

哈期待中企投资非资源领域

■ 本报记者 张伟伦

2017年阿斯塔纳世博会正在进行，这也是世博会首次落户中亚地区。《中国贸易报》记者在同哈方相关人士交流时能够体会到，哈萨克斯坦对这次世博会寄予厚望，十分期待借此平台提升本国国际形象，并加快经济调整和对合作步伐。但多数中国企业对哈国投资环境、投资政策等还很不陌生。因此，以此次世博会为契机，准确把握哈萨克斯坦近期贸易投资状况，了解其经济调整步伐就显得十分必要。

能源贸易为基 不断改善营商环境

哈萨克斯坦是一个拥有丰富油气资源的国家，资源类行业也成为了哈国经济发展的支柱产业，在哈萨克斯坦经济的高速增长中起着举足轻重的作用。这种资源型优势，哈萨克斯坦当地人十分熟知。哈萨克斯坦的资源优势十分明显，但也造成了哈部分地区的发展对资源产生了很强的依赖。比如一些地区的经济收入对全球能源市场的波动十分敏感，经济发展存在很多不稳定因素。来自哈萨克斯坦阿拉木图的哈格图瓦说。这位长期从事中哈能源贸易工作的哈国人也十分了解中国与哈萨克斯坦的合作特点，他告诉记者，中哈两国最初的合作项目就是能源领域，直到今天中哈能源贸易在两国贸易额中的比重都接近三成。

在哈国领导者看来，吸引外国投资是推动哈经济转型发展的重要手段之一，而其中绕不开的就是维持相对良好稳定的投资环境，并不

断促进外商直接投资的流入。记者从哈萨克斯坦区域投资部门获悉，近年来哈国政府不断消除经济发展领域的固有障碍，推进非资源领域实业投资环境改革，促进投资多样化和投资潜力的开发，并根据各地区发展特点从税收、签证、简化办事流程等多方面拓宽投资渠道。世界银行公布的《2016年全球营商环境报告》显示，哈萨克斯坦营商环境排名首次进入前50名，全球排名第41位，投资者保护指数也在不断上升，投资环境正在不断改善。

资源优势为本 促中哈合作向非资源领域拓展

投资哈国非资源领域将是一片沃土。哈萨克斯坦经济部区域政策局主任查姆拜克向记者表示，近年来哈萨克斯坦政府部门十分重视资源以外的多元化投资，摆脱资源依赖，加速工业化和城市化建设，并不断改善基础设施，是今后哈经济转型发展的重要方向。记者了解到，哈萨克斯坦深居

中亚腹地，有世界第一的钨储量和世界第一的铀开采量，同时拥有至少40亿吨可开采的石油和3万亿立方米天然气储量。自1991年宣布独立以来，哈萨克斯坦依靠丰富的自然资源实现了经济腾飞。

然而国家的发展不能只依赖资源开采，中哈两国的合作也不能仅限于资源领域。哈领导人多次提出国家发展战略，到2050年要使哈萨克斯坦成为世界前30强的国家。一方面资源丰富是优势，但另一方面也绝不能陷入资源魔咒，资源行业快速发展的同时，制造业和加工业不断萎缩。

哈政府秉持到2050年实现国家绿色经济的发展规划。基于这一规划，我们在相关制度、法规、关税等方面都进行了一定程度的修订。可见哈领导高层对发展绿色能源和投资非资源领域的重视。查姆拜克说。

2017年哈萨克斯坦世博会，使很多中国企业对这个中亚大国产生了浓厚的投资兴趣。针对近期

中企关注的具体投资区域问题，记者从哈经济部门提供的资料中看到，由于城市化水平、资源分布和发展惯性等因素，哈萨克斯坦各地区在产业投资侧重点上有一定差异。例如，在粮食生产与加工出口等方面，哈东部和南部地区由于气候条件优越，具有相对优势，在哈中部和西部地区，工业基础相对较好，工业投资环境优越，是哈国资源开采及其加工业的前沿地带；文化、旅游和服务业主要分布在阿拉木图、阿斯塔纳和中东部地区，这很大程度上是基于该地区城市化水平高、人口集中，商业开放程度高等特点。

