

● 会展关注

谁是会展大数据的受益者？

■ 本报记者 兰馨

会展业在错过互联网和移动互联网浪潮之后,总算是搭上了大数据的头班车。但颇为尴尬的是,大数据对会展业显得有些冷。这其中,究竟是时机不对,还是另有原故？

在业内人士看来,大数据没有冷淡任何一个行业。只是,在会展业+大数据的初期,大数据可提供的内容过多,但会展组织方能用哪些,还有一个需要逐步细化的过程。

近日,在中国传媒大学新媒体研究院举行的会展大数据研讨会上,与会专家学者从提供方与需求方进行了探讨,话题不再局限于会展业+大数据本身,而是外延至与会展业相关联的上下游产业、相关服务链条,以及城市。

会展业+大数据,可让城市实现数据共享共用。北京逸格盛视大数据科技有限公司(简称逸格盛视)给会展业提出了一个新维度。

会展大数据或为城市最好数据交互平台

会展大数据的价值,正在通过展会这个载体不断地产生数据、整合数据和积累数据,最终形成城

市动态的数据。逸格盛视CEO马昕认为,进入互联时代的会展城市,要做大做强会展产业,需具备展览场所、交通物流、餐饮住宿、旅游服务等数字信息的互联互通。

马昕解释说,实现数字信息的互联互通,城市的职能部门能够调动基础设施、公共管理有效等资源,提供统筹、指导、协调等政务服务,提升会展城市公共服务能力和服务质量,进而提高会展城市竞争力,达成会展业和会展城市互动发展的双赢格局。

但目前,会展城市的大数据基本还停留在数据采集、存储和展示等初级阶段,应用也仅限于参展、观展和场馆现场管理等方面,这与城市内部其它产业相比,存在一定的差距。

因此,会展城市亟须从核心体系、配套体系、环境体系、传播体系、客商体系等方面综合考量,建立大数据模型,让大数据成为指引会展城市和城市会展业发展的道标,发挥加速器和创新引擎作用。

马昕强调,大数据是一个共享平台,而会展大数据的平台将成为会展城市最好的数据交互平台。

今年3月初,厦门以城市为单位,启动了会展大数据平台建设,目前通过系统的调研,形成了厦门会展大数据的建设方案。

宏观微观构建共赢商业模式

随着会展业的快速发展,展览项目随之出现了一些新的应用,但目前这些大数据还没有涉及新应用层面。中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠形容,会展业+大数据处于初恋阶段,彼此需要有一个相互了解性格秉性的过程。他表示,目前会展业数据的基础量非常小,很多展览项目的数据库还停留在名片夹的阶段。这与其他行业经过了10年的累积,数据已经形成了一定的量级,有着很大的差距。

中国会展经济研究会常务副会长储祥银提出,作为现代高端服务业的重要组成部分,会展业在数字信息互联互通的机遇中有两个方面需要注意:即从宏观层面,是会展城市关注的展览上下游产业链条的关联;从微观层面则是,展览项目的组织方所关心的参展商、专业观众信息数据的收集。如何

让宏观层面和微观层面进行有效结合,形成共赢的商业模式,这是一个非常值得探讨的新课题。逸格盛视提出的会展业+大数据,让城市成为大数据共享共用的受益者,或许是一个解决方案。

储祥银表示,随着厦门会展大数据建设方案的成熟与完善,将为会展业+大数据提供一个可借鉴的范本。但同时他也提出,随着产业会展的发展,是否能通过大数据形成一个可操作的商业模式,让溢出效应更大化,成为城市的新抓手,也是大数据研究需要关注的范畴。对此,马昕表示,大数据作为信息化的工具,将为会展业的发展提供更多技术支撑。

数据姓私还是姓公？

但在业界看来,会展业大数据过于复杂。不同维度对大数据的需求也不相同。如会展城市的管理机构希望得到参展商、专业采购商在参加展会期间,住在哪家酒店、去过哪些旅游景点,出行交通工具使用的情况等;而展览项目主办方的需求则相对简单,只要参展商、专业采购商的数据精准度提

