

探索争端解决机制 搭建法律服务平台

中国与南亚东南亚合作共赢需强化商法服务

6月11日,以“区域合作进程中的商事法律服务和争议解决”为主题的第二届中国—南亚东南亚商事法律合作研讨会在昆明举行。云南省人大常委会副主任王树芬、中国贸促会副会长卢鹏起、南亚联盟工商会主席苏拉吉·维德亚出席会议并讲话。来自中国、印度、缅甸等多个国家的嘉宾和代表参加了会议,并进行了主题演讲和交流。研讨会上,中国贸促会与缅甸工商联合会签署了《中国—缅甸商事法律合作委员会备忘录》,共同成立中国—缅甸商事法律委员会。

会议由中国贸促会、南亚联盟工商会主办,中国贸促会法律事务部、云南省贸促会、中国贸促会(云南)南亚东南亚商事法律中心承办。

王树芬在开幕致辞中简单回顾了过去一年中国为南亚东南亚法律合作作出的贡献。她说:在中国贸促会和云南省委省政府的支持下,中国贸促会南亚东南亚法律服务中心成立了法律专家委员会,并在昆明经开区、玉溪市、普洱市分别设立了国际经贸摩擦预警点,与南亚国家的一些法律服务机构建立了合作关系,为双边相互投资和贸易提供积极的商事法律服务打下了一定基础。王树芬希望通过进一步交流探讨,促进中国与南亚东南亚各国的合作共赢。

随着中国与南亚东南亚各国经贸往来深入发展,各国企业对专业法律服务需求不断增多。为搭建中国与南亚东南亚之间有效的法律服务平台,卢鹏起建议从三个方面开展工作:一是推动建立双边商事法律委员会,共建法律交流平

台;二是探索建立国际争端解决机制,推动多元化纠纷解决;三是共同为企业提供全方位法律咨询培训服务,提高企业风险防范能力。

苏拉吉·维德亚在致辞中指出:在过去10年里,中国与南亚的双边贸易额以15%的年增长率飞速增长。随着中国和南亚各领域企业间的务实合作不断增强,为区域间经贸往来提供法律服务越来越有必要。中国与南亚各国间的商事法律合作有利于“一带一路”倡议的实施,有利于中国和南亚全方位、高质量地开展合作。

云南省贸促会会长刘光溪说:如果我们深入地研究中国以及南亚联盟、东盟之间的关系会发现,云南在其中扮演着非常关键和核心的角色,尤其是在法务合作方面,比如法律服务、早期预警和调解仲裁等。

随着“一带一路”建设逐渐深

入,中国与南亚东南亚国家的双边贸易合作保持着旺盛的发展势头,但区域摩擦也逐渐增多。在专题研讨会上,来自南亚联盟工商会、中国政法大学仲裁研究院、武汉大学国家法研究所、缅甸劳工纠纷仲裁委员会及云南省律协的相关商界、学界、法律界人士围绕会议主题进行了交流发言。10位进行主题发言的嘉宾分别从法律机构、企业、仲裁法庭等角度,围绕商事法律服务和争议解决,探讨了仲裁规则制定、法律环境的复杂性等相关问题。

吉隆坡区域仲裁中心主任孙德拉·拉祖在长达20分钟的发言中,提出了在立法、合并仲裁、成本控制等方面的思考和建议,引发了与会人员的深思。

云南省律师协会南亚东南亚法律服务中心常务副主任何锡峰围绕跨区域法律服务人才、区域国家法律法规搜集、协助营造区域合作良

好的法律环境、区域合作进程中发生争议的解决等方面问题进行了交流发言。他特别强调,中国与南亚东南亚区域合作必然需要大量精通区域内国家法律、语言、研究、外联等领域的人才。因此,建设一批规模大、实力强、服务水平高的涉外法律服务机构很有必要,这就要求有关院校和研究机构要积极开设区域内国家法律、贸易、语言和国际经济法等专业课程,加大高层次涉外法律服务人才引进力度,加快涉外律师人才库建设等。

卢鹏起在专题研讨的总结发言中指出,今年的论坛较去年在论题的广度和深度上都有明显提升,接下来,相关部门会针对发言人的具体建议进一步对接、细化、深化,希望下一届会议上可以展现出相关的成果,进一步实现共商、共建、共享。

(刘国民、徐彦飞)



