青岛“小目标”打造东方会议之都

■ 本报记者 兰馨

青岛不仅是众多世界500强企业看好的城市，也正在成为国际大型会议青睐的城市。

随着亚欧数字互联互通高级别论坛（简称亚欧论坛）的落幕，青岛这座渤海湾的城市，正在成为亚欧间数字化的代名词。

在亚欧论坛开幕前的发布会上，中国亚欧会议高官谢波华回答媒体记者提问时表示，亚欧论坛选址青岛，是根据亚欧会议的调查结果确定的，代表们认为，青岛是一座舒适的城市。

事实上，近年来，青岛承接了多个大型国际会议，不仅提升了青岛的知名度，也进一步提升了青岛会展业的发展。而亚欧论坛的举办，无疑将为青岛带来更多机遇。

加大会议业发展

记者从青岛市贸促会了解到，仅6月中下旬，青岛就先后举办了2017青岛·中国财富论坛（简称青岛财富论坛）、亚欧数字互联互通高级别论坛；6月28日，青岛国际标准化论坛（简称国际标准论坛）在青岛香格里拉大酒店举办，该论坛由国家质检总局、国家标准化管理委员会（简称国家标准委）和山东省人民政府指导，青岛市人民政府主办。

据介绍，国际标准论坛形成“1+6+2”的会议架构，即1个主题论坛，6个专题论坛——“自愿性可持续标准研讨会”“先进标准引领智能制造发展”“标准助推高铁装备与技术创新发展”“国际标准支撑城市可持续发展”“船舶海洋产业发展和标准化”“国际标准化人才培养与教育”；“2”是指国际标准化组织（ISO）中央秘书处会议和中德标准化合作会议与论坛同时举办。

2015年11月，国家标准委与青岛市政府签署了《关于推动青岛标准国际化创新型城市建设合作备忘录》，主要内容是深化标准化工作改革、推动青岛标准国际化创新型城市建设、推动青岛实质性参与国际标准化活动、加快重点领域标准创新、支持标准化试点示范项目建设、培育发展标准服务业以及开展标准化人才交流和培养等，当中明确支持青岛举办国际标准化论坛，成立青岛市标准化管理委员会和青岛市国际标准化研究中心。

同年，青岛市政府将实施“标准化+”战略写入“十三五”规划，大力推进标准国际化创新型城市建设。举办国际标准化论坛，是青岛市政府与国家标准委签署合作备忘录的重要内容，将为“标准青岛”的建设提供有力支撑。

据悉，国际标准论坛将永久落户青岛。

优势大起底

作为全国14个沿海开放城市、5个计划单列市、15个副省级城市之一，青岛的海洋科研机构、院所占全国的近三分之一，空气质量在中国大中城市中名列前茅，2008年第29届夏季奥运会帆船比赛选在青岛举办。业内人士表示，这些都是青岛主承办国际大型会议极具竞争力的优势。

在积极推进“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”发展战略规划中，青岛被定为“一带一路”新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市和海上合作战略支点城市。

坐拥“一带一路”唯一交汇点的区位优势，作为“双定位”城市，青岛正在全面构建海陆相连、空地一体的现代综合交通运输网络，以胶州湾多式联运海关监管中心为依托，打造对接日韩、面向欧亚大陆市场的东北亚国际转口贸易枢纽城市，向西连接新亚欧大陆桥丝绸之路经济带与欧盟、中亚国家互联互通，向南连接泛亚铁路大通道与东盟南亚国家互联互通，陆铁海空多式联运可分别缩减一半以上运程，大大节约运输成本。

青岛市贸促会有关负责人表示，青岛的区位优势，无论是国内的北京、上海，还是国外的日本、韩国，岛城周边几百公里都是东亚经济非常发达的区域，市场容量巨大。

该负责人还介绍说，便捷的交通条件是青岛受大型国际会议青睐的原因之一。目前，青岛除了流亭国际机场外，还有正在建设的胶东国际机场，为青岛主承办大型国际会议奠定了坚实基础。该负责人还表示，完善的会议设施、专业的会议服务、优惠的政策支持、一站式政府协调，以及众多大型会议经验均增加了青岛作为会议目的地城市的竞争力。

