

汽车制博会用创新展融合

■ 本报记者 胡心媛

2017 中国（北京）国际汽车制造业及工业装配博览会（简称汽车制博会）于7月19日至21日在北京中国国际展览中心举办。本届汽车制博会以“集结精良装备、创高品质汽车之源”为主题，“创新、融合”汽车制造整个产业链。

本届展会展示了汽车制造领域的最新技术和产品，吸引了来自全球50个国家和地区的700余家参展商。展会期间，各汽车制造厂商和轻量化技术企业推出的新理念、新技术和新产品，成为本次展会关注的焦点。

车身材料轻量化成趋势

众所周知，车身轻量化是整车轻量化的核心目标之一，除了比较常见的结构设计轻量化举措

之外，最重要的便是车身材料的轻量化。在展会现场，记者看到众多车企推出的新车系列都很重视车身材料。

中航工程集团设备有限公司高级工程师高大山在接受《中国贸易报》记者采访时表示，对于一台汽车而言，在保证安全强度的情况下，车身重量越轻越好，更轻的重量能够让其负担更小，车辆更容易“推动”，自然也就更加节油，而对于操控性而言，更轻的车身还能带来更加灵活的车身动态响应。几乎从各方面来说，轻量化都是优势。

据了解，在全铝车身诞生之前，车企一般会通过打孔等改变零件结构和用料量的方式，实现车身轻量化。但这种方式只能实现有限程度的轻量化优化，想要

实现更进一步的车身轻量化，就势必要通过更换更轻的材料去实现。就像本田NSX的诞生一样，他们希望做一台能够叫板法拉利328的跑车，而要想做到极致，除了提高发动机性能，车身轻量化也成为研发重点，并且也正因为他们的执着，促成了世界上第一款全铝车身的量产车。

而在新能源汽车领域，轻量化也是车身设计的关键。“现阶段可以实现量产的电池都是化学电池，它们的能量密度还没有出现爆发式的提升，因此重量普遍很大，这就导致很多电动车想要增加续航里程，对整车重量的控制非常重要。”

高大山表示，就目前而言，想要实现钢铝混合车身，做到“车身全能化”，就势必要在材料

拼接工艺上下功夫。“也就是说，这种钢铝混合车身的制造难点已经从材料问题转变成了制造工艺问题，而各大车企采用的方案也都是根据不同位置、不同强度和不同材料，采用不同的拼接工艺。”

汽车零部件细节定成败

工业装配和汽车零部件制造是本次展会重点展品，也是汽车制造工业的基础，在我国国民经济中具有重要地位。经过多年的发展，汽车零部件制造业已成为支柱产业。在展会现场，我国自主研发的工业自动化焊接机器人亮相本次展会，据展台负责人介绍，该机器人可以提供优质、高效的焊接解决方案，能提高企业生产效率和市场竞争力。

据介绍，我国汽车零部件制造业起步较早、基础雄厚，在汽车工业快速增长带动下获得了多年的繁荣发展。高大山认为，汽车零部件企业转型升级，不仅是加快其发展的重要举措，也指引着产业未来发展方向。他表示，在国内市场中，既要扩大自主品牌市场份额，也要向一级配套商挺进；在国际市场中，既要巩固欧美市场，也要挖掘俄罗斯、南美等新兴市场。

实施技术改造、更新设备和工艺，进而实现标准化、自动化生产，是解决汽车零部件企业用工难的有效办法之一。汽车零部件企业要获得长期发展，加强科技创新势在必行。对此，要积极开展产学研合作，引进人才和技术，研究开发新产品、新工艺。



图为珠宝展商向观众介绍展品。 谢雷鸣 摄

珠宝展品争奇斗艳展设计之美

■ 本报记者 胡心媛

“中国质造”、澳大利亚的五彩欧泊、韩国珠宝的清新搭配等等，都让人眼前一亮。

在展会现场记者看到，除了以往的权威鉴定机构国家珠宝玉石质量监督检验中心将坐镇现场提供免费咨询和鉴定服务外，本次展览更是首次推出“专家陪逛团”服务，活动由业内专业人士带队，将为报名参与的珠宝爱好者提供专业的导购、咨询和把关服务。

