

编者按 :自1990年美国商学院管理经济学家波特提出产业集群(Industrial Cluster)这一概念并将之提高到增强国家竞争力的高度之后 ,不少国家都在大力发展产业集群。欧盟将产业集群界定为 :在某一特定领域内相互联系的、地理位置集中的公司和机构的集合 ,包括一批对竞争起重要作用的、相互联系的企业、科研机构和其他实体。据统计 ,欧洲共有约2500个产业集群 ,其中有150多个产业集群达到世界一流水平。这些产业集

欧洲中小企业产业集群渐成中坚

■ 本报记者 姜业宏



资料图片

根据中国贸促会《欧洲国家中小企业产业集群发展情况及对我启示》(下称《启示》),欧洲产业集群地区的生产率明显高于集群外地区 ,增长潜力也不受当地市场规模的限制。另有研究表明 ,在产业集中度高的地区 ,新的商业模式更多 ,新成立的公司也更容易取得成功。

统计数据显示 ,目前 ,中小企业产业集群创造了欧洲国家39%的就业岗位和55%的工资总额 ,比非产业集群企业的平均工资水平高11%。2008年至2014年 ,产业集群企业每年新增工作岗位0.2%(集群外是-1.7%) ,申请的专利占欧洲国家所有专利总量的87%。

中小企业产业集群在欧洲各国以怎样的形式发展 ?为什么能够取得上述显著成果 ?有学者认为 ,集群所在区域内的创业氛围浓厚、成熟企业帮助初创小企业成长、中介机构和服务体系等比较完善、融资成本相对低廉等 ,是欧洲中小企业产业集群取得成功的主要原因。

德国 :专业化、国际化、跨行业、技术驱动

记者从中国贸促会驻德国代表处获悉 ,中小企业约占德国企业总量的99% ,拉动了62%左右的就业 ,是德国工业和服务业的中坚力量。

德国的中小企业不仅在德国贡献大 ,而且在全球市场也处于领

先地位。统计显示 ,在2764家中型全球领导企业中 ,德国占47%。

德国中小企业集群发展的一大特点就是专业化。根据《启示》,德国各具特色的产业集群有几十个 ,这些产业集群通常由属于同一产业的企业组建而成 ,通过把世界上最有竞争力的技术聚集在一起 ,激发出最佳效能 ,如索林根的刀具、施韦因富特的轴承、费尔贝特的门锁和纽伦堡的铅笔等 ,以及近来兴起的德国北部的风能产业集群。

除了特色产业集群外 ,德国还有另一种企业集群类型 ,即由多个“隐形冠军”组成的集群。比如 ,在韦斯特林山区的温德哈根 ,有三个中型的全球市场的领导者 :维持根路面铣削技术公司、专业的紫外线浴设备制造商JK公司和哥特布吕克安防监测系统公司。与产业集群不同的是 ,这些集群中的企业联系纽带不是行业 ,而是为发展创新提供灵感的社交网络和交流成功经验的平台。与此同时 ,这些“隐形冠军”往往投入全部资源以确保自己在狭窄的缝隙市场中取得霸主地位。

调研团队还发现 ,虽然德国很多中小企业规模不大 ,但是他们在其所在领域具有很强的技术竞争力。德国企业采取的是“技术驱动、品质占领市场”战略。这与德国以高品质的制造业著称的风格一致 ,即使是中小企业也遵循这一路线。

意大利 :一区一品 创造中小企业王国

意大利被誉为“中小企业王国” ,全国98%以上的企业是中小企业 ,其出口主力是以制造传统产品为主的中小企业 ,民间资本在市场中相当活跃。

记者从中国贸促会驻意大利代表处获悉 ,虽然意大利的中小企业数量众多、普遍较小、各自经营 ,但它们并非孤军奋战 ,而是通过正式或非正式协议 ,企业之间组建网络 ,形成集群式发展、创新式发展、专业化经营、国际化经营等鲜明的特色。

