

● 会展关注

山西首次引进会展龙头办展

■ 本报记者 兰馨

两周之后,首届中国(五台山)国际佛事用品博览会(简称五台山佛博会)将在山西五台山风景区开幕。此前,五台山佛博会的前身——中国国际佛事用品展已在北京举办了3届。据了解,这是山西首次引进会展龙头企业——中国国际展览中心集团公司(简称中展集团)落地办展。早在去年,山西商务厅就与中展集团签署了战略合作框架协议,以发挥各自优势,促进山西会展产业发展。

中展集团有关负责人介绍,五台山佛博会将在提高国家文化软实力、深入挖掘地方传统文化文化的背景下,展现以佛教文化为代表的传统中国文化和产品。展会将以内容新颖、展出形式多样、独具五台特色和同期活动丰富等几大特点与观众见面。

在山西有关方面看来,五台山

佛博会是首度引进落户的特色展览项目之一,希望能以此带动整个山西会展业的发展。

对此,业内人士表示,山西需尽快完善智能化会展服务体系,将龙头企业永久“留驻”,才能实现山西会展业的整体提速。

密集出台奖励政策

今年以来,山西省财政厅落实多项措施支持会展经济发展,包括积极筹措资金,研究出台相关资金管理办 法,并加大宣传财政支持会展经济发展的力度。

据介绍,山西省商务厅在2017年部门预算中安排会展业发展专项奖补资金1000万元。6月初,山西省财政厅还联合山西省商务厅出台了《省级会展业发展专项资金补助资金管理办法》,旨在为发挥会展业对扩大消费、调整产业结构、拉动经济增长、提升中心城市

功能的综合性、跨界性带动作用和规范资金管理起到重要的保障作用。

6月中旬,山西省政府根据2016年出台的《关于促进会展经济发展的若干意见》(简称《意见》),确定了2017年会展业发展专项奖补资金的支持标准等事项。按规定,对引进展览项目、自办展览项目、引进会议项目、展馆运营项目等给予不同程度的资金奖励。

《意见》提出,到“十三五”末,山西省年展会数量突破150场(次),年展览面积突破120万平方米,培育2至3个具有国际影响力的全国品牌展会、5个行业品牌展会,永久落户1至2个国际性学术或研讨会议。

软硬件应同步建设

6月底,太原市有关方面对外宣布,将投资建设12万平方米的大

型会展中心,在补齐会展场馆短板的同时,实现打造中西部重要会展城市的目标。

对此,一位不愿具名的业内人士表示,建设会展场馆,提升硬件设施是发展会展业必须具备的基本条件,但需要提出的是,在加大硬件设施建设的同时,软件建设也应该同步跟上。该人士强调,与会展业发展相对成熟的区域不同,山西发展会展业的资源以及区位并不具备竞争优势。更不利的是,山西会展业已经错过传统会展业发展的“井喷”期。

目前,我国会展业处在一个承前启后的关键期。随着互联网、移动互联网的普及和应用,智慧化成为会展业创新发展的最大驱动力。因此,山西亟须将会展业进行智能化延伸,建设互联互通的商务环境,为会展业智能化提供便利条件。与此同时,吸引

智能化会展人才的加入。如此才能在吸引知名会展企业及其品牌展览项目落户后,为其提供与时俱进的办展环境及便利化服务。例如方便参展商和观众实时掌握动态化展会信息,实现参展商对布展、展会进行中的展位动向的全过程监控,实时提供参观者数量数据,科学监测展区参观人数、交通、安保状况,利用科技技术打造现场演示、触摸体验、信息交流、网上预约等多个链接交换平台和特色化参展、观展方案制定等。

在业内人士看来,智慧会展已成为会展业的发展趋势。正在告别传统模式的中国会展业,今后的竞争不再是简单的招商招展,而是一场前所未有的智能化服务的大比拼。该人士提醒说,山西有关管理机构有责任在新场馆建设方面完善符合信息技术流程的配套设施,而不是盲目地追求场馆的规模。



● 会展传真

中国展览馆协会 第九届会员大会将办

本报讯(记者 毛雯)7月19日至20日,中国展览馆协会第九届会员大会暨中国会展产业高峰论坛将在郑州举办。

数据显示,2016年,郑州展览面积达到236万平方米,先后获得中国优秀会展城市、中国会展名城、中国最具竞争力会展城市等荣誉称号。

中国展览馆协会目前拥有会员单位2200多家,涵盖了展览行业的各个环节。同时,协会紧紧围绕服务政府、服务企业、服务企业的办会宗旨,不以营利为目的,积极开展各项工作,在展览行业内具有较强的公信力。

贵阳打造 “中国生态会展名城”

