

跨境电商开启世界商店时代

■ 本报记者 周春雨 叶灵燕

跨境电商作为一种新型交易方式,近年来在我国发展迅猛,已成为促进对外贸易的重要力量,在APEC领导人非正式会议、G20领导人峰会等多边场合受到高度关注。同时,跨境电商也是亚欧间数字互联互通的重要组成部分。

自2013年起,中国成为全球最大的电子商务市场,中国跨境电商所占市场份额在全球范围内也是最高的。过去5年,中国跨境电商增长了5倍,已经成为中国外贸持续增长的关键动力。

中国领跑跨境电商

据亿邦动力网总裁郑敏介绍,作为电子商务提供商,亿邦动力也是中国十三五电子商务发展规划制定的参与者之一。

跨境电商开启了世界商店时代。郑敏表示,从中国跨境电商演进历程来看,跨境电商正在促进和影响中国出口贸易,同时还将催生新的中国品牌。另外,跨境电商还会带来贸易主体的变化,外贸产业链

由原来的“外贸公司+工厂”结构,逐步转变为现在的“跨境电商平台+综合型供应链服务商+全球卖家”结构。

除电子商务产业链逐渐完善、发展逐渐成熟外,郑敏认为,中国跨境电商政策可在全球范围内提供参与和借鉴。因为中国跨境电商政策,是真正通过无数跨境电商企业和平台在打交道的过程中,一点一点改进形成的经验和成果。所以在在这方面,全球各国应该把中国作为模板,对中国已经摸索出的经验做一些探讨、分享。

郑敏归纳说,中国跨境电商相关政策有以下几个特点:一是促进跨境电商贸易更便利。跨境电商监管政策和其他监管政策叠加,这种效应正在显现。二是更有方向也更透明。跨境电商使整个贸易方式发生变化,这对税收带来了非常大的挑战。三是不断适应新的商业模式。中国跨境电商已经形成四种监管模式,但并未停止创新商业模式,未来还将会有的模式出现。

政府探索监管模式

中国海关总署监管司副处长白晓东也认为,中国跨境电商政策经验的推广,可以给其他国家提供参与和借鉴。

他介绍,中国海关按照“遵循电子商务规律,发挥电子商务全程数据留痕、可追溯的特性,创新理念和方法,改革通关监管模式,支持和促进跨境电商业务健康、快速、有序发展”的工作思路,在跨境电商零售进出口方面进行了有益尝试。

按照中国海关系列监管措施,自2015年5月起,实行“全年(365天)无休日、货到海关监管场所24小时内办结海关手续”的跨境贸易电子商务海关作业时间和通关时限要求。

据介绍,为推动跨境电商业务综合试验区建设,支持促进跨境电商业务健康发展,包括天津在内的12个城市新设立跨境电商业务综合试验区,并研究制定了跨境电商业务综合试验区海关可复制推广的制度措施。

目前,中国已有包括海关9610和1210两个监管代码下的四种监

管创新,中国在这方面走在世界最前列。

联合国亚太经社理事会贸易投资与创新部司长苏珊·斯通表示,随着跨境电商小型包裹数量的增多,有关方面提出,开发和制定统一的国际标准以及统一的法律框架,以便明确不同的司法管辖领域之内的法律框架或者法律限制。

德国国际合作机构顾问卢剑锋也认为,跨境电商业务发展的一大制约因素就是不同国家或者说不问司法管辖下的法律不同。

为与发展中的跨境电商同步,很多国际机构都在制定相应政策,完善跨境电商业务的法律监管环境。但不可否认的是,法律有时候会存在漏洞,比如有的针对电子商务却无法管辖跨境电商。

在跨境电商业务发展过程中,德国法律也做了相关尝试和努力,搭建起基础设施框架。对此,郑敏认为,跨境电商业务会带来新一轮对国际贸易规则的商讨。不过,各国政府对发展跨境电商业务态度不一致,有的对数据的保护和安全性存有顾虑。



海外看台

编者按:

以互联网为代表的信息技术日新月异,极大地提高了人类认识世界、改造世界的能力。当前,亚欧不同国家、不同产业、不同规模的企业对互联网的适应和运用程度还存在较大的差异。但是,越来越多的国家已经意识到发展数字互联经济的重要性。在出席亚欧数字互联互通高级别论坛期间,多位亚欧国家的政府官员或工商界人士表达了本国发展数字经济、互联网技术方面的迫切需求。

