

第十五届中国国际环保展在京举办

环保 治理 与 防治 双管齐下

■ 本报记者 胡心媛

日前,第十五届中国国际环保展(以下简称环保展)在北京中国国际展览中心举办。为期4天的展会吸引了全球20多个国家和地区的近700家环保企业参展,集中展示了各自在环保重点领域的创新技术及成果。本届展会以“绿色、循环、低碳”为主题,聚焦十三五时期绿色发展、环境治理技术装备和服务的重大需求,紧密结合当下环境热点问题及环保工作重点。

记者了解到,本次展会共设8个展馆,包括大气污染防治、水污染治理、土壤及地下水修复、生态修复与生态保护、环境监测、室内空气净化、固废处理等重点推广技术和设备等,并增设了VOCs及机动车污染防治专区。

中外展商现场竞技

作为中外环保技术交流的权威平台,环保展集中展示了国内外最前沿的环保技术,折射出世界环保产业发展的缩影,被誉为国际环保产业合作交流的最佳平台、了解中国环保市场的重要窗口、进入中国环保市场的最佳渠道。

境外展商方面,包括美国通用电气、英国豪迈、德国西克麦哈克、法国环境、英国百灵达、香港正昌等海外知名企业参展。推陈出新的专业技术与创新应用,反映了当前和今后一个时期环境保护的主要目标和重点领域。

境内展商方面,汇集中节能、聚光科技、山东明晟、光大国际等省市优秀环保企业。深圳展团、中关村环保科技园、天津环保科技园、盐城环保科技城等整体亮相,也成为本届展会最吸睛风景线。

城环保科技城等整体亮相,也成为本届展会最吸睛风景线。

记者在三菱重工的展台看到,三菱重工的环保业务分为能源、环境、生活三大模块,分别覆盖清洁能源供应、废气回收与处理、商业高效供热以及民用空气净化等各类解决方案。在其展台处,三菱重工为大型楼宇提供的Q.ton空气源热泵热水机的VR展示吸引了众多观众驻足,该司创新之处在于采用二氧化碳作为冷媒,能在零下7℃输出100%的制热能力,最低能在零下25℃供应90℃恒温热水,拥有世界领先的COP4.3能效水平。VR体验区则利用3D虚拟技术让观众进入到Q.ton内部,参观三菱重工引以为傲的双级压缩机和中间补气增焓技术,生动形象的动画使人印象深刻。

雾霾治理仍是热点

近年来,我国多地多次受到雾霾侵袭,雾霾已经严重影响到了人们的日常生活。许多参展企业都将目光放在雾霾治理上。在展馆内,广告牌上有“雾霾”二字就足以吸引人们的眼球,而这样的展台前总显得尤为热闹。

记者在展会现场看到,有数家企业直接将用于大气污染监测的监测车开进了展区。该房车外形与普通的车辆并无二致,但车内却大有乾坤,摆满了用于监控的仪器设备。目前,大气污染物监测的手段主要是在固定位置设置大气污染固定监测站,对大气质量进行连续自动采样和测定等。但是,固定监测站也具有监测方式不够灵活、资金投入大、监测范围有限,

同时对高空大气污染物的监测能力不足的问题,特别是近几年出现的雾霾天气,需要及时有效的预警。而相对非常灵活的监测车能够很大程度上解决这类问题,成为固定监测站的有效补充。除监测车外,各式各样的无人机也加入大气污染监测的大军。

除了有效的监测,大气污染治理领域还聚集了高效除尘、重点行业烟气治理、工业有机废弃治理、锅炉炉窑烟气治理及机动车尾气治理等技术,这些技术是十三五大气污染治理的重点需求技术,也是当前大气污染治理的热点技术,能够从源头上减少大气污染的排放。业内人士表示,随着我国加大生态环境治理的力度,环保产业拥有巨大的发展空间,需要加快技术创新,积极参与环境治理,促进环保产业发展。

福建工业博览会吹响名特优新产品集结号

■ 孟浩天



6月18日,福建省经信委筹办了“三场活动”,包括2017年福建省工业博览会、民企产业项目洽谈会、产学研对接活动,场场都是“重头戏”。其中,工业博览会作为今年新增的活动尤为引人关注。

举办该博览会的主要目的是充分展示近年来福建省新型工业化建设和产业转型升级的新成效,推动以新产业、新技术、新平台、新业态、新模式等“五新”为引领的创新发展。据介绍,该博览会力求帮助福建省名优特新产品开拓市场,提升品牌影响力,也是对近年来福建省产学研对接、民企项目对接成果的一次检阅和展示。同期还举办了第十五届中国海峡项目成果交易会的产学研对接活动和福建省第七届民营企业产业项目洽谈会。