本报讯 近年来,贵阳市会展经济的发展,带动了贵阳乃至贵州全省旅游业、酒店业、餐饮业、零售业、商业地产的发展,实现了综合经济效益与城市知名度的双丰收。

据统计显示,2016年,贵阳展会活动实现直接经济效益20亿元,综合经济效益150亿元。“贵阳大数据产业博览会”“生态文明贵阳国际论坛”“中国(贵州)国际酒类博览会”等展会,已成为享誉业内、世界知名的品牌展会。

《贵阳市“十三五”会展业发展专项规划》提出,在巩固“中国夏季会展名城”品牌的基础上,把贵阳市打造成为全国生态会展名城。(桂辰美)

中国国际精酿 啤酒文化展在京举办

本报讯(记者 谢雷鸣)日前,第二届中国国际精酿啤酒嘉年华——中国国际精酿啤酒文化展在北京中国国际展览中心举办。活动现场聚集了50余家世界精酿啤酒品牌,包括美国、俄罗斯在内的数十个国家的啤酒文化集中展出,观众尽情畅饮上百款啤酒,感受“清凉一夏”。

活动期间,还举办了精酿啤酒论坛,20家世界工厂、品牌、酿酒师或行业内相关人士积极参与,围绕精酿啤酒发展现状与未来、传统与创新等各种议题发表真知灼见,后发观众思考。据悉,两天时间共计上万人次到场参与。

中国对外贸易中心

借广东省贸促会驻外机构开拓展览业务

本报讯 近日,中国对外贸易中心(中国进出口商品交易会承办方)与广东省贸促会在粤举办合作框架协议签约仪式。双方就发挥广东省贸促会成立的驻境外经贸代表处等境外平台资源作用,加大广交会宣传推介、展览业市场调研、信息共享、商事法律服务等合作签署了框架协议。

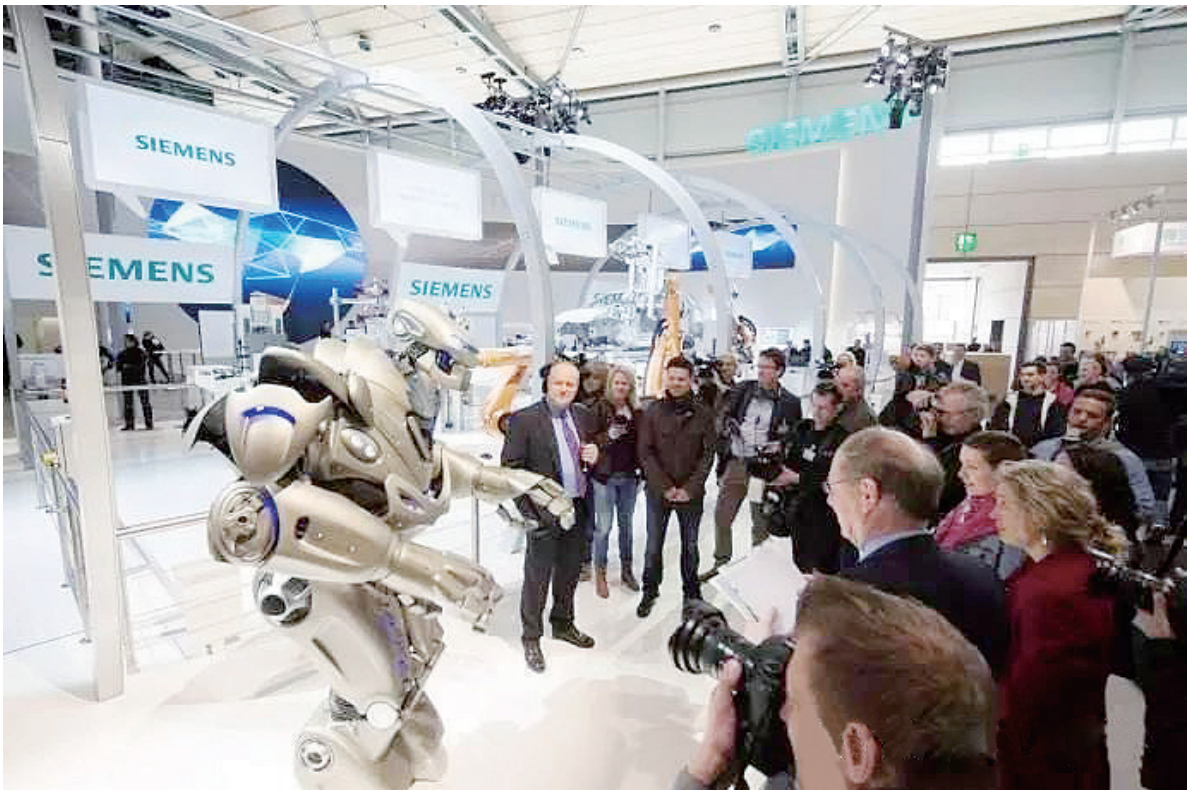
据中国对外贸易中心主任李晋奇介绍,中国对外贸易中心在广州、上海分别拥有中国进出口交易会展馆、国家会展中心两个超大型现代化展馆。2016年,中国对外贸易中心经营收入位列世界各大展览机构第三位,所经营的广州、上海两地展馆办展面积达1070万平方米,列世界各展览机构之首,承办的广交会被誉为中国外贸的晴雨表和风向标,被称为“中国第一展”。此外,中国对外贸易中心自主举办的中国(广州)国际家具博览会、中国国际建筑贸易博览会、广州汽车展览会均为世界知名品牌大展。

