

深改组审议通过《中国国际进口博览会总体方案》

为世界贸易复苏注入活水与动力

■ 本报特约评论员 荣民

2017年6月26日召开的中央全面深化改革领导小组第三十六次会议审议通过了《中国国际进口博览会总体方案》。会议指出，举办中国国际进口博览会，是党中央着眼推进新一轮高水平对外开放作出的一项重大决策，是我们主动向世界开放市场的重大举措。要坚持政府引导、市场运作、企业经营，加强同世界各国和国际组织的合作，调动部门、地方、企业积极性，努力办成国际一流的博览会。

从2017年5月14日习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布，到6月26日深改组通过《中国国际进口博览会总体方案》，短短的40多天，举办中国国际进口博览会从倡议到敲定总体方案，行动之快、步伐之稳、效率之高，让世界看到了中国进一步扩大开放的积极姿态和主动精神。

中国是“一带一路”倡议的提出者、推动者，更是参与者、贡献者。举办中国国际进口博览会将为参与“一带一路”倡议的

国家开展贸易投资合作铺新路搭新桥、为整合国际贸易中产品和服务资源交流互动建平台拓空间，也为中国企业利用“两个市场、两种资源”创造更便利、更有效的新路徑和新介质，在做大、做强“一带一路”倡议参与国家之间经贸合作蛋糕的过程中，为全球贸易复苏和经济增长贡献“中国力量”。

之所以说“举办中国国际进口博览会，是党中央着眼推进新一轮高水平对外开放作出的一项重大决策”，是因为举办中国国际进口博览会是中国对外贸易升级转型的一个非常重要的风向标，标志着我国对外贸易发展政策正在从出口导向朝注重进出口平衡的方向转变。从1957年第一届“中国出口商品交易会”，到2007年广交会自此更名为“中国进出口商品交易会”，由单一出口平台变为进出口双向交易平台，再到2018年正式举办“中国国际进口博览会”，展会名称、形式与内容的变化见证着中国从外汇紧缺争

取出口创汇，到实现贸易顺差外储充盈，再到缩减顺差合理控制外汇规模的历史。中国在促进贸易平衡过程中展示出的制度自信、能力自信和开放自信，表明了国家治理理念正在发生深刻的、革命性的变化。

之所以说“举办中国国际进口博览会，是我们主动向世界开放市场的重大举措”，是因为要让越来越多的外国企业通过参与包括中国国际进口博览会在内的各种展会来感受中国市场的魅力，让更多国家更好地分享中国消费市场这块蛋糕，让在商品价值链上的每一个参与方，无论是生产商还是消费者都能切切实实地体会到中国扩大进口带来的便利与实惠。中国国际进口博览会的举办将促进中国进口在数量、质量、品种等方面有实质性提升，将成为带动国内经济增长、实现产业结构优化升级的新支撑，让中国不断扩大的进口规模和需求带动“一带一路”沿线国家的外贸发展，从而为带动世界贸易的

复苏和增长注入活水和动力。

举办中国国际进口博览会不再仅仅是一个促进贸易、多签订单的商品和服务的交易交流平台，它将成为“一带一路”沿线各国的贸易政策制定者、贸易管理和促进机构以及成千上万家制造商和服务商进行有效沟通、双向交流、共同促进贸易便利化的崭新平台。中国举办国际进口博览会，是促进“一带一路”建设良性循环并进入规模发展所必不可少的重要环节。

根据商务部的估计，将有90个以上国家参加首届中国国际进口博览会。未来5年，中国将从沿线国家和地区进口2万亿美元的商品。在这个过程中，中国购进商品付出货币、买入技术输出需求、购进服务提升结构，让进口与出口、投资和引资、政治和经济实现有效融合。同时，更多的“一带一路”沿线国家将搭乘中国“顺风车”，让贸易变得更加均衡，让经济发展更加稳定，全面提升“一带一路”倡议实施的作用和效果。



6月25日，江苏省灌云县伊山镇现代农业园区，员工们正在整理、包装即将销往国外市场的紫苏叶。紫苏叶是我国出口日本、韩国稀特菜品种之一，目前，江苏省灌云县已经建成1000亩联动大棚，年产紫苏300亿张，出口量占全国75%，今年1至6月份实现外汇出口额近3000万元。