展会呈现三大特点

6月18日,2017年福建省工业博览会在福州海峡国际会展中心开幕,线上线下同步推广近千种福建名优特新工业产品。据介绍,过去一年,福建省工业总体保持平稳增长,质量效益稳步提升,产业转型升级取得明显成效。为了全面展现该省工业领域的新成就,今年6·18首次举办福建省工业博览会,展馆面积达1.1万平方米,规模为历史之最。

过去一年,福建省工业总体保持平稳增长,质量效益稳步提升,产业转型升级取得明显成效。为了全面展现该省工业领域的新成就,今年6·18首次举办福建省工业博览会,展馆面积达1.1万平方米,规模为历史之最。

业界专家认为,此次工业博览会呈现三大特点:

一是方式新、规模大。作为一次全省综合性的工业博览会,它既为福建省名优特新产品宣传推介和市场开拓搭建了平台,又可实现新

技术、新产品、新项目的有效对接,同时,现场还开展了对接洽谈、现场销售活动,通过新上线的“6·18工业品网上博览会”,博览会实现了工业品线上线下同步展示。

二是行业全、企业多。此次展会涉及的行业涵盖了福建省主要工业大类行业,既有电子信息、机械装备、石油化工等主导产业,又有消费品、原材料等福建省传统优势产业,还有工业设计、生产性服务业等特色产业。参展企业涉及面广,既有匹克、东南汽车、厦工、明等一批传统优势企业,又有京东方、天马微、九牧、瑞芯微、中科院海西研究院等在全国有影响力的新兴企业。

三是展品精、特色强。展会展品以龙头企业拳头产品、专精特新产品、高端科研成果和新一代信息技术为主,其中有福州游艇协会豪华游轮、微柏工业机器人、海山机械全地形智能挖掘机等高端机械装备,有明一婴幼奶粉、漳州片仔癀、匹克霍华德二代篮球鞋等日常消费品,有VR、数字家庭、窄带物联网NB-IOT产品等新兴产品,还有精美木雕、红木家具等特色产品。借由这些精品,现场观众最直观地感受这些年福建工业发展的成就。

增设新平台成亮点

记者了解到,本次博览会共设

有综合项目展区、电子信息展区、机械装备展区、石化展区、新材料展区、消费品展区、其他特色产业展区七个展区,可谓涵盖了福建工业发展的方方面面。283家在全国有影响力的闽企用自己的“拳头产品”为现场观众带来全新的视觉盛宴和激动人心的活动体验。

值得一提的是,工业博览会举办之际,福建省经信委还同步上线福建省工业品网上博览会,这一平台以“服务企业、培育品牌、开拓市场”为宗旨,以“打造闽货名品、引领福建制造”为使命,设立了闽货名品、展会视闻、政策聚焦、“6·18工业品网上博览会”等四大模块,以图文、视频及3D全景化等方式展示福建近1000种工业产品。

平台打破了传统展会的时空限制,为福建省企业提供免费的线上工业品展示及品牌宣传,实现对接常态化、宣传持续化,同时有利于开展品牌抱团协作,以立体化的形式扩大“福建制造”影响力。省经信委有关负责人介绍说,该平台还将进一步完善功能,推动企业与国内外大型电商平台的合作,定期组织企业参加线上产品对接及各类展销会,拓宽销售渠道。同时,根据企业需求,逐步集成云资源、云协作、供应链、营销链等服务能力,推动工业品线上协同设计,带动企业智能化转型升级。

国际水产博览会:不只有海鲜盛宴

■ 本报记者 毛雯

6月18日,2017中国国际水产博览会暨中国海鲜食材采购大会在广东湛江国际会展中心开幕。展会吸引了欧盟、美国、厄瓜多尔、马来西亚、印度尼西亚、越南、泰国、印度、伊朗等国家和地区以及国内30多个省(市、区)的200多家参展商、3000多家采购商及国内外有影响力的餐饮界人士前来参会,当日参观人数超过20000人。预计本届展会总交易额将达到210亿元,参展人数、交易额均比前三届增长。

据介绍,水产博览会由中华全国工商业联合会水产业商会、湛江市水产进出口企业协会主办,湛江市水产流通与加工协会、中国水产

流通与加工协会、湛江市贸促会、湛江市烹饪行业协会等共同协办。展会以“水产,让生活更美好”为主题,以“助力中国水产走向世界,让世界共享中国水产”为宗旨,关注中国水产品质量与安全。

