

●粤谱南亚之声

开栏语:南亚地区是全球最具活力和发展潜力的大市场之一。随着 一带一路 建设的逐渐深入,中国与南亚国家的经贸合作迎前所未有的大好机遇。作为广东省贸易投资促进工作的主要负责机构,广东省贸促会服务国家 一带一路 战略,贯彻落实广东省委省政府有关工作部署,积极协助企业,特别是广东企业开拓南亚市场,取得了良好的经济效益和社会效益。

本期起,本版开辟《粤谱南亚之声》专栏,反映中国与南亚地区、广东与南亚国家经贸合作的热点、难点和发展趋势,介绍广东省企业开拓南亚市场的典型事例与经验体会,宣传广东省贸促会在服务政府、服务企业、精耕南亚经贸合作的有关思路、举措、成果。

谋定后动 决胜印度市场

中印均为经济高速增长的发展中人口大国,市场规模的迅速扩大孕育了大量投资机会。在全球生产链上,印度主要依靠服务业出口促进经济增长,中国在短期内难以取代印度在计算机软件、制药、金融管理等领域的主导地位。同样,中国在基础设施、电子产品领域的优势,印度也难在短期内赶超。国际金融危机后,两国均面临着加快本国经济体制改革、转变经济发展模式的任务,产业发展模式的互补性为扩大中印投资合作提供了充足的发展空间。

18%,为印度未来发展提供了巨大的人口红利。

中国制造业发展进入了需要加强国际产能合作、加快产业升级的微利时代。作为改革开放最前沿的广东,产业转移的压力更是巨大。广东省贸促会成功举办14届中国商品(印度孟买)展览会,在带领中国商品走出去的同时,也成为企业走进南亚,投资印度市场的探索试验田。目前,越来越多的中国企业对印度市场表现出强烈的投资愿望和诉求。很多中国制造业全产业链整体搬迁至印度(如手机行业),其他如光伏、医药、房地产、安防等领域的投资者也在不断拓展印度市场。大量的、不同行业背景的中国企业在印度落地开花。不过,多年来中国对印直接投资总量仍然较小,中资企业在印度经营数量和效益等不甚理想的现实也反映了投资印度对中国企业而言仍多少止于看上去很美的阶段。

由中国工商银行孟买分行课题组发布的《中资企业印度生存报

告(2016版)》显示,中资企业在印度发展面临诸多困难,如印度的法律环境,投资政策,税收制度,外汇监管等较为复杂,中印文化差异大等,中资企业落地本地需要很长的适应期。中资企业投资印度前,预判不足,急于求成,没有长期经营的打算,都是导致中资企业发展遭遇瓶颈的主要原因。

市场环境方面,中企在印投资面临的主要问题是市场信息不透明、基础设施薄弱。例如在供电方面,印度人均发电量670千瓦时,远低于世界平均水平3000千瓦时/人,拉闸限电现象时有发生,电力供应无法保证投资企业的正常生产运营。印度交通运输网络虽发达,但道路通行质量和连通性仍处于欠发达水平。加之不完全透明的政府招标和其国内严重的贫富差距,导致了印度市场消费结构单一,细分市场有效需求不足,企业打价格战而使竞争压力加大等,造成了中企对印度市场的投资效果与预期有较大的差别。

资金运营方面,印度巨大的进

出口贸易逆差,导致其国内外汇储备与黄金储备不足,通货膨胀率居高不下,卢比汇率相当不稳定。这致使中企在印实施基础设施建设涉及进口设备、投标等以卢比计价或锁定卢比美元汇率的项目过程中,面临着巨大的受损风险。此外,印度外汇管制严格,对于资本项下的外汇要求强制结汇,贸易项下的外汇资金进出也要受到印度央行及外汇管理行的严格监管,外汇资金不能随意进出印度。这些都给中企在印融资带来实际性困难。

法规政策方面,因印度法律传承英国法律并加上本土特色,案件举证时限长,议而不决、决而不动等现象较为常见,实际执行过程问题较多。目前中国较为缺乏熟知印度法律的律师,中企在印运营,经常遇到劳动合同有效期、劳工假期、女性劳工产假、终止用工、劳资纠纷等法律问题。另外,印度税务复杂且税率高,作为联邦制国家,印度各邦均有相对独立的税务制定决策权,其中

部分税种可以相互抵扣,部分税种可向购买者收取等。中企若不了解印度税法,在运营中可能会被多次计税。

文化环境方面,由于印度旧观念的束缚,加之政府机构臃肿,印度各级政府行政效率普遍低下,腐败现象也较为普遍,这些都增加了企业赴印投资的隐性成本。印度底层员工由于受教育程度低,工作态度散漫,与国内工人相比,其干劲和责任心都有很大差距。加之宗教因素影响,在印投资的企业,寻求经营成果和利益最大化的目标时,难免会与印度的文化宗教等社会利益诉求产生冲突,进而引发投资风险。

中资企业如何才能能在印度市场生存得更好?中国工商银行孟买分行课题组建议企业谋定而后动,筛选当地合作伙伴,充分进行市场调查,确定可行营销战略,深入了解法律环境,互帮互助抱团取暖,从容应对在印投资各种挑战。

