

理性看待TPP 积极参与多边国际组织 大力吸纳国际人才

中国三招应对全球化新动向

■ 本报记者 刘国民

2008年11月至2016年10月，G20国家累计出台贸易与投资限制措施5560项，同期自由化措施仅为1734项。其中美国施行的保护主义措施1066项，居全球之首。全球化智库(CCG)主任、九三学社中央经济委员会副主任王辉耀在发枝荟沙龙现场用一组醒目的数据阐述了全球化所遭遇的困难。中国领导人今年多次强调推进全球化，有其特殊意义。

全球化新动向： 智利、日本盼中国加入TPP

全球化出现三个浪潮，一是国际贸易，货物流动，二是国际金融，资本流动，三是国际人才人才流动。王辉耀表示。

目前国际经贸领域有几个新动向：一是区域经贸活动面临新挑战；二是WTO框架下无法达成协议的内容，转而以诸边方式加以推进；三是在投资等领域，以

2017年7月25日，工人在南通市宏达真空设备有限公司内检查产品质量。近年来，江苏省海安县通过建立工业园、孵化器、集中区、加工点吸引能人和草根创业，培育专精特新产品，目前已经形成机械、输变电、新能源、新材料、食品等加工业，水产养殖、生态种植等新型农业，产品销往上海、杭州等全国20多个省市，畅销欧美和一带一路沿线等30多个国家和地区，使当地6万多名农民变身园区产业工人，促进了农民增收致富。

中新社发 向中林 摄

2017年7月25日，工人在南通市宏达真空设备有限公司内检查产品质量。近年来，江苏省海安县通过建立工业园、孵化器、集中区、加工点吸引能人和草根创业，培育专精特新产品，目前已经形成机械、输变电、新能源、新材料、食品等加工业，水产养殖、生态种植等新型农业，产品销往上海、杭州等全国20多个省市，畅销欧美和一带一路沿线等30多个国家和地区，使当地6万多名农民变身园区产业工人，促进了农民增收致富。

2017年7月25日，工人在南通市宏达真空设备有限公司内检查产品质量。近年来，江苏省海安县通过建立工业园、孵化器、集中区、加工点吸引能人和草根创业，培育专精特新产品，目前已经形成机械、输变电、新能源、新材料、食品等加工业，水产养殖、生态种植等新型农业，产品销往上海、杭州等全国20多个省市，畅销欧美和一带一路沿线等30多个国家和地区，使当地6万多名农民变身园区产业工人，促进了农民增收致富。

中新社发 向中林 摄

贸易视野

中澳FTA促 葡萄酒对华出口

近日，澳大利亚葡萄酒局(Wine Australia)发布出口报告称，澳大利亚成为法国、意大利、西班牙及智利之后的全球第五大葡萄酒出口地。得益于中澳自贸协定的实施，中国大陆已成为澳洲葡萄酒第一大出口市场，澳洲成为中国大陆第二大葡萄酒进口来源地。

数据显示，2016—2017财年，澳洲向中国大陆出口葡萄酒规模达6.07亿澳元，同比大幅增长44.3%，占澳洲葡萄酒出口总额的26.3%。中国大陆目前已成为澳洲最具价值的葡萄酒出口市场，其次是美国(4.64亿澳元)、英国(3.41亿澳元)、加拿大(1.86亿澳元)和中国香港地区(1.14亿澳元)。其中，澳洲向中国香港地区的葡萄酒出口额持续下滑，8%的降幅较去年的16%暂趋稳定，反映出随着直接贸易渠道的开拓，中国香港地区的中转作用持续减弱。

按出口额划分，澳洲占中国进口红酒份额的24%，仅次于法国的41%。(澳大利亚葡萄酒局)

全球石油需求或在 2024年触顶

据路透社报道，高盛在一份研究报告中称，如果汽车更加节能、电动汽车市场渗透率提高、经济增长减缓及燃料价格提高，全球石油需求可能最早于2024年触顶。

高盛分析师称，一些新兴市场经济扩张可能使石油需求触顶的时间推迟至2030年。不过鉴于汽车和卡车油耗降低，且电动汽车的使用增加，未来10年需求增长仍将较慢。

高盛研究报告显示，全球电动汽车到2030年料比2016年的200万辆增长逾40倍至8300万辆。根据我们的极端预测，估计石油需求在2024年触顶，高盛分析师称。

(驻厄立特里亚经商处)

