

第六届中国国防信息化装备展：

一次军民融合成果的检阅

■ 本报记者 胡心媛



6月19日至21日,2017第六届中国国防信息化装备与技术展览会(CNTE2017)在北京中国国际展览中心举办。此次展会主要展示了我国国防和军队信息化建设的前沿装备,涉及精确制导、情报侦察、雷达系统、电子对抗、通信系统、光电对

抗等方面的技术,机器人、无人机、专用警车等设备引人关注。

展会现场,Nokov光学动作捕捉系统展台吸引了国内外众多参展者的关注。该展台负责人告诉记者,动作捕捉(空间定位)的实质是对目标物进行精确三维空间定

位的系统,广泛应用于军事军工、虚拟仿真、电影动画、游戏制作、机械仿生、机器人、无人机、运动分析、步态康复等领域。此次Nokov光学动作捕捉系统现场展示了5对5的10人实时虚拟作战仿真系统,以及军事应用领域中实时、多

人动作捕捉和动画演绎等功能的实际效果。

该负责人表示,这一系统打破了长期以来高精度、高处理能力的动作捕捉产品市场由英美欧以及发达国家品牌垄断的局面,为我国军事研究以及国外产品限制进入的领域提供了更可靠的选择。

业内人士现场体验后兴奋地告诉记者,如果以这种实时虚拟作战仿真系统应用于实际训练,将大大提高士兵对环境的适应能力和应急能力。

此外,记者了解到,在军事领域,这一系统亦可应用于仿生机器人研究、无人机研究、训练动作演练和诊断研究以及人机功效、虚拟装配、虚拟维修等方面。

在另一个展区,中航国画所展示的军事可视化指挥作战系统十分抢眼。记者在中航国画展台看到,该方案采用三台中航国画LP-80US激光工程投影机,以吊装方式投射弧长8.7米×高2.2米的宽弧幕。LP-80US以8000流明的高亮度实现精准的颜色还原,完美涵盖Rec.709高清色域,支持720度安装和7×24小时工作时长,可更换镜

头,实现无限创意。该方案可以用于多军兵种联合指挥、协同会商等多个国防领域,亦可用于企业展示厅、主题公园、大型会议厅及巨幕融合展示等。

据了解,中航国画电子沙盘系统是已在多个展会亮相的明星产品。该方案通过2台LP40US的激光超短焦投影机背投融合并搭配红外触摸框,打造了1.5×1.7米的电子沙盘,即可替代传统的沙盘实现战术推演,并可十分方便切换战场环境并模拟多种天气效果,大大提升了国防信息化水平。该方案适用于沙盘模拟与兵棋推演、教学训练、展览展示等。

目前,中航国画激光投影机的自主创新研发部件量占比已达70%,打破了国外品牌对产业链的垄断,成为激光投影领域名副其实的民族领军品牌。通过本次展会,中航国画充分展示了在军民融合领域的综合技术实力,也显示出深耕激光投影产业的坚定决心。

● 会展关注

第六届中国(广州)国际食品食材展：

以舌尖经济 联动世界

■ 本报记者 孙允广 实习记者 周东洋

近日,由广州市贸促会、上海博华国际展览公司联合主办的第六届中国(广州)国际食品食材展览会暨世界食品广州展(简称广州食品食材展)开幕。展览会总面积4万平方米,共有来自20多个国家和地区的1000多家企业参展,专业采购商达3万人次。

广州市贸促会副会长谢卫华表示,在“一带一路”建设推进的进程中,美食联结着进出口贸易、旅游、文化等多方面的交流,扮演着重要角色。目前,全国各地的食品企业以广州为贸易枢纽,加速开拓海外市场,向“一带一路”沿线国家和地区的出口量显著上升。与此同时,以咖啡和奶茶为代表的马来西亚食品、斯里兰卡的红茶、阿联酋的椰枣,都进入了广州人的购物车。

据了解,本届展会主办方组织了20多个国际展团参展,包括法国、意大利、德国、日本、泰国、马来西亚等,加拿大三文鱼、法国葡萄酒、意大利海鲜、伊朗鱼子酱等异域美味一一亮相。国内方面,贵州、吉林、河南、海南等16个省市(区)展团带来了绿色粮油、有机蔬菜、调味品、酒类、茶叶等数万种名优产品。

