

从代工到合作 民企走出国际范儿

■ 本报记者 张琼文

近年来 随着央企、国企逐渐成为 走出去 的主角,民营高科技企业也表现出 国际化 的意愿,凭借小而精 细而专 的优势,尝试迈出 走出去 的第一步。

迫于生存压力 走出去

北京中关村科技园区海淀园管委会副主任黄英对记者表示,民营企业面对着激烈的国内市场竞争,纷纷选择走向海外,以获取先进的技术和经验或补齐产业短板。

据此前该园区管委会对园区高科技企业进行的 国际化发展情况调研显示,在 175 份有效问卷中,76%的企业表现出较强的国际化意愿。最近两年,这一意愿呈持续上升趋势。

但事实上,民营高科技企业虽以知识产权、研发投入见长,却体量

小、资产轻,大多是中小企业,相比大型企业,他们 走出去 融资困难较大,更多地要依靠多年积累的资源、渠道,以及自身 软实力 在细分领域的优势。

寻求在细分领域的优势

成立于 1997 年的同方威视,是依靠创新能力走出 国际路线 的一家企业。此前,安检设备市场主要受控于国外企业。2001 年,同方威视凭借持续的产品研发投入,第一次打开国际市场。当时,土耳其、泰国、巴西、哈萨克斯坦等国企业前来采购其集装箱检查设备。现在,同方威视的设备已进入欧洲超过 85% 的国家。

随着国际市场需求的不断增长,2009 年和 2016 年,同方威视先后在波兰、巴西建成工厂,以实现工

艺、产品、人员的本地化。

据黄英介绍,从产品国际化到在海外建厂,是很多中关村企业采取的一种国际化战略。企业随后会寻找更多的机会,在海外成立研发机构、建厂,或进行并购及绿地投资。

过去几年,医疗器械企业纳通医疗集团已经 不声不响 地在德国接连收购了 Zrinski AG(筑瑞斯)等 3 家企业。

据了解,纳通此前为德国企业提供代工服务。对方拥有在医疗领域领先的研发能力,但在经营管理不善的情况下,业绩下滑,濒临破产。基于多年的合作与了解,纳通决定对其反向收购。收购后,纳通不仅获取到先进的技术与管理经验,同时也在德国当地实现生产、销售,扩大了国际市场。

投资要投得专业、精准

在黄英看来,很多中关村企业在国际市场上突围,从以前的代工生产到现在拥有自主品牌,企业自主创新体系不断完善,国际化道路越走越宽。

企业 走出去 必须具有国际视野。黄英表示,国内企业在技术及管理上仍与国外企业有不小差距,我们还是要努力追赶,第一是可以由企业自主研发实现突破,二是可以通过投资并购方式,省去不必要的重复研发,带动企业进步。

同时,企业对外投资面对的风险也不可小觑。比如,我们有家企业本来想收购一家国外企业,但这家企业当时准备申请破产,面临很多债务问题。中国企业得知这个情况后,决定等其破产后再介入,由此

规避了很多不必要的问题。

对于企业来说,单独 走出去 是很困难的,面临着资源和资讯储备不足的问题,很多风险都是之前难以预料到的。黄英说,企业应该重视中介咨询机构的作用。

高科技企业 走出去 必然面对知识产权问题,如果企业不了解对方,买回来的不一定是核心技术。此前就有中国企业有过这样的遭遇,因此找相关机构做好投前分析是很有必要的。

《中国对外直接投资与国家风险报告(2017)》显示,国内各种要素成本上升给民营企业带来较大的生产和发展压力,民企有向海外转型的动机。在国有企业日益谨慎的背景下,民企将发挥自身优势,在中国对外直接投资中扮演更加重要的角色。

◆ 市场前沿

2030 年全球基础设施需求将达 65 万亿美元

本报讯 6 月 18 日,《 一带一路 与全球绿色基础设施投资的未来》报告在中国人民大学重阳金融研究院发布。《报告》指出, 一带一路 与全球对基础设施建设有巨大需求,但资金缺口巨大,且在当前全球生态环境面临严峻压力以及美国退出《巴黎协定》的情况下,基础设施建设因具有投资规模大、建设和运营周期长、外部性强等特点,对生态环境的影响较大,甚至是不可逆的影响。因此,全球基础设施建设绿色化势在必行。

《报告》指出,全球基础设施投资增长缓慢而需求巨大,尤其英美等西方国家基础设施建设投资低迷,而 一带一路 相关国家基础设施投资不平衡问题更是十分严重。OECD 测算,受城镇化、人口增长以及发达国家和发展中国家的需求推动,2030 年全球基础设施需求将达 65 万亿 70 亿美元。