升,就满足了基本需求。但是这些数据,如果是展览项目的拥有者投入成本获取的,不愿提供给相关职能部门作为公共信息进行共享。

在大数据概念里,某一个行业展览项目的数据属于小数据,但对这个行业来说,那些就已经是行业里的全部数据。中国畜牧行业协会副秘书长刘瑞表示,作为行业类展览项目的组织者,的确对已拥有的数据格外看重,也担心数据的安全。

事实上,刘瑞提到的现象,在会展业界普遍存在。但刘瑞也表示,专业类展览项目的数据,私有还能私有多久,随着技术的发展,拥有数据将不再是竞争优势。而是在展览的过程中通过大数据提升服务水平,才是竞争的利器。

大数据能做到的很多,这其中包括舆情分析与监测。马昕表示,目前会展企业和展览项目主办方还还没有需求意识。但随着竞争的加剧,大数据的更多价值将会浮出水面。

据悉,为进一步提升会展大数据的研究,近期中国会展研究会将成立大数据专业委员会。

国际植物学大会首在发展中国家举办



本报讯 日前,以“绿色创造未来”为主题的第19届国际植物学大会在深圳会展中心举办。国家主席习近平向大会发来贺信,国务院总理李克强对大会作出批示。

中国是全球植物多样性最丰富的国家之一。近半个世纪以来,中国植物学工作者在植物科学研究和技术进步方面取得了长足发展。中国在全球植物多样性保护方面发挥着至关重要的作用。当前,人类正面临来自资源和环境的巨大挑战,本届世界植物学大会倡

导关注植物、关注未来,充分体现中国植物科学工作者与国际同行携手合作的理念、迎接挑战的勇气和开展行动的决心。将在国际植物学发展史上留下难忘的印迹。中国植物科学工作者期待与全球植物科学家共同努力,促进植物科学和技术不断进步,推进全球可持续发展,建设一个人与自然和谐共存的绿色地球。

第一届国际植物学大会于1900年举行,每6年举办一届,是全球植物科学领域水平最高、影响最

大的国际会议。本届国际植物学大会由中国植物学会和深圳市政府联合主办,是大会百年来首次在发展中国家举行。大会规模空前,注册人数创历届之最,汇聚了全球一流植物科学家,围绕“绿色创造未来”这一主题交流思想、探讨真知。大会还组织了一系列展现中国特色和深圳印记的活动,包括以大会决议的形式发布《植物科学深圳宣言》、在大会永久设立“深圳国际植物科学奖”、在深圳红树林公园建设大会纪念园等。(辛华)

中国国际进口博览会期待金砖国家参与

本报讯 国家商务部7月25日就金砖国家第七次经贸部长会议召开专题吹风会,商务部副部长王受文、商务部国际司司长张少刚、商务部办公厅副主任高峰介绍相关情况。今年,中国担任金砖国家主席国,将于9月在厦门举办第九届领导人会晤。厦门会晤的主题为“深化金砖伙伴关系,开辟更加光明未来”,重点在深化务实合作、加强全球治理、开展人文交流、推动机制建设等方面推进合作。

王受文在介绍金砖国家经贸合作的有关情况时指出,2018年起,中国将举办中国国际进口博览会。我国期待金砖国家积极参与,使更多金砖国家的商品能够进入中国市场,共享贸易发展红利,实现互利共赢。

王受文表示,中国国际进口博览会,是推进“一带一路”建设、推进新一轮对外开放的重大举措,有助于中国扩大进口,有助于各国贸易发展,对加强中国与金砖国家间的经贸往来也具有重要意义。

环球会展产业园落户唐山

本报讯 7月25日,承接北京非首都功能转移系列活动暨唐山会展业投资说明会在河北省唐山市召开,标志着环球会展产业园项目正式落户唐山市汉沽管理区。会上来自北京的20多家企业与唐山签署投资协议,投资总额达12.1亿元。

