

深圳国企要当‘走出去’先锋队

■ 深圳市国资委主任 彭海斌

深圳国企参与“一带一路”建设,是国家赋予深圳的使命所在,是深圳城市定位的功能所在,更是国企自身发展和担当所需。

深圳市委、市政府要求以全球视野谋划开放布局,努力打造“一带一路”战略枢纽,引导更多企业赴沿线国家和地区投资合作。“十三五”时期,深圳市确立了着力打造现代化、国际化创新型城市和国际科技、产业创新中心的战略目标。而要实现这一目标,需加大全球高端科技要素资源的导入力度,深度融入全球产业链、创新链和价值链。这就需要推动国企成为国家参与国际竞争的“先锋队”,发挥战略支点和核心引擎作用。

一方面,深圳行政辖区地域空间和市场容量有限,国企要想做优、做大、做强,就必须坚定“走出去”理念,拓展发展空间。另一方面,深圳产业源头虽创新能力不强,但科技资源市场化、产业化的转化能力强,市场环境良好。国企作为“城之重器”,应扬长避短,加强创新载体建设和创新资源导流体系建设。

经过多年的改革发展积累和市场竞争洗礼,深圳市属国资国企已具备参与“一带一路”建设的雄厚实力,形成了一些比较竞争优势。

首先,深圳国企竞争能力较强。截至目前,深圳市属国企总资产1.17万亿元,净资产6605亿元,国有净资产5085亿元,资产负债率43.5%。资产总量虽不大,但竞争能力和赢利能力较强,利润总额在监管系统中排名第四,成本费用利润率和财务绩效评价都位居第一,资产负债率低于全国平均水平30个百分点。此外,深圳市地铁、机场、盐田港、能源、水务、燃气、农产品等一批优势产业集团已然形成,创新投、国信证券、高新投、中小投等市属国有科技金融企业处于国内行业领头羊地位。

其次,对国企监管运营较为优化。近年来,深圳市国资委先后出台近百项监管制度,在“1+12”深化国企改革系列文件中,还专门出台了市属国企境外投资监管规定,形成科学有效的国有资产监管闭环体系。与此同时,深圳国资委还着

力做好顶层设计,从战略举措、制度建设、扶持措施等方面统筹考虑,引导和支持市属国企重点参与“一带一路”沿线国家和地区的能源投资、轨道交通、港口及临港产业园区建设,完善城市航线布局,推动海外孵化器建设,探索开展基金国际化运营与跨国并购,实施“抱团出海”鼓励与诚信央企、民企合作。

另外,深圳国企“走出去”的基础也较好。深圳能源集团加纳电厂是中国在非洲的首个电力独立投资项目,发电量占加纳全国的25%。地铁运营埃塞俄比亚轻轨项目、创新投集团发起设立中美跨境并购投资基金,鲲鹏资本签署中俄发展基金构建中俄务实合作的重要资本平台等等。这些项目的成功运作,为深圳国企实施“走出去”战略,实现全球资源配置奠定了良好基础。

深圳市国资委将积极引领、着力推动、全力支持市属国企积极参与“一带一路”建设。深圳市国资委将推动市属国资、国企加快走出深圳,加强与亚投行、丝路基金、中非

基金等机构合作,让国企争当国际竞争的“排头兵”。

深圳国资委将立足市属国资、国企“一盘棋”与“一张图”,以资源整合为抓手,围绕产业链、创新链、价值链,大力推进上下游垂直整合、同水平横向整合,发挥整体优势和协同优势,开放性推动内部同质资源、低效资源的重组整合和对外部优质资源、优势企业的战略性并购,提升市属国资、国企一体化运营服务能力,打造相关行业领域的大型专业化平台公司,培育更多优势企业集团,提升国际竞争力,夯实企业“走出去”发展的基础。

深圳国资委还将围绕深圳打造全国、全省创新引擎目标,立足深圳创新工作大局,服务深圳国际科技、产业创新中心建设,构建具有鲜明深圳国资特色的“高端科技资源导入+科技园区+科技金融+上市公司平台+科技产业集群”五位一体”的导流机制、发展路径和商业模式。助力深圳国际科技、产业创新中心和更具辐射力、带动力全国经济中心城市建设。

● 投资环境

缅甸即将公布10条能源政策

缅甸电力和能源部司长吴佐昂表示,缅甸将发布能源政策,共有10条。该能源政策具体由国务资政昂山素季牵头制定,旨在节约能源并提出优先使用能源的建议,包括:提倡并培训使用LED灯,以减少30%的用电量;优先使用水电资源,其次是天然气和可再生能源,而煤炭属于在最后不得已的情况下才会使用的能源等。

