

新产品 新技术 成第二十八届玻璃展关键词

玻璃行业技术升级赢未来

■ 本报记者 胡心媛

日前,第二十八届中国国际玻璃工业技术展览会(简称中国玻璃展)在北京中国国际展览中心(新馆)举办。据统计,本届展会吸引了来自33个国家和地区的995家企业参展。展出内容涵盖玻璃生产的各个领域:新型建筑节能玻璃、超薄功能玻璃、电子玻璃、特种玻璃等,以及各种大型玻璃深加工设备、玻璃在线检测仪器、新型磨料和磨具等。其中,玻璃自动化生产线、玻璃生产机器人、艺术玻璃等展位成为亮点,吸引众多观众驻足参观。

据悉,素有“玻璃行业风向标”之称的中国玻璃展目前在世界范围内具有广泛的影响力,现已成为国际知名展会。在当前玻璃行业产业结构调整与转型升级的背景下,中国玻璃展的举办汇聚了玻璃产业链上下

游企业,为集中展示新产品、新技术搭建了国际性高端专业商贸对接平台,有助于玻璃企业发掘商机,促进玻璃行业健康发展。

展会规模创新高

作为国际玻璃行业的主流展览会,中国玻璃展经过多年的培育和发展,已成为具有完全自主知识产权的国际知名专业展会,稳居世界第二大玻璃展览会地位。据主办方介绍,本届展会规模赶上届,其中,国内参展商达735家,国外参展商达260家,有70多个国家和地区的40,000多名专业观众与会参观。

凭借自身深远的发展历史与强大的品牌影响力,中国玻璃展每年都会吸引来自海内外数以万计专业观众来到现场。展会汇聚国内外优

秀玻璃厂商,产品涵盖整条玻璃产业链,集中式的展出,能够为观众提供一体化采购机会。在现场,采购商通过与厂商面对面的交流沟通,精准了解并进行产品对比,在极大节约采购成本的同时快速掌握行业热点。

记者从主办方得知,本届展会展商名单几乎囊括了国内外玻璃巨头企业。除了国内知名厂商北玻集团、中国建材国际工程、洛玻集团等,国外玻璃行业众多知名厂商也纷纷报名参展。瑞士百超、德国可乐丽、哈萨克斯坦ENTEC、土耳其SOYTAS等也在国际展区安营扎寨。

新技术推动发展

随着我国经济领域不断进行转型升级,玻璃行业也随之转变方式、调

结构,积极倡导节能降耗。记者看到,本届展会所展出的内容除传统的玻璃生产加工技术、设备和玻璃制品外,种类繁多的特种玻璃制品和加工技术设备,特别是低碳经济、节能减排、新能源技术和绿色建材相关的新技术、新产品和新设备成为本届展会一大热点。

在开发新能源、研发新技术以及加速去产能的大背景下,传统制造业通过自身技术升级改造,不断提升自动化水平,体现出更节能、更高效、更快速的新趋势。企业普遍意识到,只有通过技术升级,提升附加值,才能换取未来发展。因此,该行业积极落实国家供给侧结构性改革的举措,一改以往大而不变的企业形象。

记者在展会现场看到,很多参展商都带来了新产品,令人瞩目。

在中空玻璃设备的制造商北京蓝天新海的展位,最新的八段式、超大版、LT-13-8全自动中空玻璃涂胶机亮相。记者很快被这一庞然大物所吸引。据该展台的负责人介绍,蓝天新海LT-13-8全自动涂胶机最大加工玻璃尺寸可达惊人的3300mm(H) 8000mm(L),最大承重可达3000kg。该负责人表示,如果客户有更高的要求,想到做到,技术上是没有问题的。

当前,玻璃行业正面临传统产品产能过剩、新技术产品发展缓慢和供需结构矛盾突出的叠加压力,行业发展明显放缓。但业内人士相信,从国内外参展商对此次玻璃展保持着高度热情的状态来看,行业希望始终大于困难。

信息集结号

2017世界机器人大会将举办

本报讯 8月23日至27日,2017世界机器人大会将在北京举办,主题为“创新创业创造,迎接智能社会”。据了解,本次大会设论坛、博览会、大赛和主题活动四大板块。今年大会再度升级,将举办多项主题活动,内容涵盖学界最新研究进展、前沿应用探索、产业发展蓝图等,将全面展示机器人行业应用及研究成果。

本届大会将有来自美、德、日等国家的300余位国际机构主席和机器人领域权威专家亲临现场,就机器人和人工智能领域的热点话题展开对话,充分交流当下机器人领域最新理论成果和应用案例。今年,大会展览面积达到5万平方米,将全面展示人工智能系统、特种机器人、服务机器人、工业机器人及智能家居机器人等先进产品和前沿技术。安川、哈工大机器人集团等近百家知名企业将携旗下明星机器人产品一齐亮相。(乔木)

