

GDP数据‘飘红’但要谨防‘暗礁’

“中国经济增长再次超过预期。中国国家统计局近日公布了上半年国民经济‘成绩单’。中国第二季度以及今年上半年国内生产总值(GDP)同比增长6.9%，再次超过国内外的预期，引来国际经济界和许多媒体的惊叹。国家统计局发言人邢志宏在记者会发言称：“中国上半年经济运行保持在合理区间，稳中向好态势趋于明显，稳的格局更加巩固，好的态势更加明显。”受中国GDP增长超预期鼓舞，当日亚太股市以及国际期货市场上石油等资源类商品价格大幅上涨。

除了对世界第二大经济体超稳定的经济增长表示肯定外，许多经济学家也关注到6.9%这一数字后的经济结构变化。在房地产投资增速放缓的情况下，中国工业和消费，特别是网上销售增长，这些经济再平衡迹象令人鼓舞。

“中国第二季度GDP增速再次超过预期。”路透社称，根据中国国家统计局发布的数据，中国上半年国内生产总值381490亿元，同比增长6.9%，其中一季度和二季度均同比增长6.9%。路透社此前对国内外经济学家的调查结果是预测中国经济第二季度增速为6.8%。报道称，中国经济增速加快的原因是工业产出和消费增长强劲以及出口复苏。从上半年资料来看，中国经济今年的增速也将超过预期，中国政府制定的2017年经济增长目标为6.5%左右。

《纽约时报》称，至少从中国官方发布的数据来看，“完全可以预料的是，中国将一年又一年保持稳健的经济增长步伐”。中国经济增长的动力来源是强劲的零售，尤其是

网购；工业产出和服务业也在强劲增长；与此同时，曾经是中国经济增长主要推动力的银行贷款等投资增长开始放缓。不过，对基础设施的投资仍在增加，包括新公路和高铁等。这些新修建的基础设施大部分位于人口稀少的西部地区，短期的经济效益可能有限，但这些基础设施，有助于实现亚洲、中东和大部分欧洲和非洲的经济与中国经济的互联互通。

据悉，在中国经济数据出台后，美国摩根大通当天立即将中国2017年GDP增速预估上调为6.8%。实际上，国际货币基金组织(IMF)、经合组织(OECD)等国际组织近期都上调了对中国经济的增速预期。这意味着外界对中国经济发展的信心正在回归。

国务院参事室特约研究员姚景源表示，2017年经济半年报出炉后，此前关于人民币兑美元汇率将“破8”和外汇储备将跌破2万亿美元这两大预测都被否定。据官方数据，6月末人民币汇率中间价为1美元兑6.77元人民币，比3月末升值1.84%。外汇储备超过3万亿美元，连续5个月回升。

虽然，“飘红”的数据令外界对中国经济的唱衰不攻自破。不过，越是在“顺风顺水”之际，越需要警惕可能存在的“暗礁”。

一些经济学家提醒说，在经济形势向好、改革成效初显之际，供给侧结构性改革须谨防松懈。姚景源也坦言，中国经济深层次的结构性问题仍未得到根本性解决，如投资依然主要依靠基建，制造业投资相对疲弱；区域发展不平衡，东北地区仍然相对落后等。6.9%的增速固然还是“好成绩”，给宏观调控提供了良好基础，但如果经济增速过高、回升过快，有可能会给误结构性改革的时机。

“经济形势好转之际，最忌讳的是‘新瓶装旧酒’，用老办法解决新问题。”中国社科院学部委员、经济研究所所长高培勇表示。

此外，目前中国金融结构扭曲严重，导致企业融资难、融资贵迟迟难以解决，金融无法有效服务实体经济，对此要有清醒认识。日前举行的全国金融工作会议将服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革作为中国金融工作的三项主要任

务，并围绕加强宏观审慎监管、统一

监管，加强金融监管协调，防范化解系统性风险等作出一系列部署。中国

人民银行财政金融学院副院长赵锡军表示：“有这样的认识和定位，应该能够解决金融风险问题。”

(本报综合报道)