菲律宾

制定电商路线图

菲律宾希望参与跨境电商的发展。菲律宾贸工部部长助理亚特若介绍说,2016年至2020年是菲律宾电子商务路线图的总体规划年。按照菲律宾的发展战略,要先整合国内电子商务,再涉足跨境电商业务,计划到2020年从事线上销售的中小企业达到10万家,网购消费行为占比达到40%至50%。

菲律宾希望通过大力发展电子商务,促进贸易、服务、治理、管理等方面协同发展。

印尼

大力发展数字经济

据印度尼西亚工业部投资协调委员会原主席凡迹介绍,东南亚是亚洲第三大经济体,现已成为全世界范围内最具活力、最具发展潜力的区域。

自去年开始,印尼开始进行大规模的基础设施项目开发。目前,印尼电子商务也呈现多元发展态势。其中,按需服务市场份额达到很高水准,互联网使用者达1.32亿,其中1.06亿是智能手机使用者。

印尼政府大力支持数字经济,鼓励使用互联网。统计数据显示,印尼互联网使用率达到51%。预计到2019年,宽带将覆盖52%的农村地区。

目前,印尼政府正与阿里巴巴合作,将印尼的产品通过互联网平台推广到中国。

拉脱维亚

努力构建智能国家

作为欧盟成员国,拉脱维亚也在关注大数据和工业产业升级。拉中商业协会董事长阿提斯卡姆帕尔表示,在大数据时代,物流运输服务成为贸易的一部分。

阿提斯卡表示,对于拉脱维亚来说,创新的有效手段有两个:一是数字化,二是构建一个智能国家。这其中,政府应该对一些新技术给予扶持。同时,制定相应的发展政策,来支持新技术的应用。

阿提斯卡强调,拉脱维亚构建智能国家的目标是实现经济可持续发展,提高国际竞争力。

浪潮 以数招商 激活数据动能

6月19日至20日,在主题为“释放创新增长潜力”的亚欧数字互联互通高级别论坛上,浪潮集团执行总裁王柏华受邀在《以数招商 推动大数据产业发展》主旨演讲。

在演讲中,王柏华以浪潮近30年来由个人电脑时代向云计算、大数据时代全面转型开篇,对当下大数据产业发展的新形势、新业态进行了分析,并指出大数据在新旧动能转化中发挥了重要作用。如果说互联网是翅膀,大数据则是发动机,能够有力地带动传统产业转型升级,提升社会治理能力,推动创新创业。作为长期研究大数据产业发展的专家和企业管理者,王柏华总结出大数据所带来的社会价值。

在谈到“数据治理”这个被各界广泛关注的主题时,王柏华强调,未来,数据资源与数据环境将成为城市竞争力新的指标,以数

招商也将是城市产业发展的新途径。其中,政府数据深度治理和政府数据运营是激活数据动能的基础,是改善营商环境、发展大数据产业的基础,有利于推动新旧动能转换,重塑城市竞争优势。政府要带头购买数据,推进大数据示范应用,以此来提升政府的社会治理和民生服务水平,这也为大数据产业的发展注入强劲动力。他说:

生态化是数据流通的保障,大数据双创正是打造数据生态的最有益探索。为此,浪潮独创并搭建了“公司+创客”的生态环境,以天元大数据(网+库)和50PB数据储备为依托,支撑A创客(从事大数据应用开发)和B创客(从事大数据采集生产)创新创业,积极孵化大数据产业。目前,浪潮已经在全国33个城市建设了大数据创客中心,发展数万名A/B创客,开发创新应用百余个,创造经济价值超过

10亿元,打造了涵盖数据收集、共享、交易、转移等产业链条的“中国数商”新生态。

当前社会仍存在信息孤岛的问题,很多数据存储在政府和企业手里,并没有实现流通共享,也就无法发挥其潜在价值。王柏华介绍,依托大数据流通与交易技术国家工程实验室,浪潮打造了国内最大的数据资源与交易平台“天元大数据网(tdta.cn)”,汇聚上千家大数据供需方,已解决了数据上架、交易和在线计算等有关数据流通的核心技术问题,真正促进了大数据的交易与流通。