中国与南亚国家共议农业转型升级 借力“互联网+”发挥特色优势

随着“互联网+”在各行各业的高速渗透,农业经营正在从粗放式向精细化和数字化发展。无论是农村电商还是农业全球采购的大趋势都将迎来农业全产业链的信息化机遇。如何利用好互联网的技术革新和产业升级,推动中国与南亚诸国农业从“大”变“强”?在6月11日举办的第12届中国—南亚商务论坛农业分论坛上,来自中国、印度、孟加拉等国的专家学者、政府官员、企业家、农业实践者就“互联网+助力农业产业新发展”这一议题发表演讲、交换意见,共商合作,寻求农业产业健康可持续发展之道。

据了解,云南省贸促会一直很重视云南高原特色农业的推广,会长刘光溪曾推动云南高原特色名品进入北京市场。这次中国—南亚商务论坛农业分论坛能成功举办,和他们的工作是分不开的。

云南农业大学校长、云南省高原特色产业产业研究院院长盛军在发言中强调,云南农业实现创新驱动和转型升级必须提高农业制造水平和农业服务水平,将一、二、三产业融合成为新的农业综合体,发挥云南的人文资源、生态资源优势,提高产业附加值,推动云南农业向大品牌、大数据、大科技、大健康的方向发展。

三农问题学者、农村电商专家、《电商参考》专栏作家魏延安指出,“互联网+农业”是在信息收集与分析、生产水平、农产品销售模式、农业发展方式四个层面上的巨大变革,他提出了深入推进融合、持续推动创新、不断提炼模式、尊重农业规律、促进农民福祉五点建议。

互联网与农业的融合发展推进了现代要素在农业生产中的应用,大大拉近了生产与市场的距离,提高效率,降低成本,为农业转型升级发展开拓出广阔空间。本次论坛中,南亚诸国嘉宾对中国“互联网+农业”模式取得的成果极为赞赏,并表达了学习和合作的意愿。

孟加拉代购商协会(BIAA)前主席、孟加拉商务局(孟加拉国际商务论坛)董事穆罕默德·沙贾汗·西迪克表示,中国拥有全球最大的互联网用户群体,电商成为中国当前农业转型发展的一大驱动力。孟加拉应该向中国学习如何更好地利用信息和通信技术,同时学习中国政府的激励政策和措施。

作为亚洲耕地面积最大的国家,印度的农业模式仍然以传统劳动密集型为主。印度商会加尔各答分会秘书长、印度商会总干事拉杰夫·辛格表示,印度在紧随中国脚步尝试“互联网+农业”助力农业

转型升级,用信息技术提升农业生产效率,推广健康生态的农业方式,完善供应链和产业链,期待和中国开展知识和实践分享,建立分享平台,创造合作机会。

关于如何面向需求升级的消费市场,打造更具个性化的农产品品牌,菲律宾大学社会林业专业硕士赵鸭桥认为,优秀的农产品文创不可一味追求讲故事,打造个性品牌要在注重品质的同时深挖文化和情感内涵,才能使品牌文化创意立得住脚。投资平台“我的农场”创始人、潘苹果2.0操盘手陈宁一同样表示,品牌建设不能单靠营销,产品质量才是决定品牌价值的关键,农业需要加强基础设施建设,从“小、散、乱”向资本和技术密集型转变。

在农产品质量把控问题上,云南滇红集团股份有限公司董事长王天权表示,农产品质量问题本质是三农问题,目前农业生产模式和组织模式落后于市场发展,需要向集约化、标准化和智能化方向发展。北京超溯科技股份有限公司创始人、执行董事张漓主张食品应当用“去营销”的方式,依靠产品质量追溯体系,以品质打造品牌。

本次农业分论坛由中国—南亚商务论坛秘书处、云南省青年企业家商会主办。(刘国民、徐彦飞)

6月11日,第12届中国—南亚商务论坛在昆明拉开帷幕。本届论坛为期3天,除举办开幕式及主旨发言、中国—南亚商会合作座谈会、尼泊尔旅游投资贸易推介会等活动外,同期还举办了国际化、大健康产业的创新与发展、青年国际化与未来创新、消费升级与生活美学、互联网+助力农业产业新发展五大分论坛。南亚诸国与会嘉宾与中国企业家展开精彩对话,共同探求区域合作与全球化视野下的新契机与新思路。

