



●会展传真

2017滨州会展产业发展论坛闭幕

本报讯 日前,2017滨州会展产业发展论坛在滨州国际会展中心闭幕。滨州经济技术开发区方面表示,将用好本次论坛机遇,放大本次论坛效应,坚持专业化、品牌化、市场化、国际化的办会方向,坚持自主培育和引进合作相结合,构建政府支持、行业配套、运行高效的服务体系,精心培育一批具有国际影响力的会展项目,着力打造国内、国际会议目的地。同时,也希望与会嘉宾深入交流探讨,为会展产业发展问诊把脉、多提宝贵意见。

据介绍,滨州目前拥有各类展览场馆6个,其中滨州国际会展中心、中国厨都国际会展中心为专业会展中心,北方花木博览园为绿化苗木博览会专用场馆。滨州市会展题材资源比较多,培育和举办了黄河三角洲(滨州惠民)绿化苗木博览会、中国厨都酒店用品博览会、家纺节等知名展会活动,但知名展会、品牌展会、先导性展会数量较少,未来具有很大的发展和提升空间。(鲁滨逊)

佳木斯打造文化会展品牌

本报讯 记者日前从2017中俄(佳木斯)农机产品展销订货会暨文化产业博览会筹备组了解到,该展会将于8月17日在佳木斯开幕,届时将有一批文化+新业态集中亮相,突出展示文化与科技、互联网、金融、商业、旅游、娱乐、时尚等产业融合发展成果及新型文化产品。

此次文博会展设置152个展位,室外农机展设置184个展位。文博会展的分会场设在图书馆等地,充满文化元素,涵盖中俄国际展区、中国台湾文化产品展区、文玩艺术类展区、创意文化展区,除此之外,还将引进一些智能家居,包括哈工大机器人、3D打印等广受关注的创意文化。

本届展会将与各文化产业相关机构展开深入合作,通过文博会展营销平台,为各地企业铺路搭桥。努力将本次活动打造成为佳木斯市文化产业发展的里程碑,促使更多的人士投入到文化产业的创业队伍里,将佳木斯市文化产业博览会打造成为具有一定影响力的会展品牌。(许诺)

新乡平原体育会展中心主体建设完工

本报讯 近日,记者从河南新乡住建委获悉,作为新乡市重点民生工程 and 东区地标性建设项目,平原体育会展中心建设进展顺利,目前,体育场馆项目主体施工部分已经基本完成。

平原体育会展中心位于新乡市金穗大道以南、东环路(107国道)以西、向阳路以北、东明路以东区域,是以休闲、体育运动为主题的开放型城市综合体。

据了解,平原体育会展中心项目分为体育场馆和体育公园。体育场馆建设包括体育馆兼体育综合训练中心和游泳馆兼全民健身中心。按照国家二级建设标准建成,体育馆兼体育综合训练中心可以容纳6000名观众,满足区域性及全国单项比赛的体操、手球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、武术等项目,以及音乐、全民健身和庆典礼活动,游泳馆兼全民健身中心可以容纳2000名观众,能够满足跳水、游泳、水球、花样游泳等项目比赛和全民健身活动。场馆外的体育公园内,将设置丰富多样的室外健身设施和休闲设施,以及健身广场、小型足球场、羽毛球场、篮球场、门球场等室外活动场地,以便更好地满足市民休闲娱乐和户外运动的需求。(于欣欣)

天津出台意见 以会展业带动工业升级

■本报记者 毛雯

近日,《天津市人民政府办公厅关于进一步促进会展业改革发展的意见》(简称《意见》)印发实施。《意见》提出如下发展目标:到2020年,全市各类展会达到200个,展览面积突破280万平方米;1万平方米以上规模展会项目突破50个,国际化展会达到50个;会展业直接收入达到15亿元,拉动相关行业收入达到150亿元。

此外,天津在推动京津冀协同发展过程中,将借会展业助力其实现工业产业创新升级。

推动国家会展中心项目建设

根据《意见》,天津将推动会展专业设施建设。推动国家会展中心项目建设,力争2020年前投入使用。加快梅江会展中心二期和滨海国际会展中心建设、维修进度,完善商业配套,提升综合服务功能。支持展馆设施设备提升改造和信息化建设。

《意见》提出,天津将大力培育品牌展会。进一步提升津洽会、融洽会、旅游产业博览会、华博会、台

博会、中国国际矿业大会、直博会、生态城市论坛(博览会)、北方自行车展、碧海钓具展、天津国际汽车展、冰淇淋产业博览会等本市品牌展会的市场化和国际化水平,充分发挥展会的招商引资、贸易促进功能,推动区域经济发展和产业升级。引进、培育一批符合本市产业特点的展会项目。

