

●粤谱南亚之声

广东抢占投资南亚先机

■ 本报记者 刘国民

近年来,虽然中国对外贸易告别高速增长,但对外投资和精耕细作的对外贸易合作正在蓬勃发展。告别粗放,走向精细的对外经贸合作尤其离不开各省积极发力,发挥各自产业和区位优势。作为“海上丝绸之路”重要支点和沿海外贸大省的广东,看重与南亚之间经贸合作的潜力,将其视为新的贸易投资增长点。

说到广东与南亚的经贸合作,有两件事值得一提。2016年11月30日上午,中国首列“广州—南亚”公铁联运国际货运班列开通仪式在广州举行,南亚班列的开通,是继中欧班列开通并常态化后在国际班列方面的又一突破,打通了广东—西藏—尼泊尔公铁联运通道,填补了广州—南亚国际货运班列的空白。7月15日,由广东省贸促会、广东国

际商会倡议发起的广东国际商会南亚投资贸易联盟在广州正式成立,全力推动对南亚投资。包括广东碧桂园集团、粤非融资租赁有限公司、佛山和孟贸易有限公司等30多家广东企业加入联盟。

中山大学国际关系学院副教授黄迎虹在接受《中国贸易报》记者采访时说,广东是“海上丝绸之路”的重要区域,是中国对东南亚、南亚等方向的海陆贸易和投资的主要区域,省内传统产业已经相当成熟且需要进行产业转移。改革开放以来,广东也积累了大量资本,亟须寻找投资机会。在这一背景下,同为“海上丝绸之路”重要区域、有广泛的海岸线和印度洋海洋贸易优势、经济高速增长的印度等南亚国家受到瞩目,经贸合作潜力巨大。

“当前中印之间的贸易已经较

为发达,主要是印度进口中国商品,因而印度一直希望减少双方巨大的贸易逆差。也许在珠宝、药品、手工艺品等领域双方可以增加一些合作。”黄迎虹以印度为例,进一步分析了广东与南亚经贸合作的进展,广东是国内与印度贸易额最大的省份,珠三角地区、汕头等地也是印度商人来华的主要地区,广东省内诸多企业如华为、中兴等都已印度投资,房地产企业碧桂园也计划进入印度市场,一些中小型企业正在尝试着进入印度市场。“在印度人民党执政期间,印度经济改革力度加大,政局稳定,未来相信会维持较快的增长和更多的外商投资需求。中国在印度的投资虽然目前较少,但相信未来会有很大的改观。”黄迎虹分析说。

对全国包括广东地区兴起的印

度投资热潮,黄迎虹认为需要客观分析,“印度的投资环境比较复杂,包括联邦复杂的法律体制、劳工政策、独特的社会文化环境等等,都存在一定的约束。印度不同区域的投资环境差别巨大,需要谨慎选择投资区域和投资项目,也需要更加充分了解所在地的各种投资要素,才能充分利用其投资机遇。”黄迎虹也希望两国关系维持稳定,以保证双方经贸关系顺利开展。

广东省物流行业协会常务副会长马仁洪说,南亚当前对工业产品、日用品的需求不断增长,而这一市场目前开发程度很小。广东本身是世界制造基地,制造设计能力较强,现在最需要的反而是市场,如果广东能首先做好两地市场对接、物流联通和产业转移,就能抢占先机。

总体上看,南亚国家的特点是

人口多,贫困人口也多,目前的购买力有限,但印度、马尔代夫等多个南亚国家经济增长率较高,市场潜力大。从记者多次外出采访了解到的情况来看,基础设施和交通条件落后的南亚各国很希望和中国多开展基础设施建设合作。在一些场合,记者也听到多位南亚商界人士对本国失业问题的忧虑。低质量低收入就业、不完全就业和勉强的自我雇佣等现象的大量存在,使得这些南亚国家的就业问题非常明显。广东在这一时期加强和南亚国家的经贸合作,既能够缓解南亚国家的失业问题和贫困问题,也可以改善当地的基础设施条件和交通条件,同时也扩展了自己的市场空间和增长点,对广东、南亚双方来说都是既有经济效益,也有社会效益的举措。

●贸促朋友圈

上海市贸促会—捷克外交部

本报讯 近日,上海市贸促会会长、上海国际仲裁中心主任杨建荣会见了到访的捷克共和国副外长 Martin Smolek 一行,双方就加强商事法律合作进行了交流。

杨建荣介绍了上海国际仲裁中心近几年在受案数量及金额、仲裁员选聘、国际化合作等方面的发展情况。他表示,希望双方的仲裁机构能够在“一带一路”的框架下,秉持合作共赢的理念,增进交流、加强合作。

