

重点关注

志存高远 创行无界

上汽通用汽车成立20周年回顾



2017年6月12日,上汽通用汽车迎来公司成立20周年。自1997年6月12日诞生以来,上汽通用汽车始终坚持创新开拓,不断超越自我,积极回馈社会,在自身实现快速、稳健发展的同时,也为推动中国汽车工业进步与市场繁荣做出了重要贡献。

由大做强而努力奋斗。

20年开拓前行 领军市场助推行业发展

1997年的今天,上汽通用汽车与泛亚汽车技术中心携手成立。在母公司上汽集团和通用汽车的全力支持下,上汽通用汽车和泛亚抓住中国汽车市场崛起的时代机遇,开启了快速发展的传奇历程。

二十年来,上汽通用汽车坚持以用户为中心,以市场为导向,整合全球优势资源并结合本土实际,自我主导创新发展,扎实锻造覆盖全业务链的体系竞争力,实现了快速、稳健发展。

上汽通用汽车总经理王永清表示:上汽通用汽车抓住时代的机遇,已经从当年的一颗种子成长为根基扎实、枝叶繁茂的大树。今天,我们站在新起点上再次出发。肩负时代赋予的使命,上汽通用汽车将一如既往,紧紧依靠一支有理想、有抱负、勇于拼搏、能打硬仗的优秀团队,一步一个脚印开拓向前,为公司的可持续发展,为中国汽车工业的

细分市场,满足不同消费群体的需求,营销服务网点从一开始分布在重点城市的19家到如今三大品牌遍布全国的1500多家,市场销售也从最早年销不到2万辆,到2016年全年销售超过188万辆。仅用二十年时间,上汽通用汽车已成长为中国乘用车领军企业之一,并以众多第一,在市场上留下开拓者的闪光足迹。

如今,国内汽车行业所采用上的众多模式及标准,无论是品牌专营销售模式、多品牌市场策略、售后服务品牌与品牌二手车,还是企业兼并重组、全面绿色发展转型、车联网服务等,上汽通用汽车都以创新探索首开先河,为行业树立了示范与基准。从设计研发、生产制造,到市场销售等,上汽通用汽车在全业务链上的锐意进取和勇于开拓,不仅为企业可持续发展奠定了扎实的根基,也为行业树立了典范、培养了人才。

在企业的快速成长过程中,上汽通用汽车始终追求经济效益与社会效益的均衡发展,积极襄助公益事业,回馈社会,成功打造了一系列具有品牌影响力的公益平台,包括绿动未来、环保公益众筹平台、雪佛兰红粉笔乡村教育计划,以及与中国儿童少年基金会的多个合作项目,赢得了社会各界的高度认可和褒奖,成为唯一一家连续12年荣膺中国最受尊敬企业的汽车企业,并且八年蝉联中国最佳企业公民、八次荣登中国企业社会责任榜、七年捧获中国杰出雇主,堪称业界楷模。

新征程再接再厉 创新不辍引领时代新潮

当前,全球汽车产业面临颠覆

性变革,随着智能科技、新能源、车联网等前沿科技的不断突破,整个汽车生态都焕发新的生机。中国汽车产业也加速推进转型升级,由大做强。面对新的市场形势和技术趋势,上汽通用汽车聚焦市场与用户需求,前瞻制定了包括智能制造、新能源、车联网、智能驾驶和创新服务的中长期发展战略并扎实推进,在行业内开始新一轮领跑。

在智能制造领域,上汽通用汽车以接轨《中国制造2025》为目标进行前瞻性产能布局,依托先进制造技术及工艺,大力发展先进产能,提升自动化率,优化工艺布局,实现最精益的运营效率。同时加快推进新一代信息技术与制造业融合,打造国内领先、国际上有竞争力的精益、敏捷、柔性的绿色智能制造系统,全力助推中国汽车行业向智能化转型升级。同时,企业在生产制造领域大力推动光伏发电、三废减排以及绿色工艺和设施应用,持续改善能源利用率。到2020年,上汽通用四大基地平均单车能耗各项指标将比2014年下降8%~10%。

在节能与新能源产品方面,到2020年前,上汽通用汽车将投资265亿元开发高效动力总成和新能源技术。作为国内新能源车市场的拓荒者,上汽通用汽车三大品牌将继续在全新一代主力平台上快速推出新能源车型,为消费者带来全面超越传统车型的EVness电气化驾乘体验,为市场树立技术与产品标杆。未来公司将以覆盖BAS油电混动、HEV全混动、PHEV插电式混动、EREV增程式混动、BEV纯电动等全类型新能源技术与车型,满足中国消费者的多样化需求。到2020年,公司新能源车年销量销量将达15万辆,而到2025年,这一数