中宝协负责人对记者表示，市场上珠宝玉石等商品琳琅满目，但也存在鱼龙混杂的现象，普通消费者很难辨识真假。本次邀请到的权威珠宝鉴定机构—国家珠宝玉石质量监督检验中心（NGTC）专家会提醒消费者在购买时选择正规渠道，向商家索要发票及执行国家标准、具备相关资质的实验室出具的珠宝鉴定证书。

传统与创新巧妙融合

天马行空的设计理念，精益求精的工艺追求让台湾展团的珊瑚、翡翠、台湾蓝宝石等品类享誉全球，也让观众大开眼界；中宝协琥

珀分会展团集结优质会员企业亮相，展出琥珀品类应有尽有，在现场，中宝协还特别设立“琥珀科普区”寓教于乐，贴心地给每一位到展团现场的观众送上一份“琥珀安神福袋”。

在意大利珠宝展台，记者看到了意大利各种设计独特的珠宝，据展台的负责人介绍，意大利是珠宝的创意国度，珠宝可以表达对时间与空间的沉思、永恒与瞬间的交错，表达对文明的膜拜与困惑。意大利制造珠宝的精髓，源于珠宝工匠随性迸发的创意激情，悠远的历史融入意大利人自由的性格，堪称经典的灵感火花，绝对是意大利珠宝不言而喻的独特标识。

该展台的负责人对记者表示，意大利珠宝设计师的创意向来是随心所欲、天马行空，做出来的珠宝首饰不仅要高大上，还得好玩。2017年的流行色为草木绿。意大利珠宝设计师向来不按常规出牌，设计师们在很多经典传统的设计基础上大胆地玩、大胆地创新。

惠州台博会成两岸青年创新桥梁

以“合作创新 共赢未来”为主题的2017惠州台湾精品博览会暨台湾青年创新成果展（简称台博会）近日在广东惠州会展中心举办，为期5天。本届台博会突出台湾青年科技创新和惠台两地青年交流，台博会开幕式上，为15家台湾青年创新创业项目入驻惠州举行了授牌仪式，组织了55项台湾青年创新成果进行展示，团市委和市台商协会青年会共同举办了“惠台青年创新创业交流研讨会”。

本届台博会由惠州市台商投资企业协会、中华绿色产业联盟暨文化交流协会、惠州会展中心有限公司共同举办。展会规模达13000平方米，参展企业350家，其中台湾来惠参展企业80家，惠州本地台商企业270家；参展产品5638个品种。据统计，期间共有16万余人次进场参观采购，共有12宗贸易合作项目签约，金额总计24.5亿元人民币，现场销售金额4133万元，新增加意向加盟商（代理商）38家。

看高科技产品尝台湾美食

本届展会展示了惠台两地台资企业在科技、环保、创意等方面的特色产品，吸引了众多观众。今年的台博会以“突出台湾青年、突出创业创新、突出本地台企”为特点，展区分为高新技术展区、台湾青年创客成果展区、台湾特色区、台湾农产品区、户外美食区和惠州台商圈等，让观众零距离感受琳琅满目、美不胜收的宝岛台湾产品。

“惠州已连续成功举办了三届台湾精品博览会，通过台博会加强了惠台经贸交流合作，促进两地经济互惠互利，推动了惠州台企转型升级。”惠州市台商投资企业协会会长沈荣发表示，主办方希望通过展会，做到对台招商选资与商品展示、商品交易相结合，促进台湾企业来惠投资兴业，扩大惠台经济融合，推动台资企业转型升级，做大做强。

意念控制的无人机、会跳动感舞蹈的机器人、软硬可调节的智慧床垫……本届台博会上，观众不仅可以一睹台湾高新技术成果，还可现场品尝各种台湾特色小吃。在会展中心北广场美食区共有43个摊位参展，包括台湾夜市各式各样小吃，如大肠包小

肠、九份芋圆、五香豆干、卤肉饭、士林大鸡排、筒仔米糕、蚵仔煎、牛肉面等，每一项都将让参与者体验真正的台湾美食味道。

台湾青年创新梦想惠州实现

伴随惠州发展热潮涌动，越来越多台湾青年跨海而来，怀揣着梦想打拼创业，期望在惠州实现自己的人生价值。本届台博会为了展现台湾青年创新风采，举办“台湾青年创新创业成果展”，以此吸引更多台湾有创意的优秀青年和创客团队来惠州，进一步推动惠台两地青年交流，提高惠台产业合作水平。

