

紧扣 一带一路 建设

# 办一届务实创新联动的中阿博览会

■ 任欢

近年来,中国阿拉伯国家博览会(以下简称中阿博览会)已成为服务国家一带一路倡议、推进我国与阿拉伯国家和一带一路沿线国家交流合作的综合性平台。国家大战略,宁夏新使命,是实实在在的要求和责任,宁夏把发展开放型经济作为培育内陆地区竞争新优势的突破口,抢抓一带一路建设机遇,打造一带一路战略支点,中阿博览会发挥了重要的平台作用。

据记者了解,2017中阿博览会将于9月6日在宁夏银川拉开帷幕,目前各项筹备工作正在有条不紊地进行当中。本届中阿博览会都有哪些特点和亮点,如何进一步凸显展会的开放平台作用?

## 多维度搭建开放平台

中阿博览会的平台作用表现在多个层面。宁夏回族自治区博览局副局长张利伟如是说。

开放平台作用更加凸显。自2010年以来,商务部、中国贸促会

和宁夏回族自治区已共同成功举办了三届中阿经贸论坛和两届中阿博览会,共签订各类协议876个,其中合同金额累计达4359.3亿元,中阿技术转移中心、中阿农业技术转移中心等一批中阿双边合作机构落户宁夏。

开放通道不断完善。积极融入一带一路建设,着力构建陆上、空中、网上丝绸之路,初步形成了内通外联的立体化开放通道。其中,陆上丝绸之路建设依托宁夏现有口岸,大力发展公铁联运、铁海联运,惠农陆路口岸成为全国6条铁水联运示范项目之一。

开放载体加快建设。在着力推进境外产业园区建设的同时,还稳步推进宁夏的园区建设,银川综合保税区引进企业190家,银川阅海湾中央商务区引进总部企业44家,中国机械设备工程公司丝路国际合作园等项目进展顺利,中卫西部云计算基地亚马逊、美丽云、中国移动等大型数据中心项目加快建设。

开放领域不断拓展。在沙特、约旦、阿曼和阿联酋等国家和地区建立了一批双边技术转移中心,全面推动中阿科技合作与技术转移。

开放环境持续优化。宁夏被国家列入2016年国际贸易单一窗口建设内陆沿边6个试点省区之一,与迪拜国际贸易单一窗口建立信息互换机制,银川海关与8省区10个海关实现一次申报、多地通关,宁夏检验检疫局与宁波、江苏等直属局实现进出口直通直放,进口肉类、种苗和水果指定口岸建设稳步推进。

目前,中阿博览会已成为宁夏对外开放的金字招牌之一,不仅面向阿拉伯国家,也面向一带一路范围内各国,是共建一带一路的重要平台。张利伟表示,中阿携手,面向全球。

## 切实提升与会各方获得感

据张利伟介绍,2017中阿博览会以务实、创新、联动、共赢为主

题,将举办埃及主宾国、福建主题省活动以及第七届中阿企业家大会暨2017中阿工商峰会。同时,将聚焦商贸、科技、商事交流合作,举办五大板块共9项活动。

本届中阿博览会完善办会机制,呈现一些新特点、新亮点。

紧扣一带一路建设开门办会。本届博览会贯彻一带一路国际合作高峰论坛精神,广泛吸引一带一路沿线国家和地区参会,将邀请印尼、马来西亚、泰国等东南亚国家,南非、毛里塔尼亚等非洲国家,哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等中亚国家,蒙古等东北亚国家的客商参会参展。

聚焦经贸合作务实办会。本届博览会以企业为中心,以经贸合作为重点,围绕共建一带一路合作领域,将举办第七届中阿企业家大会暨2017中阿工商峰会、中阿农业合作论坛暨现代农业展示等活动,还将举办中阿国际产能合作论坛暨基础设施及产能合作展示,重点推介、集中展

示一带一路经贸合作园区,为中国企业集群式走出去搭建平台。

围绕国家战略创新办会。本届博览会结合中阿所需、宁夏所能,紧紧围绕重大国家战略,创新办会思路,将举办中阿高铁分会、网上丝绸之路大会等。

突出共商共建共享联动办会。此次博览会充分发挥中阿共办、部区联办、民间参办的机制作用,共商筹备工作,共建合作平台,共享各类信息,积极争取阿拉伯国家联盟秘书处、埃及贸工部、高教与科技部、旅游部、沙特阿拉伯阿卜杜拉·阿齐兹国王科技城参与共同主办4项重要活动。