7月17日，在安徽华扬服饰公司生产车间，工人们正在忙着加工订单服装。据悉，安徽华扬服饰公司是法国迪卡侬集团重要的全球合作伙伴。

中新社发 刘勤利 摄

国际投资贸易网正式上线运行

中国国际贸易交流中心副理事长魏建康表示，国际投资贸易网与推进“一带一路”建设和国际产能合作紧密结合，既顺应我国建设“网络强国”的时代要求，也符合“一带一路”沿线国家的发展需要。

据吕新华介绍，国际投资贸易网不仅为中企对外投资合作服务，还为国家推进“一带一路”建设服务。该网站集基础设施建设、海外投资、境外园区、产能合作、大宗设备采购等内容于一网，使信息得以及时发布、供需双方得以顺畅沟通。合作项目得以顺利对接，还可以为企业提供项目搜寻、融资、保险、法律等“一揽子”解决方案。

华永投资集团董事长李勇认为，南促会和商务部研究院发起建设国际投资贸易网，是服务中企新一轮高水平“走出去、引进来”的创新之举，有助于海外合作项目安全稳妥在他国落地。

据了解，国际投资贸易网致力于打造“专业服务、多方共赢”的全球投资贸易服务综合性平台。一是依托中国驻外机构和海外合作机

构的信息渠道优势，获取高质量的外商投资项目信息，经过核实、筛选和评估后，通过网站发布并向重点企业及时推送。二是整合各类专业服务机构的优势资源，为中企海外投资合作提供项目对接、政策咨询、可行性研究、安保和翻译等领域的“一对一”和“一揽子”服务。三是通过线上平台实现供需精准匹配，为企业提供真实可靠的投资机会，为东道国提供招商引资的优良平台，为法律、会计、保险等第三方专业服务机构提供业务拓展平台，实现多方共赢。四是为投资决策者提供各国政府上到投资政策法规、下到一般国别信息，并随时更新。(方凡)

国内300亿元免税品市场引多方角逐

近年来，中国的出境游持续升温，2016年人数已达1.22亿人次，稳居世界第一。与出境游升温同步的，是境外消费的快速增长，2016年达到1098亿美元。在出境游客的购物清单中，很重要的一块是各种免税商品(免关税、进口增值税和消费税)，而这种购买行为大都发生在各种口岸免税店里。

除了口岸免税店，2016年，财政部发布通知，将离岛免税额度从8000元提高至16000元。2017年初，免税政策再次调整，将铁路离岛旅客纳入适用对象范围。这些政策的效用正在逐步显现。

现在部分国际化妆品，国内机场免税店价格反倒比国外便宜。“关键原因是中国的市场规模大，

消费能力强，这有助于国内的免税店和国际供应商议价。”日上免税行一位高管告诉记者。

国信证券研究员曾光表示，随着市场集中度的提高，国内的免税运营商可以争取到更好的进货价，从而保持终端销售价格方面的优势，最大限度吸引游客在中国口岸消费。

虽然成长迅速，但国内的免税品市场规模和境外相比，仍有不小差距。据业内人士估算，国内的免税品市场规模接近300亿元，与韩国免税龙头乐天一家相当，与世界第一的免税店集团瑞士Dufry(约550亿元)相距甚远。

上咨市场咨询公司高级顾问王月祥表示，从世界范围看，免税品市场一般分为口岸(出入境、离岛和市内等多个类别。但从国内的情况看，基本上是机场口岸免税店占据主流，离岛免税店正在发展，而市内免税店所占份额很小。

曾光认为，未来随着政策进一步放开，市内免税店发展前景广阔。因为机场免税购物有时间和场地的限制，但在市内免税店可以更加从容购物，从而与机场免税店形成良好的互补，共同吸引国内居民的高端消费回流。

(何欣荣 龚雯)