论坛由中国贸促会、南亚联盟工商会、云南省人民政府主办,是中国和南亚国家工商界建立的首个国家级合作论坛。参与论坛的国家包括印度、巴基斯坦、孟加拉、斯里兰卡、马尔代夫、尼泊尔、不丹、阿富汗等南亚各国。

本次论坛的主题是“挑战性机遇,创造就业与创新型投资”,旨在深入探讨中国与南亚国家如何扩大贸易,促进投资,推动能源、健康、农业等各行业合作。

国际化分论坛以“中印企业家对话——区域合作与全球化新视野、新契机”为主题,来自中印工商界的领军人物出席。两国嘉宾通过讨论形成了如下共识:中印两国是世界上两个最大的人口大国,有着广阔的市场潜力;两国有着相似、相通的人文和心理,在行业优势中互补关系明显,在消费、服务业、医疗、投资等领域有着巨大的合作空间。

大健康分论坛主题为“大健康产业的创新与发展”。与会嘉宾围绕大健康产业创新发展、产业新模式、信息服务、智能管理服务等内容进行了阐述和交流,以期助推参会企业与南亚东南亚乃至世界各国在商品、资本、人力资源、技术、信息、服务、管理、创新等大健康产业要素方面的合作,形成互惠互利、共赢共享的机制。

农业分论坛围绕“互联网+助力农业产业新发展”这一主题,聚焦农业产业如何焕发新活力以及如何用好“互联网+”发展农业两大问题。来自政府、学界和行业企业的代表,就农业产业发展中的品控、营销、流程管理等问题进行了交流。

青年分论坛主题为“青年国际化与未来创新”。在“大众创业,万众创新”背景下,国内涌现出一大批在商务、金融、管理、投资等方面都有所成就的年轻人。在论坛上,腾讯副总裁马斌、携程高级副总裁汤澜等就“青年,创新改变未来”主题做了交流发言。

除以上各主题分论坛外,作为本届中国—南亚商务论坛的亮点之一,“华茶之夜”消费分论坛以“消费升级与生活美学”为主题奉上了一场文化盛宴。论坛现场围绕茶、瓷、丝三个最具中国美学元素的中国符号,设计“海上丝绸之路与陆地丝绸之路”两个布置主题,并展示中国传统手造瓷器、1:1复刻法门寺唐代鎏金茶具、云南民艺手造美器等艺术品。现场还设有20席茶席及中式插花,邀请20位中国各地茶人展示华茶魅力和中华传统美学。

中国与南亚国家或国土相邻或隔海相望,历史上不仅文化互通,还有悠久的贸易交流传统。在新时期,“一带一路”倡议的引领下,无论是双边贸易增长、基础设施建设合作,还是自贸区高速推进,各国合作都更加紧密频繁。中国—南亚商务论坛作为交流合作的桥梁纽带,不断呈现中国与南亚间的合作动态和发展前景,提供企业对接平台,将助力中国与南亚间的区域合作迈上新台阶。

(刘国民、徐彦飞)

◆国际商情

菲律宾严抓进口水泥和钢材质量

菲律宾贸工部强调,随着政府加大基础设施建设,国内市场需要确保水泥和钢铁产品的质量。

菲工商部消费者保护组织副部长特奥多罗·帕斯夸表示,产品标准局(BPS)正在起草部门行政令的指导方针,这将扩大钢铁产品的抽样规模。

上个月,菲工商部还发布了第17-02号部门行政令,进口商需要

按照提单的每一批货物,提供外国制造商的水泥进口商品清关(ICC)证书。

帕斯夸说:自去年以来,政府计划在未来5年内加紧推进基础设施建设,这就是工商部重点抓水泥和钢铁产品质量的原因。我们需要使用优质材料、建造基础设施的安全材料。

(驻宿务总领馆经商室)

巴西推出大型农牧业信贷计划

巴西政府近日宣布一项总金额达1902.5亿雷亚尔(约合582亿美元)的农牧业信贷计划,以贴补2017至2018年农业季(2017年7月至2018年6月)农户在生产、销售、投资和保险等各环节的开支。

巴西总统特梅尔宣布这一计划时表示,2016年农牧产品出口占巴西出口总量的40%。巴西政府将继续不遗余力地支持农牧业

的发展,为巴西乃至全世界提供粮食安全保障。

巴西农业部部长马吉介绍说,该计划包括固定利率和商业利率两种信贷,以政府提供一定优惠的固定利率信贷为主。信贷将主要用于帮助农户购买农机、提供物流保障、扩大生产规模和改善种植条件等。