《报告》强调,相比较而言,中国在基础设施建设方面具有明显的优势,包括国家制度优势、不断

完善的融资机制、技术优势和人员优势。中国不断完善的融资机制有助于破解基础设施融资难题。亚洲基础设施投资银行已经为 一带一路 建设参与国的 9 个项目提供 17 亿美元贷款,丝路基金 投资达 40 亿美元。而中国基础设施的技术优势有利于基础设施的发展创新,这体现在中国拥有着全世界最大的水力发电站三峡发电站,全世界最长的高速公路体系,最大的高速铁路体系(总长度 20000 公里以上)等宏观总体层面。

《报告》最后提出中国关于绿色基础设施建设的全球倡议:一是倡议要向全球推广 要致富,先修路 的中国发展理念,并将生态文明融入 一带一路 绿色基础设施建设。二是创新绿色金融机制,助力绿色基础设施建设。三是引领多边开发银行参与绿色基础设施建设。四是建立 一带一路 生态文明传播机制,扩大沿线国家对中国生态发展理念的认同。

(邱昱淳)

全球风电太阳能成本或加速下降

本报讯 彭博新能源财经最新公布的《2017 年新能源展望》报告显示,全球风电和太阳能成本将加速下降。太阳能发电及陆上风电成本将在 2040 年前分别进一步下降 66% 及 47%,可再生能源将在 2030 年前实现比大多数化石能源电厂更低的运营成本。

《报告》指出,太阳能和风电等可再生能源将在 2040 年前的新增发电技术累计投资总额 10.2 万亿美元当中,占据近四分之三。

全球电力系统的低碳化进程相比去年的预测结果更为快速,全球范围内的碳排放将在 2026 年达到顶峰,2040 年的碳排放水平

相比 2016 年进一步降低 4%。

彭博新能源财经《2017 年新能源展望》报告的主要作者 Seb Henbest 表示,今年的报告显示出全球电力系统的绿色化势不可挡,这得益于太阳能和风电成本的快速下降以及包括应用在电动汽车内的多种电池技术在平衡电力供需中日益增强的作用。

该《报告》由彭博新能源财经 65 名资深能源分析师组成的主力研究团队建模及分析,报告基于各国的储备电力项目、发电经济效益预测以及电力系统动态做出分析。

(魏冉)

◆ 企业声音

成品油出口由少数国企垄断

地炼出口 昙花一现

■ 全晓波

能力将达到约 7.9 亿吨,净增 3500 万吨。

安迅思中国能源研究总监李莉向记者表示,考虑到前两个季度炼厂检修集中,加上对国内成品油的季节性供需情况判断,商务部收紧了成品油出口,前两批出口配额降幅同比超过 50%。但从当前市场情况看,各主营单位的出口意向并没有因此减弱,通过增加出口配额缓解内销压力是必然之举。也正因此,5 月中下旬,商务部还追加发放了一批共计 629 万吨的一般贸易出口配额。

李莉认为,随着二季度主营单位检修炼厂陆续开工,虽然三季度仍有炼厂检修,但主营炼厂整体开工负荷将处于高位。加之中石油云南石化与中海油惠州炼厂二期也将于下半年投产,预计今年全年成品油出口配额与实际出口量均有望再创新高。

此前,中石油经济技术研究院

就曾预计,2017 年我国成品油净出口将突破 4000 万吨,同比增长超过 24%。报告同时指出,未来中国成品油出口将呈现出常态化和规模化的特点。

地炼期待成品油出口再放开

近两年,国内炼油市场因 双权 向地炼下放而活跃度大增。长期以来,我国成品油(汽油、煤油、柴油等)出口为国有石油企业控制。为化解过剩产能,商务部、发改委及海关总署于 2015 年 11 月联合下发《关于暂时允许符合条件的炼油企业开展进口原油加工复出口成品油业务有关问题的通知》,将成品油出口权正式下放给符合条件的炼油企业。2016 年,成品油出口开始向地炼企业开放。

根据商务部数据,2016 年共有 12 家地炼企业获得成品油出口配额共计 152.5 万吨,仅占成品油出口配额总量的 3.3%。

受财政部去年 11 月发布的财税[2016]113 号文件成品油出口退税政策 即成品油出口增值税恢复全额退税的推动,2017 年我国恢复一般贸易成品油出口形式,无疑又为地炼企业增加一条成品油出口渠道。

但意外的是,今年截至目前,商务部发放的三批成品油加工贸易出口配额却始终未有地炼企业的身影,仍然全部集中于中石油、中石化、中海油与中化集团手中。记者了解到,截至目前,包括东明石化、中化弘润在内的几家山东地炼企业并未拿到一般贸易成品油出口配额,也并未像此前业内分析指出的那样,通过一般贸易成品油出口配额取道国营进出口贸易公司延续出口。

