

让大数据的鞋更合会展的脚

■ 本报记者 兰馨

在智慧+的转型创新上,中国会展业界仍在积极探索。近日,在由中国经济网会展中国频道发起的大数据时代下的产业+会展研讨会上,业内专家、学者、展会主办方、大数据服务商等相关方围绕大数据在产业会展中的价值、如何使大数据(互联网)+会展更有实用性、可操作性、会展传播对大数据下的产业意义议题进行了深入探讨。

在业界看来,由于落地的不顺畅,会展大数据仍停留在初级阶段。而大数据技术开发与展览项目组织方的实际需求之间仍然隔着一堵墙。

冲破初级阶段

面对大数据,展会主办方要考虑如何建立有效的数据库,以及如何用大数据来指导展览项目的进一步升级。中国畜牧业协会副秘书长刘强德如是说。

刘强德表示,一段时间以来,展

会主办方后台储备的所谓数据几乎是处于闲置状态,每一届展会都需要更新和筛选。即便是这样,展会主办方仍将其看作是数据资源。

但现在的会展大数据有别于过去的数据库,是由一些和展会相关群体的身份信息、行为信息,以及行业相关信息组成的。这些信息应具有及时性,利于主办方在展会期间以及展前、展后及时使用,而不是只有展会举办期间才想起来使用的一个工具。

对此,长城会副总裁周景龙认为,大数据最重要的一点是来自不同维度的信息。流程数据则是未来大数据的核心,如展会组织者关注的是,展会期间的采购商参观了哪些展位,参加了哪些研讨会。也就是说,流程数据在展会的举办过程中,要多维发现数据产生的关联。但遗憾的是,目前,大多数展会组织方只关注结果数据,如这一届展会共来了多少人。

周景龙表示,由于会展行业以前不太注重技术和数据,空白点较多。目前,做会展信息化的公司有30-40家,解决的还只是观众邀请和注册问题,但这些只占会展组织的10%。

期待倍加效应

中国会展经济研究会常务副会长储祥银认为,现阶段,中国会展业转型升级所面临的问题是,如何将会展平台和大数据平台融合发展,由此得到倍加效应。

储祥银指出,通过展会有意识的数字效应,也可以为产业搭建更广阔的平台,促进产业创新、健康、有序发展。他认为,会展大数据是如何将展会所属的行业相关资源整合在一起,并得到进一步的释放。

汇展供应链管理(北京)有限公司CEO吴菲认为,作为展览项目的主办方或组织方,一定要了解所在专业类展会的痛点在哪儿,要了解

采购商到展会来想要的是什么?同时,更要了解参展商的需求是什么?因此,主办方或组织方要围绕这些进行数据分析、精准营销,这是大数据的价值所在。

吴菲表示,其实在零售领域,大数据的收集运用得非常普遍,比如RFID、人脸识别、客流统计等系统十分成熟,而会展业技术层面的开发和应用还远远不够。目前,大多数展会的主办方、组织方还在用条形码、二维码。如何将所收集的数据做到精准,以满足参展企业的需求,进而提升展会的附加值,值得所有展会的主办方、组织方思考。

理清逻辑关系

按会展业内的说法,会展大数据的技术提供方和客户之间的沟通往往不顺畅。

刘强德表示,作为较早使用大数据的展会组织方,在经过一段时间之后,对于会展大数据有如下的

几点思考:第一,如何建立百万级大数据?第二,如何应用,对主办方有什么价值?一直以来,困扰主办方、组织方的是,如何吸引业内的有效观众主动地进行展前信息预登记。

会展大数据需要主办方、组织方挖出一个清晰的逻辑关系。北京逸格天骄展览有限公司副总经理李益表示,尽管会展大数据的收集是海量的,但已经达到相对精准。

据李益介绍,会展大数据包括传统数据和基础数据两部分,比如各级城市、各级展馆所拥有的数据,属于基础性的数据。随着移动应用的发展,目前,互联网(包括移动互联网)数据,成为数据的重要组成部分。但在众多数据面前,如何建立逻辑关系,如何让数据为其所用,这是会展大数据公司一直在探寻和亟待解决的问题。