东博会林产品及木制品展11月举办

本报讯 以提高我国林产品的品牌形象、促进与“一带一路”沿线国家林业产业交流合作为宗旨的2017中国—东盟博览会林产品及木制品展,将于11月17-20日在广西南宁举办。

该展会以“共建21世纪海上丝绸之路,共创海洋合作美好蓝图”为主题,展览规模将扩大至3万平方米,展示内容包括家具、人造板及木结构、林业装备、花卉苗木、林下经济产品、林业先进技术项目等,将重点突出东盟林业特色优势资源产品和中国特色林产品,展示中国与东盟林业合作新成果。今年,东博会林木展将首次推出森林生态旅游合作展区,突出展示中国与东盟最具特色的森林生态旅游资源和项目建设,开拓中国与东盟森林旅游合作新渠道、新模式。林木展还将举办系列高层次论坛,切实加强产业对接,促进活动凝聚共识。(胡铁军)

广州机器人展充满城市科技感

■ 鲁玖

日前,由广东省机器人协会主办的机器人领域品牌盛宴——广州国际机器人展览会于广交会展馆隆重上演。近百台机器人一同启动展示,争芳斗艳,创造震撼的机器人军团场面,充分彰显了广州把握机会,智造未来的城市科技感。

据悉,广州国际机器人展是2017年中国创新创业成果交易会(简称创交会)的亮点和改革创新试点的重点,作为创交会上最闪耀的明星,广州国际机器人展汇聚了57家参展单位、247个项目,展览面积高达2000平方米,展品涵盖机器人行业产业链方方面面的产业需求和采购需求,全力呈现了一个高规格、高水准的行业盛会,搭建一个品牌展示—技术交流—现场定制三位一体的专业展示平台。

元素新鲜充满生机

本届创交会凸显机器人主题,

首次增加机器人展区板块,机器人这一新鲜元素的加入,为创交会带来勃勃生机。

在启动仪式上,婉约妩媚的艾比机器人和帅气阳刚的大黄蜂机器人集中亮相,一柔一刚的气质相互辉映,点燃现场气氛,赚足人气。据悉,这款名为“艾比”的美女仿生机器人由广东富利盛仿生机器人股份有限公司生产研发,该公司负责人介绍,艾比的皮肤采用医用环保硅胶纳米技术材料合成,并融合安全弱电加热技术,植入温度传感器,使皮肤恒温,其外观形象可根据定制化需求定制。

开幕式上另一款抢镜的明星机器人——大黄蜂机器人是广州市原子创客文化传播有限公司旗下的重要品牌,主要用于儿童、青少年科普教育活动。大黄蜂不仅带来妙趣横生的表演,而且与参展嘉宾进行亲密互动,为观众带来一场智能世界的豪华盛宴。

科技趣味两不误

本次展会邀请了行业内的巨头企业参展,品牌云集,组团打造世界领先的工业自动化及机器人行业盛会。

本次展会既有前沿的精品成果展示,又有趣味丛生的机器人表演节目,科技与趣味水乳交融,真正突破了科技展会枯燥乏味的局限性,让参展观众感受和体验科技的无穷魅力。例如,广州数控设备有限公司展示了兼具专业性和先进性的焊接工作站和多功能机器人工作站,同时也带来舞狮机器人表演。展会期间,两台RB50机器人手持狮头,跟随音乐舞动,进行舞狮表演,展示中国传统文化与科技创新的交流融合。

据该公司负责人介绍,舞狮作为中国传统文化艺术,其表演动作具有一定的复杂性,由极具稳定性和灵活性的机器人代替人担当舞狮的主体,能适应各种复杂的舞狮动

作,并能将舞狮展现得活灵活现,机器人的优势可见一斑。

业界大咖分享干货

展会期间,广东省机器人协会举办了“中国(广东)机器人技术及应用论坛”。论坛由分论坛科技直通车项目路演和27日上午的主论坛构成。

在项目路演活动中,佛山市沃顿机器人设备有限公司、广州市君望机器人自动化有限公司为观众带来了技术展示的精华集锦,旨在给需求企业一个更深入地了解机器人技术的机会,促进国际机器人展的技术创新成果交易转化。

展会期间,广东省机器人协会还举办了“中国(广东)机器人技术及应用论坛”。论坛邀请了中国科学院院士、国内外机器人领域知名专家、业界精英企业家、机器人研发企业团队、运营商,以及来自投资界、科研院所等相关专家齐聚一堂,共同