随着打造东北亚会展名城目标的实现，青岛看好会议业的蛋糕，其“小目标”是打造东方会议之都。

●会展关注

广州获2020年世界大都市协会世界大会主办权

■ 傅鹏 穗外事

记者日前从广州市外事办公室获悉：当地时间6月22日，在加拿大蒙特利尔举行的世界大都市协会世界大会全体大会上，广州获得2020年世界大都市协会第十三届世界大会主办权。这也是继2017年《财富》全球论坛、2018年世界航线发展大会、2019年世界港口大会之后，又一项高端国际会议与广州“牵手”。

羊城向世界发出邀请

在本届大会上，广州成为一道独特的风景线。从开设专题展览，到举办城市创新研讨会，再到成功连任世界大都市协会联合主席并成功申办2020年世界大都市协会世界大会，引起了世界各地参会代表的广泛关注。

“广州希望借承办2020年世界大都市协会世界大会的机会，加大广州对‘一带一路’战略的参与力度，共享全球城市治理经验，加快广州的城市国际化步伐和国际交往中心城市建设。”广州市外办主任、世界大都市协会亚太地区秘书长刘保春称，广州将尽最大努力办好2020年世界大都市协会世界大会，并向世界各城市发出邀请。

据悉，世界大都市协会世界大会被誉为“世界城市决策者盛会”，每3年举行一次。世界大都市协会（Metropolis）成立于1985年，是随着国际城市多边交往兴起而发展起来的面向全球大型城市的国际性组织。协会目前共有137个会员城市，分布在世界各国，均是人口超过100万的大型城市。

此外，在本届世界大都市协会世界大会上，广州还连任世界大都市协会联合主席城市。广州与世界大都市协会渊源已久，自1993年加入协会后，广州于2014年成为联合主席城市和亚太地区秘书处。2000年与2012年，广州市曾两次成功承办世界大都市协会董事年会。

近日，蒙特利尔成为广州的第30个国际友好合作交流城市。目前，广州已与全球33个国家的36个城市建立国际友城关系，与24个国家的30个城市建立友好合作交流城市关系，形成了总量为66个城市的国际友城交流合作朋友圈。

“广州奖”专题展获各国市长点赞

“这是我们获得‘广州奖’的案例拉巴斯斑马人！”在“广州城市发展建设与广州奖”专题展览中，一名来自玻利维亚拉巴斯的代表兴奋地说。专题展览重点推介了广州城市发展建设最新成果，并将“广州奖”城市创新优秀案例向全世界展示。值得一提的是，广州也成为本届大会唯一开设展览的中国城市。

据悉，2012年，广州与世界大都市协会和世界城地组织共同发起两年一届的广州国际城市创新奖，目前，广州奖已成为推动全球城市发展的重要平台。《城市视野》（Citiscope）主编尼尔·皮尔斯（Neal Peirce）表示，“广州奖”是世界范围内重要城市经验创新唯一的比赛，通过城市创新案例，总会发现对自己城市值得借鉴的部分。

“广州的环境非常美丽！”德国柏林市长迈克·穆勒表示，自己曾在2012年带团前往广州参评“广州奖”。

在广州同日举办的主题为“城市在行动：城市创新与地方履行全球议程”的城市创新研讨会上，广州和“广州奖”成为来自世界各国的嘉宾发言中的关键词。

日前，2017华南国际工业自动化展览会在深圳会展中心开幕。来自丹麦、德国、韩国、加拿大、美国、日本、瑞士、新加坡、意大利、以色列、英国以及中国香港、台湾地区等14个国家和地区的近500家中外企业参展，展示了包括工业机器人、控制系统、机器视觉和机械传动技术在内的自动化产品、技术与服务。本届展会规模达3万平方米。 张琦 摄

南京溧水空港会展小镇建设全面启动

本报讯 据悉，南京空港会展小镇紧邻南京禄口机场，仅10分钟车程，距离南京南站30分钟车程，轻轨S7线在小镇内设有站点。小镇规划总用地3.49平方公里，其中核心区2.37平方公里，在核心区内计划与华夏幸福以PPP模式开展合作，建设一座会展面积为33.6万平方米，总建筑面积50万平方米的南京空港国际会展中心。该小镇将以会展业为主导产业，配套相应的会展商务、会展文创、酒店居住、医院学校等，在禄口机场周边打造一个功能相对完善的会展服务型小镇。