●会展关注

日前,2017首届中国(中山)光电装备博览会暨第三届中国(中山)高端激光应用技术展览会、第十二届中国(中山)装备制造业博览会在中山市火炬开发区国际会展中心举行。这是主办方首次将光电装备、激光及应用技术、装备制造三展合一,通过升级展会把光电、激光等高新技术深入到中国创造当中,提升智能制造水平。

据介绍,为加速产业融合发展,将授牌成立中国汽车零部件制造基地,揭牌成立中山市光电产业协会和中山市物联网协会装备智能制造专业委员会。

其中,中国汽车零部件制造基地是由火炬开发区管理委员会全资企业中山火炬集团有限公司综合开发管理的专业型汽车零部件生产基地,占地2000余亩,是广东省规划最好、汽配企业最集中的汽配基地之一。(宗贺)

中国展示设计大赛首秀肌肉

■ 本报记者 兰馨

近年来,我国展示设计的能力、水平与国外的差距正在缩小,且出现一些非常优秀的展示设计案例。日前,中国展示设计中国首届中国展示空间设计大赛全国总决赛(简称展示空间设计大赛)在海口落下帷幕。此次大赛由中国会展经济研究会、海南省商务厅主办,中国会展经济研究会展览展示专业委员会、海口市会展局、广州美术学院、海南逸展宏图文化传媒有限公司承办。

此次大赛按照地域划分为:华北、华东、华中、华南(含港、澳、台地区)、西北、西南六大赛区,采取赛区初赛、全国总决赛的方式,评选出金、银、铜奖及各类单项奖。

融汇是创意的基础

中国会展经济研究会会长袁再青表示,展示设计是会展业的重要环节之一。一个好的展示设计,将极大地促进展览的效果。

统计显示,此次大赛共收到参赛作品3186件,其中入围稿件1862件。

中央美术学院建筑设计研究院院长王铁表示,近年来,具有研究能力的设计师越来越多,融汇民族的最优秀文化,走向国际化。

海南博览局副局长李学锋表示,海南拥有良好的生态环境,旅游资源丰富,是国内重要的会议目的地之一,海南省设立的省级会议联席会议机制,支持会议活动的举办。近两年,海南会展业得到快速增长。此次大赛是今年海南省引进的重点活动之一。

表现技法趋于成熟

中国会展经济研究院常务副会长储祥银表示,此次大赛是首次就展示空间设计进行评比,获奖作品反映出参赛设计师具有较好的综合素质。这将进一步提升我国展览展示设计的水平。同时,通过

此次大赛也发现,更多在校学生具有积极探索和创造精神,这一点是难能可贵的,也让业内看到未来展示空间设计的创新潜能。

储祥银认为,高校学生的作品质量比以往有了较大提升,表现在作品的技法相当成熟,跟以往相比有很大不同。

王铁认为,建立广义教育文化意识,是决定设计教育群体前行的基础。他提出,展览展示设计,主题是最重要的,风格是次要的。

出席总决赛的海口市贸促会党组成员、海口市会展局副局长汤大强表示,总决赛在海口举办不仅为海口会展设计带来了新视角,也对海口会展业的发展起到积极的促进作用。

守正出新为基本素养

能做好空间设计的,就是最好的设计师。中国会展经济研究会展陈专家委员会副主任俞乐滨

表示,展示设计大赛将高校和商业临展进行了一个很好的嫁接和链接。参赛的90后学生基础比较好,有吸取养分的迫切心理,这是值得欣慰的。

不可否认,一段时期以来,高校展示设计人才的培养和社会需求是脱节的。随着观众眼界和思维的改变,要求设计者的思维也要随着改变。通过这次大赛,高校了解了市场的需求,反过来市场了解了在校学生具备的潜能,对用人方具有积极作用。

国际展览业协会名誉主席陈先进表示,随着观众越来越专业、参展商的个性化需求越来越高,对展示设计的要求也越来越高。尤其是随着新技术的发展,参展商对展示设计也提出了更高的标准,如通过展示设计促进展览主题更大范围地外延。

俞乐滨强调,守正出新永远是会展设计人员要提升的基本素养。

全球展览浙江论坛在宁波举行

本报讯 日前,作为三会活动之一的2017全球展览浙江论坛在宁波举行。大会发布了2017中国会展业年度报告,数据显示,2016年全国举办展览约10472场,比2015年增长约10.2%;展出面积约12996万平方米,比2015年增长约9.1%;50人以上专业会议约93万场,比2015年增长约7.5%;万人以上节庆活动约7.5万场,比2015年增长约13.8%。