加强行业主体建设。大力引进国内外会展企业落户天津,鼓励国际知名会展企业在津设立区域总部或办事处。支持多种所有制企业通过收购、兼并、控股、参股、联合等形式组建大型展览集团。

充分发挥会展业的带动作用,促进市场要素的合理流动和有效配置。以会展业为龙头,构建以先进制造、科技信息、文化教育、交通物流、金融服务、商业旅游等为支撑,以广告、策划、设计、印刷、租赁、施工、现场服务等为配套的产业集群,形成行业配套、产业协作、运行高效的会展业服务体系。

大力开拓展览市场。推动天津展览机构与国际知名的展览业组

织、行业协会、展览企业等建立合作机制,引进国际知名品牌展会到本市合作办展。

带动工业产业创新

据了解,为全面贯彻落实党中央、国务院推动京津冀协同发展战略部署,深入实施制造强国和网络强国战略,深化部市合作,共同推进天津市全国先进制造研发基地建设,6月底,工业和信息化部与天津市政府签署了《贯彻落实〈中国制造2025〉建设全国先进制造研发基地战略合作框架协议》(简称《协议》)。

根据《协议》内容,部市双方将围绕贯彻落实《中国制造2025》,着力在组织实施重点工程、加快产业转型升级,大力推进试点示范、加强产业基地建设,打造制造业创新体系、提升产业创新能力,落实京津冀协同发展战略、推动产业对接协作,推进国际科技对接、深化产业交流合作等方面加强协同合作,建立部市会商机制,共同推进天津市全国先

进制造研发基地建设,努力打造世界智能科技产业基地。

工业制造的水平是天津发展的重要命脉,每年3月在天津举办的中国制(工)博会,作为我国工业发展对接全球市场的窗口和平台,深受海内外制造业的关注。2018年3月15日至18日将在天津梅江会展中心举办的第十四届中国制(工)博会(简称制博会)构架高端工业合作交流平台,吸引哈斯、哈挺、山崎马扎克、德玛吉、百超、通快、大族、ABB、发那科、安川、库卡等1000余家知名品牌同场展出,拟邀请谭建荣、李伯虎、姚健培等两院院士到场分享机器人、激光制造及数控机床等工业前沿信息及行业发展风向。

据制博会组委会有关负责人介绍,来自观众组织部的登记信息显示,届时将有来自全球20多个国家和地区的近9万人次买家到场参观及采购。

加强行业管理

按照《意见》,天津将完善会

展行业诚信体系。加快覆盖展览场馆、办展机构和参展企业的展览业信用体系建设,建立办展主体信用档案,开展办展主体信用级别评定,推动信用分级管理。实行违法违规单位信息披露制度,推动监管信息的共享和公开,褒扬诚信,惩戒失信。

同时,完善会展业标准体系。研究制定和推广天津展会评价、专业展馆服务等行业标准,实施展会信息发布制度,制定展会排期管理规则,推广展会合同规范文本,逐步形成面向市场、科学合理、良性竞争的会展业标准化框架体系,维护会展主体和消费者的合法权益,推动会展业健康有序发展。

《意见》明确,天津将建立会展业统计办法。进一步完善部门统计制度,建立以展览数量、展出面积及展览业经营状况为主要内容,以展馆、办展机构和展览服务企业为主要对象的展览业统计监测分析体系,完善监测分析制度,全面准确反映会展经济发展情况,为制定会展产业政策提供依据。

《乌鲁木齐宣言》为中国会展业注入新动力

■辛卡

近日,在新疆召开2017年全国博览局长座谈会期间,全国各机制性博览会共同签署了《乌鲁木齐宣言》,中国会展业将借此形成合力,展开腾飞的翅膀。

此次座谈会,全国机制性博览会负责人齐聚一堂,在交流中凝聚共识,承诺持续推进全国机制性博览会间的交流与合作。

新起点

机制性博览会不同于商业性展会,商务部贸发局副局长韩圣健说,各大机制性博览会在推动国家外交战略实施、经济发展方面的发挥着特殊作用。

广西举办的中国东盟博览会,四川省举办的中国西部国际博览会,黑龙江省举办的中国俄罗斯博览会,云南省举办的中国南亚博览会,一场场机制性展会释放着各自的能量,成为会展经济业态中的龙头。