另外，在投资领域方面，哈经济部门资料显示，长期以来，中国企业在运输仓储、采矿和采石业等方面投资较多，并集中在能源及其相关领域，而在哈萨克斯坦有巨大发展潜力的农业和需要迫切发展的基础设施、制造业等领域投资规模则相对较小，这也为今后中哈合作提供了参考。



图为在哈萨克斯坦阿斯塔纳轻轨项目工地上，用于生产钢筋的滚笼机安装工作即将完成。建设中的阿斯塔纳轻轨是哈萨克斯坦首条城市轻轨。项目采用中国规范设计施工并由中国企业承建。目前，中建六局、中铁二局和北京城建正在不同标段开展建设。新华社发 奥斯帕诺夫 摄

走出去 企业海外安保要点

■ 本报记者 刘国民

近年来，中国企业走出去蔚然成风，大量的海外项目和数量庞大的在外工作人员都需要安保力量的保护。在庞大的市场需求下，为中企境外投资提供安保服务的中国企业如雨春笋般涌现。红森安全反恐学院CEO、中国公安大学反恐研究中心客座教授程传森近日接受了《中国贸易报》记者的采访。

红森安全反恐学院是一所定位于高端安全服务，致力于中国安保行业标准的推进和私密化服务的专业安保机构。该公司主要为企业做安保培训，公司顾问都是相关领域专家。红森安全反恐学院曾给一些大型国企工作人员做海外安全培训，还曾在杭州多所学校举办安全培训讲座。

中国人在海外遇到的危险和

美国人所面临的不一样。伊拉克、中东这些地区主要反对的还是美国人。程传森说，中国人在海外给人感觉比较友好，只要不遇到恐怖组织，相对还比较安全。

对于中企走出去，需要对目的地的危险进行评级，制订一套方案，为人员做培训。程传森说，央企有安保经费，基本都接受这类安保服务，例如中石油、中海油经理级以上员工都会接受安保培训，但私企这方面的投入不多，主要是想节省成本。私企在海外喜欢靠私人关系来解决安保方面的问题。

对于中企提供海外安保服务的安保公司雨后春笋般涌现，程传森说，安保公司雨后春笋般涌现，程传森说，安保公司雨后春笋般涌现，程传森说，安保公司雨后春笋般涌现。

意，那是在拿别人的生命开玩笑，也是在拿走出去企业的切身利益开玩笑。我们公司不会一窝蜂地盲目向海外拓展，我们更注重培训和课题研究，以培训为主，建立培训机制，为企业提供帮助。程传森说。

海外投资安全领域的注意事项无处不在，程传森还从安保专业角度给走出去中企及其工作人员几点建议。第一，企业信息不能随便向外透露，比如公司高层到某地开会的时间地点等；第二，要及时关注相关国家的动态和政治局势的变化；第三，对个人身体状况要心中有数，不盲目逞能；第四，要练习一些基本逃生技能，学习一些遇到恐怖袭击时的应对办法；第五，在国外要低调，无论是企业还是个人都切勿炫富。

一带一路 跨境并购路线图显示

对外并购聚焦电子、采矿和金融领域

申银宏源证券研究所《一带一路跨境并购路线图》显示，中国企业走出去步伐日益加快，且近两年呈现直线增长态势。Dealogic数据显示，1995年至2016年间，中国企业共完成境外并购4096起，交易规模达6581.32亿美元，近十年间并购规模的年均复合增长率高达42%。

2016年，在信达资产收购南洋商业银行、腾讯收购英格拉姆科技公司等大型并购案例的带动下，全年并购案例数与交易规模均创新高，中国企业共完成境外并购666起，累计交易规模达1410.39亿美元，较2015年全年增长77.57%。

一带一路倡议提出后，中国企业对一带一路沿线国家的并购交易日益活跃，2014-2016年3年

间共发生并购案件230起，并购规模370亿美元，并购规模超过2007-2013年之和；尤其2015和2016年，中国对一带一路沿线国家的并购呈现爆发式增长。

Dealogic数据显示，从并购案件数来看，近年来由上市公司发起的海外并购占比超过50%，2016年上市公司合计发起境外并购383起，占比为7.5%；2016年上市公司海外并购规模达801.4亿美元，占比为56.8%。