探讨行业发展热点、交流技术经验、把握行业发展机遇。

论坛上,德国汉堡科学院院士张建伟、中国机器人产业联盟执行理事长兼秘书长宋晓刚、德国诗道芬中国区高级顾问葛睿宁等专家将发表主题演讲,共享智能机器人在各领域的创新技术应用实例,促进参会者全面了解机器人领域前沿新技术。

论坛最后还安排了圆桌会议环节,针对工业机器人和服务机器人两大主题,邀请多名企业家代表各抒己见、出谋划策,在论辩中碰撞思想火花,分享干货,提炼真知灼见。

近年来,机器人和人工智能科技发展迅速,引发社会各界普遍关注。在创交会上首次亮相的机器人展,无疑成为创交会上最重量级的VIP。本届机器人展紧扣行业发展脉搏,引领行业风向,有望被打造成广州机器人领域规模最大、行业影响力最强的专业展览会。

2017进交会凸显专业化和精准化

■ 齐力



名企扎堆、名品荟萃、名人云集。5月17日至19日,由商务部、中国贸促会和江苏省人民政府共同主办的2017中国(昆山)品牌产品进口交易会(简称进交会)在江苏昆山花桥国际博览中心举行。江苏省委书记李强、副省长陈震宁、商务厅副厅长房爱卿,中国贸促会副会长张伟等出席开幕式并参观了展馆。

2012年以来,进交会已连续成功举办5届,成为享誉国内外的“国字号”进口交易平台。在以“创新发展、合作共赢”为主旨的本届进交会上,来自43个国家和地区的729家企业展示了海外智能制造、生活消费等领域的品牌产品和新技术。与往届相比,2017年进交会在展商质量、展品特色、嘉宾层次、活动组织以及展览布局上进行了全面提档升级,展现“智造”最强阵容,展示全球“高精、尖”。无论是展览展示,还是各种配套活动均凸显其专业化和精准化,以高水准的引进来培育实体经济增长新动能,为经济可持续发展提供强支撑。

搭建全球智能制造的新T台

本届进交会汇聚了全球制造创新产品和尖端技术,智能制造展区中有众多先进自动化产品成线集中亮相,展现了“智造”最强阵

容。据组委会介绍,本届进交会开展工作好中选优,共吸引了德国西门子、库卡、博世、赛德尔,日本川崎、三菱、大隈、恩斯克、松下、安川、天田、电产、电装、富士、美国惠普、韩国现代、加拿大麦格纳、台湾华硕、鸿海等22家世界500强及68家行业龙头企业参展,集中展示了当下智能制造领域的新产品新技术,让现场观众近距离感受未来智造的发展趋势以及智能制造给传统工业带来的革新和飞跃。

值得一提的是,世界工业机器人四大家族有三家参展,分别是德国库卡、日本发那科和安川,他们几乎垄断了机器人制造、焊接等高阶领域,在行业领域内的实力更强,代表性更高,大大提升了进交会展览展示的层次和水平。

因为专门从日本空运的车体模拟生产线,日本川崎机器人成了智能制造馆最吸睛的一个展位,十多台机器人模拟着流水线生产汽车外壳。此次日本川崎展出的车体模拟生产线,以未来设想的生产线为构想,集电焊、弧焊、FSJ焊接技术为一体,其中FSJ焊接技术单元是首次在中国展出(FSJ焊接技术是新型焊接方法,主要运用于以铝合金为对象的生产线中)。日本川崎展位负责人介绍说,该技术可以广泛应用于汽车行业。此外,

运用于车体模拟生产线中的两台电焊机器人BX300L拥有高力矩、长手臂,既能对接大型焊枪使用,又能在大范围内实现单台操作。通过各类机器人的紧密协作,将大大提高汽车生产效率,这也代表未来汽车产业的发展方向。据了解,目前,日本川崎已与国内汽车龙头企业进行良好合作,共同推进中国汽车的制造能力。

作为第四代工业革命的火车头,德国不仅提出了工业4.0概念,还将其上升为国家战略。西门子作为德国工业4.0的倡导者,在智能制造领域处于全球领先地位。本次展会上,西门子现场设立了工业4.0实验室,集中展示世界领先的西门子工业云平台及面向中小型企业制造的工厂透明化解决方案,西门子工业云平台将西门子的虚拟数字化企业雏形展示在观众面前,让观众真正了解什么是工业4.0。此外,日本电产在进交会上展示了高速精密冲床、无人搬运机、机器人用减速电机、减速器等先进设备,展现一流机器人核心减速器的工作运转过程。