张利伟表示,2017中阿博览会筹备工作现已进入关键阶段,他们将提供优质高效服务,切实提升与会各方的获得感,打造便捷高效的智慧展会,展示塞上江南神奇宁夏的靓丽风采。

## 会展关注



## 会展传真

### 南昌将加快会展经济建设

本报讯 近日,江西省商务厅、江西省贸促会、南昌市政府组成联合调研组,赴南昌绿地国际博览中心开展专题调研,专门就做大南昌绿地国际博览中心展会规模,带动全省会展经济加快发展进行了座谈交流,听取意见与建议。江西省商务厅、江西省贸促会、南昌市政府及绿地集团充分沟通后,达成了支持南昌绿地国际博览中心发展会展经济的具体措施。

接下来,江西省商务厅、江西省贸促会、南昌市政府将以南昌绿地国际博览中心为龙头,构建会展经济圈,做大南昌会展业规模,带动全省会展经济加快发展。一是加大资金和政策扶持力度。二是发挥政府优势,帮助南昌绿地国际博览中心引进全国知名展会和培育自有品牌展会。三是完善南昌绿地国际博览中心产业和设施配套。四是引导现有会展活动向南昌绿地国际博览中心聚集。五是推动行业协会支持南昌绿地国际博览中心发展。(尚武)

### 上海大学举行第三届会展学博士论文答辩

本报讯 近日,上海大学传播学专业、上海会展研究院2017届会展学方向两位同学的博士论文答辩在业内引发关注。据了解,这是上海大学传播学专业、上海会展研究院第三届会展学方向博士论文答辩。为此,上海会展研究院特别邀请了复旦大学、华东师范大学、上海交通大学、华东师范大学、上海大学的五位学界专家组成答辩委员会,以确保新兴交叉学科建设的严肃性、会展方向博士论文答辩的学术性和权威性。

据上海会展研究院会展学方向博士生导师张敬教授介绍,近年来,随着会展学方向博士进入社会,会展业界对其毕业后是否进入会展行业、能否将所学专业与实际展览业务对接开展热烈讨论。

据介绍,此次论文答辩包括:博士生导师张敬教授对两位博士生的学位论文和科研成果提交审议报告、答辩博士生做论文陈述、答辩老师提出问题、博士生做问题答辩、答辩老师公开评议、答辩委员会闭门讨论、答辩主席宣布答辩决议等主要环节。(韩筱涵 袁月)

### 南宁园博会 展园布局有序推进

本报讯 记者近日获悉,备受关注的第十二届中国(南宁)国际园林博览会将按百年园博精品园林的目标,高起点、高标准、高质量地打造六大主题展园。

据了解,六大主题展园总面积约15.85公顷,共计81个展园,形成一龙托两翼的展园布局特色。其中,一龙由中华园、丝路园及设计师园组成;两翼为东盟园、广西园,展园布局充分体现本届园博会国际范、民族风及亚热带风情的特色。

中华园位于园区的中心地带,总面积为89728平方米,设有45个展园,目前已有北京、天津、上海等40个城市明确参展,其中37个城市选定了展园地块,各城市展园将于6月底提交设计方案。

此次东盟园将邀请东盟国家的10个代表城市参展,目前已有泰国孔敬市、柬埔寨西哈努克省、越南海防市等9个城市确认参展,其中8个城市完成了展园选址工作。

第十二届中国(南宁)国际园林博览会项目是广西壮族自治区成立60周年大庆的献礼工程,拟于2018年12月开幕。(桂宁)

## 2017餐博会:

# 美味与时尚一个都不少

■ 本报记者 谢雷鸣

厨师挥动大勺,一阵浓香扑鼻而来,精湛的厨艺让围观者赞不绝口;几位悠闲的年轻人坐在一起,仔细品尝颜色各异的饮料。这一幕幕场景发生在6月24日至26日在北京中国国际展览中心举办的第二届世界厨师艺术节暨2017中国国际餐饮交易会博览会(简称2017CFB餐博会)现场。

据介绍,本届餐博会由世界中餐业联合会主办,搭建了近3万平方米展厅,汇集了400余家全球餐饮产业链上的品牌企业。开展首日,观众便达18022人次。本届餐博会以“当东方遇见西方”为主题,以国际性、专业性、商贸性作为办展方针,紧扣餐饮食品饮料市场趋势,直击核心市场,力求全面展现餐饮业焕发的活力和动力。