金融行业企业是中国企业走出去的最大买主，计算机/电子行业企业是中国企业走出去的第二大买主。

把时间维度拉长来看，计算机/电子、采矿、金融是近十年中国企业境外并购最热门的领域。

近十年来企业在跨境并购的选择上，买资源的占比明显弱化，买技术和买市场的占比稳步提升，这在很大程度上与我国近年来的产业变迁历程是相一致的。

除此之外，医疗行业并购交易在2015年进入爆发期。数据显示，2015年中国企业在医疗领域的境外并购突破50起，数量增速超200%；2016年，医疗领域境外并购达66起，并购金额超过60亿美元，规模增速超150%。除行业内部整合外（横向并购占比为59.2%），医疗领域还吸引来自金融、化学、食品饮料等行业资金，美国、香港、澳大利亚是热门目的地。

香港、美国、澳大利亚是过去十年中国企业走出去的首选地。去哪里买是继买什么之后

● 评投论足

编者按：本期重点关注中国互联网企业在欧洲的业务拓展情况。一般观察认为，中国和美国处在互联网创新的最前沿。虽然中国制造业总体实力不如欧洲，但在互联网领域中国实现了弯道超车，走在了欧洲前面。从微信支付进军欧洲到支付宝将接入俄罗斯公交系统，可以看到中国互联网企业的信心和活力。不知哪一天中国互联网企业在美国开拓市场也能这么有活力！

微信支付进欧洲 巨头竞争不限于国内

据中新社报道，腾讯控股与Wirecard公司7月10日共同宣布，双方已签署协议，Wirecard将帮助欧洲商家提供支持微信支付的解决方案，并将于今年11月起生效。在此之前，中国另一大第三方支付巨头支付宝已经在德国完成了超过2000家商户的布局，并正在不断拓展支付场景。

Wirecard是一家德国电子支付服务商，在欧洲范围内提供领先的支付结算等服务。据介绍，在支付过程中，Wirecard作为收单行，为不同的商家综合所有的

交易，并通过收单模式集中处理交易。在宣布此项合作后，欧洲当地商家可以联系Wirecard了解详情。【点评】微信支付和支付宝之间的竞争，战场早已不局限于国内。两者不仅在东南亚，而且在欧洲为市场份额展开竞争。它们面临的早已不是不能进入欧洲市场的问题，而是能在欧洲拿到多少市场份额的问题。而且互联网领域的这种海外拓展往往能产生明显的外溢效应，对欧洲当地的互联网人士和创业者也有所启发。

莫斯科公交系统将接入支付宝 马云在俄春风得意

据参考消息网报道，俄媒称，莫斯科交通运输局正在与中国伙伴讨论接入支付宝系统的问题。据国际文传电讯社报道，今年秋天，中国游客就可以用支付宝手机客户端扫码购买莫斯科地铁票。他们还能通过这种方式乘坐地面公交和租用自行车。

支付宝俄罗斯及独联体地区业务发展总监波格丹·扎多罗日内表示：近年来，赴俄自由行游客数量呈现稳步增长趋势。莫斯科是他们的主要目的地，让他们用习惯的方式支付交通费和其他服务费是方便外国游客的又一举措。

【点评】近年来马云所在的阿里巴巴和蚂蚁金服在俄罗斯可以说春风得意。一方面阿里巴巴速卖通在俄罗斯的网购业务做得风生水起，另一方面蚂蚁金服旗下支付宝也借着各种东风得到俄罗斯公交系统的认可。这中间既有中国互联网公司竞争力增强的因素，也有中国经济发展、中国市场庞大带来的面子。对中国互联网企业来说，不用刻意去区分到底是企业的能力还是中国经济发展的红利，最重要的是抓住这难得的发展机遇，在世界市场上多占据一些份额。（整理、点评：刘国民）