自去年11月4日在紫金山庄签约仪式之后，溧水开发区与华夏幸福就PPP的合作范围、合作模式、建设内容进行了多轮谈判。目前合作范围、建设内容已经明确，PPP财务测算、双方合作模式以及项目实施方案已经通过溧水开发区政府审定，PPP招标资格预审已经完成，济邦已完成项目合同初稿，正着手编制招标文件，进入招投标程序。

溧水开发区与华夏幸福始终坚持两条腿走路，一边进行PPP采购流程，一边对会展小镇核心区进行城市设计。目前城市设计部门已经多次与溧水开发区政府进行了汇报，同济设计院已基本定稿。小镇核心项目会展中心的建筑概念设计方案也已数次向溧水开发区政府汇报，目前正在由法国VP进行终期方案设计，计划6月底定稿。

同时，溧水开发区同步推进会展小镇配套功能建设。加快推进会展配套道路及绿化建设。会展一期道路及配套绿化施工图设计图根据控规进一步完善，道路施工和监理单位招标流程已经走完，待PPP正式签约后配合会展需要进场施工；加快推进会展配套小学建设，会展配套小学初步方案已确定并过会讨论，待进一步修改完善，确定轨数规模；加快推进会展配套医院建设，目前已完成会展小镇周边医疗情况调研，结合前期与南医大二附院沟通情况形成医院定位汇报材料初稿，待确认医院建设定位后，拟定设计任务书，准备概念方案招标。

溧水开发区管委会有关负责人表示，将认真研究省、市、区三级出台的特色小镇相应的扶持政策。用足用好政策，并进一步在土地指标、财政扶持、人才引进等方面进行探索突破。对小镇中符合要求的重大项目，优先向上申报省市重大项目，积极争取省市相关资金的支持。充分发挥南京作为全国十大会展名城的独特优势，努力把空港会展小镇打造成为继华夏幸福产业新城之后的又一个PPP示范项目，打造成南京市特色小镇中的一张新名片。

（官绪明 叶敬）

●会展传真

浙大携手IAEE 拓展国际化视野

本报讯 近日，国际会展与项目协会(IAEE)首席执行官Cathy Breden一行应邀访问浙江大学城市学院，并就有关合作事宜与传媒与人文学院负责人进行了座谈。

据介绍，这是5月18日浙江大学城市学院怀卡托大学联合学院（新西兰UW学院）成立以来，浙大城市学院会展专业拓展办学空间、提升国际化视野的又一重要举措。

目前，两校基于会展经济与管理等专业开展联合办学，实现了杭州市高等教育领域中外合作办学机构零的突破，为会展专业学生提供了更好的学习空间。作为国内第一家真正意义上的会展类中外合作办学机构，浙江大学城市学院怀卡托大学联合学院的会展专业希望借助IAEE的力量在国际化发展方向上有更大作为。

IAEE目前拥有1300家公司会员、近1万名个人会员。IAEE的会员单位包括UBM和励展等在内的许多世界知名会展公司。

（宗鹤）

首届“跨界·创新”全国大学生会展大赛将办

本报讯 近日，广州大学会展学系一行到访上海大学，双方就专业人才培养、学科建设、课程体系和实践教学等内容进行了交流，并围绕共同推进会展学新兴交叉学科建设取得广泛共识，还就具体合作意向达成初步意向。

近年来，广州大学连续主编了《广东会展白皮书》、上海大学出版了《会展蓝皮书：中外会展业动态评估研究报告》，双方探讨了合作的可能性，以求形成互利共赢。

目前，全国会展院校已近300所，各会展院校形成了各有侧重、各展所长的格局，充分体现了会展学新兴交叉学科的特征和旺盛的生命力。

据了解，目前，上海正在筹备首届“跨界·创新”全国大学生会展大赛，该大赛是在上海大学连续举办了16年的全国大学生广告大赛的基础上，培育全国大学生会展大赛。

（聂鑫焱）

第七届敦煌行·丝绸之路国际旅游节开幕

本报讯 日前，在第七届敦煌行·丝绸之路国际旅游节张掖旅游推介会上，来自法国、美国、加拿大、荷兰、波兰、泰国、印度、尼泊尔、新加坡、马来西亚及港澳台地区的旅游团商参会。本届旅游节由国家旅游局、甘肃省政府共同主办，柬埔寨为主宾国。会期一个月，其间，甘肃各地将举办“丝绸之路旅游产品博览会”、丝绸之路甘肃段线路考察等57项旅游活动。

