

济阳升降机械有基础 还要上层次

■ 张韵涛

近日,济南市贸促会会长翟旭东带队赴济阳县,针对液压升降机械产业发展进行调研。山东省济阳县是“中国液压升降平台之乡”,被山东省中小企业局授予“山东省液压升降机械产业集群”称号。此次调研旨在更好地了解行业的发展情况、企业的经营诉求,根据基层的第一手资料,提供更有针对性、更全面的贸促服务。

调研中,翟旭东与济阳县相关领导进行了交流座谈。随后,翟旭东一行又走访了山东济南华北升降平台制造有限公司。

液压升降机械 向产业集群模式发展

华北升降平台公司总经理罗殿华介绍,济阳液压升降平台产业始自1984年,经过30多年的发展,大批量本地企业应运而生,形成了全国重要的液压升降设备制造基地。该产业也是济阳县的四大主导产业之一。随着中国城镇化的发展,道路、桥梁等基础设施建设项目不断增加,对升降平台以及升降机的种类需求也不断增加。近几年,液压

升降平台正处在一个发展的高峰期,并且逐步向产业化和集群模式发展。全国其他地方如江苏、广东、河南等地也出现产业集群发展趋势,尤其是江苏呈现出多元化升降平台制造态势,铝合金升降机、液压升降平台、高空作业台等产业集群发展迅速。目前,我国液压升降机的生产和销售已进入成熟期,不仅国内市场发展一切向好,出口升降机的种类越来越多,出口国家从东南亚扩展到非洲、美洲,一些发达国家也成为我国液压升降机的出口国,出口产品技术含量和附加值也在提高。

据介绍,国外的升降平台的发展也具有较强的区域性,生产中心主要集中在美国、德国、法国、意大利、英国等欧美地区,以高精端技术占据市场。随着电子计算机的普及以及机、电、液一体化研究的深入,升降平台的可靠性、安全性、舒适性等特性都显著提高,已具备基于以太网对升降平台实施在线监控的能力。柔性化、多样化、轻型化、自动化将逐步成为升降平台未来发展的趋势与方向。近年,国外各大公司

陆续开始采用电脑(电子)操作系统来提高整机性能,减少整机液压元件的使用,减小整机体积及重量,提高操控的灵敏度。美国CROVE、法国GENIE、英国COLES、意大利RICO、芬兰BRONTO等知名公司更是根据市场需求与技术侧重,充分发挥自身优势,不断推出各自的优势产品,扩大市场知名度。如COLES的车载平台,BRONTO的高空消防车系列等,而其他国家和地区液压升降平台无论是技术还是规模都相对薄弱很多。

调研发现,济阳液压升降机械整机制造企业现有400余家,其中,济阳机械、华北平台等上规模骨干企业34家,年销售总额3.3亿元,销售1万多台,拥有天梯、金力等多个知名品牌和上千个品种。其中,有4家企业设有工程技术中心,开发的上百种专利技术得到广泛应用,产业基础非常雄厚。

加快转型形成产业合力

据中国机械联合会统计的数据显示,目前,济阳县液压升降机械产品占全国市场份额的35%以上,还

在西亚、南美、东南亚、中东等国际市场上占有一席之地。华北升降机械制造有限公司重点利用和清华大学技术合作开发的远程控制全自动式升降平台开拓市场,产品已开始销往美、德、日、意、南非、澳大利亚、新西兰等国家。

在交流座谈中,企业也反映了产业发展中存在的问题。一是从产业发展角度看,缺乏宏观统筹规划,行业协会作用发挥不明显,企业之间缺乏沟通,各自为战,没有形成产业合力,中国液压升降平台之乡的品牌效应还未形成;二是从产业结构看,整个产业链只能维持中低端产品生产,缺少龙头企业,整体生产规模虽大,但由于技术实力不够,产品同质化严重,缺少高端差异化产品,不能满足市场个性化需求;三是从产品技术开发看,还基本停留在测试仿制阶段,自行开发能力弱,缺少科研生产中试基地,科研经费投入低;四是从企业销售经营看,出口比重较低,重国内市场,轻国外市场,有走出去意愿,但缺乏走出去的渠道和手段,尤其是在参加展会活动方面,

由于缺乏资源,大型高端展会拿不到展位,中低端展会效果又不好。

针对这些问题,翟旭东表示,条件成熟时,建议济阳县政府积极引导全县液压升降平台企业进行整合,引导行业协会发挥作用,形成差异化竞争,打造全产业链,努力形成产业合力,促进企业技术转型升级,尽快叫响有竞争力的中高端品牌,确保产业快速有序发展。