双边谈判的方式取得更多进展。

对上述经贸新动向出现的深层原因，王辉耀认为，一是多边管辖范围不断拓宽，不堪重负；二是不断增多的参与者和关注者对现有WTO运行机制提出严峻考验，例如WTO主要关注货贸，对服贸、电商关注少，其实电商领域迫切需要国际规则；三是全球治理问题正在削弱多边贸易体制的基础，国际机构职能不足；四是区域主义流行对多边贸易体制构成威胁；五是贸易与发展问题日益凸显，高效市场和社会公平的矛盾凸显；六是多边贸易体制正面临反全球化与新贸易保护主义危机、民粹主义、本土主义声浪上升。

就TPP与RCEP之间的对比，他认为，RCEP是层次较低的协定，成员数量是固定的16个，主要关注货物贸易，由东盟主导；TPP对服务贸易关注较多。他引述新加坡一位

政要的观点说，TPP数量不固定，可不断增加新国家，带点小WTO的色彩。

据王辉耀透露，智利驻华大使希望中国参与TPP，日本也持同样观点。环亚太地区目前没能形成多边贸易体制，王辉耀认为，未来的亚太自贸协定若能将TPP和RCEP包含进来会比较好。

处在起步阶段，中国需用 灵活政策吸纳国际人才

对中国人才的全球化，王辉耀还提出了自己的看法，中国在人才全球化方面还要做很多努力。在本国的外国出生人口比例这项指标里，新加坡高达38%，而中国这项指标很低，大城市外国人口比重方面，迪拜是83%，布鲁塞尔是62%，多伦多是46%，北京的这一数值很低。中关村与硅谷都有100万人才，硅谷人才50%以上来自其他国家，但中关村外籍人口只有1%，其中又以



竞跑 自贸协定 中国助推经济全球化 3.0 时代

中国与以色列日前在北京举行了自贸区第二轮谈判。双方就货物贸易、服务贸易、经济技术合作、电子商务等多项规则议题展开磋商，并取得积极进展。中国—智利自贸区升级谈判也在推进中。

按中国官方计划，今后要与20个一带一路沿线国家推进自贸区建设，除中国—以色列自贸区外，还要建设中国—海合会、中国—马尔代夫、中国—斯里兰卡自贸区等。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员东艳称，目前中国的自由贸易伙伴国不仅数量增加、地域扩展，协定的深度也在不断加强。中国正逐步搭建起高标准的自由贸易区网络。对中国来说，这是增强贸易竞争力，应对国际贸易环境不确定性的最佳选择。

当前中国最应该做的，就是推

动和各方的自由贸易协定谈判。中国人民大学国际关系学院副教授李巍称，中国一贯旗帜鲜明地支持自由贸易。在多哈回合谈判遇阻情况下，建自贸区成了促进对外贸易的有效抓手。

作为世界第二大经济体，中国在自贸区建设上坚定不移，表明经济全球化和自由贸易生命力依然旺盛。

在中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文看来，英美分别主导了第一波、第二波经济全球化，而中国坚持推进自贸区建设有助于开启经济全球化3.0时代。他认为，中国自贸区战略将重塑开放型世界经济，形成对现有国际贸易体系的有益补充，为中国和全球经济增长提供强劲动力。

值得注意的是，除了中国，世界其他主要经济体也在为缔结新的贸

易归为主。王辉耀举例说。

至于如何改进，王辉耀认为应该降低外国人申请中国绿卡的难度，提高便利性，应该加强中国高校的国际师资力量，这样才能吸引更多留学生，同时要鼓励留学生毕业后留在中国境内工作。原来政策规定外国留学生不能在中国实习工作，现在放宽了。王辉耀说。

加大力度培养外国留学生对中企拓展海外业务也有直接帮助。万达院线海外并购时发现，最好用的人是在中国留过学的外国人。王辉耀举例说。

在全世界都在抢年轻人、全世界都在抢中国留学生的大背景下，王辉耀认为中国的人才全球化也有进步。2016年中国批准1576名外国人在华永久居留，增幅为163%。王辉耀举例说。同时，中国引进海外高层次人才千人计划，也引起了一些发展中国家的注意和模仿。这都是一些好的进展。