根据《启示》,意大利中小企业集群发展的一个显著特点是一区一品 ,即区域内中小企业大都从事同一行业的生产活动 ,形成了一区一业的产业集群。这有利于技术扩散、商业服务和形成规模效应 ,使区域成为中小企业发展的摇篮 ,既保持了中小企业的灵敏性和主动性 ,又实现了专业化作业 ,并取得一定的规模经济效益。

意大利中小企业虽然大都处在传统产业 ,但持续利用高新技术引入生产过程 ,通过集群式创新发展 ,将意大利独有的历史、文化、艺术、时尚等元素和精湛的手工艺 ,创新性地融入企业的产品之中 ,致力于把企业做专、做精、做特、做新、做深 ,成功打造了一批世界级的产品品牌 ,形成了意大利中小企业强大的整体竞争力。

群以中小企业为主体 ,在创造就业、创新发展等方面发挥着重要作用。

近期 ,中国贸促会围绕欧洲国家中小企业产业集群发展情况开展了专题调研 ,组织驻德国、法国、意大利等6个欧洲国家代表处走访驻在国相关政府部门、企业和对口机构 ,访问有关权威专家 ,查找和编译相关材料 ,形成了《欧洲国家中小企业产业集群发展情况及对我启示》。

法国 :着力打造竞争力集群

法国促进中小企业产业集群发展的主要措施是实施“竞争力集群”计划。记者从中国贸促会驻法国代表处获悉 ,2004年9月 ,法国领土整治和发展部际委员会(CIADT)正式发起“竞争力集群”计划 ,采取“企业+实验室”创新模式 ,通过特定产业相关的大企业、研究所/实验室与中小企业联合研发 ,以共同市场或科研领域为基础 ,突破中小企业在人才、资金、技术、信息等方面的局限 ,快速提升中小企业创新能力 ,同时加速行业内科技成果转化和资源共享 ,推动行业技术创新和进步 ,以提高产业集群的竞争力 ,最终提高法国工业的国际竞争力。

《启示》数据显示 ,截至目前 ,法国共创建71个竞争力集群 ,2011年平均每个集群有187个成员。具有集中在特定区域内、突出当地产业优势、整合产学研机构、重视发展创新项目、以中小企业为主体等显著特征。

如今 ,法国“竞争力集群”计划经过1.0阶段至3.0阶段的发展 ,从趋势上看 ,现有的产业集群数量将不会增加太多 ,但其模式的复制在法国各地区持续发生。有些地区通过与已有的竞争力集群建立合作伙伴关系 ,推进本地区科研发展和拉动经济与就业的增长。此外 ,竞争力集群政策取向越来越要求将科研成果转化为经济效益 ,以实现拉动法国经济增长 ,提高法国产品和服务在国际市场上的竞争力的目标。