2016年宁波市举办各类会展项目310个,比2015年增长3%。其中举办展览会188个,展览总面积达209万平方米,展览面积2万平方米以上的展会数量达27个,专业会展场馆举办的项目数量达171个,增长31%,展览总面积达到158万平米。

接下来,宁波将如何进一步发展会展业,宁波市会展经济研究所所长任国岩表示,宁波市近年来会展项目的数量和规模均呈平稳发展态势,但缺少在国内外具有较大影响的品牌会展项目,也缺少在国内外有影响力的品牌会展企业。因此,建议进一步创新发展会展思路:一是对政府部门牵头举办的专业类会展项目,采取严格的市场化运作的方式,营造公平、公开、公正的市场环境。二是通过进一步完善会展业管理办法,在对展会的主题和展品范围进行科学界定的基础上,采取合理保护和放开市场相结合的手段,优化办展环境,逐步培育品牌。

此外,他建议不宜过多举办会议论坛项目,可以结合中国制造2025、智慧城市、保险改革等国家改革试点工作,以及海洋、新材料等重点发展的产业,举办少量高端、特色的国际化论坛,最好是结合专业展览项目举办,可收到事半功倍的效果。

(乐骁立)

体验式教学能否成会展教育新入口?

■ 姜淮

于实践,会展学科同样如此。长期以来,其专业设置与市场需求的结构性背离,成为学界与业界的痛点,双方多年来致力于打通两者的闭环,而骨感的现实总是每每听到这样的声音:企业究竟需要什么样的人?你们培养的人才,企业用不了?企业无专业人才可用,教育为市场疲于奔命。甚至有一种苗头闪现:你走你的市场,我做我的研究,会展理论教育成了精致化的象牙塔。

本次论坛除主论坛外,根据不同的主题需求,举办了院(校)长、系主任圆桌会议、研究生论坛、校企对接会、获奖项目对接会、企业实习兼职招聘会以及会展院校与企业成果展示会等,围绕会展教育、联动政、企、产、学、研多方,共同商讨会展教育的人才培养模式,推动解决当下会展人才的供需矛盾问题。其间,由教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会主任田卫民教授提出的

体验式教学思维,引起与会者的关注。

田卫民认为,与成熟的授课课、互动式方法不同,会展教学更应当采取体验式教学方法,如活动实训室的教学方式,而这种教学方式的效果则是通过各类大赛的成果予以体现。其中,体验式教学是方法论,活动实训室是教学方式,有别于固化在设备、仪器、场地等方面的传统方式,更加强调与现实的结合、与虚拟等新技术的结合等。

一般意义上,体验式教学是指根据学生的认知特点和规律,通过创造实际的或重复经历的情境和机会,呈现或再现、还原教学内容,使学生在亲历的过程中理解并建构知识、发展能力、产生情感、生存意义的教学观和教学形式。

从览展的特点来看,从策划到运营,事前的情景代入感非常重要,现场的表现力(展示能力)更需要有

策划阶段予以充分推演、反复论证。

从历届会展大赛来看,那些获得高分的团队,其成功之道更得益于通过恰当的表现形式将评委和观众带入现实的场景中,领略展会的闪光点,激发对其所策划展会中的创意点的理解。而获评不高的团队,往往较多体现在仅仅是对其策划案的复述。如若在平时的教学和实习中能植入情景式、体验式的方法,或可增强学生对策划项目的提炼能力和想象空间。

另一个方面的佐证来自于长期以来饱受会展学生诟病的问题,即学生实习往往被当做廉价劳动力使用。据他们反映,会展实习从事的是贴信封、搬运资料、交通引导等事务,与想象中的会展项目管理落差很大。这一问题目前已经得到纾解,一是展览项目机构加大对实习生的展前培训,不限于某一局部环节的工作布置,而对展会项目和服务技能能

进行全方位的讲解,以期达到充分理解各个环节的目的,强化前后项服务环节的有效衔接,提升整体服务素养。二是院校会展专业已开展学年度的实习计划编排,提前预知承担的实习项目,配备相应的指导老师,针对特定项目事前辅导。同时根据学生实际接受和担当的工作任务,于过程中及时回放、复原服务场景,与课堂知识相比对,找出差距和问题,形成相应的作业指导手册,引领整个实习小组的工作。