中新社发 吴晨光 摄

中越泰携手加强外贸金融投资合作

中越两国近年来在投资合作方面有长足进步，未来合作空间广阔，银行及金融机构业发展将在双方贸易便利化和投资活动中发挥重要作用。越南驻南宁总领事馆总领事范清平6月26日表示。

投资新机遇，发展新前沿
越南金融服务推介会当日在广西南宁举行，近百名来自中、越、泰三国金融机构、商协会、律师事务所的代表参会，范清平其间作上述表示。

范清平说，在过去13年里，中国一直是越南最大的贸易合作伙伴。2016年，越南首次成为中国在东盟最大贸易伙伴，越中当年双边贸易总额超过1000亿美元，在投资越南的116个国家中，中国成为越南外资来源地排名第八位的国家；2017年前5个月，中国企业在越投资额实现同比翻倍增长。

越南当前共设有316个工业园区，15个沿海经济区，中国企业在越发展空间广阔。越南外商投资局投资促进主任 Nguyen Quang Vinh表示，目前，中国企业在越南投资主要集中在能源和基础设施建设等领域，中国企业在产品加工方面实力强劲，越南官方将会在此领域提供更为便利的政策。

泰国驻南宁总领事蔡乐 蓬蒂窝拉卫当日表示，泰国是亚洲最适合创业的国家之一，拥有流动性大且持续的股票市场。目前，泰官方正推动“工业4.0”计划，鼓励新型工业及服务业发展，在此过程中，泰国可为中国及东盟其它成员国提供交通物流、金融服务等强有力的贸易合作平台。

泰国开泰银行跨国企业副总经理陈佳表示，目前开泰银行在泰国

设立有近千个服务网点，并在中国、越南、老挝、缅甸、柬埔寨建立跨国分支机构，开泰银行将尽最大努力提升跨境金融服务模式，搭建知识共享平台，便利中国企业与包括越南在内的东盟国家投资合作，加速区域经济一体化建设。

广西贸促会会长何小玲表示，广西与越南山水相连、交通便利，开展合作具有得天独厚的优势。越南已连续多年成为广西最大的贸易伙伴和最重要的对外投资目的地，广西也是中国对越经贸合作的第一大省区，双方进一步深化经贸合作具有非常好的现实基础。广西贸促会将继续与泰国驻南宁总领事馆、越南驻南宁总领事馆保持良好的沟通与合作，共同为提升中国企业与越南、泰国等东盟国家的合作水平作出积极贡献。（钟建珊）

◆聚焦“一带一路”

荒漠化治理推广“库布其模式”

■ 王春燕 孙雯骥

联合国副秘书长、联合国环境署执行主任埃里克·索尔海姆在内蒙古自治区库布其沙漠考察期间，呼吁中国企业投身“一带一路”国家荒漠化防治。

今年5月，环保部和联合国环境规划署在北京共同倡议建立“一带一路”绿色发展国际联盟，旨在推动以绿色建设贯通“一带一路”，成为国际共识和共同行动，落实联合国2030年可持续发展议程。

“一带一路”绿色发展国际联盟可以帮助“一带一路”沿线数十个饱受荒漠化困扰的国家在基础设施建设等方面采取绿色环保措施，并提供生态治理与荒漠化防治经验，更多关注风能、太阳能等清洁能源。索尔海姆说。

联合国环境规划署和中国亿利公益基金会联合成立“一带一路”沙漠绿色经济创新中心。该中心将支持“一带一路”沿线国家开展生态修复与绿色发展多边与双边合作，促进沿线国家生态修复产学研结合与科技成果产业化，向国际组织和各国政府提供生态建设咨询服务与合理化建议。

索尔海姆在库布其沙漠考察当地企业的治沙方法和治沙成果，对其使用的高科技生态技术

和当地牧民在沙漠中开展的生态旅游等项目赞不绝口。

库布其沙漠面积1万多平方公里，是中国第七大沙漠，多年来治理成果突出，成为联合国环境署确定的“全球沙漠生态经济示范区”。

库布其模式的核心内涵是科技带动企业发展、产业带动规模治沙、生态带动民生改善。亿利资源集团等企业以自己的研发机构、示范基地为支撑平台，通过开展与科研机构、高校和其他企业的广泛合作，推进自身健康发展。同时通过规模化投入、举措和行动，形成“以产业带动治沙，以治沙促进产业”良性互动的发展机制，并着力改善沙区生态环境，实施“生态扶贫、生态富民、生态惠民”工程。