欧洲中小企业产业集群根据产业集群发展阶段分类

	产业集群特征	典型代表
形成阶段的产业集群	(1)中小企业在空间聚集 ,有专业化分工合作 ; (2)企业在生产中采用新技术、新的生产方式 ; (3)企业间以及企业与区内其他行为主体间形成经常的合作关系 ; (4)劳动力市场供给相对充足 ,但高素质的技术管理人才供不应求 ; (5)集群内的创新环境不够理想 ,信任基础不稳固 ,企业间的合作关系受到利益驱动时容易发生动摇。	威尔士的光电子产业、西南部的数字传媒业
成长阶段的产业集群	(1)中小企业持续衍生、稳定增长(企业处于高出生率、低死亡率、高存活率状态) ; (2)企业内部的生产方式与管理模式基本柔性化 ,灵活性增强 ,企业直接分工进一步细化 ,专业化程度提高 ; (3)地方政府等公共机构积极创造有利于创新的软环境 ,并继续支持产业的集聚 ,但政府与企业间的联系逐步弱化 ; (4)劳动力市场日益丰富与合理 ,高素质的技术和管理人才选择自由度加大 ; (5)区域内的创新机制比较完善 ,区域内的社会文化环境逐步改善 ,信任基础逐步稳固。	伦敦的新兴行业如娱乐业、广告业等
成熟阶段的产业集群	(1)仍有中小企业诞生 ,一些经营不善的中小企业死亡 ,企业数量比较稳定 ,区域内出现具有国际竞争力的核心企业 ; (2)企业的生产与管理模式非常先进 ,区域内企业的合作日益频繁 ,不断吸纳世界先进技术 ; (3)企业间以及各行为主体之间高度合作 ,并在区域内形成“创新氛围” ; (4)产业集群通过创新网络联结 ,不断增强创新功能 ,特别是区域的自主创新功能增强 ,始终处于世界领先地位 ; (5)集群企业或企业群的产品在国际市场上占有较高份额 ,并在全球范围内组织生产经营 ,研究开发和销售服务等。	伦敦的金融和贸易服务业
衰退阶段的产业集群	(1)企业数量趋于下降 ,核心企业逐渐退出 ; (2)高素质的技术和管理人才大量外流 ; (3)企业之间的信任基础开始动摇 ,交流与合作逐渐减弱 ; (4)企业拥有的技术已不再处于领先地位 ,创新活力不足 ; (5)大量相关企业经营效果不佳 ,并逐渐消亡。	北爱尔兰的造船业

欧洲中小企业产业集群根据产业区分类

	意大利式产业集群	卫星式产业集群	轮轴式产业集群
特征	(1)中小企业居多 ,专业化性强 ; (2)地区间竞争激烈 ; (3)合作网络基于信任的关系。	(1)中小企业居多 ; (2)依赖外部企业 ; (3)低廉的劳动力成本。	(1)大规模地方企业和中小企业 ; (2)明显的等级制度。
优点	(1)柔性专业化 ,产品质量高 ; (2)创新潜力大。	(1)成本优势 ; (2)技能/隐性知识。	(1)成本优势 ; (2)大企业作用重要。
缺点	(1)路径依赖 ; (2)对经济环境变化适应缓慢。	销售和投入依赖外部参与者。	整个群体依赖少数大企业的绩效。

国务院 培育具有核心竞争力产业集群

本报讯 近日 ,国务院印发《关于县域创新驱动发展的若干意见》 ,加大新一代信息网络、智能绿色制造等产业关键技术推广应用 ,培育具有核心竞争力的产业集群。支持符合条件的高成长性科技企业上市 ,引导企业有效利用主板、中小板、创业板、新三板、区域性股权交易市场等多层次资本市场融资。

《意见》提出的主要目标包括 :

到2020年 ,县域创新驱动发展环境显著改善 ,创新驱动发展能力明显增强 ,全社会科技投入进一步提高 ,公民科学素质整体提升 ,大众创业、万众创新的氛围更加浓厚 ,形成经济社会协调发展的新格局 ,为我国建成创新型国家奠定基础。

到2030年 ,县域创新驱动发展环境进一步提升 ,创新驱动发展能力大幅提升 ,创新创业活力有效释放 ,

产业竞争力明显增强 ,城乡居民收入显著提高 ,生态环境更加友好 ,为跻身创新型国家前列提供有力支撑。

重点任务包括 :加快产业转型升级 ,培育壮大创新型企业 ,集聚创新创业人才 ,加强创新创业载体建设 ,促进县域社会事业发展 ,创新驱动精准扶贫精准脱贫 ,加大科学普及力度 ,抓好科技创新政策落地。

(侯光明)

发展中国产业集群的 五招

■ 本报记者 姜业宏

看到产业集群尤其是中小企业产业集群对地区经济发展的巨大推动力 ,欧盟对引导产业集群发展的热情也日渐升温。去年6月 ,欧盟发布了一份研究报告 ,从8个方面系统总结了欧盟和各国中小企业产业集群政策的得失。他山之石 ,可以攻玉。欧盟产业集群发展模式的成功经验或许可以为中小企业蓬勃发展的中国经济体提供启示。