韩国汽车业面临内忧外患

韩国汽车近期在中国、美国、欧盟三大市场上经营销售并不顺利。同时，韩国汽车企业巨头还面临罢工危机，这使得韩国车企发展面临巨大挑战。

具体来看，首先，欧、美、日汽车品牌在中国中高端汽车消费市场占据了主导地位，韩国品牌汽车在华销售更多针对的是中高端消费者以外的群体。但是，近年来中国国产汽车品牌发展迅速，对韩国汽车在华销售构成了挑战。其次，美国今年以来多次表示要缩小对韩贸易赤字。由于近年在韩国对美国各类商品出口额中，汽车出口额名列前茅，因而今后韩国汽车对美出口恐难一帆风顺。再次，今年7月份，日本与欧盟就经济伙伴关系协定达成了框架协议。对此，韩国业界忧虑未来对欧汽车出口将受到日本汽车对欧出口税收优惠的冲击。最后，韩国现代汽车工会通过了7月18日罢工的决定，现代汽车、起亚汽车再次面临罢工难题。(白云飞)

上海现代服务业联合会与钜派投资集团达成战略合作

7月6日，上海现代服务业联合会与钜派投资集团的战略合作协议举行签约仪式。上海市现代服务业联合会会长周禹鹏，副会长赵效定、陈振鸿、巢卫林、顾振奋，上海新世界股份有限公司总经理徐家平，上海钜派投资集团联席董事长兼首席执行官倪建达等出席签约仪式。

周禹鹏在发表讲话时表示，联合会的职能就是在市委领导下，协助政府部门，助推现代服务业发展。近年来，联合会在“服务政府、服务会员、服务社会”过程中，进行了积极的探索，联合会与上海钜派投资集团达成战略合作暨上海现代服务业投资管理有限公司今天的揭牌成立，是联合会“三个服务”的又一个举措。

钜派投资集团成立于2010年3月，并于2015年7月16日在美国纽交所成功上市，是国内成立最早、规模最大的专业财富管理机构之一。集团设有财富管理与资产管理两大板块传统业务，是连接投资人与融资企业的桥梁。

据悉，建立战略合作关系后，双方将进一步利用各自的优势，围绕现代服务业进行资源配置、资产重组、企业转型结构优化等多方面、多领域的全方位合作，争取为上海现代服务业“提升品质、提高效益、增强辐射和迈向高端”作出积极的贡献。双方还将围绕现代服务业的发展，联合发起设立上海现代服务业发展母基金，推动在金融服务创新等方面开展全方位的合作。

◆环球经贸面面观

大选结果真能‘解锁’英国脱欧方式？

■ 本报特约评论员 荣民

表示英国将争取和欧盟建立一个能够确保长期繁荣的新伙伴关系，但外界注意到英国在贸易问题上的脱欧方案开始有了变化。

首先，英国脱欧事务大臣戴维斯表示，他个人并不认可“硬脱欧”这个词，要将英国的经济利益放在首位，这意味着对单一市场、关税同盟等诉求的回归。对于英国、欧盟乃至全球与英国和欧盟都存在贸易关系的企业来说，英国脱欧谈判的优先事项是尽快与欧盟达成新的贸易协定。毕竟，就具有逐利性的企业而言，未来经济利益受到的影响远比政治来的更直接、更实际。

今年1月，特蕾莎·梅表明“硬脱欧”立场，在演讲中排除了保留单一市场和关税同盟的可能性，称控制移民和争取与欧盟达成自由贸易协定成为英国的重点。在议会选举后，英国未来政局发展及脱欧进程更加不可预测。尽管特蕾莎·梅仍

保守党主张的“硬脱欧”，强调如果在谈判中未能与欧盟达成任何协议，英国将直接启动《里斯本条约》第50条，完全退出欧洲共同市场和欧盟关税同盟，不再享受欧盟内部降低关税及商品交易的优惠条件，未来与欧盟之间的贸易往来将完全遵循WTO规则。工党反对在没有与欧盟达成协议的情况下脱欧，其他政党也反对“硬脱欧”，因为这将导致英国经济衰退，还将带来新的贸易壁垒、不可预知的汇率波动、难以估计的投资回报率等一系列风险。