◆税汇在线

牙手机进口关税调整为20%

据牙买加《观察家》报消息，6月30日生效的手机进口税给牙买加个人消费增加了负担。个人海外购置手机进口海关税由0直接提高为20%。

消息称2014年7月1日，牙买加政府获得了加共体贸易和经济开发委员会有关对手机关税暂停收取的批准。时任财政部长的菲利普斯博士称暂停收费旨在增加牙智能手机用量，促进商业交流和运营，最终提升生产率。议会也给予平板手机20%的关税减免。

泰央行密切追踪泰铢上涨

据泰国媒体近日消息，泰国中央银行行长威拉泰透露，泰铢汇率持续升值，原因是美元汇率走弱。对美国刺激经济措施的如期落实担忧，导致投资者对美国发展前景缺乏信心，加上经济数据未达预期水平，导致美元汇率贬值，使亚洲国家货币相继走强，包括泰铢汇率在内，但是强调泰铢汇率升值幅度与本地区其他国家货币相近。泰铢兑美元汇率于7月21日一度升抵33.45铢兑1美元，创近26个月来新高。威拉泰表示，央行持续与三大民间机构联合委员会相互协调，密切追踪汇率走势，并且再度提醒民营企业应该提前规避汇率风险。央行发现多家

消息称因现在重新征收此关税，国际物流公司如Ship Me强烈建议消费者预先估算手机清关费用。经查询该公司网站，消费者购买海外手机价值达500美元，需支付高达38500牙元运费，其中96%与海关收费有关。

牙私有部门组织(PSQJ)CEO德尼斯·钟称，政府应采取措施永久取消对手机征收关税。这是一个倒退。我认为这是短视的另一例证，将财政收入置于生产率和经济发展之上。(驻牙买加经商参处)

公司有能力规避汇率风险，但是没有提前进行避险工作，在泰铢汇率走势波动后却同时规避风险，使泰铢汇率进一步升值。由于泰铢汇率仍呈现波动走势，有海外业务的企业应该提前规避汇率风险。

针对2017年第2季商业银行业绩表现，央行行长指出，部分商银拥有巨额个人放贷，而且遭遇坏账问题，导致银行需要提支巨额准备金。银行的不良贷款仍偏高，央行将继续密切关注，尽管经济趋向持续复苏。预期在国家经济持续好转一段时间后，不良贷款比例将陆续回落，央行对商业银行的基础仍抱持信心。

(驻清迈经商参处)

俄政府研究取消黄金增值税

据俄《消息报》新闻网报道，俄杜马议员阿克萨科夫透露，拟取消黄金增值税的法律提案已经提交俄政府并等待回应。

他表示，每年黄金增值税为国家预算增加1亿卢布收入，但取消增值税后随着黄金交易量上升，将

可多获得20亿卢布的预算收入。据悉，俄罗斯于2003年开始实行黄金增值税，理由是黄金不再被认为是货币的价值尺度，而为普通商品。现在俄罗斯黄金增值税为18%。

(驻伊尔库茨克经商室)

◆行业指引

埃政府决定延长稻米出口禁令

据埃及《每日新闻报》近日报道，埃及内阁近日决定在新农季(8月开始)按市场供需机制向农民收购稻米，政府将会延长稻米出口禁令以满足国内市场需求。

稻米是埃及主要农作物，埃及水稻种植面积180万费丹，每费丹产水稻3.5吨。2016年埃及农户销售700万吨稻米，加工白大米约420万吨，国内消费330万吨。埃及新农业季节的白大米产量预计约为370万吨，国内消费量约为330万吨。埃政府稻米收购价格

低于私营稻米加工厂收购价格，致使政府稻米储备严重不足，价格上涨。为平抑市场大米价格，埃政府决定从印度进口50万吨稻米以增加储备。

自2008年起，埃政府不时颁布稻米出口禁令，此举一方面是为满足国内需求，平抑米价；另一方面是不鼓励稻米种植以及促进合理节约用水。每费丹水稻种植年耗水量为6500立方英尺，总计年耗水量120亿立方英尺。

(驻埃及使馆经商处)