字将增加到50万辆。

面对蓬勃待兴的车联网,上汽通用汽车作为国内最早涉足车联网服务的汽车企业,依托全球领先的互联科技以及OnStar多年来在中国市场的创新开拓,已经拥有了国内数量最大的用户基盘、最丰富的实践经验和最全面的服务内容,并且也最理解中国用户对车联网服务的需求。2017年,上汽通用汽车滚动发布了2025车联网战略,推出全新一代车联系统,着力推进以云为中心的車輛应用与服务,并实现不断迭代更新。同时,上汽通用汽车同步全球智能安全科技,在先进驾驶辅助系统技术开发和应用普及全面领先的基础上,加快智能驾驶及周边技术的开发与验证,为逐步实现半自动及自动驾驶奠定基础。

根据企业2020战略部署,近年来上汽通用汽车正快速从单纯产品、制造和销售为中心的业务模式向产品全生命周期客户体验及生活方式导向转变,推进大数据的平台搭建与整合应用,探索电商、融资租赁、个人消费金融、保险、个性化定制、附件、售后配件、延保、售后快修等全新价值服务,积极创新业务模式,构建开放的生态圈,为企业的可持续发展不断开拓新的业务增长点。

20年市场锤炼,铸就了上汽通用汽车的强韧发展后劲。面向更广阔的未来天地,上汽通用汽车将依托前瞻的发展规划,完善的体系能力、雄厚的技术储备和扎实的市场积累,不断夯实企业的核心竞争力,致力于全方位构建人、车、社会的互联生态圈,在引领未来智能汽车生活的同时,有力推动中国汽车行业向电气化、网联化、智能化、共享化的转型升级。(尚通)

综合资讯

上海市合作交流办、各省会及副省级城市驻沪办领导考察全通上海金融谷

何秀芳

6月16日,上海市合作交流办、各省会及副省级城市驻沪办主任等组成考察团,莅临全通上海金融谷参观考察,探讨交流合作。

在上海合作交流办公室副主任黄建平、上海合作交流办公室联络处处长王建敏带领下,来自深圳、哈尔滨、昆明、宁波、兰州、青岛、南昌、沈阳、成都等省市的驻沪办主任等二十余名相关负责人,参观了全通上海金融谷园区并召开了专题座谈会,围绕招商引资、产业升级、创新驱动等话题展开了讨论。全通上海金融谷董事长林振雄、总经理陶玉远、创服中心董事总经理王丹芬陪同考察。

林振雄董事长围绕商业模式、战略规划、业务开展、项目落地等从宏观到微观对全通上海金融谷进行了全面的解读,总经济师陶玉远博士重点介绍了综合金融服务体系与解决方案(TFSS),并以已落地的TFSS项目作为案例,介绍了全通上海金融谷以金融服务为纽带和杠杆,搭建平台,整合资源,发挥新金融服务的最大效应,助力实体经济发展的情况。

驻沪办主任对全通上海金融谷针对项目的不同生命周期,有针对性的提供投融资服务、通过新金融服务来推动产业升级表示认可,并提出在资源共享和交流合作方面,开展更深层次的资源对接和项目规划。

全通上海金融谷位于嘉定工业城北路与汇荣路沿线,规划用地1000亩,建筑面积120万平方米,投资规模60亿人民币。全通上海金融谷的两大品牌目标是对接金融外包市场,打造服务外包品牌,发展新金融,打造创新普惠金融品牌。

《上海汽车与金融》微信公众号正式开通

刘宇

由上海现代服务业联合会汽车产业金融服务专委会(以下简称专委会)官方授权的信息发布平台和交流园地《上海汽车与金融》微信公众号日前正式开通。

作为上海现代服务业主动对接先进制造业、实体经济的重要举措,由上海汽车集团股份有限公司、吉利控股集团等35家行业领军单位发起的中国汽车产业首个以金融资本驱动的跨界融合平台,专委会自2016年11月8日挂牌成立以来,在各级政府的指导下,积极开展了多种形式的服务,对接和撮合工作,并推动形成新的商业模式,取得了丰硕的成果。