此次展览会还举办了数十场中外采购商对接会、见面会等活动。有上千个国内知名品牌借助广州国际商贸中心的优势,通过展销、对接等方式,提升其产品在华南地区及国际市场的占有率和知名度。谢卫华告诉记者。

谢卫华表示,“互联网+”的发展为美食产业的发展开辟了新路径,使线上销售与线下生产更好地对接起来。据了解,为了让本届展览

会更具参与性,主办方自今年3月以来联合大众点评网、美团网、俏鱼天天掌柜启动“食尚广州”优选餐厅评比大赛,使入围决赛的优选餐厅在展览会现场进行比拼,评选出餐厅名店、人气优选、烹饪竞技三大奖项。

在组织商贸对接活动的同时,展会主办方也承担了更多的社会责任。在上一届广州食品食材展初设扶贫展位的基础上,本届展览会进一步加大了精准扶贫、对口支援的力度,为广东省梅州市、贵州省黔南州、毕节市等地区的农特、山特产品设立展位,搭建产销对接桥梁。谢卫华说,展览会举办了专场供需配对活动,邀请农产品流通、冷链物流、连锁经营、餐饮等行业采购商与贫困地区企业一对一配对洽谈,实施精准对口支援,打通贫困地区农产品在华南市场乃

至全国的销路。

本届展览会上,云图电商就带来了一批产自梅州市平远县的茶籽油、茶叶、葛粉、橙汁等“互联网+消费扶贫”(利用互联网平台,鼓励消费购买贫困地区优质农产品,以带动该地区经济发展)农产品。据该云图电商的负责人介绍,这些产品已通过无公害、绿色、有机产品认证,希望消费者在吃的放心的同时,也能为广东贫困地区的发展贡献一份力量。

此外,本届展览会还增设了2017广州餐饮连锁加盟及餐饮空间主题展,为全球餐饮供应商及服务商搭建一个与中国大型餐饮连锁加盟店、供应商、分销商和批发商进行直接商洽的采购交易平台,更让农产品、加工食品与餐饮业上下游产业相互关联,形成互利共赢的合作价值链条。



第15届中国(武汉)国际汽车服务产业博览会：

黑科技 装备让车友大开眼界

■ 本报记者 毛雯

近日,第15届中国(武汉)国际汽车服务产业博览会暨第3届中国(武汉)国际汽车升级及改装展览会在武汉国际博览中心举行。据介绍,本届展会展出面积达23万平方米,覆盖12个主馆,10个链接馆,以产品采购、行业交流、品牌展示、产品体验为主要形式,做B2B与B2C结合的汽车服务产业博览会。仅首日观众就突破10万人次。

据悉,该博览会展品范围包括汽车多媒体影音、汽车电子电器、铝车轮、品牌改装、内饰精品、内外饰改装、隔热膜、汽车美容养护、房车、安全防盗、汽车通信、汽车环保健康、房车、户外运动及露营用品、汽车金融及衍生产品等,共有1200家企业参展。其间,还举办了12场会议论坛和6项汽车赛事。

智能改装领跑汽车后消费时代

360度智能防撞、智能泊车、体感手势大屏导航……展会现场,展商们纷纷展出各类“黑科技”绝活,包括手机远程遥控车载空调音响、人车通讯寻车、智能防盗等。摇一摇手机就能切换导航的菜单,语音声控车窗、空调、音响,智能驾驶让开车成为一种享受。12个展馆中,智能改装占据大半江山,而昔日靠“拉风”的外表博眼球的改装车再难引起80后、90后的兴趣。

记者发现,智能驾驶设备的价格正趋于实惠,从800元至50000元不等,导航系统、行车记录、雷达感应已成标配,多数智能

驾驶设备均可连接手机App应用程序,通过手机遥控车辆,甚至进行人车通话等。

本届展会,汽车服务全产业链高精尖产品的展出,让买家真正体验一站式年中采购。各类产品体验和汽车赛事,让参观者深入了解智能汽车、安全辅助、健康环保等各类高科技和智能化产品,体验充满时代感的汽车生活。

展览会期间还邀请了财经名家吴晓波进行精彩演讲,著名女子赛车手金蕊亮相,举办全国4S集团高峰论坛、汽车漂移赛事、汽车音响竞赛、汽车智能“黑科技”主题SHOW、东湖绿道一公里晨跑等活动。据了解,该博览会集汽车时尚生活展示、汽车赛事文化活动和汽车升级改装及保养技术宣传为一