首设环保转型专题展区

如今,经济高速发展累积的环境问题频发。这种危机、压力既向中国经济亮出了黄牌,也孕育着很多环保商机与转机。本届进交会倡导绿色环保发展理念,专门开辟环保转型专题展区,展示了水、气、土等治理新技术、新装备、新成果,比如北控水务展示了与上海建工合作引进的比利时水处理新技术。据进交会组委会人员介绍,当前,环保的产业链已由过去的污染治理,向前道的预防、中道的监测、后道的治理和修复拓展,在这个过程中,产业的内生动力和市场的主体地位将会起决定性作用。技术创新、模式创新的要求将会越来越高。专题展区的开设,将为更多的企业提供环保转型的模式借鉴和技术支撑,助推经济的可持续发展。

进交会开幕的第一天,第三届

中美节能环保合作论坛暨企业对接会召开,吸引了26家美方向企业高管与会,其中包括赛莱默、陶氏化学、GE、IBM、艾默生等10余家世界500强企业。中国机电产品进出口商会副会长石永红、中美能源合作项目联席主席、美国新云能源公司首席执行官海睿先生等出席。中国工程院院士丁一汇、刘经南也现场分享其研究成果。丁一汇院士说,气候变化减缓与空气质量改进共存共利,比如由于天气变暖,1980年以来中东冬季风明显减弱。中国正走向不可逆的低碳和清洁能源发展之路,未来这一领域大有可为。

石永红在致辞中指出,作为中美省州合作机制的落地项目,中美节能环保论坛暨企业对接会已经连续举办三届,吸引了越来越多的中美两国企业参与其中,推动了一批两国企业间合作项目。4月初,中美两国元首在佛罗里达州海湖庄园举行了首次会晤,启动“百日经济计划”,并已经取得了早期成果。希望双方企业家们抓住机会,取得更加丰硕的成果。

在下午的对接交流环节,中国煤炭科工集团有限公司、中材节能股份有限公司、中钢设备有限公司、中国有色金属建设股份有限公司、中国葛洲坝集团绿园科技有限公司、海尔集团、江苏中建材环保研究院有限公司、中国西电集团、华自科技等近30家中方用户企业与美方企业进行了对接洽谈。其中,华自科技与赛莱默的合作前期已经接近达成具体项目成果,并希望正在通过中美省州合作机制收购美方环保技术企业的事项尽快实现;中钢设备拟以通用电气引进检测设备,减海市正大环保设备股份有限公司等企业有意引进爱邦中国的电厂烟气治理技术;中设无锡公司有意引进努夫的VOC处理设备和赛莱默的水泵产品。

作为进口交易会的一项重要配

套活动,第三届中美节能环保合作论坛暨企业对接会以“名人、名品、名企”为着力点,会期从前两天的半天时间延长为一天,辐射范围明显扩大,从第一届的以江苏本地企业为主已经扩大到全国12个省市,外省参会企业比例已经超过50%。

精准邀请 精准对接

从以往几届的经验看,面对全世界最先进的智能制造设备等,企业有着强烈的购买欲望,却因融资难题而止步。融资租赁能够降低企业融资成本,降低企业投入和外贸成本。针对这种情况,融资租赁业务在展会开展之前就开始了,在前期撮合业务基础上举办了专场对接会,发布了鼓励融资租赁采购的政策,融资租赁、技改企业、设备参展等71家企业进行了交流洽谈、精准对接。华天科技、昆山宝锦、昆山华恒等企业希望通过融资租赁方式采购设备,达成10多亿元的成交意向。融资租赁作为展会催化剂,新的金融模式必将推动江苏融资租赁业和会展业加快发展。

邀请专业观众到会参观洽谈是进交会工作的重点,也是交易会取得实效的关键。本届进交会预计邀请3.5万名采购商到会参

观、洽谈和采购。据组委会介绍,今年采购商邀请工作进行了较大的改革和创新,重点邀请有意向的采购商到现场参观洽谈采购,组织工作更加精准、务实,如对参展企业及展品进行梳理和分类,通过成员单位及省市筛选的渠道进行精准邀请;加大市场化邀请力度,通过EDM群发、数据外呼、直邮、电话、短信等多种方式,邀请有意向的采购商到会参观洽谈采购;与专业机构合作招商,利用其专业群体数据库,邀请行业内用户企业前来参观、洽谈。本届进交会进一步强化海内外企业洽谈对接和技术交流功能,举办丰富多彩的主题配套活动,如根据参展商的要求,举办中外自动化及机器人企业对接会、中外零部件企业对接会、中外金属加工企业对接会、中外模具企业对接会、电商专场对接会和跨国零售集团对接会等。

据统计,三天展期累计到会观众3.82万人次,来自全国28个省区市。展会问卷调查统计显示,53.2%的参展企业达成了进口、产品(品牌)代理和投资合作意向。其中,签订进口协议或意向占23.1%,产品(品牌)代理意向占27.8%,投资合作意向占2.3%。