李晋奇表示,会展业当前的竞争激烈,融合日益加深。面对经济新常态下中国外贸和展览业的深刻调整,中国对外贸易中心将以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,发挥对外开放平台作用,在更高层次上运用两个市

场、两种资源。此次和广东省贸促会在互利共赢的基础上开展合作,希望实现资源整合、优势互补,创新发展,提升中国会展业的国际竞争力。

广东省贸促会会长林涛表示,广东省贸促会具有海外联系渠道广、影响力大的资源优势。近年来,广东省贸促会以服务广东省加快构建开放型经济新体制为中心,着力加强驻境外经贸代表处、境外广东商会、中外双边企业家协会、广东国际商会这“四大平台”建设,积极推进对外交流和国际贸易与投资促进、国际商事法律服务等工作,不断提升公共服务质量水平,为推动广东省企业高水平“引进来”“走出去”提供了有力支撑。

林涛介绍说,目前,广东省贸促会已在全球设立了23个驻境外经贸代表处(联络办),与145个境外工商组织签订了合作协议,推动成立了17个境外广东商会,初步实现了广东省贸促会境外工作平台对欧美、“一带一路”沿线、东盟和太平洋岛国等地区的覆盖辐射。上述平台将向中国对外贸易中心开放,为中国对外贸易中心服务。此次签约标志着双方在海外办展、展览会推介、商事法律服务等多个领域的务实合作进入新的阶段。(杨乐毅)



佛山将成立会议展览局

本报讯 近日,记者从佛山市政府官网获悉,《佛山市关于大力推动会展业创新发展的实施意见》(征求意见稿)公开征求公众意见。根据意见稿,佛山市将成立市会议展览局,负责佛山市会展业的行业管理与统筹协调、佛山市级重点展会的组织筹备等工作。佛山市级财政将每年拿出3000万元扶持会展业发展专项资金,用于扶持和鼓励会展业创新发展和会展企业做大做强。

到2020年,佛山市年展览总面积将达100万平方米,培育2至3个在国内外具有较高知名度和影响力的品牌专业展会。发展会展业也随之被视为紧扣佛山先进制造业、现代服务业、传统产业和战略性新兴产业发展方向,引领产业转型升级的重要举措。

按照意见稿,“有条件的地区”

也可参照市级做法,成立相应的行业管理部门。而目前,会展业管理职责暂由佛山市商务局代理,待佛山市会议展览局成立后移交。

此外,佛山市还将建立由政府主要领导任组长,各区政府和市发改、经信、商务、科技、农业、交通、工商、住建、规划、公安、环保、人社、质监、安监、食药监、旅游、宣传、贸促会等部门为成员的“佛山市会展业发展联席会议制度”,负责确定佛山会展业发展的方向,并统筹解决佛山在推进会展业发展方面遇到的重大问题。

在打造制造业行业专业品牌展会方面,征求意见稿规定,将鼓励佛山会展项目进行国际认证,举办能体现行业话语权和风向标的高端行业展会,扶持培育佛山市重点会展企业向品牌化、集团化、国际化发展,重点发展机械装

备、家用电器、陶瓷建材、家居用品、纺织服装、汽车配件等优势产业会展及“互联网+”等具有前瞻性的新兴产业会展。其中,佛山要以广东(佛山)“互联网+”博览会、珠江西岸先进装备制造业投资贸易洽谈会为引领和标杆,引导和支持中小型专业展览会提升专业化运营水平,加快发展壮大,重点打造中国陶博会、顺德国际家用电器博览会、华南不锈钢金属材料展等一批国内领先、国际知名的专业展会项目。

此外,佛山将积极引入一批境内外知名会展企业,重点争取国内重点行业展会和德国、英国、中国香港地区、中国台湾地区等知名会展机构落户,参与佛山会展场馆经营管理 and 展会组织,或者与佛山合办会展项目。

(杨博)