当前,唐山毗邻京津、沿海有港、土地富集的综合优势日益凸显,经济社会发展持续向好、提速升级。近年来,唐山市聚焦建设京津冀区域中心城市,以大力发展会展业为抓手,不断提高城市建设、城市经济和城市管理“三城联动”水平,倾力打造区域性国际会展中心。特别是去年以来,唐山按照精致、细致、极致的国际化标准要求,先后承办了第三次中国—中东欧国家地方领导人会议、第十届“拉美企业家高峰会”、2016唐山世界园艺博览会、第25届金鸡百花电影节等一系列具有国际影响的会展活动,得到了国内外来宾的高度评价,已成为河北省举办大型会展活动的标杆。这些活动的成功举办,既提升了对外开放水平,

2017年上半年,我国自金砖国家进口快速增长,金额超过701.6亿美元,增速达33.6%,高于同期外贸进口增速14.7个百分点,占我国外贸进口总额的8.1%。其中,中国自巴西进口金额289.3亿美元,同比增长33.5%;自俄罗斯进口金额203.4亿美元,同比增长29.4%;自印度进口金额82.3亿美元,同比增长42.5%;自南非进口金额126.6亿美元,同比增长35.4%。中国拥有超过13亿人口,国内市场空间巨大,未来5年将进口超过8万亿美元的商品,这将给包括金砖国家在内的世界各国发展带来巨大商机。

目前,我国正在筹备中国国际进口博览会,这将为世界各国的优势产品进入中国市场搭建良好的平台,创造更多机遇。中国欢迎包括金砖国家在内的世界各国组织本国企业参加进口博览会,展示本国具有竞争优势的商品和服务,拓展中国市场,实现互利共赢。

(刘一乐)

也为唐山做大做强会展业积累了经验、储备了人才。

据了解,汉沽管理区作为唐山市具有独特优势的区域之一,在推进京津冀协同发展、打造特色园区建设上,探索出了“行业协会+企业联合+专业团队+当地政府”的建设模式,实现了政府和企业的双赢,吸引了包括唐山汉沽会展文化产业园在内的“环渤海绿色家具产业园、北方商用厨具科技园、制冷设备产业园、北京印刷包装产业园等众多“园中国”项目签约落地。

据悉,本次会上,来自北京的20家企业与唐山市汉沽区签署投资协议,项目涉及会展设计、会展服务、装饰工程、货运物流等多个行业类型,协议总投资12.1亿元,其中直接利用外资400万欧元。

环球国际会展中心项目选址地点为汉沽区汉丰产业园,总体规划建设规模为3000亩,一期占地600亩,投资13亿元,预计总投资66亿元,是承接北京非首都功能转移、国内会展项目转型升级的产业示范基地。北京会展企业联盟会长吴建在接受采访时介绍,“(任敏)



北京雁栖湖会展中心成会展IP

■ 本报记者 毛雯

团队参与。本次活动在雁栖湖会展中心大议会厅内的主舞台搭建了寓意深远的“航母”展台,参会人员的服装也换成了蓝白两色的“水手服”,内廊的展示区被其旗下的各种糖果巧克力填满,各种互动小游戏为现场活动增添了参与感。

此次雁栖湖会展中心,结合前两次的合作经验,发挥出场地和服务优势,保障了此次大会的完美进行。据了解,在此次大会的前期准备阶段,雁栖湖会展中心提供了多个方案供主办方选择。两天的会期内,共为2场大会、16场分会、2场自助餐、3场茶歇、1场晚宴提供了会议服务,获得玛氏组织者的高度肯定。

本次活动期间,雁栖湖会展中心在大议会厅还进行了两场精彩的翻台,给玛氏组织者留下了深刻印象:第一次从450人的剧院式摆台换成38桌晚宴圆桌摆台,现场秩序有条不紊;第二次是在晚宴结束后,又迅速还原成剧院式摆台,为下一次大会做好准备。如此快速反应能力,是玛氏组织者多次选择雁栖湖会展中心的重要原因。

会展IP名声在外
本月初,第七届中外会展项目

合作洽谈会(EPFIC)在雁栖湖会展中心举行,这是EPFIC第二次选址雁栖湖会展中心。作为EPFIC重要协办方和场馆提供方,雁栖湖会展中心同时深度参与了各个环节,并荣获了“优秀会展场馆”和“优秀会展人物”。