世界银行能源专家吴苗敏表示,根据世界银行的建议,缅甸的能源中应该优先考虑水电。缅甸波蜜能源集团董事长吴毕互通表示,缅甸应该尽快将通电亮灯工作下放到各省邦政府,这样才有可能在15年内解决缅甸全国通电亮灯问题。据悉,缅甸从2013年起开始制订国家能源政策并于2015年1月颁布了相关政策条例。(驻曼德勒总领馆经商室)

韩国风险投资比重不及美中一半

韩国经济研究院近日发表的《风险资本国内外比较、评估和政策启示》报告显示,2016年,韩国风险投资占韩国GDP的比例为0.13%,连风险投资强美国(0.37%)的二分之一和中国(0.28%)的二分之一都不到。韩国2014年风险投资相应比例是0.11%,2015年的比例为0.13%,未出现明显变化。中国2014年的比例仅为0.11%,但到2015年就高达0.24%,呈现了持续的上升。

该院研究委员李泰圭强调:“如果韩国在这方面不能缩小与中国的差距,极有可能在抢夺第四次产业革命时代主导权的竞争中落后。”该院主张,想要缩小与中国的差距,短期内必须把风险投资占GDP的比重提高到0.2%。据推算,去年为21503亿韩元的年度风险投资规模今年应该提高到32000亿韩元。另有指出,风险投资市场想要发展,必须提高企业主导型风险资本的活跃度。在韩国,如果是大企业子公司的风险资本投资,根据公正交易法,不能进行后续投资。

(东亚)

哈萨克斯坦将成立国际绿色技术开发中心

哈萨克斯坦能源部新闻处表示,在举行阿斯塔纳世博会的基础上,哈方将成立国际绿色技术开发中心。该中心的业务将主要涉及7个方面:电力输送、城市开发、绿色经济发展、绿色技术及实践推广应用、可再生能源开发、绿色增长潜能发掘。

据悉,国际绿色技术开发中心将首先吸引中亚地区国家、伊朗、阿富汗、蒙古及阿塞拜疆参与,并同经合组织、欧盟、俄罗斯、中国、印度和拉丁美洲等产业发达地区(国家)开展合作。(驻哈斯克经商处)



图为中化三建集团承建的哈萨克斯坦巴甫洛达尔石化厂硫磺回收项目。

“中哈经贸合作应多元化发展”——专访哈萨克斯坦国家主权基金股份公司驻华首席代表

■ 本报记者 陈璐

“‘一带一路’倡议是对本世纪全球面临的政治、经济和人道主义危机所提出的及时的解决方案,它的成功落实将为世界人民带来实实在在的利益。”哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫今年5月在北京参加“一带一路”国际合作高峰论坛领导人圆桌会议时这样表示。

作为“一带一路”沿线重要节点国家,哈萨克斯坦积极参与“一带一路”建设,并且从中大为受益,对此,哈萨克斯坦国家主权基金股份公司驻华首席代表铁木尔·玛利科夫感触颇深。在接受《中国贸易报》记者采访时,铁木尔·玛利科夫详细介绍了该公司参与的中哈产能合作项目,哈萨克斯坦的投资机遇,以及中国企业在哈投资的注意事项。

哈萨克斯坦国家主权基金股份公司(以下简称主权基金公司)通过管理哈大型国有企业及金融机构,统一调度国家重点工程和投资项目,集中财力应对国际金融危机的影响。

铁木尔·玛利科夫表示,主权基金公司参与了“一带一路”框架

下多个中哈合作项目。比如,中国国家发改委与哈萨克斯坦投资发展部共同编制了《中哈产能与投资合作规划》,达成了54个合作项目。这些项目多分布在哈萨克斯坦,其中20个属于主权基金公司,涉及的领域包括电站建设、化纤、矿业等。此外,由于多数中国公司投资哈萨克斯坦会采取贷款的方式,两国金融合作有利于投资项目的开展。所以,主权基金公司也与丝路基金、中国国家开发银行、中国进出口银行、亚洲基础设施投资银行建立了合作。

眼下,以“未来的能源”为主题的阿斯塔纳世博会已经开幕,哈萨克斯坦在能源领域的发展成就以及合作机遇在世博平台上得以展示。铁木尔·玛利科夫告诉记者:“哈萨克斯坦虽然有丰富的自然资源,但在新能源方面的开发技术和投入力量并不强。在一些绿色发电项目的合作上,哈国希望能够借助中国的技术。”

铁木尔·玛利科夫说,中哈在电力方面的合作很有限,哈国希望能将

电力出口到中国,因为中国在电力方面有很大的需求。但由于项目工程复杂、缺少投资,电力出口目前还难以实现。不过,主权基金公司正在与中国国家能源局商讨合作方案。

“另外,期待两国的投资与经贸合作能够多元化发展,尤其是在智能制造、能源开采、化工、原材料的加工出口等方面。”他说。

据铁木尔·玛利科夫介绍,哈萨克斯坦自2016年开始推行国有企业私有化改革。现在国有企业占比高达40%,预计在2019年降到20%。主权基金公司下属有600多家国有企业,正在尝试卖出,欢迎外国投资者购买,尤其是欢迎中国企业参与其中。