(驻里约总领馆经商室)

日本正陷入“海苔荒”

近来,日本的海苔价格正在持续上涨。由于气候变暖导致的生长缓慢以及供应短缺,2016年收获季节海苔的原料价格平均同比上涨14%。

据日本全国渔业协同组合联合会的海苔事业推进协议会统计,2016年度(2016年11月1日至2017年5月15日),海苔的平均价格为每张(标准大小为19cmx21cm)13.07日元(约合人民币0.81元)。海苔生产商与经销商的联合销售张数同比增长1%,达到75.3837亿张。

海苔产品的涨价趋势正在走强。日本海苔产品制造商Nico-Nico Nori自4月1日的供货开始,将60种家用海苔商品的批发价格平均提高15%。该公司表示,采购价格跟5年前相比正在上涨,因此连续两年提价。自5月1日起,该公司还变更了13种商品的张数规格。

据了解,日本国内的海苔需求被认为超过85亿张,不足的部分依赖从韩国和中国进口。日本的采购目前正集中转向丰收的韩国产海苔,两国产海苔的价格差也在缩小。

(王毅)

下半年中国外贸增速可能稍降

■ 本报记者 刘国民

退税。从2015年8月10日到现在,人民币兑美元汇率贬值幅度大。人民币贬值客观上刺激了出口的增加。

退税方面,从2016年11月1日开始,400余种机电产品出口退税率提至17%。而机电产品本身就是我国出口主力,出口退税率的提高有利于扩大机电产品的出口,对整体出口形势的好转也有推动作用。

世界经济形势总体回暖的作用亦不可忽视。世界银行6月发布的最新一期《全球经济展望》显示,

由于全球制造业和贸易回暖,市场信心改善,今年全球经济增速将从2016年的2.4%回升至2.7%。周世俭分析说,巴西和俄罗斯正从经济衰退中走出来,美国、日本经济形势都有好转。

国内需求的旺盛和国际市场大宗商品、矿产品价格高,则推动了进口额的增长。周世俭举例说,大宗矿产资源产品价格明显回升,去年一桶原油平均28美元,今年平均51美元。去年全年GDP增速6.7%,今年一季度GDP增速

6.9%,经济回暖态势下内需确实更加旺盛。这些因素都拉高了中国的进口额。

尽管如此,周世俭认为,2017年外贸总趋势还是增速下降,他预计二季度增速将不如一季度。去年一季度外贸数据基本在谷底,相比之下,今年上半年的外贸增速显得较高。但外贸自去年下半年已开始回暖,今年下半年增速会因此被拉低。周世俭预计全年的外贸增速态势是前高后低,但增长仍是主旋律。

◆海运物流

中泰老缅企业携手 力促跨境物流触网

大湄公河次区域(GMS)物流行业合作委员会第五次会中,6月11日在昆明举行。中、泰、老、缅四国物流行业企业签署了“互联网+物流”合作协议。

当天,来自中国、老挝、越南、缅甸、柬埔寨和泰国的GMS国家物流行业专家及企业代表出席了会议,就抓住“一带一路”机遇,利用互联网物流平台,推动大湄公河次区域物流合作展开了讨论。

东南亚GOAL物流联盟主席威森认为,电子物流在当今世界贸易体系中扮演着重要角色,未来将更为重要。

事实上,目前物流行业面临着空驶率高,车货不匹配;行业过于分散,缺乏统一管理;传统方式为主导,信息化滞后;物流实体园区经营日益困难等亟待解决的问题。GMS物流行业合作委员会主席肖光洪认为,随着物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术的蓬勃发展,大湄公河次区域内物流业“触网”变革势在必行。

会上,云南宏星物流股份有限公司与泰、老、缅三国相关企业签署了“互联网+物流”合作协议。

云南宏星物流股份有限公司董事长牛宇称,今年4月19日正式上线运营的“宏星好运”跨境物流信息平台,将构建一套完善的跨境物流支撑解决方案,利用互联网统一调度,五国语言基于同一平台打通,线上线下一体化结合。

肖光洪说,互联网技术在中国已经推动了多个行业快速发展,大湄公河次区域内物流业在互联网应用方面较为落后。建议重视互联网技术在区域内的推广和应用。

(缪超)