2017年7月6日 星期四

杭州拟立法为会展业保驾护航

■ 本报记者 毛雲

近日,《杭州市会展业促进条例(草案)》(简称《条例(草案)》) 经过市十三届人大常委会第三次会议初审,向社会公开在理顺克、次会等人。该《条例(草案)》在理顺后是一个。该《条例(草案)》。在理顺后,以是市场发展、加强市场规范、规范市场规范、加强市场规范、规范有序的发展环境,为会展行业保驾护航。

继 G20 杭州峰会后,杭州会展业迎来井喷式的发展机遇,但也面临一些瓶颈,比如管理机机不健全,市场化程度不高,会展场馆及配套、档次相对滞后,会展规模、档票和布局有待提升等,杭州要市大建设。国际会议目的地域市大建设。国际影响力的。会展大打造具有国际影响力的。会展大都。

助推会展业提速

杭州市第十二次党代会提出打造国际会展之都、赛事之城的奋斗目标。要实现这一目标,通过地方立法来营造既宽松活跃又规范有序的发展环境,对破解杭州市会展业发展过程中存在的



问题、进一步促进杭州市会展业 发展、规范会展活动,具有十分重 要的意义。

委员们建议,鉴于推进城市国际化和杭州作为风景旅游城市的实际情况,应在会展定义中增加会奖旅游部分。同时围绕信息化市场化基础设施规范管理与服务等问题。委员们提出了不少意见和建议。

有的委员在审议《条例(草案)》时表示,会展业的发展要有足够的场馆和配套设施,条例虽有所涉及,但还不够具体,建议根

据杭州场馆配套设施存在的差 距,列出一个会展发展需要对照 表,并照此完善。

还有委员建议,关于会展业的 定位,站位要更高一点,内容再具体 一些,要具有杭州特色。特别要重 视会展业对未来发展的信息集聚, 重视对新兴产业的带动引导,重视 对传统产业的提升转型,重视对相 关产业的融合联动。

根据《条例(草案)》 杭州将设 专项资金扶持会展业 助推 会展之 都 赛事之城 建设。专项资金将 用于政府举办的重大会展活动和会 展业的扶持资助,由杭州市会展办会同财政部门共同管理。非政府举办的重要会展活动,也可提出申请获取资助。

欲 弯道超车

尽管杭州大规模、高层次、科技派、国际范的展会越来越多,但与北京、上海、广州相比还有比较大的差距。以展馆及配套设施为例,杭州现有可使用展馆面积在省会城市中还比较靠后,缺少大型会展设施,与会展的大型化、国际化趋势不相适应。杭州能承接5万

平方米以上会展的展馆仅有杭州 国际博览中心和杭州国际会议中心,展馆周边的交通、停车、酒店、 商务等配套设施还存在阶段性不 配套问题。

近年来,杭州培育了西博会、休博会、动漫节、文博会等一批国内外知名会展品牌。据杭州市会展业发展 十三五 规划,到2020年,杭州要在全球会议目的地城市排名进入前80位,打响会议设市。有进入前80位,打响会议,杭州将迎来会展业发展的黄金时期。在这种局面下,良好的法治环境是首要的经济发展环境,唯有不断提高法治水平,才能在新一轮的经济竞争中赢得先机和优势。



●会展传真

沈阳借力会展经济 延展 一带一路 布局

本报讯 近日,以 一带一路 战略为纽带、以商贸 交流合作 为主题的中国(沈阳) 葡语国家商贸投资洽谈会在沈阳举办。据悉,借助此次洽谈会举办之机,东北亚重要节点城市沈阳也正欲拓展与葡语国家之间的经贸合作,延展一带一路 布局。

业内人士指出,中国东北地区与葡语国家经济互补优势强、利益契合点多,合作潜力巨大,以酒类为代表的葡语国家商品在沈阳消费领域有着巨大的市场需求。而沈阳持续升温的会展经济则为加强双方合作提供了良好的契合点。

南光(集团)有限公司助理总经理宋晓冬认为,沈阳作为东北重镇,是东北交通枢纽和东北亚进出口贸易供销集散地,同时作为正在崛起的东北会展中心城市,沈阳具有明显的区位优势、良好的产业基础和巨大的发展

(宫世宝)