(本报综合整理)

●地方贸促工作

江苏举办服务外包大会助推经济转型

本报讯 近日,由中国国际商会主办、江苏省贸促会和徐州市人民政府共同承办的中国(徐州)国际服务外包合作大会在徐州举行。本次大会以“服务外包 经济转型新动力”为主题,突出高峰对话、专题研讨、对接洽谈三大特色。大会采取了1+5+1办会模式,即:举办开幕式暨高层峰会、五场专题论坛、项目发布暨对接洽谈会。

包市场与接包国如何对接等话题开展高端对话。

项目签约仪式暨新项目发布对接会上,江苏省贸促会副会长黄政到会致辞。徐州市政府与加拿大服务外包教育研究中心签订了战略合作协议,徐州市各区县集中签约了一批洽谈成熟的服务外包合作项目。来自北美的主要发包商加拿大服务外包研究与教育中心、R3P公司、埃弗勒斯集团、加拿大i-Lek技术有限公司、加拿大德勤公司就医院供应链管理、金融保险信息服务、制造业业务流程与信息技术优化等作了市场分析和新项目发布,并与徐州市服务外包企业开展对接洽谈。(苏贤)

海南省贸促会深入企业 大研讨大行动

本报讯 近日,根据海南省贸促会大研讨大行动活动计划,海南省贸促会副会长蔡昀带领第三调研组深入企业开展了调研活动。

调研组走访了海南华荣化工公司和海南誉盛贸易公司,蔡昀向企业介绍了贸促会(国际商会)为企业服务的内容,传达了贸促会以服务企业、服务政府为宗旨的工作精神,并结合海南省第七次党代会提出的工作任务开展调研。座谈交流中,企业希望海南省贸促会能够在国际经贸活动中提供更多的服务,其中包括,为企业走出去提供新市场、经贸投资环境调研;更多提供商事法律服务,如敦促履约、国际商账追收、资信调查等;满足企业商标注册、专利申请等知识产权服务及维权需求;协助企业办理融资、保险、海损理赔等;组织企业参加展会;在电子商务扩展方面服务企业,提供更多国际贸易、法律风险防范信息;协助企业申请商务厅的中小企业补贴资金等;协助与海关、外办等政府部门沟通。调研组记录了企业需求,并表示将更积极为企业服务。(琼贤)

泉州企业伊朗行活动可圈可点

本报讯(特约记者李贞一)近日,应伊朗中伊商会和伊斯兰法商会的邀请,泉州市贸促会组织企业赴伊朗开展了经贸交流、市场调研、洽谈对接和“海丝”文化品牌推广等活动。

代表团在伊朗期间,四项活动成为亮点:一是先后拜会伊朗中伊商会和伊斯兰法商会的两个商会,商谈两地工商业界投资合作及“一带一路”建设事宜,并达成了共识。二是分别在德黑兰、伊斯兰法各举办了一场企业对接座谈会,向伊朗工商业界推介泉州市的产业结构和产业优势,推介泉州“海丝”与伊朗交流的文化品牌和投资项目。泉州南安市“海丝”泛家居产业联盟与伊朗法商会有共同签署了《合作备忘录》,泉州多家企业与伊朗企业建立了交流联系机制。

三是实地考察伊朗投资环境,寻找两地在经贸和跨境电商领域合作的契合点,争取泉州企业、泉州产品在伊朗市场中占有一席之地,切实有效推动泉州与西亚等“海丝”沿线国家(地区)石化建材等方向的经贸交流与合作。经中伊商会和伊斯兰法商会的牵线引荐,泉州一化工企业与伊朗2家知名石化企业进行了接触交流,目前已着手商讨实质性的合作事宜,该公司拟拓展伊朗化工市场的愿望即将实现;另一家知名卫浴卫浴企业与当地一家建材家居品牌企业牵手成功,并表示将深入探讨在伊朗设立代表处等相关细节问题。

上海振华重工(集团)股份有限公司是重型装备制造行业的知名企业。截至目前,振华重工已向“一带一路”沿线国家交付了3512台设备,产品远销全球97个国家和地区,覆盖200多座港口,连续19年保持全球市场占有率第一。据悉,振华重工目前拥有26艘6万吨、10万吨级整机运输船,可将大型产品跨海越洋运往全世界。(中新社发 章轲 摄)

广西举办商事调解、仲裁、知识产权业务培训

本报讯 近日,广西贸促会在南宁举办了2017年出证认证暨商事调解、仲裁、知识产权业务培训班。培训班邀请了业内资深专家为企业负责人、业务经理讲授国际商事调解、仲裁、知识产权业务知识。

优惠原产地证、国际商事证明、代办领事认证、ATA单证册等操作实务及其对企业开展对外贸易带来的优惠,重点介绍了中国东盟自贸协定项下优惠原产地证书的产品备案规则及签发要求。广西贸促会有关人员表示,培训帮助企业提高了出证认证业务操作技能,为企业顺利