2017年4月,由工信部、国家发改委、科技部联合发布了《汽车产业中长期规划》,规划提出力争经过十年持续努力,使中国迈入世界汽车强国行列。专委会将进一步积极开展产学研政合作,着重针对智能网联汽车、智慧交通、车联网、新能源汽车、智慧制造,以及汽车后市场的体验、汽车消费转型升级与智能服务等生态链要素,构建多种形式的金融资本公共服务平台,整合碎片化的产融供求,提供驱动产业创新的结构性的金融服务平台。

在上海市嘉定区委、区政府的支持下,专委会落户上海市嘉定区,它将继续以金融手段服务产业科创与地方经济发展,为嘉定区打造成为代表中国的世界汽车产业中心的战略目标作出贡献。

(欢迎关注微信号:autoandfinance)



对话企业大咖

建设百年老店的互联网思维

均瑶集团副总裁 张维华

均瑶集团在不断转型的过程中,均瑶集团董事长王均金提出秉承为社会创造价值,建国际化现代服务业百年老店的使命,按照恒心、恒新理念,倡导效率、感恩、主人翁三种文化,达到顾客、员工、股东、社会四个满意,体现战略、互联网、辩证、系统、法治等五种思维。均瑶集团副总裁张维华表示,在这一二三四五方法论中,互联网思维是五种思维中重要的组成部分。尤其在现阶段,针对传统业务,如何利用互联网实现资源对接和效益放大是一个十分重要的命题。为此,他从互联网思维的定义出发,诠释了属于均瑶的互联网思维。

了集团的大数据平台,希望把集团内的业务综合起来,发挥其共振作用,交叉营销。目前,均瑶集团的大数据已经同吉祥航空、风寻科技等公司进行对接,下一步将重点着力开展与集团内各板块的数据对接,第八,平台思维。围绕开放、共赢、共享的理念,打造业务生态圈与平台型组织,发挥社会的力量,加强共振效应;第九,跨界思维。依托手中的用户和数据资源,敢于跨界与创新。

还有一些互联网定义:比如NO.1(赢者通吃)思维、痛点思维、尖叫点思维等等,从其他角度诠释了互联网思维。

二、企业转型与互联网思维

复星集团管理层早在几年前就在思考这样一个问题:是否在3-5年之后,复星集团将成为一家互联网公司?事实上,企业互联网化已成为了传统企业转型的必然趋势,而推动这一趋势发展的主要因素是传统企业在当下所面临的六大发展困局。这六大困局包括:第一,规模经济阻碍发展,不再是规模越大越好。第二,竞争格局加剧调整,自由竞争成为主流。第三,商业模式重新构建,互联网正在改变互联网时代所形成的价值网络和产业格局。第四,产销边界相互突破,生产与销售逐步从线下转向线上。第五,模式领先迅速迭代,互联网时代的速度本身就推动着企业战略和策略不断创新。第六,成本优势丧失壁垒,使用互联网思维的新进入者可以不断通过创新实现降低成本的目的。

未来的商业模式将具有三大特征:用户中心,数据驱动,生态协同,这与互联网思维不谋而合。用户中心,即是互联网思维中强调的用户思维。数据驱动,拥有丰富数据资源的集团公司,如何收集、如何有效利用数据,都是需要关注的。生态协同,不仅仅是与外部产业链的生态融合,集团内部是否形成协同效应,提高运营效率。因此,企业转型的着力点应聚焦在营销模式、产品模式、管理模式和商业模式的互联网化上。由于企业所处的时代背景,市场环境以及所面临的困境无法改变,因此企业的互联网化转型势在必行。

互联网时代的经营范围、资源配置、体制机制,包括人的观念思维,都和运营传统业务的要求不同,而这对传统企业是内部DNA的改变,需要进行管理和运营的重构。互联网思维的企业管理的核心是以客户为导向,核心之下是五块企业管理的要素,具体包括:第一,从组织架构角度,需要组织扁平化,去中心化,需要部门间资源信息共享,协同更快。让转型落地,让互联网思维在组织架构方面发挥效能。第二,在运营上,快速发布,持续迭代,充分利用大数据,实现智能运营。运营上下大功夫,尤其是IT部门,加强与其他部门的协同。第三,在决策上,缩短决策流程,适应市场变化,创造授权机制,权利资源适当下沉,实现决策快速传达,让在底层形成的需求,在底层进行解决,应对市场快速的变化。第四,在人力资源上,市场化的资源配置与激励机制(团队、个人),充分发挥激励机制的特点,匹配团队激励与个人激励,同时团队才能下能下,实现快速调整。第五,在文化上,专注、极致、口碑、快速。企业转型过程中,适用互联网思维的企业管理,这五个方面缺一不可。