山东即墨

上半年展览总面积超30万平方米

本报讯 近日,山东即墨市贸促会公开信息显示,上半年先后举办的2017中国(青岛)健康产业国际博览会、第53届(2017春季)全国制药机械博览会、第十五届(2017)中国国际畜牧业博览会、首届中国(即墨)互联网+童装产业峰会、中国财富论坛等5项会展活动,展览面积超过30万平方米,吸引了30多个国家、2100余家企业参展,参展观众达40万人次。其中,首届中国(即墨)国际健康产业博览会、首届中国(即墨)互联网+童装产业峰会为即墨自主举办的品牌会展项目。

近年来,即墨市将会展产业作为提高服务业水平和城市知名度的重要突破口,通过“走出去”“引进来”相结合,加强知名展会引进落地,做好展会服务保障,会展经济不断实现新突破。

未来5年,即墨对会展业发展提出了政策措施,作出了具体规划。根据《关于加快会展业发展的实施意见》,重点围绕纺织服装服饰、蓝色海洋、汽车及零部件、互联网工业、健康产业和通用航空等新

兴产业主题会展活动,先后赴北京、上海、广州、深圳、福州等地,与励展集团、振威展览、中国药机协会、中国贸促会汽车行业分会、中国教育装备行业协会等机构建立联络合作关系,助推国内外知名会展活动落地即墨。

由此,即墨健全了会展业发展工作领导小组机制,由其整体负责全市会展业战略定位、规划发展、重大政策审定等协调指导工作。先后出台了《即墨市扶持会展业发展专项资金管理办法》《进一步做好展会服务保障工作的实施方案》。这些政策的出台进一步增强了会展的规范化、程序化、常态化,为即墨市会展经济的腾飞保驾护航。

下半年,即墨市还将举办2017中国清洁能源汽车高峰论坛、2017中国国际北方石博会暨第十一届青岛国际石材展、第20届(2017)青岛国际机床展览会、山东即墨汽车嘉年华、2017中国(青岛)国际海洋科技展览会、中国国际渔业博览会等11个会展活动。

(吴永春)

中国—东盟博览会首设‘一带一路’专题展区

■ 本报记者 毛雯

7月10日,国务院新闻办举办中国—东盟经贸合作情况暨第14届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会新闻发布会。

据介绍,第14届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会将于9月12日至15日在南宁举办。本届博览会将首次设立“一带一路”专题展区,邀请沿线国家企业参展。

文莱再次出任主题国

本届中国—东盟博览会的主题为“共建21世纪海上丝绸之路,旅游助推区域经济一体化”。据介绍,今年的主题国是文莱,这是文莱第二轮出任主题国。特邀合作伙伴是哈萨克斯坦,这是丝绸之路经济带参与国家首次出任特邀合作伙伴,有利于加强东南亚与中亚、“一带一路”与“一路”参与国家的合作。

今年是东盟成立50周年,也是中国—东盟旅游合作年。同期举行的第14届中国—东盟商务与投资峰会,将举办文莱国家领导人与中

国企业家圆桌对话会、中国—东盟商界领袖论坛、东盟东部增长区论坛、中国—东盟商事法律合作研讨会、中国—东盟跨境电商平台成果展示及线下交流活动等多项活动,加强经贸信息交流,推动中国企业赴东盟投资,促进东盟国家对华出口,共建良好营商环境。

据悉,在国际产能合作系列活动中,高铁、有色、电力、通信等重点合作项目将得到集中展示。智能制造装备展区将集中展示无人机、智能机器人、3D打印、智能消费电子等产品,推动本区域产业转型升级。

本届博览会还将举办30个论坛,包括首次举办的中国—东盟海洋旅游合作论坛、“一带一路”空间信息走廊工程应用与产业国际化论坛等。预计今年博览会专业观众数量将超过1万人,经贸对接活动超过80场。

8个东盟国家包馆参展

本届中国—东盟博览会举办地南宁会展中心新增展馆1.2万平方米,

总展览面积达到12.2万平方米,总展位数由上届的5800个增加到6500个。东盟及其他国家参展面积新增3000平方米,创历史新高。南宁往返东盟国家临时直航包机将继续开通。

截至目前,已有日本、韩国、斯里兰卡、美国、澳大利亚、埃及、波兰、哈萨克斯坦等10多个RCEP(区域全面经济伙伴关系)及“一带一路”沿线国家的企业积极报名参展,东博会合作

区域得到进一步拓展。文莱、柬埔寨、印尼、老挝、马来西亚、缅甸、泰国、越南8个东盟国家包馆参展。目前已确定的“魅力之城”有中国宁波、文莱斯里巴加湾市、柬埔寨柏威夏省、老挝沙耶武里省、缅甸东枝、新加坡、泰国曼谷、越南太原省。

中国和东盟互为重要的外资来源地,截至2017年5月底,双向投资额累计已超过1830亿美元。