索尔海姆坦言，联合国此前并不重视与私营企业的合作，在他担任联合国环境署执行主任以来，正在加大与私营企业合作的力度，因为私营企业的创造力和桥梁作用是政府机构无法替代的，政府机构起到了方向引领和政策制定的作用。

2017年，联合国环境署将在包括联合国荒漠化缔约方大会、第三届联合国环境大会等多个世界舞台推广“库布其模式”。

◆国际商情

菲律宾外教淘金英语在线教育市场

随着互联网视频技术的成熟，中国的在线教育市场日益升温，2016年市场规模达到1560.2亿元，同比增长速度为27.3%，其中以英语教育细分的垂直市场发展尤为迅猛。据统计，51Talk、飞博教育、沪江网校等知名机构日前共招聘了上万名菲律宾人作为在线英语外教。其中51Talk便有7000多名菲律宾外教在此授课，而来自欧美的外教只有2000多名。

51Talk等有关机构均在菲建立了运营中心，从前期的外教招

募、培训到开课，都有一整套完整的体系。选择菲律宾外教的原因是英语是菲官方语言，口音十分接近美式口语。此外，菲律宾没有时差，当地外教的成本较低，方便更好地进行知识和文化的储备。以51Talk为例，学员选择欧美外教，每节课（45分钟）大概在300元左右，选择菲律宾外教，大约不到100元。据悉，平均每名菲律宾外教月收入为3500元人民币左右。

（驻菲律宾经商参处）

巴基斯坦规范对华商务和工作签证政策

巴基斯坦内政部部长尼萨尔近日主持召开高级别会议，决定重新审议对华商务和工作签证的现行政策，以确保签证发放流程透明，防止对华宽松签证政策被滥用。

内政部决定，今后中国人办理商务签证和落地签，必须提供经授权的巴商协会认证和批准的邀请/派遣信，以及巴驻华使馆经商机构函件。巴基斯坦国家数据注册管

理局将协助商协会以及联邦调查委员会提供电子系统共享有关信息。

会议还决定进一步规范对中国公民发放工作签的程序，巴驻华使领馆将在验证工程真实性和中国有关部门提供的安全许可的基础上，向有关人员发放一年多次往返的工作签，工作签的延期将只能在雇主提交相关申请文件后由内政部发放。（思琪）

泰国房地产供应过量藏危机

泰国央行前行长张旭州日前在一个研讨会上表示，泰国开始出现房地产供应过量势头，这一现象值得警惕。

张旭州说，现在许多人手持大量资金却没有投资渠道，于是将钱投入房地产，包括公寓、商业地产及大型商住综合体。他说：

我有些担心，这些项目的需求在哪里，我们必须考虑到购买力和激烈的市场竞争。

他提醒说，亚洲金融危机前，泰国汇率固定，利率比国外高，大量资金流入，其中一部分流入房地产领域导致房地产供应过量。（杨丹）

韩国可再生能源利用率仅为1.5%

据韩媒报道，韩国可再生能源利用率在经合组织成员国中位列倒数第一。

根据经合组织6月26日发布的《2017年绿色发展指标》报告显示，以2015年为准，韩国的可再生能源利用率为1.5%，在46个受调查国家（包括非经合组织成员国）

中排第45位，可再生能源利用率低于韩国的只有世界三大产油国之一的沙特阿拉伯（0%）。

报告显示，可再生能源利用率最高的国家为冰岛，达88.5%，然后依次为哥斯达黎加、瑞典、挪威、新西兰，分别达50.2%、45.9%、44.6%、40.5%。（张静雅）

本土企业在中国快消品市场渐占上风

下降，只有4个品类上升。

报道称，2016年，中国城市快消品市场增长3%，至大约1900亿美元，中国企业销售额扩大逾8%，而外国品牌仅增长1.5%。凯度消费者指数中国区总经理虞坚表示：跨国品牌优势减退，本土品牌正在驾驭高端化潮流。