三、均瑶集团的互联网化转型畅想

均瑶集团作为现代化的集团企业,科技创新不仅要注重垂直的发展,同时对航空、金融、智慧教育以及现代消费,还要横向打通,使之相互协同,实现整个企业内部的互联网化。

2016年年底,集团信息科技部发布了《信息科技2020战略规划纲要》,思考未来科技创新板块中我们需要开展哪些工作,实现哪些目标。未来,集团信息科技产业将聚焦研究最新的互联网、物联网、大数据等技术迭代趋势,及相应的应用方式和商业模式变革,打造全集团互联网创新的基础平台。航空板块企业可以在此平台上采集分析用户行为数据,提升用户鉴别、群体分析、会员持续消费等方面能力。消费板块企业可以整合各系统数据,进一步提升客流分析能力。金融板块企业可以通过建模

分析实现交叉营销的创新。教育板块学校可以制定个性化学习课程和学习方案等。科技创新板块与各业务板块共同研究、推进新技术新模式的应用,促进各业务板块内部的业务创新、技术创新和管理创新,从而为均瑶集团实现未来城市美好生活

的愿景奠定良好基础。

互联网时代下,社会在变化,企业同样需要转型。相信我们会在方法论的指导下,将互联网思维充分发挥到实际工作中,为实现均瑶集团百年老店的互联网梦作出更大的贡献!

均瑶集团简介

均瑶集团是以实业投资为主的现代服务业企业,创始于1991年7月。现已形成航空运输、金融服务、现代消费、教育服务、科技创新五大业务板块,旗下3家A股上市公司,员工15000多人,规模列中国服务业500强企业第177位。

航空运输以上海运营基地的吉祥航空(603885.SH)为核心。吉祥航空于2006年9月实现首航,2015年5月在上交所主板上市。吉祥航空秉承如意到家的服务理念,致力于中高端旅客提供高价值(HVC)服务。截至2016年,共引进65架全新空客(波音)飞机,开通了上海往返中国各主要城市、港澳台地区及日韩东南亚国家等90多条航线,2016年运载乘客1300万人次。

2014年12月,由吉祥航空投资控股的低成本航空公司九元航空以广州白云国际机场为主营基地实现首航。

金融服务以爱建集团与华瑞银行互为业务依托,初步形成金融生态圈。作为民营新金融生态圈,致力于成为上海金融中心建设的创新基因,活力细胞。爱建集团(600643.SH)现已涵盖信托、租赁、资管、产投、财富管理、证券等机构,华瑞银行是由均瑶集团主发起,在自贸区创立的全国首批、上海首家民营银行,确定了服务小微大众、服务科技创新、服务自贸改革的战略定位。2016年成为中国首批试点投资联动银行。

现代消费由大东方、均瑶食品、均瑶如意文化、均瑶地产组成业务板块,其中的核心企业大东力(600327.SH)是江苏省百货零

售的龙头企业,也是无锡市首家上市的商贸流通企业集团。均瑶食品依托味动力系列产品的品牌营销,为消费者提供安全、健康的优质产品。均瑶如意文化是国内顶级的品牌特许经营商,是北京2008年奥运会特许经营商和零售商,中国2010年上海世博会首批高级赞助商,现与上海迪士尼开发授权系列产品。均瑶地产参与棚户区改造建设,提高居民生活质量。

教育服务由世外教育集团旗下的上海市世界外国语小学、中学为实体,形成了传统教育和国际化教育的教育链,致力于培养具有中国心、现代脑、世界眼的莘莘学子。依托世外中小学优质的教育资源,助力优质教育资源输出,已与上海浦东、宝山、嘉定、浙江杭州、宁波、莫干山等地签订合作办学协议,在上海徐汇、青浦、金山、临港等地托管五所学校,集团化办学、多元化办学在沪浙两省八地落户。为社会提供优质的教育服务资源,世外教育集团积极探索互联网+教育,打造国际化的智慧教育模式。

科技创新由均邦新材料和风寻科技组成。配合上海科创中心建设,均邦新材料采用颠覆性领先技术,致力于纳米陶瓷合金的应用推广、产品开发、技术支持和市场销售,创尖端材料、促国强民富。风寻科技积极参与智慧城市建设,承担了免费公共Wi-Fi i-Shanghai、i-Guangdong的建设和运营。同时,提出超爱上海高品质公共无线网络的建设构想,主打国际领先的公共Wi-Fi接入水准,为用户提供更高质量的无线网络服务。