## 口味、质量、安全受关注

记者了解到,2017CFB餐博会共设八大主题展示区,除了火锅产业、肉类产业、国际调味品、餐饮互联网、餐饮设备等展区以外,还专门设立了一带一路美食博览,展示了一带一路沿线国家与地区的美食。这些展区各有特点,吸引观众驻足。大家或品尝美食,或听取讲解,或参与互动游戏,其乐融融。

在火锅产业展区,每个展台上都摆放着各式各样的火锅产品,火辣辣的滋味激发了观众的如火热情。很多年轻人捧起火锅底料、蘸料产品反复细看,不时向展台负责人询问产品特色。来自四川、重庆等省市的多家公司负责人告诉记者,麻辣火锅颇受消费者喜爱。为此,他们不断研制丰富多彩的麻辣食品,尽量去迎合消费群体越来越挑剔的口味。特别是一些年轻人,他们既要求食品好吃可口,又讲

究时尚,我们在这两方面下了很大功夫。一位麻辣产品生产商如是说。

而在肉类产业展区,观众更关心食品质量和安全问题。展会现场,肉类和肉制品、冻品、水产品家禽和禽蛋类制品、调理食品等琳琅满目,徜徉其间的观众以中老年人居多,他们一边观看展品,一边询问产品价格、产地等信息。一些标有原生态、绿色等字样的展品受到观众青睐。一位中年女士告诉记者,家人非常注重补充营养,但很多农产品、副食品让人难以放心。因此,她特别注意选择绿色产品。

## 国际、智慧、快速成热词

本届餐博会还邀请到李锦记集团、麦德龙、安得利、天子星、蒙牛等国际餐饮品牌参展,共同打造国际餐饮产业对接平台。记者了解到,在现代都市,团、快餐产业和餐饮互联网发展较快,成为行业热门。

在由几家参展商组建的智慧餐厅,记者着实体验了一把智慧餐饮。天子星展台的一位负责人向记者展示了该公司研发的智能系统,从预订、自助点到付款,食客足不出户就可以轻松搞定,极为方便。该负责人介绍说,这一解决方案的奥妙之处在于将餐饮企业生命周期数据化,连接上下游合作厂商,为连锁餐饮企业提供一套完整的服务模型。

都市快节奏的生活使写字楼里的白领无暇享受细嚼慢咽的饮食生活,从而催生了团、快餐产业。这一产业显示出越来越强劲的发展势头。记者在相关展区看到,包括快餐外卖食品、冷冻食品、快餐包装、自助餐饮售卖设备、外卖配送系统等在内的多种展品引起年轻人的关注。有展商表示,巨大的市场需求使其有信心将企业做大做强。



6月24日至28日,由宁夏回族自治区博览局、中国藏毯协会、宁夏贸促会等主办的2017中国(宁夏)丝绸之路地毯博览会在银川国际会展中心举办。此次博览会占地面积1

万平方米,国内外500多位展商展出的手工地毯、机织地毯、艺术挂毯、古董地毯等吸引不少观众前来参观。

据悉,本届展会整合国内外优质地毯资源,借助中阿博览会这一

重要平台,进一步深化丝绸之路经济带沿线国家和国内地区地毯业合作关系,助力国内地毯产业向专业化、品牌化、市场化、国际化方向发展。张浩龙 摄

# 亚欧数字互联互通高级别论坛圆满收官

近日,亚欧数字互联互通高级别论坛在青岛圆满完成各项议程。亚欧会议成员政府、企业、商协会、研究机构以及有关国际组织的近600名代表参加论坛,共绘亚欧数字互联互通建设大计,共绘亚欧合作美好未来,并就加强亚欧数字互联互通达成了广泛共识。

## 青岛倡议

此次论坛形成成果文件《青岛倡议》集中体现了亚欧会议成员深化数字互联互通合作的愿望和建议。在亚欧互联网产业发展与合作方面,建议亚欧会议各成员制定符合自身发展的数字化战略,并加强政策对接,深化亚欧数字技术合作和大数据共享,在亚欧数字基础设施建设方面,建议各成员共同推进跨境光缆等数字基础设施建设,畅

通亚欧信息之路,鼓励制定促进数字经济领域跨境投资的政策框架,扩大双向投资合作,在发展亚欧跨境电子商务方面,建议各成员加强跨境电商政策交流与协调,深化通关、物流、电子支付、电子认证等领域合作,推进跨境电商无纸贸易,在大数据与工业产业升级方面,建议各成员加强创新合作,充分利用互联网、大数据、云计算、信息物理系统等改造提升传统产业。《青岛倡议》将提交亚欧外长会议和亚欧首脑会议。