翟旭东还表示,济南市贸促会将利用自身资源和信息优势,一方面积极争取总会等有关部门支持,带领企业挤进国际热门专业展会,拓宽国际市场;另一方面,积极与国内有关部门合作,带领企业参与国内大型专业展(博)览会,或在省内举办液压机械行业的展会活动,帮助企业拓宽国内市场。同时,市贸促会还将积极联系国外友好商协会,收集经贸信息,为企业提供国外最新经贸信息和展会资讯服务,有针对性地引导和组织企业到值得重点开拓市场的国家和地区,进行出国考察和促销活动。

(作者系济南市贸促会发展研究部副部长)

地方贸促工作

安徽省贸促会联合合肥海关推广ATA业务

本报讯 近日,安徽省贸促会与合肥海关联合举办了2017年安徽省ATA单证册宣传推广会议。安徽省海关、贸促系统、省直单位有关人员和企业代表等240余人出席了会议。

本次会议采用领导解析、专家讲授、互动问答的方式,对ATA的作用和用法进行了讲解。宣传推广会议理论与实务并举、宣传与落实并重的做法,受到了与会人员的一致好评。

宣传推广会议反响热烈、成效显著,主要表现在以下方面:

一是宣传对路,受众层面拓宽。省直、驻皖有关单位、各市贸促会支会、各隶属海关(办事处)及全省各地有关外贸企业等各方业务代表参加了会议。

二是内容充实,会议质量较高。本次会议特邀中国贸促会商法中心ATA通关处领导、专家做专题讲座。合肥海关副关长江国强从企业便利通关的重要性等方面,阐述了推广运用ATA的重要意义;中国贸促会ATA通关处范振国处长介绍了ATA制度的产生背景和国际发展形式,全面分析了近年来我国ATA业务发展所面临的机遇和挑战,并针对安徽省对外经济、文化交流的实际情况,对其ATA业务发展提出了指导意见;

宁波举办中东欧商协会商务合作大会

本报讯(特约记者 张忠)近日,第四届中国—中东欧国家商协会商务合作大会在宁波举办,宁波市人民政府副市长李关定、浙江省贸促会会长吴桂英出席了会议。中国外交部“一带一路”处处长王延波发表了《以推进“一带一路”建设,共享合作共赢发展成果》的演讲。宁波市贸促会会长柴利达在会上发表了《抓住“一带一路”建设新机遇,共筑宁波国际开放合作新平台》的演讲。

李关定在致辞中表示,宁波作为“一带一路”的重要支点城市,将紧抓战略契机,积极探索与中东欧国家实施全面合作的新路径,谋划构建面向中东欧国家开放的新平台,力争通过5年的努力,实现各

中国贸促会ATA业务专家李晓以实务操作为出发点,解析了ATA单证册制度理论、政策优势、积极作用和具体操作等相关问题,合肥海关监管通关处查验管理科副科长张瑞就“优化通关服务、促进外贸便利”做了专题讲座,详细介绍了海关系统在企业信用管理、进出境通关规则、税费缴纳政策以及全国通关一体化的有关情况。会上,专家们与参会人员进行了交流讨论,现场答疑解惑。许多企业代表表示,通过此次会议,深入了解了ATA单证册在通关便利化方面的重要作用和操作办法,今后将更好地利用这一手段,为进出口业务服务。

三是搭建平台,方便企业运用。安徽省贸促、海关系统建立了合力为安徽企业提供信息交流、理论培训、业务指导的一站式服务联络机制,ATA使用对象可以通过这一机制,方便地得到理论和实操方面的指导。

安徽省贸促会副主任许俊东在会议总结时表示,希望广大企业和有关部门积极利用ATA单证册制度优势,进一步促进安徽省对外经济贸易和文化交流,加快推进安徽省打造内陆开放新高地的进程。

(吴磊)



近年来,广西柳州市融安县充分发挥资源优势,大力发展生态、环保型生态板材,产品畅销新加坡、泰国、马来西亚、老挝等“一带一路”沿线国家。

图为6月12日,工人在广西柳州市融安县一家生态板生产企业生产线上作业。

中新社发 谭凯兴 摄

陕西举办津巴布韦、澳大利亚经贸对接洽谈会

本报讯 近日,由陕西省贸促会、津巴布韦青年论坛和澳大利亚中国工商业委员会共同主办、陕西省贸促会承办的中国(陕西)津巴布韦、澳大利亚经贸对接洽谈会在西安举办。会议旨在通过对津巴布韦、澳大利亚投资环境的介绍和项目的推介,进一步推进陕西企业“走出去”,更好地开展国际间合作。