● 投资环境

罗马尼亚政府要求企业开增值税专用账户

据悉，罗马尼亚营商环境部新任部长伊兰·劳费尔表示，从今年9月1日起，所有在罗企业需要开设专用的增值税账户，该账户专门处理增值税相关业务，包括采购商品服务增值税支付、销售商品服务增值税入账、支付政府增值税等。

劳费尔表示，此举重点在打击增值税逃税行为，目前罗增值税征收率约为73%-74%左右，每年流失税款35-44亿欧元。劳费尔同时表示，该做法已经在波兰实施，英国也将在未来实施。（中国国际商会官网）

21个私人投资项目纳入俄远东发展规划

据俄新社7月6日报道，俄远东发展部发布消息称，俄政府远东社会发展委员会投资项目私人委员会会议通过相关决议，将21个私人投资项目纳入《俄远东和贝加尔地区经济社会发展国家规划》。上述项目计划总投资5450亿卢布。

其中，矿产加工项目3个，总投资4329亿卢布，农业项目11个，

总投资320亿卢布，物流项目2个，总投资304亿卢布，旅游项目2个，总投资29亿卢布，矿产开采、渔业加工和建筑项目各1个，总投资468亿卢布。报道称，上述项目实施后，2023年前可创造就业岗位6000个，未来10年可创造税收500亿卢布。（驻哈巴罗夫斯克总领馆经商室）

尼日利亚加大ICT行业投入以提高政府效率

据尼日利亚《商业日报》报道，尼日利亚2017年对信息通信技术（ICT）基础设施投入将达到410亿美元，增幅达到50%。尼国有企业银河骨干网（galaxy backbone）的预算提高30%至40亿美元，其他尼国有资金支持的ICT公司投入增加的比例也类似。

相关部门负责人表示，尼作为非洲人口第一大国，正试图从近

20年来的经济最低迷期走出来，发展ICT行业不仅可增加税收，还可带动经济发展。同时作为在全球政府透明度排名第136名的国家，加快政府管理朝着数字化转型，有利于提高政府部门工作效率，有利于打击政府腐败顽疾，提高行政许可等政府职能透明性，从而在总体上促进投资环境的改善。（驻尼日利亚使馆经商处）

● 项目信息

德国氢解决方案开发商 寻找合作伙伴

迈克菲能源股份公司 (McPhy Energy S.A) 是氢解决方案的领先开发商，于2008年在法国拉莫特方雅(德龙省)成立。迈克菲已经积累了利用电解水生产氢技术的广泛专业知识。

该公司利用多年的经验及其独家技术，通过与固体氢存储 McStore 电解槽结合为工业和能源存储提供低压氢解决方案。迈克菲能源还设计和制造灵活的氢解决方案，实现移动零排放，拥有全系列加氢站 McFillings。该集团分别在法国、德国和意大利有三个生产基地，并且在法国有一个研发实验室。

该公司希望寻找电转气领域的公司和个人，有氢需求的工业公司以及在将来可发挥重要作用的清洁能源领域或移动领域的公司或个人建立合作关系。

联系电话：+4933754972100, +4915151115877

联系人：Bertrand Amelot (中国贸易投资网)

俄罗斯海兰 金矿开发项目

公司简介：海兰金矿是一家发展良好的黄金生产商，也是 Millhouse 有限责任公司的主要股东。

项目介绍：项目旨在开发世界级矿藏 Kekura (位于楚科塔州)，年产量指标预计加工矿石 0.8-1 吨。项目发展规划为矿石加工器材的建造、黄金提取工厂、能源基础设施、采矿及运输。

合作意向：寻找中国的战略投资者，进行项目开发。

电话：028-8533 6467 邮箱：irene_zhang@eupic.org.cn

联系人：张老师 (中国贸易投资网)

毛里塔尼亚商人 寻皮革厂合作伙伴

毛里塔尼亚商人 Mohamed Ball 希望寻找有皮革产销经验的中方合作伙伴。具体要求如下：

1. 有意采购其商品的客商；2. 技术商贸助理，可获一定销售提成；3. 有意入股其工厂的中方合作伙伴。

电话：(222) 45 25 90 67 (222) 22 39 58 31

传真：(222) 25 90 66 (驻毛里塔尼亚使馆经商处)