Smolek 示,捷克在商事仲裁及投资仲裁领域有着十分丰富的实践经验,也希望对中国的仲裁发展情况与司法实践加深了解。

Smolek 专门咨询了上海国际仲裁中心受案类型、案件裁决执行情况、仲裁员选定及仲裁语言等方面情况。上海国际仲裁中心秘书长马屹回答了相关问题。双方还就中捷两国加强经贸往来及合作前景等进行了交流。(卢锐)

●地方贸促工作

湖南省贸促会协助企业赴德发展

本报讯 近日,德国萨克森—安哈特州(以下简称萨安州)投资与市场有限公司亚洲区域经理欧亚洲一行专程赴湘,就湖南博深实业集团拟在德国投资“中国城”等项目进行了洽谈。

据了解,今年5月,德国萨安州政企代表团访湘,湖南省贸促会安排了湖南博深实业集团等多家企业参与对接交流。并根据博深意愿,湖南省贸促会投资中心派人陪同萨安州客人赴博深考察详谈,由此促成了博深与萨安州方面的往来。博深集团青睐于德国区位优势,有意在德国境内复制“中国城”项目,藉此辐射中东欧地区。经过湖南省贸促会穿针引线,博深公司与德国萨安州投资与市场有限公司建立了联系。

欧亚洲介绍了萨安州的区位

优势和招商引资政策,并表示,来访之前,已帮助博深集团物色了一处当地的永久性展馆。

萨安州毗邻波兰、捷克,对中东欧市场也有辐射作用。当问到德国民众对中国产品的认可度问题时,欧亚洲表示,中国制造的产品已在大部分德国市场有售,虽然很多是OEM产品,但民众对“Made in China”已普遍认可。未来“中国城”项目可以鼓励中国企业主推自主品牌,可以更多地借鉴华为公司的成功经验。

除“中国城”项目外,双方还探讨了收购德国酒店和超市的可能性。博深集团对湖南省贸促会服务企业、支持企业发展的积极举措表示赞赏。湖南省贸促会有关人员也表示,将进一步跟踪和推动项目落地。(湘锐)



近年来,河北省张家口市宣化区积极引导装备制造企业在全国多家高等院校、科研机构和大集团开展协同创新,推动装备制造业技术升级,不断扩大市场份额。该区宣工SD系列推土机和福田雷萨起重机械、泵车、搅拌车等产品位居国际高端,目前宣化装备机械产品已在60多个国家和地区市场占有一席之地。

图为河北宣化经济开发区的福田雷萨泵送机械厂工人在操作“机器臂”。

中新社发 陈晓东 摄

杭州举办‘特色小镇国际对接游’交流会

本报讯 近日,杭州市贸促会举办了驻杭国际机构“特色小镇国际对接游”专题交流会。来自英国、加拿大、韩国及中国澳门、香港地区等国际商务机构驻杭州代表处负责人,来自7个特色小镇和产业集聚区的代表出席了会议。

杭州市贸促会副会长盛晓蓉表示,杭州正值“后峰会、前亚运”时期,城市国际化发展也进入了重要的“窗口期”。特色小镇不仅提升了杭州的城市品位,也体现出杭州的国际化水准。杭州市贸促会结合自身丰富的国际资源,选取产业特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美、3A—5A旅游景区功能以及社区功能完善的特色小镇,将之推向世界,吸引国际商务机构官员和企业

家代表团前来参观考察,既有利于递出杭州国际化的新名片,也能结合特色小镇发展需求,促进人才、资本、产业等高端要素向小镇集聚。

据介绍,目前,杭州市贸促会已完成了特色小镇前期调研,确定并走访了首推的8个特色小镇和产业园。下一步,将着力整合资源,紧密联系驻沪总领馆及国际机构、友好商协会,并借力下半年杭州市政府及杭州市贸促会的重点会议及项目,积极引进国际官员和商务人士到访特色小镇及产业园区。

随后,各个小镇以及产业园区的代表分别作了介绍。与会代表纷纷表示,将抓住机遇,分析项目,匹配双方需求,将更多的国际资源引入特色小镇。(杭锐)