澳大利亚中国工商业委员会北领地分会会长Daryl Guppy在致辞中表示,“一带一路”建设为其他国家的贸易合作注入了生机,也将进一步促进澳大利亚和中国之间的贸易发展。

会上,陕西省国际投资促进会与澳大利亚中国工商业委员会北领地分会签订了友好合作协议。津、澳两国代表分别进行了

项目推介,介绍其行业及投资环境。在对口洽谈环节,陕西企业的负责人就能源、旅游、医药、文化等领域项目与津、澳代表团成员进行了交流洽谈。

陕西省贸促会、陕西省国际投资促进会、各地市贸促会及招商局相关负责人以及能源、旅游、医药、文化产业的企业代表近百人参加了会议。(陕贸)

南京市贸促会

用好四个手段 强化涉外商法服务

■ 柏伟立

综合复杂的环境。南京市企业特别是中小企业如何防范市场风险、政府部门和社会组织应该发挥什么样的作用,这些方面还有很多工作需要去研究。作为服务开放型经济的贸促部门,我们应当深刻认识新形势下加强涉外法律工作的必要性和紧迫性,加快发展和完善涉外商事法律服务工作体系。

对于本地出口企业,应当积极地了解、熟悉和运用南京市贸促会的专业品牌,在南京市涉外商事法律服务新发展的过程中,用足、用好贸促会以下四个服务手段:

一是依托贸促会代言工商的职能,反映政策诉求。南京市贸促会现为1700多家外贸企业提供常年服务,包括组织企业境外参展、开展国际经贸仲裁调解、代理涉外专利商标申请、签发原产地证书和ATA单证册、提供涉外法律咨询等,是企业利益的代言者和维护者。南京市贸促会不定期地开展调研,了解企业在贸易政策实施过程中、国际化经营过程中遇到的各种问题,将调

研成果向各级政府、立法部门、执法部门反映,促进贸易便利化的程度,进而为国家制定相关政策和进行新的自贸区谈判提供依据。

二是借助贸促会法律资源,强化自身涉外法律风险防范。贸促会多年来致力于帮助企业提高防范涉外商事法律风险和应对国际经贸纠纷的能力,长期为南京市企业开展各类商事法律培训,强化企业开展国际经贸活动的法治观念、规则意识和契约精神。贸促会长期指导、帮助南京市企业尤其是中小企业依法开展国际经贸合作,包括担任法律顾问、参与对外谈判、审核涉外合同等,帮助企业防范法律风险,助推企业安全“走出去”。

三是利用贸促会系统平台,积极组织贸易预警和贸易摩擦应对。南京市贸促会2016年经批准成立南京经贸摩擦预警中心,与全国100家贸促系统预警机构联合合作,结合贸促系统签发出口货物原产地证的大数据分析,密切跟踪南京市重点出口产品主要目标市场的

贸促朋友圈

上海市贸促会⇌ 立陶宛驻华大使馆

本报讯 近日,上海市贸促会会长杨建荣会见了到访的立陶宛驻华特命全权大使伊娜一行,双方就两地企业在“一带一路”和中东欧1+16框架下的合作事宜进行探讨。

伊娜介绍,立陶宛经济继续保持增长势头,年均GDP增长保持在3%左右,高于欧盟平均水平。立陶宛在农产品、食品加工、高科技、生命科学、生物技术等领域有一定优势,与中国的经贸关系正在持续增进。

杨建荣表示,上海工商界在“一带一路”倡议的指导下,对与中东欧国家加强经贸往来充满期待。据悉,上海友协拟于今年9月组织相关经贸、文化单位赴立陶宛、爱沙尼亚及拉脱维亚三国首都,举办2017上海之帆波罗的海经贸人文交流巡展活动,上海贸促会将积极配合组织好上海名优企业参与。(沪贸)

辽宁省贸促会⇌ 新中贸促会

本报讯 近日,辽宁省贸促会副会长朱琳会见了到访的新西兰中国国际贸易促进委员会(新中贸促会)会长和志耘一行。

代表团此次来访旨在搭建辽宁省与新西兰工商界的交流平台,考察并了解沈抚新区招商政策和未来发展规划,帮助辽宁省招商引资,并与沈阳市皇姑区政府共同举办新中贸促会驻沈办事处的揭牌仪式。

