

◆ 国际视野

法国迎来改革“窗口期”

■ 李鸿涛



近日，法国国家统计局发布季度经济展望报告称，法国2017年经济增速预计为1.6%，且增势稳固，将呈现自2011年以来的最佳状态。同时，2017年法国消费者购买力虽将出现小幅下降，但家庭投资恢复活力。法国经济增长回升将减少对外贸领域的压力，而且这一增长势头的延续也将使其进一步缩小与欧元区平均增速间的差距。

法国经济学界普遍认为，在当前各项经济指标基本向好、外部环境整体积极的背景下，法国迎来了难得的改革“窗口期”。不过，也有法国经济学家认为，尽管当前法国经济回暖，但已经到了改革的关键时刻。法国能否抓住这一难得的“窗口期”，将决定未来改革能否成功。

“一场迟到的复苏”

在就业方面，法国就业形势将在年内得到持续改善，预计将创造22万个工作岗位，并在2017年年末将失业率拉低至9.4%。在家庭支出方面，就业形势转暖将推高法国家庭住房投资，预计相关家庭投资将增长3.6%，达到2006年以来的最佳水平，这将为长期疲弱的建筑业带来利好。但在外贸领域，主要受空客新交

货订单下滑影响，法国今年的对外贸易开局疲软。不过，随着一艘巨大新邮轮的交付及其他大宗运输订单的提振，外贸收支情况有望改善。对

此，法国统计局宏观经济部主任弗拉基米尔·帕赛隆指出：“2017年以来各项经济指标向好将开启法国经济自2011年以来的最佳状态，并赶上欧盟的整体复苏步伐。”

有法国媒体将近期经济好转现象称为“一场迟到的复苏”。法国《回声报》指出，前总统奥朗德任内一直将改善法国经济作为政府施政的重要目标，各项经济指标却始终不尽如人意，但随着欧元区整体经济转暖及前政府政策效果逐渐显现，经历政治洗牌后的法国终于展现出了良好经济复苏态势，为马克龙未来的改革计划提供了有利条件。

改革面临“背水一战”

帕赛隆认为，当前，法国商业环境的改善主要得益于以下几个因

素：一是商业氛围自去年年底开始转暖的势头得到了延续，使得企业信心指数在今年5月份达到了自2011年夏天以来的最好水平。在建筑与工业领域，企业正逐渐重拾信心，推升相关指数高于长期平均水平，并对整体外贸产生了积极影响。二是全球贸易受新兴市场经济国家转暖形势影响正重获活力，良好的外部商业环境将保证法国年内对外贸易出现小幅上涨。三是企业与家庭的财政状况正逐渐好转，石油价格下跌的影响也趋于消退。同时，通货膨胀会有小幅上扬，但将部分削弱购买力。

当前向好的经济周期与增长预期有利于法国新任总统马克龙未来的改革，能够有效减少其施政的短期成本。但法国巴黎银行首席经济

学家威廉·德·维耶勒德提醒说，法国要想高效推行未来的改革计划并触及实质症结，仍须面对以下两大挑战：一是法国仍在恶化的公共财政、结构性高失业率及竞争力孱弱等问题加大了法国政府的改革压力，同时顽固且敏感的改革雷区也将加大风险系数。二是法国政府须抓住当前有利的内外经济形势，快速且坚定地推进改革进程，否则未来将会面临更大的困难。

尽管当前法国经济回暖，但也到了改革的关键时刻。法国兴业银行经济学家奥利维尔·加尼尔认为，瑞典、德国及芬兰等国家在历史上都曾面临过“背水一战”的改革压力。法国能否抓住这一难得的“窗口期”，将决定其未来改革能否成功。

◆ 他山之石

越南与东盟经贸关系或更进一步

南对东盟出口148亿美元，同比增长11.7%，从东盟进口48亿美元，同比增长20.6%。

越南工贸部欧洲市场司司长邓黄海表示，尽管越欧经贸关系迅速发展，但目前只集中在德国、法国、英国、荷兰和意大利5个主要市场，这些市场占越南对东盟出口总额的68%。这证明越南仍未对东盟其他市场予以适当的关注。在越南与东盟自由贸易协定(EVFTA)即将生效的背景下，其他市场发展前景也十分广阔。