南通市贸促会培训企业跨境电商业务

本报讯 近日,由中国贸促会贸易投资促进部等机构主办,南通市商务局、南通市贸促会(国际商会)承办,崇川区北京招商局等协办的“中国品牌跨境电商电子商务创新发展(南通)培训班在江苏省南通市举办。

南通市政府副秘书长蒋才茂在致辞中表示,南通市良好的地理位置和便利的交通运输条件能够加快电商企业间的产业合作,一系列的电商利好政策也刺激了一系

列南通市跨境电商行业发展。他还表示,

希望参加此次培训的企业能够充分发挥在跨境电子商务建设方面的带动作用。

会议邀请前海蛇口自贸片区管委会跨境电商事业部主任张万兴、关天之窗CEO马可等就跨境电商电子商务发展方向,推广模式、解决方案、经营技巧,外贸转型、跨境电商新政解读和成功案例分析等内容,为参训企业讲解了如何利用电子商务技术和手段提升竞争力,促进外贸新业态的发展。

(陈莉)

安康茶叶被外国代表考察团点赞

本报讯 近日,陕西省安康市召开了“一带一路”(安康)国际茶业经贸洽谈会,会议由中国农业国际合作促进会 and 陕西省安康市人民政府联合主办,由安康市商务局(贸促会)、林业局、科学技术协会承办。

来自意大利、法国、丹麦、美国、澳大利亚、斯里兰卡等地的嘉宾、采购商、茶叶科研组织和管理机构的代表分别围绕茶产业品牌推广、茶旅融合、茶文化推广、茶叶等级标识体系建设等做主题分享,为中国茶拓宽国外市场“支招”。

其间,外国代表考察团一行20余人,赴紫阳参观考察富硒茶产业发展情况。在紫阳县富硒茶观光园,考察团一行欣赏了原汁原味的紫阳民歌,深入茶园亲手体验

采茶的乐趣,并就茶叶生长环境、昼夜温差和采摘时长等问题与茶叶专家和当地茶农进行了探讨。

在紫阳县盘龙富硒绿茶有限公司,考察团实地参观了茶叶育苗基地和生产加工车间,对紫阳富硒茶产业的基地种植、田间管理、茶叶加工、品牌打造以及茶旅融合发展所取得的成绩给予了高度评价。当得知紫阳富硒茶不但绿色、生态、无公害,而且还富含硒元素,具有抗癌、保健等作用时,考察团成员纷纷竖起大拇指,连连称赞。在观看了紫阳富硒茶专题片、品尝了现场冲泡的富硒茶后,许多采购商对紫阳富硒茶产生了浓厚的兴趣,立即与企业负责人进行洽谈交流,希望争取达成合作意向,实现共赢发展。(王云松)

聊城对话非洲 企业很‘解渴’

本报讯 近日,聊城举办了2017中国—非洲(聊城)经贸合作洽谈会及系列经贸活动,来自非洲9个国家的工商机构和商协会代表31人参加了此次洽谈会,并实地考察了相关企业。

聊城市170多家企业与非洲代表进行了交流,详细了解了非洲各国的贸易投资环境和市场现状,推进了已有合作项目的进程,并为进行深层次全面合作打下了基础,取得了良好效果。

聊城市贸促会有关人员表示,非洲各国经济发展相对滞后,基础设施不完善,工农业现代化水平低,但其发展欲望强烈,市场潜力巨大,自然资源特别是铜、铁等矿产资源丰富,经济结构与聊城市具有很高的互补性。经过此次活动,非洲各国代表对聊城的农业装备机械、新能源汽车、电缆、金属冶炼、造纸等优势产业产生了极大兴趣,或邀请聊城企业赴非投资兴

业,或表示要引进聊城的先进技术、产品,为聊城市加快新旧动能转换步伐、优化产业结构提供了机会,也为聊城企业进一步深耕非洲市场奠定了基础。

据了解,此次活动内容丰富、高效务实,主题突出。整个活动突出企业的主体地位,环节安排充分考虑企业需求。为帮助企业解决赴非开展业务资金不足难题,聊城市贸促会邀请中非发展基金代表参会,请其详细介绍对非成功经贸合作案例和项目资金支持政策,取得了良好效果。此外,为促进有效对接,活动前,聊城及时汇总非洲各国代表和聊城企业的相互需求,先期进行了衔接,开展了专门论证,筛选了多个合作项目,与外方提前联络磨合,预先充分掌握对接情况。