“为了吸引外商直接投资,哈萨克斯坦出台了很多优惠政策。哈还建了两个经济开发区,政府会提供水电、供热等,而且中国公司进驻可以享受20年免税。”不过,铁木尔·玛利科夫提醒,在哈投资的中国企业需要做好本地化工作,比如严格按照当地标准执行,更多地使用当地员工,融入当地环境。

● 评投论足

编者按:“大潮汹涌,梦想可及”。据联合国报告,中国企业对外投资去年达1830亿美元,同比增长44%,已成为全球第二大投资国。更可喜的是,在大潮喧嚣中,冷静思考成为底色——中国企业“走出去”不仅有数量,更求理性和科学的质量。就像中远海运的追梦足迹——落子全球战略支点,打通“海上生命线”。大潮不息,追梦不止,这是中国企业的现在,也预示着它们的未来。

联合国报告 中国成全球第二大投资国

6月7日,联合国贸易和发展会议发布《2017年世界投资报告》显示,2016年由于全球经济增长返利,经济政策及地缘政治存在重大风险,全球外国直接投资流入量下降1.75万亿美元,下降2%。对比之下,中国对外投资飙升44%,高达1830亿美元,首次成为全球第二大投资国。

【点评】:从石油到矿产、从土

地到水源、从品牌到技术、从合资到独资,美、日、法、英等世界强国,无不占据优质资源、资产,在全球各主要经济体中参与投资并发展业务。成为投资大国,是真正实现强国梦的必须途径。把握住机遇,控制好风险,对外投资解决了中国经济发展过程中的一系列问题,增强了中国国际竞争力,提高了中国国际地位与全球影响力。

安永 中企并购回归理性和科学

6月8日,旨在衡量企业对全球和国内经济前景信心的《全球资本信心晴雨表》由安永发布。该表调查了来自43个国家和地区的2300多名高管,其中有154名来自中国。结果显示,在交易目标储备方面,2017年4月份拥有5个以上潜在项目的中国企业占比减少到了44%,而2016年10月份的调查结果显示,当时有90%的企业正在同时接触5个以上的潜在项目。

【点评】:30%变成44%,数据虽然下降,却反映出国内企业对海外投资的态度由原先的盲目,转变为更理性、更科学。调查中还发现,获得创新创业(17%)、获取人才(15%)成为受访企业进行收购的主要驱动因素,这说明国内企业在市场份额增长、商业模式与平台搭建之后,越来越重视创新技术与人才,以应对日益激烈的市场竞争。

中远海运继续布局地中海港口

6月12日,中远海运港口(西班牙)有限公司与西班牙注册公司TPIH Iberia, S.L. U.签署买卖合同,中远海运港口(西班牙)以2.03亿欧元的价格,收购TPIH所持有的西班牙Noatum港口控股公司(NPH)51%的股权。交易完成后,NPH将成为中远海运港口的控股子公司。TPIH主要资产包括西班牙瓦伦西亚港最大的集装箱码头、南欧大西洋地区最大和最具现代化的集装箱码头等。

【点评】:中远海运港口成为NPH控股股东,是该集团完善海外港口布局、加强港口及码头控制、管理能力,并发挥旗下港口、集运船队和海洋联盟之间协同效应的重要进展,将进一步完善中远海运港口在欧洲布局与全球战略支点建设。更重要的是,此举将使中国海运业引入先进的技术,提高物流集散功能,为中国和西班牙乃至周边国家的经贸发展打好基础。(整理、点评 杨翔宇)

中国云技术迪拜抢位 企业注册如有神助

“很多出海的企业,在当地第一件要做的事情就是创建办事处、搭机房、跑业务。这个过程非常复杂,至少需要6个月的时间。”迪拜电商公司“皇家购物”创始人曹英杰在接受记者采访时说。如今企业可以直接在云端注册账户、启用服务,整个过程只需几分钟。作为这一变化的亲身经历者,曹英杰非常感慨。

为“皇家购物”提供云服务的,是中东市场上首个专业的本地公共云数据中心——阿里云中东(迪拜)数据中心。随着中东互联网经济越来越热,阿里云顺势落户迪拜,用全球顶尖的云计算技术助力本地企业和“走出去”的中国公司。

“目前有不少本地公司联系我们,表现出对云计算技术的浓厚兴趣。”阿里云阿联酋国家经理胡丹说。2015年,阿里云和迪拜一家本地公司共同创立合资公司YVOLV,致力于在该地区提供大数据和云计算服务,以及本地人才培训计划。