体,将为整车厂、汽车用品改装生产和汽车售后流通市场之产业链打造便捷的交流平台。

会展贸易为武汉引进高新企业

1200余家企业带来了汽车智能驾驶的各种“黑科技”装备,让人大开眼界。在手机App上操作,一秒钟就能让车玻璃变成全暗,再按一下就是全透明。在武汉晟华元玻璃科技有限公司展台前,不少市民正在体验一种叫做“魔帘”液晶智能汽车膜,可以遥控玻璃的透光度,目前在武汉花费不足万元就可以安装全套“魔帘”车窗。

车身也能穿上“铠甲”。在KDX展台停放着一辆白色跑车,据

康得新高级培训师陈涛介绍,该跑车已经穿上了隐形车衣,车衣厚度约为0.254毫米,超强韧的隐形车衣可以保护珍贵原厂车漆,迅速修复划痕。

据承办方点金国际传媒董事长谭荣耀介绍,通过展览平台可以让武汉市民更加清晰地了解汽车生活和汽车消费的各个方面。同时,通过会展贸易可以引进汽车智能科技电子企业落户武汉,推动武汉光谷、华中智谷的核心区打造。引进房车露营投资企业结合武汉宝贵的自然生态资源和悠久的历史文,打造武汉汽车旅游和房车露营旅游名城的前景,将吸引更多欧美和加拿大等国外房车企业来武汉发展。

● 会展传真

中国 红岛会展中心将开工建设

本报讯 记者从青岛市城乡建设委建管局获悉,中国红岛国际会议展览中心项目日前正式签订施工合同,即将开工建设。项目定位为集展馆、配套会议、酒店、办公和商业设施等多种业态于一体的第五代会展经济综合体,展馆面积约为青岛国际会展中心的3倍。

中国红岛国际会议展览中心项目由青岛国信集团投资建设,位于青岛市高新区火炬路以南、规划西6号路以西、青威路延长线以东、经三路以北,占地面积约28.6万平方米,建筑面积约48.8万平方米,地上17层、地下3层,分会展中心、酒店、办公楼、地下停车场等区域。项目按照绿色建筑三星的标准进行设计和建设,拟实现节能65%的目标。特别值得一提的是,为了满足大型会展的需要,项目将建设具备配套酒店使用功能条件的房间超过1000个,配建车位超过2500个。

作为环渤海地区有竞争力的第五代会展经济综合体,中国红岛国际会议展览中心项目建成后,可承办国内外及青岛市大型蓝色经济、财富管理、商贸合作、文化创意、国际轨道交通展等主题会展,可提供会议、展览、体育、休闲、旅游、文化、商贸等综合服务功能,有效弥补青岛市展馆设施不足现状,对青岛市建设成为东北亚知名会展城市和重要的高端会展目的地起到有力推动作用。(崔武)

德阳市现代会展行业协会成立

近日,德阳市现代会展行业协会正式成立,经过前期协商讨论,决定由北新大弘置业公司、九鼎传媒公司、巴蜀新天地公司、北新大弘会展公司、北新达亿投资公司五家单位强强联合发起成立。德阳市现代会展行业协会,整合艺桥文化公司、奥创文化公司等会员单位资源,通过资源互补,强化自律、整合营销、协同进步,有力助推德阳会展经济蓬勃发展。

当天成立大会结束后,协会随即举行第一届第一次全体会议、第一届第二次全体会议,推选四川北新大弘置业有限公司董事长刘邦成为协会会长,同时推选产生了副会长、秘书长,并对会长单位、副会长单位、会员单位授予证书及牌匾。协会秘书长还对协会今后一段时期的工作计划进行了汇报。(杨德)

渝洽会今日开幕

第二十届渝洽会将于6月22日-25日在重庆国际博览中心举办,来自48个国家和地区的6100多家企业(机构)将参会参展,其中包括1500多家跨国公司。众多大型企业将入渝觅商机。会展效应快速助推城市经济,悦来会展中心俨然已成为重庆炙手可热的投资热土。

据了解,截至目前,本届渝洽会共收到签约项目744个,涉及工业、新能源、现代服务业、金融、电子信息等行业。其中,合同项目451个,协议293个;内资项目696个,外资项目48个。除展览外,本届渝洽会还将同期开展60余场丰富多彩的活动,引导客商围绕西部大开发战略和“一带一路”倡议开展项目洽谈、对接,并将举办2017中国内陆投资峰会、中国(重庆)自贸试验区建设发展研讨会等。(毛雯)