台湾青年创客成果展区展示55项台湾岛内外青年创新项目。据台博会主办方介绍，参加台博会的台湾青年中有部分已经完成公司注册程序落地，部分则在办理相关程序中。他们涉及的行业有电子、科技、网络公司；有农产品相关的果园种植、食品加工；有文创相关的手工艺品制作、品牌设计；还有服务业相关的餐饮、咨询等。如在1号馆吸引不少观众驻足观看、会跳动感舞蹈的那几排智能机器人“小E”，就是由台湾青年创业者设计，在惠阳生产的。

据悉，为了吸引更多台湾优秀青年、优秀创客团队来惠州创新创业，帮助台湾青年实现梦想，从去年国台办授予惠州市仲恺海峡两岸青年创业基地以来，共有51个创业团队或企业入驻。本次台博会，有15家台湾青年创业项目入驻惠州海峡两岸青年创业基地。本届台博会不仅是惠台企业展示的平台，而且是两岸青年交流合作的重要桥梁，为惠台两地拓展合作深度、推动粤台经贸合作交流奠定了基础。

（李迪）



中国行业报协会举办丝路精神与五和文化座谈会

奏响‘一带一路’的‘和’文化乐章

“千百年来，丝路精神已深深融入到中华民族的灵魂与血液中，成为中国参与全球政治、经济、文化等交流活动的重要依托。”在7月23日举办的丝路精神与五和文化座谈会上，中国行业报协会副会长李曜升在致辞中表示，“和”文化不仅是丝路精神的延展，而且在推动当前经济建设行稳致远中将起到积极作用。要让古老的丝绸之路绽放异彩，必须弘扬健全和合思想，使之成为推动经济建设的强大力量。

作为“五和”（即人心和善、家庭和睦、社会和谐、世界和平、天人

和文化研究院院长马宪泉进一步凝练提升了“和”文化的内涵。他表示，五和文化不仅是对古丝绸之路精神的继承和发扬，更重要的是通过文化交流传播可以增强“一带一路”倡议的吸引力，从而促进各领域合作共赢、互利共赢。人和万事顺、家和万事兴，中华文化博大精深、源远流长，离不开厚德做人、和合做事。

中国国际文化传播中心艺术总监张宗银表示，新的历史机遇下，如何增强国际话语的创造力、感召力、公信力，讲好中国故事，传播好中国声音，阐释好中国特色，这也为当前文化的国际传播建设

指明了方向。

对于中华优秀传统文化如何对外传播，张宗银建议，首先，要从文化自信的高度来认识中国“和”文化和五和文化的时代价值；其次，要把宣传“和”文化作为当代新闻工作者的伟大历史使命，以“和”文化为灵魂，将五和文化全面系统地推广到世界各地；最后，畅通文化传播渠道，注重民间文化交流，文化自信、思想自信和行动气魄，在世界尺度中践行中国哲学中推崇的“知行合一”思想，将中国文化的国际传播进行具象化地、实践性地推广，以“民心相通”，打造“文明之路”，以实际行动回应历史使命和

社会关切。

马宪泉认为，在“一带一路”沿线国家和地区，文化的差异性与共生性同时存在，对外传播中华优秀传统文化首先要解决语言问题，注重科技的运用，为文化传播插上科技的翅膀，同时，也要给科学技术注入文化灵魂，增强民族自信。

如何解决语言问题？在座谈会现场，魔脑翻译官将现场发言即刻转化为中文字、英文以及俄文呈现在大屏幕上，受到嘉宾的高度评价。

“魔脑全球语言沟通系统融合了国内外一流的机器翻译引擎，采用深度学习算法，打造出一套领先

的跨语言沟通系统，支持英、俄、日、法、韩、阿拉伯等28国语言翻译和同声传译，语音识别率最高可达97%。”海南双猴科技有限公司CEO张运军表示，全球语言沟通系统的广泛应用，将使我们能够迅速提升与世界各国游客、专业人士的沟通能力，提升中国的国际语言服务环境，为“一带一路”建设发挥重要的助推作用。