“与其他地区相比,中东云服务市场尚未成熟。”YVOLV首席执行官法赫德说:“尽管如此,随着信息技术从传统实体设备向云转移的趋势,未来该地区云计算的市场规模和增长速度值得期待。”

根据波士顿咨询公司披露的

报告,到2017年,整个阿拉伯世界的互联网用户有望达到1.97亿,渗透率将从2013年的34.92%上升到51%。以沙特为例,该国电子商务总额在2010年只有370亿里亚尔(1沙特里亚尔约合1.82元人民币),到了2016年,总额就突破了1000亿沙特里亚尔。今年3月末,美国电商巨头亚马逊正式收购一家中东排名第一的电商公司,使得该公司的最新估值超过10亿美元,“大公司用行动证明了相关领域的巨大潜力。”胡丹说,“在发掘潜力的过程中,中国技术没有缺席。”

2016年末,迪拜披露了“智慧城市”计划,以实现该城市在2021年成为世界领先智能化城市的设想。阿里云将作为该城市交通、通讯、城市基础设施、电力、经济服务和城市规划等六大支柱产业领域提供服务,并同迪拜政府合作,要把2020年迪拜世博会办成“云端的世博会”。

“在过去的两三年里,有超过十万的中国企业和阿里云一起走向全世界。”阿里云副总裁喻恩成说:“随着‘一带一路’建设的深入,中国企业‘走出去’的步伐越来越快,从劳动力输出、资本密集型输出,到今天的高科技输出。”

(韩晓明)

对接‘一带一路’ 中俄升级经贸合作

■ 段君泽

今年以来,中俄经贸明显企稳向好,在多个领域换挡升级,稳步推进务实合作。未来,在丝绸之路经济带和欧亚经济联盟建设对接的带动下,两国经贸合作还将迎来更多新机遇。

中俄经贸关系在经历了20世纪90年代的“起伏不定”和本世纪前十年的“大起大落”之后,终于迎来了“恢复提升”时期。2010年时中国已成为俄罗斯最大贸易伙伴,双边贸易额为593亿美元,同比增长50.3%。2011年双边贸易额再创新高,增幅超过40%。从2013年开始,受全球经济萎靡等因素影响,中俄贸易增速放缓,但仍保持了双边贸易额连创历史新高的趋势。2014年,中俄贸易额为952.8亿美元,同比增长6.8%。然而,受乌克兰危机、国际油价下跌及两国经济形势

与普京总统在莫斯科签署《中华人民共和国与俄罗斯联邦关于丝绸之路经济带建设和欧亚经济联盟建设对接合作的联合声明》,表明了双方从战略高度在“一带一路”框架下进行务实合作、促进“一带一路”对接的良好意愿。

随着“一带一路”的不断对接,中俄各领域务实合作稳步推进。在能源领域,继2013年中石油收购俄亚马尔液化气项目20%的股权后,2016年初,俄罗斯正式批准我国丝路基金收购项目9.9%的股权,同年4月,中国国家开发银行和进出口银行联合为该项目提供了约120亿美元的贷款。在金融领域,2014年10月,中俄签署价值1500亿元人民币的本币互换协议,并在2016年3月执行完毕。2016年11月李克强总理访俄期间,中俄又签署多份协

议,同意开展共同融资,成立风险投资基金。2017年3月,中国工商银行在莫斯科宣布正式启动人民币清算行服务。金融合作有力推动了中俄贸易和投资的便利化,促进了中俄合作项目的落实。

此外,农产品贸易、跨境电商等成为中俄贸易增长的新动能。首先,中俄农产品贸易已成为两国经贸合作的重要增长点。中国对进口食品的需求不断增加,尤其是高品质、原生态的绿色食品,而俄罗斯也在积极寻求扩大对华出口食品的机会。2016年俄罗斯向中国出口农产品的规模大幅增加22%。据俄罗斯海关统计,对华食品出口占俄食品总出口的11%,中国已成为俄罗斯食品最大进口国。其次,中俄跨境电商发展迅速,成为国际贸易畅通新典范。根据俄罗斯电子商务协会

统计数据,2016年俄电商市场销售总额较2015年增长21%,高达155亿美元,其中,与中国网店的交易占俄跨境电商贸易总额的52%,销售额达26亿美元。俄罗斯90%的海外邮包来自中国,阿里“全球速卖通”网络电商平台位居俄网站访问量前十名,在俄拥有约2220万名用户。

中俄经济合作基础厚、市场空间广、产业互补性强,两国经贸合作具有独特的地缘优势、政治优势和人文优势,务实合作前景广阔。在我国“一带一路”建设继续推进、中俄“一带一路”对接轮廓日益清晰的背景下,双方应充分发挥各自优势,抓住新形势下的发展契机,把握好战略机遇期,使双边经贸合作再上新台阶。

(作者系中国现代国际关系研究院助理研究员)