王柏华表示,未来,浪潮将继续发挥自身优势,助力政企整合资源,打破数据壁垒,实现互联互通,并借助大数据产业发展的有利时机,全面提升在产业发展、科技创新、经济转型等方面的能力,让大数据在城市发展中发挥更大作用。(丽娜)

企业实践

伊利完善奶业智能生产链

依托大数据技术,建设智能工厂,把信息系统延伸至整个生产链条。伊利集团副总裁王宝全介绍说,伊利将生产过程中的信息化、智能化作为抓手,从饲草种植、奶牛养殖、加工过程,到产品储存,再到运输,一直到终端,采用了信息双向追溯系统,就是要通过获取和分析种植、养殖、生产、销售数据,对产品品质进行严格把关和预警。

据介绍,伊利利用大数据,与消费者线上线下进行互动。其中,线下邀请消费者参观生产线,见证产品是如何安全生产、保证饮用乳制品安全的。

在线上,消费者通过伊利客

户端,实时看到牛奶在运到消费者之前的每一个环节。

同时,在产业链上游,伊利建立了牧场管理信息系统,把所有牧场信息接入了公司网络,实时监控奶牛养殖状况,及时发现管理问题,并提出合理化建议,以此提升奶源管理水平。

此外,伊利还建立了一个“母婴生态圈”,通过大数据雷达平台,抓取和分析母婴人群留存于网络的海量数据信息,实时分析,判断宝宝的营养需求以及妈妈的健康期待,从而为她们提供个性化服务。据悉,伊利是国内首家建立母乳数据库的乳品企业。

联想集团探索数据智能

中国制造2025的核心驱动力是创新驱动发展,其主线是两化融合,主攻方向是智能制造。联想集团副总裁田日辉表示:

自2011年开始,联想全面开始大数据的应用实践。

据介绍,目前,联想已经构建了一个2000台规模集群的大数据平台,处理数据量超过10个PB,每天新增30T数据。从业务角度来看,这些数据在多种数据分析

工具和方法的推动下,完善了基于大数据的产品质量的持续优化、供应链预测、产品优化等一系列应用体系。

数据智能推动企业转型升级。田日辉分析称,未来,许多企业会在精益制造、个性化制造、全价值链用户为中心的转型升级方面有更多创新机会。

联想期待通过个性化服务,与合作伙伴、目标客户通过数据智能,推动制造业企业转型升级。

国电打造智慧企业样板

智慧企业需要在进行数字化、信息化、智能化建设过程中,不断强化物联网的建设与应用,深化大数据的开发与挖掘,变革管理的体制与机制,实现风险识别自动化、决策管理智能化、纠偏升级自主化,使企业呈现出自动预判、自主决策、自我演进的组织形态和管理模式。国电大渡河流域水电开发有限公司总经理涂扬举认为,与企业单纯的数字化、信息化、智能化建设相

比,智慧企业是大数据的企业,是物联网充分应用的企业,是整体人工智能的企业,是管理不断变革的企业。

围绕以上特征要求,2014年以来,国电大渡河流域水电开发有限公司坚持总体设计、分步实施、稳步推进智慧企业建设,推动了创新文化,完成了顶层设计,推进了数字化改造,推广了智能化运用,推动了企业管理变革,构建了智慧企业建设的完整体系。

敦煌网布局 数字丝绸之路

目前,中国正在部署“数字丝绸之路”经济合作试验区,跨境电商是重要内容。此外,还有云计算、大数据也属于数字经济合作范畴。记者了解到,各地政府在通过跨境电商方式做出口的同时,也期待采取跨境电商业务方式进行进口贸易。

敦煌网副总裁张永捷介绍说,随着“一带一路”建设逐渐推进,为迎合市场需求,敦煌网在国内和国外以进口和出口的方式,

陆续落地一些数字贸易中心。该中心既是一个线下体验馆,也是一个很好的售后服务中心。

经过12年的建设,敦煌网成为使用8种语言、面向8个不同国家的商品选购平台。除了帮助中国企业出口产品外,敦煌网还帮助一些境外的中小企业将其商品出口到中国。目前,敦煌网不但做中国本土的网上平台,还帮助土耳其和土语系的中小企业拓展中国市场。

