护中巴友谊、促进两国合作、落实国家“一带一路”倡议等具有重要意义,同时对中巴经济走廊其他能源项目也将起到引领和示范作用。项目投产发电后,对缓解当地电力紧缺局面,改善当地民生具有重要意义。(依文)

中企参与开发蒙古 TG煤电一体化项目

本报讯 近日,国家电投内蒙古公司与蒙古国Mogul Power有限公司签署了合作备忘录,双方在开发蒙古国TG煤电一体化项目上迈出了重要一步。

这是继国家电投内蒙古公司不久前与巴基斯坦开展能源合作项目的又一重要海外项目,也是该公司“走出去”战略的又一次突破。

TG电厂位于蒙古Dundgobi(中戈壁)省,Saintsagansoum地区毗邻TG煤矿,规划建设4台15万千瓦燃煤发电机组。该项目煤矿可露天开采,煤炭储量3.48亿吨,TG电厂位于TG煤矿南部,距离矿区租地边界线约为400米,具有很高的开发价值。在合作备忘录签署后,双方就共同推动“一带一路”建设,加强TG煤电一体化项目合作交换了意见。(李勃)

能源企业借助‘绿色丝绸之路’走出去

■ 张焱

在“一带一路”倡议下,如何从“共商、共建、共享”走向“共赢”,其中能源企业的绿色发展、转型和“走出去”等是重要的话题和内容。

新的能源体系逐渐形成

“‘一带一路’沿线国家的发展有三个关键点:基础设施、交通和能源。随着太阳能成本的下降,整个能源行业处在大变革时代。”天合光能董事长兼首席执行官高纪凡在“一带一路”国际合作高峰论坛之“加快设施联通”平行主题会议上指出。

高纪凡认为,“以可再生能源为主体,以智慧能源网为平台的新的能源体系在逐渐形成,所以在‘一带一路’沿线国家,不应再构建煤、化石能源为主体的能源体系。”

据悉,自2013年“一带一路”倡议提出以来,天合光能的国际业务更加深入沿线市场。不光加强组件销售和电站建设,公司还布局制造基地。目前,天合光能的业务已经

拓展到65个沿线国家中的39个市场,占“一带一路”区域国家的60%。

高纪凡强调,“我们已经看到,新兴经济体在能源需求方面不断增长的同时,也越来越关注清洁能源的应用,其中就有很多为‘一带一路’沿线国家,这些对天合光能来说都是机会。”

以天合光能泰国工厂为例,自2015年5月奠基至当年12月首批组件出货,实现从零到700MW电池和650MW组件的产能只用了241天。目前,泰国天合已全面转入正常运营,总投资达2亿美元,为当地创造超过1000多个就业岗位,预计年销售额达3.5亿美元。天合光能在土耳其、印度等沿线国家的业务量都占据了良好的市场份额,在当地本土光伏产业的发展中扮演着不可或缺的角色。

绿色产能和资本要走出去

近日,环境保护部、外交部、国

家发展改革委员会和商务部四部委联合印发了《关于推进绿色“一带一路”建设的指导意见》表明,我国对绿色产能和资本输出的重视。

玖龙纸业董事长张茵表示,对“一带一路”带来发展潜力和机遇充满期待,建议国家尽快出台“一带一路”倡议的实施细则,针对各国实际情况制定相关的政策标准,以便企业走出去更容易操作。

很多能源企业都响应国家倡议,借船出海,借由“一带一路”这一平台走出去。除了产品涵盖“一带一路”沿线的所有国家,晶科能源还将产能“走出去”,在东南亚和非洲多个地区都设立相当规模的海外工厂,给沿线国家带去资本、技术和经验,并培训当地员工,培养当地光伏人才,提供大量就业机会,创造产值和税收。

据了解,晶科能源在“一带一路”所涉及国家的电站项目投资数

量和规模都居行业之首,其中在阿布扎比有全球单体最大的光伏电站项目。晶科和国开行、进出口银行等国内各大金融机构合作,共同走出去,打造“绿色丝绸之路”。

事实上,新能源产业无论是前端设备制造还是下游电站投资开发,都是资本密集型产业,它对资本的需求是比较巨大的,而且是一个持续的需要。

晶科能源副总裁钱晶认为,“兵马未动,粮草先行。要绿色企业走出去,绿色资本要先走出去。这包括扩大分布在‘一带一路’上所在国的绿色金融境外机构,提高对一线优质绿色企业授信额度,提供更多创新的绿色金融产品和服务,不仅仅是支持而是以合作的身份,积极参与类似像晶科能源这样全球领先的新能源企业在‘一带一路’沿线国家的清洁能源等基础设施和产能合作项目。”

报告:中国工业化要走一条包容性道路

本报讯 中国社会科学出版社近日发布的《中国工业化的道路:奋进与包容》报告指出,中国工业发展能否从以破坏生态环境为代价的粗放式增长模式中走出来,转向节能环保和低碳减排的绿色、可持续发展的模式,是关系到中国能否真正实现工业现代化的一个重大战略问题。

报告指出,从20世纪下半叶以来,中国工业化经历了高度压缩性的过程,越来越多的产业发现增产已经不是好消息,而压缩产量反而成为改善产业状况的必要措施,例如,煤炭行业关井压产,纺织行业压缩纺锭,冶金、建材、有色金属、石油化工等行业关闭设备陈旧、技术落后、产品质量低和污染严重、高耗能的小企业。因此,少传统产业增长速度减缓,有些工业产品出现负增长现象,突出表现为全国能源需求量和生产量的较大幅度下降。在大量生产能力过剩、有效需求不足、经济增长减缓的严峻形势下,推进经济结构包括

工业结构的调整,成为紧迫问题。

与此同时,以生态环境保护为主要内容的可持续发展问题越来越受到社会大众的高度关注,工业发展受到有关环境保护和生态政策越来越严格的限制。中国各地在追求工业增长和保护生态环境的政策权衡上一直处于两难抉择的犹豫之中。尤其当经济处于高速增长时期,高耗能高污染的传统产业产能迅速扩张,而实行压缩产能的政策往往遇到较大阻力。

报告认为,在国际国内的新形势下,中国工业增长不再有可能主要依赖大量出口廉价工业品的方式来拉动,必须转向消费、投资和出口三大需求相对平衡的增长方式。报告指出,中国必须继续探索工业化的包容性道路,中国工业化的成败得失将最终取决于能否真正实现包容性。中国对人类发展的最大贡献将集中体现为创造一个更具包容性的国家和参与建设一个更具包容性的世界。(温源)