上述欧盟关于中小企业产业集群政策的研究报告从8个方面内容对产业集群模式进行了调研、分析和建议 ,主要包括 :不要支持单一特定公司 ,要支持新的产业活动 ,不要从头创建产业集群 ,而要通过加强现有产业集群的优势促进集群成长 ,不要为数量庞大、种类繁多的产业集群提供资金 ,要以促进优势、渠道、新兴产业为目标制定补贴计划 ;不要单纯追求增长而不反思 ,要充

分利用地区的能力开拓新的活动领域 ,发展新兴产业 ,不要遵循狭隘的部门管理方式 ,要遵循系统化的管理方法 ,加强部门间联系 ,产业集群政策不要与其他政策领域相割裂 ,要采用包容性和参与式的产业集群方法 ;不要只支持面向区域内部的产业集群计划 ,支持的产业集群计划要面向国际 ,有国际市场定位 ;不要仅仅专注于加强区域合作伙伴关系 ,要把建立区域伙伴关系作为加入欧洲产业集群战略伙伴关系的基础等。

中国贸促会调研团队在走访德国、法国、意大利等6个欧洲国家相关政府部门、企业和对口机构 ,访问有关权威专家的基础上 ,提出产业集群发展模式中国化的几点建议 :

一是营造支持中小企业发展的创业创新环境。构建完善的公共服务体系 ,在融资、规划、土地、环评、备案核准、税费、电力、信贷支持、知

识产权、人才培养等方面为中小企业发展提供高效便捷的公共服务 ,有助于资金、技术、人才等要素流向中小企业 ,并为形成中小企业产业集群打下坚实基础。

二是统筹规划产业集群发展。中小企业集群的形成虽然是市场自发行为 ,但也离不开政府、产业集群组织的规划设计。目前 ,国内一些地方政府所扶持的产业集群及产业园区存在同质化竞争现象。《启示》提出 ,应当立足“中国制造2020”十大重点领域和其他相关产业发展战略 ,有针对性地制定全国范围内的产业集群发展规划 ,重点扶持新兴产业和高精专业产业集群 ,不断提升产业集群国际化、专业化水平 ,推动形成各具特色、错位发展的产业集群发展格局。

三是提供产业集群信息综合服务。欧盟十分重视中小企业产业集群信息综合服务平台建设 ,不仅定

期统计监测中小企业产业集群发展状况 ,还发展出一套标准化的方法对其进行测评 ,定期分享产业集群发展状况及趋势。根据《启示》,当前 ,我国还缺少类似的信息综合服务 ,应建设和完善中小企业产业集群平台 ,监测和报告产业集群发展状况 ,组织相关交流活动 ,提高产业集群信息化建设水平。

四是重视发挥创新要素在中小企业产业集群中的作用。欧盟在促进中小企业产业集群发展的过程中 ,非常重视促进产学研合作和跨行业合作 ,特别是中小企业产业集群在新兴产业中的发展 ,并形成了一套覆盖整个创新价值链的政策体系。

《启示》建议 ,我国在促进中小企业产业集群中也应支持产业集群内企业与科研院所、高校合作 ,联合建立各类研发机构、培训中心、产业化基地 ,政府性科研资金向中小企

业集群研发活动倾斜 ,搭建集群企业间技术转让交易平台 ,加大知识产权保护力度 ,实现技术创新成果在产业集群内的无障碍流动 ,结合“中国制造2025”和“互联网+”行动计划 ,推动形成一批高附加值的创新型产业集群 ,不断向全球产业价值链中高端迈进。

五是培育中小企业产业集群组织。集群组织在欧洲中小企业产业集群发展中发挥着重要作用 ,包括信息搜集、商业合作、创新支持、营商环境改进、集群拓展等。我国在促进中小企业产业集群发展过程中 ,应积极发挥行业协会、商会在制定行业标准、培育品牌产品、加强企业间联系、促进信息交流与共享、协调各方利益关系等方面的作用 ,通过政府引导、集群组织执行的方式 ,打造行业性、地域性产业集群平台 ,促进中小企业产业集群健康有序发展。