58集团用大数据换新服务

如果没有大数据支撑,对于一家百分之百的互联网企业来说,是无法想象的。58集团首席战略官陈小华如是说。

在陈小华看来,目前,世界上没有哪个国家的大数据比中国的更发达。比如说,订餐可送到你的房间,打车特别方便,想找个美甲师也很简单。

陈小华认为,上述商业行为的变化,源于中国这一轮互联网企业构建在“数字+互联互通”基础上。比如58到家,保洁人员要清

楚位置、天气情况、交通是否拥堵,同时还要计算时间,迅速对这个订单进行调整。如果没有数据管理能力,没有微信、支付宝这些支付工具,没有蓝领工人用移动手机把它们连起来,类似Uber、58到家、摩拜单车等都是无法生存的。所以,促进大数据与工业产业升级,必须在“数据+互联互通”的基础之上。如果说工业时代输出的是“原材料+能源+生产线”,未来输入的则是“数字资源”,通过计算机不停地计算,才能得到新服务。

整理 兰馨 叶子

万物互联 赋能传统产业

■ 本报记者 周春雨 叶灵燕

的应用和服务功能将极大丰富,会产生百倍于移动互联网丰富的社会效应。为迎接智能互联网时代发展新契机,不少企业将以新思路开拓新局面。

制定发展战略

面对智能互联网时代带来的机遇和挑战,联想制定了三大发展战略:

第一大战略涉及联想个人电脑业务。其个人电脑业务有着深厚积累,目前位列全球第一。

第二大战略是定位智能手机和数据中心业务集团。联想2014年并购了摩托罗拉智能手机业务之后,在全球范围内获得智能手机专利,现在其智能手机行销全球,销量在海外市场排名前五。对于数据中心业务集团,宋春雨充满期待。他解释说,未来,大数据和人工智能会提供新形态的数据中心

业务,也会和智慧城市 and 很多行业的应用紧密结合起来。

第三大战略就是为迎接万物互联时代,联想会基于自然语言理解、人工智能和新形态的交互,提供新形态的个人计算终端。今年上半年,联想推出了智能音箱,人们以语音的方式,便可从该音箱获取最新流行音乐。值得一提的是,你用得越多,该音箱回馈给你的内容就越丰富。未来,智能音箱会和智能商务连接起来,使用者可以通过交互购买商品。

宋春雨告诉记者,为了落实这三大战略,联想除了在全球布局研发体系之外,另一个重要使命是做全球科技投资。据悉,联想创投集团的定位是全球科技产业投资基金。

确定投资方向

据宋春雨介绍,联想确定了重要投资方向,同时这些投资方向会

与联想其他业务协同发展,构建企业生态链。

一是新形态智能互联网终端设备。这些设备通过人工智能,赋能传统产业,打造全新的用户体验。在传统时代,投资租赁行业只能获得行业平均利润。但是在智能互联网时代,共享单车就有可能让投资者所得利润超过行业平均水平,这个赋能价值非常大。

二是AR和VR。在未来,AR/VR将成为下一代计算平台。过去,无论PC、手机还是电视,人们跟信息打交道只是通过一个二维屏幕。但AR/VR将把人类带入一个新的时代:人与信息交互由二维模式演变为三维全景模式。

三是智能互联网。人工智能、大数据、边缘计算、云计算四大要素相结合,将彻底颠覆许多传统行业。这一领域与联想主营业务,包括数据中心业务高度一致。

四是未来数据中心。该中心的存储、计算和网络都是通过软件进行定义的,所有计算交由标准的X86服务器来完成,以此灵活进行各种计算能力的交付。

五是网络基础设施。联想预测共有云、私有云和混合云将成为网络基础设施,同时,传统IT会向新IT转变。这是智能互联网时代重要的产业机会。

对于为什么智能互联网将彻底改造传统行业,宋春雨的解释是,因为过去几十年,人们都是基于信息的处理来做相应的决策,但是在智能互联网时代,机器可以基于大数据深度学习,代替人做99%以上的决策,并且在某些应用行业里面,可能比人做的决策更高效、更可信、更有效。

宋春雨预测,未来30年,以科技驱动的创新增长模式将成为主流,做科技产业投资是未来方向。