助力水产业外贸持续发展

本届水产博览会分设海洋休闲食品区、海产冷冻品区、水产设备区,特设东盟国家馆。湛江市水产进出口企业协会相关负责人表示,由于目前湛江市水产加工出口原料对虾已不能满足企业加工水产出口的需求,需从越南、厄瓜多尔、印尼等国进口,因此,本届展会境外企业不仅有采购商参会,而且吸引了不

少供货商参会,仅越南行业协会就组成了73人的经贸团参会,其中水产出口企业、供货商就有14家。

18日当天,为进一步促进政府、水产行业协会及企业合力应对国外技术性贸易措施,消除不公平贸易壁垒,还举行了国家级WTO/SPS水产品评议基地揭牌仪式。相关方尝试运用技术性贸易措施倒逼机制促进水产业转型升级,合理运用国际规则维护水产产业利益,助力湛江乃至全国水产业外贸健康持续发展。此外,“中国海鲜美食盛宴”、2017中国水产业发展高峰论坛、“水产业与高校产学研合作宣讲会”、湛江海鲜菜烹饪创新大赛等多个活动也在当天同时

举行。

三大亮点使展会更具魅力

自2014年成功举办首届以来,湛江市已成功举办三届水产博览会。与前三届展会相比,本届水产博览会具有三大亮点。首先,展会更趋成熟,更具吸引力。越来越多业内企业看好展会,为取得好的展位纷纷提前订购展会,2018年中国国际水产博览会暨中国海鲜食材采购大会目前已有超过1/3的展位被订购,一些参展商甚至已订了三年的展位。其次,展会境外参会企业显著增加,并由单纯的采购向供采一体化发展。此外,本地企业参与程度增强,湛江10多家餐饮企业参与

活动,是参与餐饮企业最多的一次。

本届水产博览会还抢抓推进“一带一路”机遇,扩大湛江与“一带一路”沿线国家的贸易,为国内外水产品、海鲜食材及渔业设备生产商搭建一个全产业链一站式的交流平台,致力打造全球第四大国际性水产品展。目前,水产博览会已经成为我国水产品最具专业性的行业盛会之一,国内超过60%以上的对虾交易均在水产博览会成交,成为国内各省、市水产批发商、采购商及水产和餐饮协会会长等专业人士首选参加的年度展会,在我国水产专业展会领域已形成“北有大连(青岛)渔博会、南有湛江水博会”的良好互动局面。

◆信息集结号

中日绿色博览会 展示日企环保理念

本报讯 6月13日至16日,2017中日绿色博览会在北京中国国际展览中心举办,40家日本制造类、金融服务类企业参展,向中国观众展示了日本企业的环保技术和理念。据悉,2017中日绿色博览会总面积达3000平方米,参展企业主要包括东丽集团、新日铁住金、日立、三菱重工、佳能、松下等大型企业,涉及工程机械、石油化工、船舶运输、智慧城市、环保汽车、生物化学、绿色金融、健康医疗等环保领域。

据日本主办方之一的经团联专务理事棕田哲夫介绍,此次参展的日本企业既囊括了日立、丰田汽车等28家日本大型企业,也包括12家日本中小企业。这其中,既有代表日本制造业最高水平的大型企业,也包含服务业、金融业的大型企业。日本经团联认为,经济的可持续发展及中日经济合作离不开环保合作,以环保合作纪念两国邦交正常化45周年具有特别重要的意义。(谢雷鸣)

三亚将举办 世界太极产业博览会

本报讯 记者日前了解到,为贯彻落实国家文化发展战略,推动中华优秀传统文化快速发展,增强中华太极文化整体实力和竞争力,促进中华太极产业的国际交流与合作,作为三亚南山第二届世界太极文化节重要活动之一的2017世界太极产业博览会将于9月在三亚举行。其中,展馆分为五大区域:太极机构展示区、太极用品展销区、太极健康产品展销区、太极健康旅游展示区、太极医养管理展示区等。

据悉,作为中国太极产业对外投资、合作领域的盛会,大会以展览展示、投资洽谈、公益拍卖、项目推荐和高端会晤等为内容,汇聚国际组织、政府部门、金融机构、企业实体等主体,集聚资本、项目、产品、信息等要素,蕴涵诸多融资机会和合作信息,是太极文化企业吸引投资的良好渠道。大会将吸引国内外近500家实业、金融、投资机构,并为各方进行投资对接和合作搭桥。(何进在)

郑州国际园林博览会 进入百天倒计时

本报讯 第十一届中国(郑州)国际园林博览会将于9月26日正式开幕。6月17日,河南郑州召开博览会开幕倒计时100天暨国家园林城市复查攻坚动员会,总结前段筹备工作,安排部署下一步筹备及迎检任务,动员全市全力以赴,确保本届中国园博会筹办和国家园林城市复查工作取得圆满成功。