第19届国际植物学 大会将在深圳举办

本报讯 第19届国际植物学大会即将于7月23日至29日在深圳会展中心举行例,每天深圳会展中心举行例,每天深植物学大会的惯例,每全公众报告、主旨报告和专其的和关型,报告是唯一公众报告,是唯一公众别会,共同关注植物,关注植物,关注植物,关注地等时间相对于其他报告类较较

长 时长50分钟。 本届大会在五场公众报告的基础上 组委会还增设了一场本届国际植物学大会独有的深圳特色论坛 给市民提供了更多的大会福利。

据植物学大会会务组介绍,报告会预留有嘉宾与公众交流互动的时间,为了普通市民能够无语言障碍地接受报告内容,还安排了同声传译。每一场给普通市民提供1000

余张座位。 近日,第19届国际植物学 大会应急保障指挥部副指挥 长、深圳市应急办公室组织召 开专题会议,研究深圳会展中 心供电保障。

(申慧慧)

行业大咖齐聚南京

共话户外品牌转型之路

■ 本报记者 叶灵燕

大体育、泛户外正热,但是互 联网营销对单价产生拉低效应、购 物场景多样化带来分流效应、传统 品牌传播方式过时、高增长造成库 存积压、产品同质化严重、行业竞 争加剧等内外因素,制约着户外行 业的发展。业界人士认为,户外行 业进入第一个周期性调整阶段。

户外行业如何开启新的发展之路?可行路径有哪些?户外企业需要注意什么?近日,在由中国户外品牌联盟(COA)主办、南京市贸促会与南京市政府会展业办公室协办、南京宁菲国际展览有限公司承办的第三届COA户外高峰论坛上,户外大咖纷纷给出自己的建议。

创新营销不能脱离产品本身

无论创新还是营销,都不能脱离产品本身。凯乐石品牌创始人钟承湛认为,现代社会传播渠道日益多样化、多元化,专业品牌在运用新传播手段的同时,更要关注产品本身。因为极致产品是决定品牌胜负的关键,品牌要真心诚意地去关注产品。

当前,户外品牌通过赛事推广传播自己品牌已成常态。尼奥(北京)公关策划有限公司总经理、董事长王宝顺提出,品牌赞助赛事,应该寻找和品牌文化相吻合的赛事活动,而且还要有持续性。不要把赛事仅仅当成传播手段,而应当成收益支点,当成自己的产品去打造。实现共赢。

思凯乐品牌创始人曾花补充道,户外品牌赞助赛事活动,一定要深入其中,只有了解用户所需才能获得明显效果。

好的 IP 赛事应该随着户外品牌成长一起做大。钟承湛以凯乐石为例介绍说,凯乐石与VAUDE 承办了自己的赛事IP 骑闯天路,虽然投资巨大,看起来似乎并不划算,但在有资源和能力的前提下,打造自己的赛事IP更加值得。

王宝顺提醒 品牌与赛事进行 合作 要寻求双方符合点 文化与精 神层面的支撑才会让合作更为长久。

品牌与制造将成市场主力

南京边城体育用品股份有限公司董事长黄耿认为,在工业4.0 浪潮下,中国如何从制造大国升级为制造强国,也是整个户外行业值得思考的问题。他通过多方数据分析了户外行业的走向:2017年、

2018年将成为户外行业的转折点, 而品牌与制造将成为市场主力。

但是,转型升级不会一帆风顺。黄耿指出,大数据信息化、高端定制、大型智能生产取代人工、创新设计能力、小创造大制造的理念以及新技术的弯道超车能力,应该是转型的最可行路径。

与会户外大咖一致认为,中国户外企业在邀请国外设计师来华的同时,也需要 走出去 要有全球视野。GORE-TEX(R)品牌大中华区鞋/配件类业务总监汤钟波以意大利制鞋生产商为例提出,中国户外企业应该学习对方 坚持自身原则 引导消费者与品牌商 的理念。

代理了6个国外知名品牌的行家(中国)有限公司总裁孔卫红结合自身实际经验给出几点建议:要整合善用国际品牌的开发、市场优势 转化为更适合中国人的装备产品;要提升供应链运作效率,提高市场快速反应能力,独特的个性化定制要将创意、工艺、设计等完美组合,精心制作每一道工序,确保产品品质。

要了解自身产品是否符合国际市场需求、是否足够有特色,应该多听取国外朋友的建议,将小品类做到极致,保持匠心精神。火枫、黑鹿、峰鸟品牌总经理吕旗顶也分享了自己的心得体会。