通关结汇、享受关税优惠奠定了基础,还帮助企业提高了对外贸易经营的风险防范、化解纠纷、保护自身权益的意识。课后,学员们还参加了出证认证业务知识考试。

来自南宁、柳州、北海、防城港74家企业负责人、业务经理或骨干共计110余人参加了培训。(桂贤)

凝聚秦商 陕西发展有力量

■ 本报记者 孙允广 周东洋

秦商,作为三秦大地的杰出代表,无论在古丝绸之路延伸千年的商贸交流中,还是在新时期陕西乃至全国的建设发展中,一代一代秦商人,用勤劳和智慧创造了辉煌成就,始终是陕西经济社会发展的生力军和陕西人民的骄傲与自豪。陕西省副省长魏增军在第八届全球秦商大会开幕式上表示,当前秦商应凝聚力量,助推陕西经济发展。

化。这些成果都离不开秦商的努力,离不开他们对家乡建设的支持。

对秦商而言,为家乡作贡献也是他们的心愿。广东陕西商会会长何建梁介绍道,其商会主要是帮助陕西在广东招商引资,宣传、推介陕西,吸引优秀的企业赴陕西投资兴业。这几年,我们陆续引入不少企业,投资额达到200多亿元。陕西商会下属的企业颐和集团,这十多年来在陕西先后投资了五六十亿。何建梁说,上海陕西商会会长李健军也表示,该商会积极与陕西省政府招商部门互动,取得了一系列招商引资的成果。我自己的企业主要从事军工产品制造,此次来陕西主要与西北工业大学商谈具体合作的产业,希望和陕西的优秀的人才共同合作,把科技资源与先进的产业转化为实实在在的经济效益。

赶超越的时代,企业家也要承担相应的职责,比如,助力精准扶贫脱贫、绿色发展等。

在陕西的经济发展中,友军的力量也不可小觑。上海浙江商会会长、复兴集团董事长郭广昌表示,复兴集团投资了安康高新区的天贸物流项目,助力安康打造区域现代化商贸物流中心,并且在投资合作过程中举办了第三届富硒博览会,签约总额超过100亿元,带动了上亿元的投资。

秦商的力量很强大,各地企业赴陕投资热情也很高涨,这都促进了陕西的发展。但作为广东陕西商会会长的何建梁,也敏锐地提出了企业在对陕西投资过程中所遇见的问题。他说,陕西各省市的招商引资热情很高,但企业进来后,有一些政策、项目却无法落实,这制约了企业的发展。此外,融资环境也有待开发。这些都是急需改善的。

多数商会会长及企业代表认为,在互联网和大数据的蓬勃发展的时代,陕西拥有地理位置和产业优势,企业应以积极的姿态迎接。首先,企业要认清形势。金花投资控股集团董事局主席吴一坚表

●贸促朋友圈

云南省贸促会 法国驻成都领事馆

本报讯 近日,云南省贸促会会长刘光溪会见了到访的法国驻成都总领事满碧池一行。双方就加强农产品贸易投资合作等事宜进行了交流。

刘光溪介绍了云南省的特色农业、生物资源健康养生、绿色经济、生态环保等产业优势,表达了与法国现代农业企业开展项目经营、技术合作的兴趣。他认为,法国农业对云南农业发展有很多值得借鉴的经验,希望双方加强合作。

刘光溪表示,云南省贸促会与法国驻成都总领馆应加强联系,专题研究双方可能合作的领域,争取组织一场双方现代农业企业合作圆桌会。云南省贸促会计划明年组织经贸代表团赴法国、意大利等现代化农业强国考察项目和商机。

满碧池充分认可了云南省的区位优势并表示,今后将加强交流,推动云南与法国的经贸往来和现代农业合作。

浙江省贸促会 韩国京畿道经济科学振兴院

本报讯 近日,浙江省贸促会副会长张青山会见了到访的韩国京畿道经济科学振兴院上海代表处首席代表金起吕一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

张青山介绍了浙江省经济发展情况,着重介绍了浙江省贸促会电子商务平台的建设情况,他表示,浙江省贸促会将本着互惠互利的原则,加强与境外机构和境外优秀企业的交流合作。

金起吕介绍了2017年下半年度由京畿道主办的韩国优秀商品展及中韩经贸洽谈会的相关信息,邀请浙江企业参展参会。金起吕表示,希望与浙江省贸促会加强交流合作,借助平台优势,为双边企业提供更好的服务。

宁波市贸促会 巴中联合会

本报讯 近日,宁波市贸促会会长柴利达会见了到访的巴中联合会会长萨博蒂尼一行,双方举行了双向经贸文化交流对接会。

柴利达介绍了近年来宁波市的发展情况,他表示,中国经济社会的快速发展为巴西企业开拓中国市场创造了巨大商机,“一带一路”倡议为宁波与巴西企业间开展经贸投资、国际产能、文化教育等多方面合作搭建了新的发展平台。双方要利用好商协会平台,为企业开展经贸合作提供便利。

萨博蒂尼表示,今后将组织更多的巴西经贸文化代表团赴宁波考察,寻求开展合作的商机。

其间,巴西代表团还参观了宁波舟山港北仑二期码头、宁波保税区进口商品直销中心等。(本报综合报道)