多措并举 促产业集群发展

■ 本报记者 姜业宏

20世纪90年代以来 ,欧洲国家将中小企业产业集群视为经济发展的强力引擎和创新的主要驱动力 ,不仅在欧盟层面建立多个平台支持产业集群发展 ,推动集群发展经验共享和国际合作 ,在成员国层面也出台了大量推动产业集群发展的政策举措。

《欧洲国家中小企业产业集群发展情况及对我启示》中提到 ,2011年11月 ,欧委会启动“欧盟地平线2020”计划 ,其中有25亿欧元预算用于支持中小企业产业集群创新发展 ,并制定促进中小企业参与公共采购的支持政策。作为欧盟科技创新的主要规划 ,“欧盟地平线2020”希望实现欧盟层面对科研计划的统筹协调 ,建立欧洲创新价值链的完整政策体系 ,有效支持和协调基础研究、应用技术、科研成果产业化、相关支撑服务等创新价值链的各个环节。

加强产业集群政策协调

2006年 ,欧盟在PRO-IN-NO Europe项目启动后成立欧洲产业集群联盟 ,其成员包括成员国、地方政府机构、负责设计和实施创新政策的专业组织、科研机构以及其他公共机构在内的70多名成员。从2008年1月起 ,欧洲产业集群联盟面向更加广阔的范围 ,任何希望分享经验或与联盟成员开展合作的欧洲产业集群政策制定者或者产业集群机构组织者都可以申请加入联盟。

中国贸促会调研团队通过走访了解到 ,目前 ,该联盟开展的活动包括 :组织14位有关部门的欧盟委员会高官就产业集群政策开展对话 ,促进产业集群的国际合作 ;评选优秀产业集群 ,为产业集群的市场营销和品牌提供支持 ;利用优秀产业集群来支持新兴产业或新领域 ,包括创新服务、公共采购等 ;为优秀产业集群的研究和技术开发提供资金渠道。

打造信息综合服务平台

《启示》内容显示 ,欧盟十分重视产业集群的数据统计和分析研究 ,并创办了“欧洲产业集群观测台”项目 ,项目网站汇集了关于欧洲产业集群及相关政策的所有统计数据、研究分析和整个图景的信息 ,为欧盟、成员国和地方政府的政策制定者、产业集群管理者、中小企业协调人代表服务。

据了解 ,该项目目标是帮助成员国和地方政府制定更加敏锐和专业化了的集群化战略 ,促进欧洲产生更多世界级的产业集群。包括每两年发布一份《欧洲产业集群全景报告》 ,其中包括欧洲产业集群发展的最新统计数据 ;发布《欧洲产业集群趋势》报告 ,主要分析跨区域产业集群走势 ,产业集群国际化和产业转型中的全球大趋势 ,并对产业集群中的机遇进行预见性分析等。此外 ,欧洲产业集群观测台项目还提供政策咨询服务 ,主要借助6个产业集群示范区展示现代产业集群政策实践。

推动产业集群走向国际化

欧盟还非常重视推动中小企业产业集群开展广泛的跨国合作和跨部门合作 ,支持中小企业开拓新的发展领域 ,融入全球价值链。为此 ,欧盟委员会搭建欧洲产业集群合作平台。该平台帮助产业集群组织展示自己 ,交流经验 ,并在国际市场中寻找潜在的合作伙伴。

调研团队发现 ,目前 ,该平台上有遍布欧洲各地的950多个产业集群组织。欧盟委员会还发起国际产业集群对接活动 ,为产业集群组织提供国际合作机会。该对接活动既在欧洲举办 ,也在其他国家举办。此外 ,欧盟委员会还发起欧洲产业集群战略伙伴计划 ,鼓励产业集群组织和中小企业在新兴产业开展具有全球视野的国际合作。

此外 ,欧委会近年来还先后实施了一系列促进中小企业发展的项目 ,包括欧洲商业与创新中心网络、欧洲企业服务网络以及中小企业国际化门户等。这些项目也间接推动了中小企业产业集群的发展。