朱琳介绍了辽宁经贸发展的新形势,从港口、航运、矿产、交通、装备制造等方面与外方展开交流,重点向外方推介了辽宁省沈抚新区,打消了一些外商听到的有关唱衰辽宁的顾虑。

和志耘表示,今后要与辽宁省贸促会在经贸信息、项目洽谈、人员往来等方面密切交流,增加双方的互访。(辽贸)

河南省贸促会⇌ 卢旺达驻华使馆

本报讯(特约记者 王友为)近日,河南省贸促会国际联络部部长雷保平一行赴京拜会了卢旺达驻华大使馆大使查尔斯·卡勇加和参赞卢文杰,双方就加强经贸合作进行了交流。

雷保平介绍了河南省省情、优势产业以及河南省贸促会的基本情况,重点介绍了河南省同非洲开展经贸合作的有关情况。雷保平表示,希望与卢旺达驻华使领馆建立密切合作关系,为共同促进河南省与卢旺达经贸交流与合作作出积极的努力。

查尔斯·卡勇加感谢河南省贸促会对5月份在郑州举办的“中国(河南)卢旺达商贸洽谈会”所给予的支持,赞同建立双方紧密合作关系的提议。他表示,在中国“一带一路”倡议的推动下,河南同非洲的经贸往来日益密切,卢旺达驻华使馆愿意同河南贸促会合作,共同推动双方更深的经贸合作。

南京市贸促会

用好四个手段 强化涉外商法服务

■ 柏伟立

综合复杂的环境。南京市企业特别是中小企业如何防范市场风险、政府部门和社会组织应该发挥什么样的作用,这些方面还有很多工作需要去研究。作为服务开放型经济的贸促部门,我们应当深刻认识新形势下加强涉外法律工作的必要性和紧迫性,加快发展和完善涉外商事法律服务工作体系。

对于本地出口企业,应当积极地了解、熟悉和运用南京市贸促会的专业品牌,在南京市涉外商事法律服务新发展的过程中,用足、用好贸促会以下四个服务手段:

一是依托贸促会代言工商的职能,反映政策诉求。南京市贸促会现为1700多家外贸企业提供常年服务,包括组织企业境外参展、开展国际经贸仲裁调解、代理涉外专利商标申请、签发原产地证书和ATA单证册、提供涉外法律咨询等,是企业利益的代言者和维护者。南京市贸促会不定期地开展调研,了解企业在贸易政策实施过程中、国际化经营过程中遇到的各种问题,将调

研成果向各级政府、立法部门、执法部门反映,促进贸易便利化的程度,进而为国家制定相关政策和进行新的自贸区谈判提供依据。

二是借助贸促会法律资源,强化自身涉外法律风险防范。贸促会多年来致力于帮助企业提高防范涉外商事法律风险和应对国际经贸纠纷的能力,长期为南京市企业开展各类商事法律培训,强化企业开展国际经贸活动的法治观念、规则意识和契约精神。贸促会长期指导、帮助南京市企业尤其是中小企业依法开展国际经贸合作,包括担任法律顾问、参与对外谈判、审核涉外合同等,帮助企业防范法律风险,助推企业安全“走出去”。

三是利用贸促会系统平台,积极组织贸易预警和贸易摩擦应对。南京市贸促会2016年经批准成立南京经贸摩擦预警中心,与全国100家贸促系统预警机构联合合作,结合贸促系统签发出口货物原产地证的大数据分析,密切跟踪南京市重点出口产品主要目标市场的

变化情况,帮助企业做好贸易预警工作。利用中国贸促会驻外代表处,以及国外商协会的联系渠道,快速获得国外信息,有针对性地组织企业主动地应对国外“双反”调查,表达中国企业的合理诉求。

四是依靠贸促会涉外经贸纠纷解决机制,维护自身合法权益。南京市贸促会下设的南京调解中心自1993年成立以来,积极参与社会大调解工作,至今已调解涉外经贸纠纷300余件,有效为中外企业当事人定纷止争。今年,中国国际经济贸易仲裁委员会江苏分会又将在南京挂牌开业,南京市出口企业将获得更加全面、系统的涉外商事维权渠道。南京市贸促会将借此进一步丰富涉外纠纷解决手段,服务企业、服务政府,拓展法律服务领域,为新常态下南京开放型经济的发展,营造良好的法治环境。

(作者系南京市贸促会法律部副部长)

贸促研究