在座谈会上，与会领导、专家学者就“一带一路”文化先行达成了共识：“和”文化不仅是对古丝绸之路精神的继承和发扬，还可以增强“一带一路”倡议的吸引力，从而促进各领域的合作共赢、互利共荣。（江南）

信息集结号

大连服博会将突出国际一线品牌

本报讯 2017大连服博会将围绕产业转型升级、深度拓展服务功能，打造成为东北亚最具时尚、引领潮流的风向标，中国服装纺织产业国际合作交流的平台，展示大连“东北亚时尚之都”的重要舞台。中国（大连）国际服装纺织品博览会办公室近日在沈阳举办发布会透出上述消息。展会虽然在9月22日至24日举办，但主办方已开始发布该展会的相关信息。

据介绍，2017大连服博会由商务部、大连市政府主办，将以“赏·秋”主题（以秋冬季服装展示为主题），牢牢锁定行业中的四大横截面，即高端定制、新锐设计师时尚创意与流行趋势发布的舞台、国内蒙秋品牌进入东北、走向世界的快捷通道、国际品牌对接中国市场的窗口、海内外名品皮草展洽的平台。在往年的基础上，取得了四大“突出”成绩：突出国际一线品牌，突出时尚新品，突出重点的国家和地区，突出培育大连特色品牌，包括流行的产品。（何建成）

厦门纸业展将在9月举办

本报讯 近日，由福建省纸业协会、山东省轻工机械协会和广东、河南、山东、浙江、江苏等省区造纸行业协会主办的2017中国（厦门）国际纸业及设备技术展览会（简称2017厦门纸业展）的专场新闻发布会在厦门举行。

据悉，2017厦门纸业展将于2017年9月28日—30日在厦门国际会展中心举办。展会将全面涵盖纸制品、工业、文化、办公、包装用纸、造纸原料、辅料和造纸加工设备器械四大区域，展览面积预计将超过15000平方米，届时将吸引来自于10多个国家和地区的500家参展商以及10000名海内外专业观众及采购商。（张前）

智能制造博览会将在郑州举办

本报讯 由中国电子企业协会、中国商业联合会中国品牌发展工作委员会主办，中国电子信息行业联合会、河南省工业和信息化委员会支持的2017中国郑州国际智能制造与服务博览会，将于10月27日在郑州国际会展中心举办。

据了解，本届博览会组委会以会展为平台，举办数字技术与智能技术的发展趋势高峰论坛、河南自贸试验区合作洽谈会、参观考察等一系列活动，搭建区域性产业转移对接平台，引进高成长性智能装备制造业、战略性新兴产业和先进服务业，推动传统支柱产业转型升级，促进河南与相关区域和单位加强产业、技术、人才、资本、资源合作，加快建设先进制造业大省。博览会以国内外知名的终端产品制造业、可穿戴智能设备研发制造、虚拟现实产业（VR）、智能机器人研发与生产、创新材料与制造、智能制造与智能服务业（工业4.0）、智慧教育及“互联网+”服务业等领域的新技术、新产品为看点。（李佳）

青秀文化旅游节将推出13个系列

本报讯 记者日前在2017青秀区国际创意文化旅游节新闻发布会上获悉，2017青秀区国际创意文化旅游节将于今年9月30日至10月15日在南宁举行，共推出13个系列、100多个子活动，内容十分丰富。

其中，“创意青秀季”主要展示的是都市创意文化，本板块有七个方面的内容，包括2017青秀区国际创意文化旅游节开幕式；2017青秀·绿野音乐节，打造2天国内顶级正演+1天本土巅峰之夜的3天狂欢；2017青秀·国际戏剧节，用“戏剧青秀”创建青秀区文化名片“戏剧生态”，打造国际影响；2017青秀·乐杜鹃国际电音节，使用现代舞美技术、直播平台等独特活动形式，融入美食、电竞、派对等特色元素，打造一个独特、精彩、科幻的音乐嘉年华；2017青秀·创新创业成果展，集聚青秀区内最优秀的双创平台和优质的双创企业。（沈华）