UTO品牌创始人张凯表示 结 合自身的技术、设备 生产自己的产 品是中国户外品牌的工作重点。

线下零售仍是主流

对三夫户外创始人、董事长张恒来说,做电商是个极大的挑战。 他相信,在短时间内,线下零售依然会是户外零售行业的主流。

零售数据化运营咨询专家李政隆指出,将管理运营数据化,并量化运营目标与零售本质,也是生意的本质。消费者需求是通用的运营原则,通过会员体系深入分析用户,并把握核心用户,发现数据化的规律,有利于企业高效运转。

行装联合创始人陈玉梅介绍说,行装的会员体制数据化通过APP实现,更多功能目前还在开发中。通过APP零售的最大优势是,可以通过低成本获得更多用户。

盛发强表示 新零售需要线上 线下和物流结合在一起 这就需要户 外企业多维度面对用户 工作难度将 大大增加。所以说 户外企业只有服 务好用户才能在行业中做大。



成都沙湾会展中心将打造新地标

7月15日,随着2017成都特价商品交易会的落幕,位于成都金牛区沙湾路258号的成都沙湾国际会展中心也将告别历史舞台。未来,成都沙湾会展中心原址将通过企业自主改造的形式进行升级,拟建设一个现代化、集多种消费体验于一体的商业中心,打造一个有着时尚形象、丰富业态、舒适体验的城市新地标。 本报记者 兰馨 摄

中铁青岛世界博览城明年初启用

■ 海松青

 闲养生中心、滨海森林公园运动中心。 项目核心建筑部分计划 2018年初投入使用。

东亚海洋合作平台建设和永久性会址落户中铁青岛世界博览城,将为青岛市和西海岸新区坚持开放发展、推进双向开放提供重大机遇。

青岛中铁西海岸投资发展 有限公司还通过多种方式加大 推介力度,争取多个具有国内影响力的大型展览落户世博城举办。另外,青岛中铁西海岸投资发展有限公司充分利用世博城软硬件齐全的有利条件,积极创办、申办、举办国际集体育比赛、音乐节等大型赛事和节庆活动、繁荣会展市场,并制定了2018 2020年会展战略,并在按计划推进。

互联网+ 金融展升级为中国国际科技金融博览会

本报讯 为促进科技金融行业规范健康快速发展 加强科技金融行业与相关行业间的交流与合作,作为中国科技金融领域规模最大、最具推广效果和行业影响的国家级展会平台 2017 中国国际科技金融博览会暨第三届中国国际互联网+金融博览会(简称 FinTech 2017)将于8月10日至12日在北京中国国际展览中心举办,同期将举行2017中国国际科技金融大会,以提高广大民众对于科技金融的正确认知及参与意识。

展会主办方中国国际展览中中心集团公司总裁贺彩龙介绍道,今天的科技金融已进入规范、理性、高效、可持续发展的阳光时代,为顺应国家政策规定及金融准准,创新发展,由中国贸促会批准,创自2017年起,中国国际互联网+金融博览会,2017年展会由中国际互联网中国等团公司主办,中国电际展览中心集团公司主办,会及苏

宁金融研究院协办,支持单位包括中国贸促会、中国国际商会、中国网上银行促进联盟、IFC1000互联网金融千人会俱乐部,展会由北京华港展览有限公司主要负责承办,由互金公社信息技术有限公司联合承办。赞助单位包括善林金融、盛世嘉、易通贷及宏财网等。

用,发挥展会的跨领域整合效应,



推动金融创新发展,构建安全、高效、合作、开放、共赢的科技金融行业交流环境;搭建传统金融与科技金融产业融合、沟通的平台;搭建金融行业与实体经济交流、合作的平台;搭建金融机构与企业、百姓之间的互动平台。

据贺彩龙介绍,作为展会同期最重要的学术交流活动,中国国际科技金融博览会将汇聚政策监管、

学术前沿、资深研究及国内国际科技金融行业领军人物,聚焦政策监管、高层观点、国内外经济及金融形势分析、发展破局、创新成果、经验分享等精彩话题,还将围绕,供给侧改革 一带一路 等重大国家战略为科技金融带来的发展机遇等热点议题进行精彩的演讲和深度的讨论,进一步为科技金融发展指明方向。 (张莉)