在一直由跨国公司主宰的品类中，消费者转向国内品牌的趋势最为明显，例如化妆品。一些中国公司颠覆了市场，例如滋源。该品牌先于海外竞争对手推出了无硅油洗发水。

在果汁市场，汇源和农夫等本土品牌推出的标明健康饮品的高

价非浓缩果汁大受欢迎，这与中产阶层越来越注重健康的趋势相符。相比之下，百事、纯果乐等海外品牌被甩在了后面。

报道称，国内品牌还得益于消费者转向网络购物，去年销售额增幅的3/4是由网络购物推动的。虞坚表示：本土品牌正快速进入这些领域，比跨国公司更早拥抱电商。

贝恩驻上海合伙人布鲁诺·拉纳表示：跨国公司适应市场快速变化的速度很慢。

中国消费品公司（一般为家族经营）更关注本国市场。但拉纳补充称，它们可能与西方公司一样具有创新意识甚至超过西方公

司，而跨国公司正处于官僚化的边缘，甚至已变得官僚化。

总部位于上海的咨询公司中国市场研究集团的雷小山表示，雀巢在中国瓶装水市场落后的原因是产品定位比本土竞争对手更低端，而联合利华的旗舰冰淇淋产品过于廉价而且过小。他表示：他们希望成为中国市场的中端产品，但由于质量，人们其实愿意支付高价购买外国品牌。

他补充称，竖井现象可能阻碍了跨国公司的消费者部门，即重要决定都是在中国以外做出的。权力往往在欧洲或美国。

不过，凯度消费者指数和贝恩

也表示，对于跨国公司而言，并非都是悲观的消息。它们在啤酒行业的市场占有率上升，而中国品牌在这个品类难以摆脱低价形象。另外，一些个别的高端品牌表现出色，例如阿玛尼和圣罗兰推出的化妆品，随着“高端化”波及口腔护理行业，飞利浦电动牙刷的销售额出现增长。

报道称，跨国公司正采取行动适应。中国消费者正迅速转变，有时他们会放弃对品牌的忠诚。强生消费品外部创新副总裁约翰·贝尔表示，因此，我们需要做的是试验和学习。对我们而言，这关乎拿出更多的创新成果。（肖灿）

◆海运物流

巴拿马运河新船闸运量收入双增

巴拿马运河6月26日迎来新船闸开通一周年。据运河管理局数据，从去年6月新船闸开始运营至今，已有1500多艘船只通过。

运河管理局局长吉哈诺在纪念活动上说，自去年10月至今年5月（运河财年从每年10月1日开始），运河货物通过量同比增长22%，收入也增加了13%。他预计2017财年运河将给国家财政带来16亿美元收入，大大高于前一财年的10.13亿美元。

作为世界上最重要的航运要道之一，巴拿马运河扩建工程始于2007年9月，耗资约52亿美元，2016年6月26日扩建后正式通航。中国中远海运集团的货轮成为首艘通过新船闸的船只。（苏津）

西哈努克港至无锡开通直航

从柬埔寨西哈努克港至中国无锡的国际航班6月25日正式开通。该航线由柬埔寨天空吴哥航空公司执飞，班期为每周五和周日。

西哈努克港经济特区董事长陈西刚对记者表示，西哈努克港至无锡直航线路的开通将改善特区的通商环境，进一步优化特区的投资优势，为区内企业提供更多便利。

西哈努克港位于柬埔寨西南海岸线，是柬埔寨最大的海港。据了解，经过十年发展，西哈努克港经济特区迄今已吸引了一百多家来自中国、日本、韩国及欧美等国家和地区的企业入驻，区内有1.6万名从业人员。（毛鹏飞）

重庆打造东盟国际物流大通道

记者从重庆市交通部门获悉，今年7月，重庆将开通东盟国际物流大通道中线货运班车，今年底或明年初，还将开通东盟国际物流大通道西线货运班车，重庆已开通的东盟国际物流大通道，将延伸到泰国曼谷和缅甸仰光。

重庆东盟国际物流大通道是重庆南向连接海上丝绸之路的国际货运通道，旨在构建重庆与东盟各国之间的公路货运通道，在重庆形成东盟货物集散中心。目前，重庆东盟国际物流大通道开通了东线货运班车，该线从重庆出发经广西凭祥口岸抵达越南河内。

据介绍，即将开通的东盟国际物流大通道中线货运班车的线路为：重庆南彭—云南磨憨—老挝万象—泰国曼谷—西线线路则为：重庆南彭—云南瑞丽—缅甸仰光。（韩振）