会后,企业纷纷表示,这种与外商面对面的交流机会十分难得,交流方式十分高效,也很“解渴”,



图为聊城市贸促会与南苏丹朱贝克州工商协会签署战略合作协议

对了解非洲市场,拓展对非业务意义重大。

活动期间,聊城企业与非洲工商会代表洽谈共计120多次,来自非洲国家的政府机构、商协会组织、大型企业共12家,均与聊城建立了深入的联系。特别是,经过多次磋商、反复沟通,聊城市贸促会与塞拉利昂工商商会、塞拉利昂

进口协会、南苏丹工商协会、南苏丹朱贝克州工商协会等5家商协会组织现场签订了战略合作协议,在经贸信息交流、搭建合作平台、定期开展活动、促进经贸合作等方面达成了合作意向,为聊城企业下一步进入非洲市场搭好了桥梁。

(陈井峰)

树贸促品牌 创一流业绩

■ 翟旭东

济南市贸促会按照“树品牌、建网络、搭平台,善借力,创一流”的工作思路,多年来努力打造与国际接轨的一流贸促机构。

树品牌是贸促发展的重要途径。打造“济南贸促”(CCPIT Jinan)品牌,既是能力的体现,也是精神所聚。立足济南市经济社会发展和对外开放工作实际,济南市贸促会提出了强化五大核心职能,密切三种联系,提升五种能力,实现工作机制、服务手段、专业水平多层次提质增效的要求。一是强化国际联络职能,强化会展工作职能,强化信息调研职能,强化涉外法律职能,强化商会服务职能。二是密切三种联系,建立与县区支会发展和对外开放工作实际,济南市贸促会提出了强化五大核心职能,密切三种联系,提升五种能力,实现工作机制、服务手段、专业水平多层次提质增效的要求。三是提升五种能力,提升国际合作洽谈能力,提升专业招

商服务能力,提升项目策划设计能力,提升调研分析研讨能力,提升协作共享统筹能力。

建网络是贸促发展的有力抓手。我们把地方贸促会、境外商协会、境外驻华使领馆、专业行业协会商会、政府机构等作为关键节点,按照“联系的上、邀请的来、合作的实”的要求,分别建立工作网络,让整个贸促工作运转有效。

搭平台是贸促发展的基础支撑。近年来济南市贸促会一是搭建“魅力济南”综合经贸平台。以独立展、展中展、国内外巡展等形式,对接国家重大战略、济南北跨、新旧动能转换、十大千亿产业振兴计划等重大规划部署,打包推介济南,使其成为市级“引资、引智、引技”和贸易促进的重要平台。二是搭建招商引资平台。针对企业、园区招商融资需求和境内外资本投资意向,加强市场调研和对投融资服务业务链的分析评估,关注中

国香港、美、澳等重要外资来源地,针对“德国工业4.0”策划开展特色园区招商。三是搭建经贸信息共享平台。完善企业信息数据库,整合已有的信息手段、渠道,制定“互联网+”工作计划,推动形成“大贸促”经贸信息共享模式。四是搭建法律护航维权平台。积极引导企业参与问卷调查,有效应对经贸摩擦案件,做实法律顾问服务,尝试设立进出口企业“法律驿站”。五是搭建商会会员交流平台。定期举办会员沙龙、行业座谈会,开展境内外商务考察等活动,促进企业间战略合作。

善借力是贸促发展的战略技巧。我们首先借国家外交战略实施之力。主动融入“一带一路”建设,深入开展经贸调研,定期发布沿线国家产业导向、市场供求等综合信息。二是借济南市发展大战略势头之力。围绕市委、市政府中心工作先行谋划,收集信息,

储备项目。三是借贸促工作网络节点之力。加强与中国贸促会、山东省贸促会合作,利用主办、协办、大活动设立分会场等方式借力发力、借台唱戏,争取多双边工商合作机构在济南设立地方联络办公室。

创一流是贸促发展的追求目标。一流的贸促机构,应该符合“省内引领发展,国内地位突出,国际具有影响”的标准。一是抓好科学发展考核,及时查漏补缺,确保各项工作圆满完成。二是高度重视行风评议。三是打造特色贸促文化。四是建设一流人才队伍。要创造条件将有发展潜力的干部推向前台,打破安于现状的体制环境,逐步建立合理有效的干部考核评价体系,建立“能者上、庸者下”的良性竞争机制,让担当实干、奋勇争先的干部有更大的舞台。

(作者系济南市贸促会党组书记、会长)