据介绍,园博园总占地面积约1平方公里,建设将分阶段推进,优先选择重点项目为突破点,带动园博园的整体开发建设,做好开发与周边产业发展的有序衔接,实现与周边区域的协调发展。园博生态新城将以“低碳”为标准,在城市化进程中以低排放、高效能、高效率为特点进行“新型城市”的规划建设。(裴雷)

连云港9月将举办 三场大型博览会

本报讯 由江苏省政府主办,省贸促会、省农委、省商务厅和连云港市政府联合承办的第十九届江苏省农博会将于9月22日至24日在连云港举行。现场将举行农产品展示展销、投资贸易促进与技术推广、环境考察等主题活动。另据了解,第四届中国(连云港)丝绸之路国际物流博览会暨第三届国际执法安全合作(连云港)警用装备和公共安全产品博览会将于9月27日至29日在连云港举办。

据悉,本届农博会,连云港市组委会还将安排多项专场活动。其中,连云港现代农业投资说明会将重点推介该市农业投资环境并举行重大项目签约活动;“一带一路”农业国际合作产业联盟年会暨蔬菜科技成果对接会,将邀请“一带一路”沿线国家驻华使领馆代表等参加,发布我国蔬菜产业走出去的情况和蔬菜产业科技发展新趋势。(张雯)

北京旅博会达成合作意向 63 亿元 比增 6.8%

■ 李思

6月18日,2017北京国际旅游博览会(简称北京旅博会)落下帷幕。本届北京旅博会展期三天,成果丰硕。数据显示,有来自80余个国家和地区、国内28个省市自治区以及旅游行业的逾千家参展商和特邀买家参展,达成合作意向金额约63亿元,同比增长6.8%。

据悉,参与现场售卖活动的买家组团社收单约10万人次,共销售旅游产品1.1亿元,同比增长18%,对经济的拉动作用较为明显。观展、参与、享受,亮点纷呈。北京旅博会为全球旅游者搭建了专业、广阔、高品质的交流平台,为广大观众提供了一份丰富多彩的旅游大餐。

有效促进旅游市场发展

记者了解到,此次旅博会展览面积达22000平方米,分为旅游产品展卖馆、综合馆、国际馆三大展区。据介绍,自2004年至今,该博览会已成功举办了13届,成为专业性、参与面广、影响大、收效明显的知名展会,深受国际、国内旅游业界的广泛赞誉,是国内外旅游业界重要的交流交易平台。

本届北京旅博会,市场交易活跃、论坛发布权威、开放合作宽广、带动效应明显。紧密围绕“京津冀一体化”的国家战略和首都城市功能定位,展会专门设立了京津冀展

区,邀请了天津市旅游局、河北省旅游发展委员会参展,集中了河北、天津和北京市各区60多家旅游机构和企业,整体推介京津冀旅游资源和企业,展示京津冀旅游协同发展成果。

据悉,展会加大了国际买家邀请力度,邀请了来自欧洲、北美等北京主要入境旅游客源地的100余家国际买家参展,举办了国际买家与国内参展商专场洽谈会。经过2500场次的洽谈,共达成合作意向近30亿元,为国际买家和国内展商搭建了达成快速、实质性交易的平台。现场还举办了促进入境旅游研讨会,分析入境旅游相关政策,研判入境

旅游市场发展趋势,探讨工作思路,有效促进入境旅游市场发展。

多举措服务旅游产业链

本届展会不断拓展业务领域,新增修学旅游、老年旅游、医疗健康旅游及户外休闲旅游等专题板块,并首次引入酒店、景区展卖项目。北京旅博会已逐步从早期的单一旅游行业展会拓展延伸至包含规划、投融资、媒体、文化、体育、医药等全链条、多领域的综合性展会。

据介绍,为全面提升专业服务,组委会推出全新OPSA系统,通过系统升级,有效甄别专业观众,精准对接采购需求,提升洽谈效

果,为参展商和买家提供多项增值服务,创造了良好的参展环境。随着深度游客人的增多,无论是旅行社还是国内外旅游局,都纷纷推出个性化路线与主题化产品,为消费者提供的服务也更加细分化,包括家庭游、体育游、科考游等。

今年展会现场还打造酒店、景区展卖等项目,并将其发展为本届旅游博览会的特色产品,为酒店、景区、旅行社等参展单位创造更广阔的商机,更好地服务于整个旅游产业链。除了业内人士洽谈商务,消费者还可以在现场感受目的地的文化、美食、艺术,选购优惠旅游产品,并且通过互动抽奖获得惊喜。