希腊66%的鱼类消费靠进口

据美国ECOS网站报道，世界自然基金会的一项研究报告说，希腊消费鱼类的66%是进口的，这个数字对于被水包围的国家来说令人不可思议。世界自然基金会最新进行的一项名为《海鲜和地中海：地方品位、全球市场》的研究对地中海沿线欧洲国家包括克罗地亚、法国、希腊、意大利、斯洛文尼亚、西班牙和葡萄牙进行了分析。

上述地中海国家是全球最大

的鱼类消费国。该地区人均年平均消费量为33.4公斤，而欧盟平均水平为22.9公斤，国际平均水平为19.2公斤。希腊人均年消费鱼19.6公斤，其中进口占66%，国内水产养殖占22%，国内渔业只有12%。

此外，据研究报告，地中海市场上销售的大多数鱼类都是进口的，主要来自发展中国家。地中海沿线欧洲国家，本国捕获或养殖的鱼类与进口比例为1:2。

(驻希腊使馆经商处)

发展中国家 粉丝 多 发达国家 圈粉 难

全球移动支付市场冷热不均

没有使用过移动支付。

移动支付在发达国家遇冷，那么在发展中国家的情况又如何呢？难道只有在中国移动支付最受欢迎吗？事实并非如此，很多发展中国家的移动支付都比较发达。比如非洲肯尼亚，肯尼亚是全球移动支付最发达的国家之一，有近五成的民众使用支付软件移动钱包服务(M-pesa)，他们可以用该软件解决所有支付问题，甚至还可以购买金融产品。此外，印度也成为全球移动支付增长最为迅速的国家之一，印度移动支付在国内的占有率从2015年的1.5%增至2016年的8%。

从国外移动支付整体情况来看，发展中国家移动支付发展很快，而欧美等发达国家的移动支付反而相对落后。中国社科院财经战略研究院互联网经济研究室主

任李勇坚分析，这主要是因为在一些发达国家，信用卡支付已成为了一种习惯，消费者向移动支付转移过程还没有完成。而商家对使用移动支付的积极性也没有完全被调动起来。在一些国家，信用卡支付甚至比移动支付还要便捷。

据介绍，英国民众有时会使用苹果支付和贝宝来进行线上消费，线下消费主要还是使用信用卡。

维萨(Visa)2016年的数字研究报告显示，欧洲移动支付主要集中于线上支付，对于各种线下支付场景的支持力度不够。消费品市场研究公司的研究结果表明，2015年在欧洲只有3%的店内付款由手机完成。截然相反的是，在印度、肯尼亚等发展中国家，移动支付却快速发展。

无现金化已成为近几十年全球各国商业发展的巨大趋势，而信用卡支付和移动支付是无现金化

的主要实现方式。英国《金融时报》报道，2016年中国移动支付规模是美国的近50倍。然而，为何欧美发达国家和中国、肯尼亚等发展中国家在移动支付的发展上会出现冷热不均、分化严重的情况呢？业内人士认为，这种结果主要是由信用卡文化和运营方式导致的。

英国《金融时报》分析，中国在移动支付方面领先于美国，是缺乏其他可行的非现金支付方式的结果。与发达国家相比，中国的信用卡普及率较低，而用借记卡进行支付又较为繁琐，通常需要通过短信、随机密码等认证。相比之下，用支付宝或微信进行支付要简单得多，只需要扫一下零售商的二维码即可。

有市场研究机构报告显示：与美国和其他地区不同，中国没有深厚的信用卡文化。实际上，中国直

接从现金支付跳到了移动支付。其他移动支付普及率高的发展中国家同中国有相似特点，即移动支付系统方便了零售店购物支付。大多数发展中国家长期以来会比较习惯于现金交易，移动支付避免了大量现金交易带来的风险，使人们不用奔波银行取现，就能购买到商品。

此外，李勇坚认为，国内移动支付能够快速的发展，离不开移动支付主导企业的大力推广。国外线下消费场景的渗透程度远不如国内，这主要是因为在中国，移动支付的领先企业都是依赖于别的业务。支付宝依赖于电子商务企业、微信支付依赖于即时通讯，所以推广的速度快。而国外的主导方主要是硬件制造商，比如苹果、三星等，整合资源的难度大，推广较为缓慢。

(孙任鹏)