这意味着仅向地炼企业开放 1 年的成品油出口已暂停,成品油出口又重新回到少数国企垄断的局面。

放在石油天然气市场化改革的大背景下来看,实现准入公平是有必要的。国家发改委国际合作中心国际能源研究所副所长白俊对记者说。

多位专家一致认为,在目前国内成品油需求不济、炼油产能过剩的情况下,配额管理政策制约了国内成品油出口的灵活性,既不利于炼厂维持较为经济的加工负荷,也不利于缓解油品供需矛盾。

以建立现代油气市场体系为目标,石油进出口贸易体制改革,应坚持发挥市场在配置资源中的决定性作用与更好地发挥政府作用相统一。现阶段,我国应适度放宽成品油出口配额管理,以统一、严格的准入条件,逐步打破石油进出口国营贸易垄断,形成并保持石油进出口国营贸易与非国营贸易适度竞争的格局,同时应适时放开成品油非国营贸易进出口的品种限制。白俊建议。

◆ 企业动态

3 家中企入选 全球最具突破性品牌

本报讯 全球领先的品牌咨询公司 Interbrand 近日发布 2017 全球最具突破性品牌 榜单。

全球共有 40 家企业入选,其中 3 家中国企业入选,均来自北京中关村,分别是滴滴、ofo 和人脸识别科技公司 Face++。

该榜单旨在寻找移动科技、人工智能等新兴市场上的创业企业,这些企业拥有独特的业务模式和强有力的品牌。(邱明)

中国电建签单

孟加拉国铁建项目

本报讯 中国电力建设股份有限公司近日与孟加拉国铁道部在孟首都达卡签署总价 3332 万美元的铁路建设合同。

该铁路项目起点为达卡市,终点为纳拉扬甘杰,全长 17.05 公里。作为承包商,中国电建凭借优良的铁路业绩积极参与投标,于 2017 年 6 月 1 日收到了业主孟加拉国铁道部签发的铁路项目中标函,目前正积极组织该项目的前期筹备工作。

该项目资金来源为孟加拉国政府和部分外资。合同期限 18 个月。

据中国电建负责人介绍,中国电建铁路项目的中标,体现了孟加拉国政府对中国推动 一带一路 建设的支持和信赖,同时也对中国企业的施工技术给予高度认可。

孟加拉国铁道部表示,该铁路项目将连接两地重要工业区,帮助孟加拉国全面步入 铁路时代,促进孟加拉国跻身地区经济增长速度最快的国家之列,为当地政府、企业和人民带来便利。(李向阳)

北京工商朝阳分局继续 深化商事制度改革

北京市工商朝阳分局积极构建完善 一体化、全覆盖、多节点 的登记注册综合服务体系,为各类市场主体健康发展营造宽松便捷的环境。截至 2017 年 5 月底,朝阳区实有市场主体 42 万户,同比提高 9.66%。

启动企业登记注册全程电子化服务体系。该分局积极推进企业登记全程电子化改革,坚持 便捷高效、规范统一、安全可靠 的原则,科学设计工作流程,完善业务操作系统,全面推动以电子营业执照为支撑的 无纸化、无介质、不收费 的企业登记全流程电子化措施,实现数据防伪防篡改、防抵赖 三大功能。为申请人根据自身实际情况,灵活选择执照办理方式提供了切实的便利,也进一步降低了行政服务成本。

推动外资企业 审批备案与注册登记一体化 改革。与朝阳区商务委整合部门职能,在全市率先创新企业受理机制,探索推出外商投资企业 审批备案与注册登记一体化 改革措施,进一步优化外资企业办事流程,缩短了办理周期,推动服务业扩大开放综合试点深入推进。自外资企业 一体化 窗口设立以来,企业往返窗口次数由 5 次减少至 2 次,审批登记时限由 29 个工作日压缩至 9 个工作日。

试行中关村示范区企业经营 范围登记制度。在朝阳区范围内率先试行内资企业全部试用中关村示范区企业经营范围登记制度,大大增加了企业经营的自主选择性,切实降低企业制度性成本。

积极推进集团登记下放工作。顺利与北京市工商局登记处完成集团企业登记管辖权限下放 的交接工作,并有序展开集团登记业务。6 月 9 日,朝阳分局登记注册科颁发了首张集团登记证。

推行 三专 服务确保重点企业平稳落户。朝阳分局以中央企业、总部企业、国有企业、符合 高精尖 产业结构需求的企业为重点对象,构建由专项机制、专项团队和专项渠道组成的 三专 服务模式,优化营商环境,便利企业落户。2017 年上半年,已协助数家重点企业快速落地。