当下,应用型学科正紧密结合专业特点,关注和探索体验式教学模式,冀以为社会、行业和企业的发展培养和输送高质量的合格人才。

(作者系广东现代会展有限公司副总经理、中国会展经济研究会副秘书长)

●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



2017亚洲媒体峰会在青岛举行

本报讯 2017年亚洲媒体峰会日前在青岛举办,国务院副总理刘延东出席开幕式并致辞,强调要强化媒体责任,促进媒体合作,为落实联合国2030年可持续发展议程、构建人类命运共同体注入更多正能量。

峰会围绕媒体如何影响发展议程、媒体对推动健康与教育议程的作用、技术新动态等10个议题,共同探讨当今时代媒体如何应对挑战,更好地服务于全球发展目标。

峰会还发布了《媒体与世界可持续发展青岛宣言》,倡议媒体应在关于可持续发展的信息传播中发挥应有作用,确保有关可持续发展的信息传播给亚太和世界的受众并得到关注。

亚洲媒体峰会由亚太广播发展机构(AIBD)发起并主办,自2004年5月在马来西亚首都吉隆坡召开首次会议以来,每年举行一次,是一个国际性媒体盛会。下一届亚洲媒体峰会将在印度德里举办。(田宗学)

西部博览城启用迎首展

本报讯 日前,第十八届成都国际家具工业展(简称家具展)在中国西部国际博览城(简称西部博览城)举办。这是西部博览城首展,也是家具展首次实现一城双展。除启用西部博览城外,还启用了成都世纪城新国际会展中心(简称成都会展中心),展出面积共达27万平方米,同比增长68.75%,成为中西部规模最大的展会,同时也标志着成都展览业迈入一城两馆时代。

随着成都步入一城两馆时代,成都会展业将进一步扩容,意味着成都具备了承担更大型、更高端、更国际化的能力。同时,成都还将构建国际非物质文化遗产博览园和东部记忆文化创意产业园两个副中心,按照一区一节会和精品化原则,各区(市)县优势产业举办各类品牌特色节庆活动与中心城区相互联动,形成多个区域特色会展功能点。

根据《成都市会展业发展十三五规划》,到2020年,成都将力争会展业总收入达到1040亿元,形成新的千亿产业,其中会展业直接收入达到110亿元,间接收入达到930亿元,年均增速8%,实现成都会展业增加值占全市服务业增加值比重6.5%,初步建成国际会展名城,有序推进国际会议目的地、国际展览品牌聚集地和中国休闲节庆首选地三大目标建设。(于倩)

昆明海关多举措助商洽会展品快速通关

本报讯 记者从昆明海关获悉,自6月1日第一批商洽会商品进境以来,昆明海关共推出11条通关便利措施,通过内部联系机制、12360热线、展会现场咨询台、昆明海关门户网站、公告栏、政策宣讲会等多种形式提供通关业务咨询及通关服务。

昆明海关运用进出境展览品管理系统,提高参展商及其代理人录入申报通关效率;对参展商品实行统一担保和清单申请验放制度,大幅降低参展商的通关成本;对需要查验的展览品,经参展商或其代理人申请,海关查验可与展览品布展作业同步进行。此外,昆明海关在省内口岸旅检现场设置商洽会专用通道,在省内口岸货运现场设置商洽会物资快速通关窗口,实行5+2工作制和24小时预约通关制度,并设立专岗负责办理相关手续,参展商或其代理人可以提前预约,海关加班办理通关手续、验放货物。

截至6月8日,昆明海关已累计监管商洽会参展商品11606件,价值26万美元。(崑湖文)



近日,由教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会、中国会展经济研究会、泛珠三角城市会展联盟主办的第二届中国(广州)会展教育合作创新大会、第八届中国会展教育与科技发展论坛暨第七届远华杯全国大学生会展创意大赛,在广东工业大学闭幕。近年来,伴随着中国会展产业的蓬勃发展,会展教育不断得以创新发展。肥沃的土壤孕育了丰富多彩的会展理论,各类会展教育论坛、大赛次第展开,教育理念、教学方法不断改进。

众所周知,应用型学科往往滞后