国家旅游局副局长杜江表示，丝绸之路不仅是文化之路、商贸之路，更是全球最具活力和潜力的黄金旅游之路。目前，中国与“一带一路”沿线国家双向旅游交流规模已超过2500万人次。他说，中国愿与沿线国家拓展交流空间、深化合作内容、完善合作机制，促进丝绸之路沿线国家旅游业的共同繁荣与发展。

当日，来自马来西亚、新加坡、日本、意大利等国家和中国香港、台湾地区的旅行商还考察了炳灵寺石窟、黄河三峡等景区，共同探讨合作开发精品旅游线路。

（毛宗贺）

文交会全力构建“1+3”展览模式

■ 宗贺

6月27日，2017第九届中国南京文化创意产业交易会（简称文交会）举行首次新闻发布会，宣布第九届文交会将于9月22日至24日在南京国际博览中心（元通）举行。

据悉，本届文交会坚持“文化+新创意、新业态、新经济”的展会主题，以“文化科技融合，数字创意引领”为定位，全力打造全国首个文化科技融合交易平台。通过差异化定位凸显展会特色、明确发展方向，与全国同类展会形成错位发展。

转型文化融合科技

迄今已举办八届的南京文交会一直致力于整合区域文化资源、推动资源汇聚融合、促进文化产业的交流与合作，并于2016年在全国率先提出聚焦文化科技融合的差异定位，开启转型升级的探索之路。自2006年起，展会累计促成产业签约项目近300项，签约总额达370亿元，吸引超过5000家文化科技企业以及上万种创新产品参展，超过80万名文化产业相关人士参与分享，被中国会展行业年会组委会授予“中国十佳品牌展览会”称号，成为全国甚具规模和影响力的文化产业会展品牌。

据了解，本届文交会不仅吸引了苏宁环球、江苏春雨教育、南京晨光等一批省内文化科技领军企业踊跃参与，还吸引了上海游族、华侨城、科大讯飞、阿里金融等一批全国知名文化科技企业积极洽谈参展与商务合作。

在国家级文化和科技融合示范基地办公室的大力支持下，本届文交会组委会正与北京、上海、宁波、大连、厦门等全国34个基地城市接洽对接，组织当地最具代表性的文化科技龙头企业参展，全面呈现我国文化科技融合带来的新创意、新成果。

为企业牵线搭桥

本届文交会在上一届的基础上，进一步整合关联业态，打造了以文化科技融合创新展为核心的专业主题展。在规划面积达3.8万平方米的主会场，主办方还将举行中国南京数字娱乐生活展、中国南京全域旅游展和中国华东地区文创礼品及赠品展三个专业主题展，全力构建“1+3”的展览模式。

如果说，位于4号馆的文化科技融合创新展展示的重点是基地、企业在多领域跨界融合的新成果、新面貌，那么，位于5号馆的中国南京数字娱乐生活展将重点展出应用于现代生活的数字科技新产品。

据了解，在中国南京数字娱乐生活展中，将汇聚由上海红漫等国内外知名VR硬件设备厂商打造的“VR新视界”互动体验区、全国移动游戏领军企业和文化娱乐掌上平台；以智能家居设备为主导的家庭数字娱乐等产品组成的“Living Lab”智能家居品牌区。

此外，中国南京数字娱乐生活展还汇聚了“智慧课堂”在线教育区，将集合专业线上教育平台、教育服务相关科技企业，分门别类展示各类移动端教育产品及教育装备；而在“探索新知”数字阅读区，将重点展示电子出版物、在线阅读产品、有声读物等数字创意产品，呈现数字技术在出版教育领域的融合创新内容。

另据悉，本届文交会将围绕“专业”“产业”“交易”等核心关键词，联合商会协会、龙头企业举办项目对接会、投融资洽谈会、专项人才交流会、中国VR技术交流会、旅游与科技论坛等一系列专业活动，为文化企业搭建产权、投融资、人才、技术等文化要素交易平台，帮助企业把脉行业趋势、促进合作交易。

值得一提的是，本届文交会还将进一步完善展务服务，加大宣传投入。目前，文交会已经与多个企业达成战略合作关系，将从数字影像技术、AR增强现实技术、微信小程序以及科技行业信息咨询等多维度为本届文交会参展企业提供专业服务。