北京雁栖湖国际会展中心副总经理索灵尧在接受专访时表示,近几年,我国主场外交的几次大会,如APEC、G20、“一带一路”论坛等高端会议为会展业树立了多个重量级的会展IP,而雁栖湖会展中心通过为这些重大会展活动提供服务得到了多维度的呈现,成为知名的会展IP之一。

如何让这样的会展IP更具代表性和专属?雁栖湖会展中心提出了“会展+”的长远经营理念,并在今年丰富演绎成科技信息、文化活动、汽车产业、医学医药四个核心生态圈。据介绍,通过主动营销在核心行业保持会展活动的优势,同时,依托特色服务在核心行业强化场馆品牌的影响,这样的做法让雁栖湖会展中心的会展IP被越来越多的领域熟悉。

品质服务成“吸金石”
索灵尧介绍说,以餐饮服务

为例,客户在雁栖湖会展中心不仅是简单用餐,我们还将客户的活动主题和企业文化融入餐饮服务中,这就是我们提出的场景化餐饮服务,也是场馆品牌IP的重要内容之一。这样的形式在G20、北影节、华表奖等重大文化活动,以及宝马、奔驰、福特等商业活动中都得到了展现,受到了客户们的认可。

今年上半年,雁栖湖会展中心在全力做好“一带一路”论坛保障工作的同时,还接待了北京电视台春晚、京东集团开年大会、全新BMW5系培训等80余场不同规模和影响的会展活动,累计服务超过10万人次,下半年,还将有多场跨国企业、国际组织的重要会展活动落户,会展中心的会展IP也将得到更进一步的强化和传播。

索灵尧介绍说,在会展IP打造上,不仅是雁栖湖会展中心的IP,更是整个北京怀柔区的IP。今后,会展中心还将继续致力于发挥龙头作用、联结各方力量、整合区域优势,在会展业的发展上不断尝试,通过会展IP的辨识度和影响力,为雁栖湖地区的发展增添综合竞争力。

● 会展传真

GTI联手中展集团首次合作境外办展

本报讯 日前,经中国贸促会批准,由中国文化娱乐行业协会、中国国际展览中心集团公司主办,中展海外展览有限公司承办的首届中国(马来西亚)电子游戏游艺、游乐设备国际产业展览会(GTI)在马来西亚吉隆坡国际贸易中心闭幕。

据介绍,GTI组委会继在台湾、广州举办多届游戏设备展后,此次与中展集团合作首次在境外办展,本届展览面积达5100平方米,吸引了100多家国内展商参展,展示了中国游戏企业的最新技术和科技产品。

参展企业普遍表示,马来西亚作为“一带一路”沿线国家,也是东南亚重要的国家之一,对于其业务在东南亚的拓展具有非常重要的意义。

中展海外始终致力于通过展会这一平台,助力中国企业走出海外,展现中国制造的实力。未来,中展海外将通过搭建更多的文化娱乐行业国际展示平台,开拓更多的文化出口展览项目,助推中国游戏企业的市场化和国际化。(中展)

海口三季度将举办10场上规模会展活动

本报讯 日前,记者从海口市会展局获悉,海口会展经济第三季度将举办上规模的会议有麦点贸易第三届全国招商会,会议规模达1000人;2017年度全国工程建设质量管理小组代表会议,会议规模达1700人;武汉曼妮芬2018春夏经销商订货会,会议规模有1200人;以及由中国城市科学研究会、海南省规划委、海口市人民政府联合主办的2017(第十二届)城市发展与规划大会,和由中国会议产业大会组委会、海口市会展局共同主办的2017中国(海口)会议产业交易会,会议规模分别为1800人、500人。

展览方面,第三季度上规模的展览活动有5个,举办地点都在海南国际会展中心。

据介绍,这些会展活动的举办,将为海口会展业注入新鲜活力,切实发挥会展业助推产业发展“绿色引擎”作用。

(曹马志)