最后，对英国和欧盟来说，脱欧都需要善后，而“硬脱欧”带来的震荡将会十分巨大。在英国坚持脱欧并无法挽留的情况下，欧盟对于脱欧谈判尽快完成与实现顺利过渡的意愿本质上与英国相同。如今，对英国和欧盟来说，各自都要避免内部进一步分裂。目前，支持留欧的

苏格兰和北爱尔兰寻求独立的诉求再次被激发，欧盟内部一些国家要求脱欧的声音也在上升。英国和欧盟都不希望充满变数的脱欧方式成为推倒欧洲内部团结的第一块“多米诺骨牌”。

“硬脱欧”对英国与欧盟的贸易带来的负面冲击不可小觑。欧盟是英国的第一大出口目的地，占出口总额的46.9%，也是英国第一大进口来源经济体，占进口总额的52.3%。如果英国“硬脱欧”，英国经济运转的基础协议、规则和法律条款将被打破。英国将需要争取到欧洲单一市场的准入，要与其他60个国家和地区重开贸易协定谈判，要将数以千计的欧盟法规重新写入英国法律。脱欧后英国在欧盟贸易政策上的话语权将减小。欧盟正在和美国、日本等进行的自贸协定谈判，英国也难以直接参与。自然，对伦

◆税汇在线

澳发布海外商务交易 征缴商品及服务税新规

澳大利亚近日宣布，自2018年7月1日起，澳大利亚将对向澳大利亚境内销售商品价值不高于1000澳元的海外商务交易征缴商品及服务税(GST)。这一规定适用于通过商家、线上交易平台及转运商销售的商品。

根据该规定，海外商户每年向澳大利亚消费者出售价值超过75,000澳元的可征税商品(包括低价值商品)将需在澳大利亚税务局(ATO)登记商品及服务税并按季度交纳税款。

澳大利亚税务局助理局长凯特·罗夫提出，这项新法规将确保消费者进口的低价值商品与来自澳大利亚境内的商品享受同样的税收待遇。这将意味着在本土企业和其他全球竞争对手之间营造一个更为公平的竞争环境，因为无论产品的价格高低，澳大利亚本土供应商都已经被要求缴纳商品及服务税。澳大利亚对大多数在境内销售或消费的商品和服务都征收10%的商品及服务税。税费包含在消费者为商品和服务支付的价款中，由销售商代收后向澳大利亚税务局上缴。通过顺应这些变化，跨国企业就可以继续在这一快速增长的在线购物市场与澳大利亚消费者进行贸易。(陈颀)

欧亚经济联盟国家 或实行浮动汇率政策

欧亚开发银行一体化研究中心近期发布《2014—2015年欧亚经济联盟汇率变化：分析与建议》报告，其中指出，实行浮动汇率政策将会极大提高区域经济的稳定性。

报告认为，浮动汇率政策是当前形势下最好的策略，可最大程度降低外部宏观经济冲击所带来的负面影响。此外，亚美尼亚、白俄罗斯、哈萨克斯坦和吉尔吉斯斯坦等国在实施通胀目标制政策时，部分盯住卢布将是有效措施，这样一来，双边汇率才不会过度偏离。研究人员强调，欧亚经济联盟国家实行浮动汇率政策已带来明显的成效，双边汇率保持了相对稳定，同时对双边贸易也产生了积极影响，1—4月份联盟国家双边贸易额同比上涨27.5%。

报告分析指出，2014—2015年，正是由于欧亚经济联盟国家采取了不同的货币政策，导致双边汇率出现大幅波动，加重了经济危机程度，影响了双边贸易。未来，欧亚经济联盟国家货币政策领域的协调将有助于减轻本币的剧烈浮动，其中包括通胀率、国家债务和财政赤字水平及其他标准的施行。

作为货币和外汇政策调节的中期策略，报告从两个方面提出建议，一是探讨在欧亚经济联盟框架下建立区域支付体系的可能性。这将有助于扩大本币在双边贸易中的使用，降低外汇市场操作产生的费用；二是创建监控手段，动态观察本币兑换汇率同联盟平均指标之间的变化，由此可得出联盟成员国的相对出口竞争力信息。

(于志刚)