欧盟驻越代表团经贸委员会第一参赞米里恩·加西亚·费勒女士表示，越南企业应严格遵守欧盟所有规定。越南对东盟出口的大部分商品为粗品，附加值不高，如咖啡、茶、水产品、蔬果等，然而，蔬菜、肉制品、乳制品、粮食等商品出口仍占据较低比重。

来自巴黎科学与政治学院国际研究中心的大卫·甘露斯教授强调，《越南与东盟自由贸易协定》将有助于加强越南与东盟间的经贸合作关系，但越南应大力推进经济结构调整，关注环境问题及保障劳动者的权利等。对于东盟来说，越南不再是一个发展中国家而是已经成为亚洲的“一只老虎”。在《越南与东盟自由贸易协定》受到积极评价的背景下，东盟必须重视发展与越南的经贸合作关系。

米里恩·加西亚·费勒女士建议，越南企业应进一步关注塑造产品品牌。预计于2018年生效的《越南与东盟自由贸易协定》被视为一项新生代自由贸易协定，期待将为越南贸易活动带来诸多机遇。但是，为抓住机遇，越南政府和企业界须付出更大的努力。

越南工贸部进出口局代表表示，为充分利用《越南与东盟自由贸易协定》所带来的好处，各家企业应严格遵守产品原产地相关原则，进而提高商品竞争力。

前越南工贸部部长张庭选表示，EVFTA协定为越南企业开阔东盟市场带来巨大机遇，但该市场的准入门槛极高，因此，越南企业应制定符合的营销战略，避免只关注一个市场或一类商品的现象。

目前，越南工贸部已指导有关单位采取措施促进主要商品出口，充分挖掘越南出口优势，鼓励越南企业直接参与海外分销网络。在制定长期战略的同时，充分利用已签署的各项协定，加大对这一充满潜力的高端市场的出口力度。

(越南人民报)

◆ 海外传真

卡塔尔计划就海湾国家封锁向WTO申诉

本报讯 卡塔尔目前正在考虑向世界贸易组织(WTO)提出申诉，以反对沙特、阿联酋、巴林、埃及等国家对其实施的经济封锁。“我们在寻求所有可能的法律渠道，这包括但不限于(WTO)的争端解决机制。”卡塔尔驻WTO办公室负责人Ali Al-waleed al-Thani称。

Ali表示，沙特、阿联酋等国对卡塔尔实施的封锁措施违反了WTO的基本原则，包括商品、服务和知识产权贸易协议，以及WTO的贸易促进协议。(驻海湾代表处)

欧元区制造业PMI创六年新高

本报讯 路透社7月3日消息，周一公布的调查显示，欧元区制造业活动在上半年结束时以逾六年最快速度增长，价格上涨并未遏制订单。IHS Markit欧元区6月制造业采购经理人指数(PMI)升至57.4，高于5月的57.0，也高于6月初值57.3。6月数据为自2011年4月以来最高，远高于50的荣枯分水岭。

德国制造业6月增速升至逾6年高位，受订单激增推动，这项结果显示制造业将为德国第二季经济扩张提供贡献。(驻德国代表处)

北京燃气集团与俄国家石油公司达成股份交易

本报讯 据从伊尔库茨克总领事馆经商室消息，中国北京燃气集团有限公司与俄罗斯国家石油公司完成一笔交易，向后者购买了其子公司维尔赫斯基斯克油气公司20%股份，交易额为11亿美元。

据悉，维尔赫斯基斯克油气公司是俄石油的子公司，从事维尔赫斯基斯克油气田的勘探和开发。油田位于俄东西伯利亚地区伊尔库茨克州北部，所生产的石油通过东西伯利亚—太平洋石油管道向国外出口。(驻俄罗斯代表处)



搭建中印桥梁 创造十五载辉煌

2017第十五届中国商品（印度孟买）展览会

The 15th China Products (Mumbai, India) Exhibition 2017

2017中国粤港澳商品印度孟买展览会

主办单位：中国国际贸易促进委员会广东省委员会

组委会联系方式：

广东省贸促会展览部

联系人：张先生

电话：020-87628451

传真：020-87779529

邮箱：490212506@qq.com

时间：11月16日—18日

地点：印度孟买展览中心