## 青岛元素

据介绍,此次论坛植入了大量青岛元素,让中外嘉宾更加了解和喜欢举办地青岛这座城市。100余位青岛业界代表参加了各个论坛活动,分享数字经济发展理念和经验。另外,还组织中外企业代表80

余人考察了海信新研发中心和中车四方车辆公司,为中外企业合作牵线搭桥。

## 青岛收获

论坛在青岛举办,一方面,中外先进理念和各类资源为青岛市数字经济、信息化建设注入强劲发展动能。论坛期间,青岛市相关部门、企业与参会的500强企业、知名企业进行了有针对性的接洽,推动招商引资,发展长线合作。另外,还组织了50余场一对一、对口洽谈,取得良好效果。其中,柬埔寨代表团在副首相因蔡利的带领下考察了青岛华通集团,双方将进一步开展经贸合作。另一方面,众多主流媒体将论坛声音与青岛良好形象一起传播到世界各地,让世界人民更好地领略青岛风采。(田宗宇)

# 让创意类活动走进场馆

■ 唐雪

活存量已成为场馆发展的关键。在愈演愈烈的市场竞争环境下,会展场馆不仅亟须转变经营思维、创新运营理念,还需挖掘市场需求,最大化场馆的使用价值。如此,不妨换一个角度审视场馆未来业务的拓展。

其一,换一种思维解读场馆客户。会展场馆的销售往往聚焦于传统会议或展览,很少将触角延伸到企业新品发布会、路演、走秀、市集等类型活动中。而此类活动的主办方首先考虑的也是高端酒店、艺术中心、演艺中心等特色场地,会展中心难入其法眼。

实际上,该类活动和会展场馆匹配指数很高,只是缺少一个牵线红娘。比如,汽车新品发布活动的场景体验性强,对场地可塑性要求高,搭建周期长、私密性强,还注重

良好的观展效果与审美体验。而会展场馆的购票、等待、流动、疏散等预留空间充足,且在满足室内场地层高、承重、吊点数量、灯光、运输通道等工程或技术参数要求方面更具专业优势,能够更好地支撑创意落地。此外,参会人员多为高端VIP,由主办方提供一站式服务,对周边住宿及交通的依赖性不强,就算地理位置不占优势的会展场馆也完全不受影响。

由此,横亘在供需双方之间的盲点,需要场馆方转变销售思维,开拓场馆功能来弥合。场馆销售要跳出对会议与展览客户的狭义理解,让大会展概念落地,吸引大活动落户。

其二,换一种方式根植于行业需求。要拓展创意类活动市场,场馆销售首先要对准战略客户,即对

场馆市场战略具有重大影响的客户。紧抓宝马、阿迪达斯、联想、腾讯、ABB中国等全球知名公司的合作机遇,深度挖掘双方的合作需求,打包合作行业会议、年会、客户答谢会等系列活动。

这就需要场馆创新销售部门打破传统的按照展览、协会会议、政府会议、公司会议、婚宴等分组的协作方式,甚至可以对标公关公司,采用行业细分的方式,划分汽车、金融、医药、制造、快消、文创等行业销售小组,更深入地了解各行业特点,及时获取行业动态,剖析行业发展趋势,从而能够更好地挖掘行业诉求。此外,便于场馆方更好地观察各行业翘楚之间微妙的利害关系,通过餐饮、摆台等配套服务推陈出新,在活动现场更好地植入客户的

发展战略,提升客户的竞争力。

最为重要的是,场馆方可以深入研究行业品牌展会,立体、全方位地摸底历届展会的服务水平及特色,为新落户场馆的行业展会提供更好的展示效果,从而提升主办方的投资回报率。

大活动的销售思维、大客户的战略合作方式,离不开会展场馆创新经营的大视野。未来,会展场馆将引领新的潮流,让活动走进场馆,引领会展新风尚。

(作者系北辰时代会展有限公司总经理、杭州国际博览中心总经理)

## 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



上周,一场汽车新品发布会在杭州国际博览中心举行。与其他活动不同,此次新车发布会场地布置科技前卫,当红明星助阵燃动全场,炫酷刺激又渲染情怀的场景呈现的是一场视听盛宴。习惯了展览项目运营的销售人员不由感慨道:这样的时尚活动要再来一打! Bingo,这一语道破场馆未来发展新方向。

众所周知,全国会展场馆正面临尴尬处境,新场馆建设如火如荼,而现有场馆利用率严重不足。如何盘