在2017年全国博览局长座谈会上,新疆国际博览事务局党组书记阿德里江·达吾提介绍,新疆会展业与全国会展业一同进入了快速发展的时期,以中国亚欧博览会为代表,在构建东联西出的国际国内大通道、打造中国向西开放的桥头堡、建设丝绸之路经济带的核心区上发挥了重要作用。

新潜力

经过反复调研论证,2017年全国博览局长座谈会决定签署

《乌鲁木齐宣言》,深刻挖掘机制性博览会潜力。

针对扎堆办展、展会题材同质化现象,《乌鲁木齐宣言》提出共同构建数据平台,通过数据平台让机制性博览会掌握明确数据,有针对性地设置展会题材,邀请相关展商,为机制性博览会发展提供科学支撑。

对于在调研中发现的展会展品质量鱼龙混杂、展虫频现,《乌鲁木齐宣言》提出建设展会诚信体系,共同加强知识产权保护,设立展会黑名单,一旦参展商违背展会诚信体系,将被全国机制性博览会拒之门外,同时对获得全国机制性博览会诚信认证的参展商给予保护。

对于会展人才培养,《乌鲁木齐宣言》提出会展干部通过挂职、锻炼等方式,启动干部交流工作,推进会展人才队伍建设。

新愿景

回想千年前的丝绸之路,我们眼前总能浮现出瀚海沙舟、驼铃声声、商旅于途的美好景象。放眼眼前,在“一带一路”建设的推动下,加强沿线城市的互联互通,推动国际和区域层面的经济合作,更需要专业化的平台。

阿德里江·达吾提在2017年全国博览局长座谈会上发出倡议,真诚希望今后能继续深化各地机制性博览会的合作协同发展,共同把握“一带一路”机遇,推动会展业走得更好、走得更远。



五台山佛博会为山西会展经济树样板

■钟赞

日前,2017首届中国(五台山)国际佛事用品博览会盛大启幕。这是山西与世界佛教行业合作的重大商机,是山西与世界佛教商家最重要的集会所在,也是山西与世界佛教文化领域交流展示的最佳平台,更是山西文化旅游产业走向世界的国际窗口。

主办方之一的中国国际展览中心集团公司总裁贾彩龙表示,精心创办的五台山佛博会,为海内外展现了五台山和山西的文化、自然魅力,让八方来客了解鉴赏优秀文化艺术精品之美、之善,为山西与国内外文化旅游和经贸交往搭建桥梁。

忻州文旅产业驶上快车道

山西忻州五台山风景名胜景区管

理委员会主任赵新年表示,五台山佛博会不仅是五台山扩大交流活动中的一件大事,更是忻州推进文化旅游产业发展中的一件大事。

随着五台山佛博会的举办,必将加快形成忻州文旅互动、全域旅游的新格局,从而加速推动五台山旅游文化产业步入国际化、市场化、特色化的发展轨道。

推进山西经济振兴崛起

会展经济作为现代服务业的重要组成部分,对于一个地方的经济发展、社会进步的推动作用巨大,对于一个地方的文化旅游、品牌培育有着十分重要的意义,对于正在砥砺前行、奋力崛起的山西尤为重要。

山西近日出台的《加快会展经济发展的若干意见》明确,引进国际品牌展会,引进国际品牌会议,积极参加国际会展,办好本土会展,培育本土会展企业,做强本土会展策划,提升山西会展业水平。

据悉,以展示佛事用品而享誉全国的品牌展会北京佛博会,此前在北京已经举办了3届,是唯一获中国贸促会批准举办的国家级佛教文化产品流通与交流平台。

山西方面表示,借助国家级展会平台,借光国际性开放窗口,形成有力抓手,助力山西品牌方阵走出去。期待佛博会为山西发展会展经济起到示范引领作用。

产业会展的边界

■姜淮

存起步阶段的行政意愿(成果展示与城市品牌的打造、招商引资等),但其本质属性更贴近市场,是商贸功能基础上的市场资源,继而成为产地展的路径依赖,并相应得出如下结论:产业会展的先决条件是生产制造的产业集聚化结果,尤其是加工制造业的发展。那么,又如何看待譬如义乌、绍兴、余姚、临沂的会展模式?

以上述三地会展模式来看,生产制造的产业基础未必雄厚,即使存在也较为薄弱,甚至也不可能支撑起包罗万象的商品贸易种类,但却更加遵循以贸兴展的发展路径。

如果从会展业供给和需求、携手生产与市场的角度来看,上述问题则可迎刃而解。现代商贸基础之上的展览和会展产业同属产业会展的范畴。

由此,产业会展的内涵则不仅仅指生产制造业,根植于商贸集散基础的展会同样归属于产业会展的范畴。这类展会有别于行业性专业展,不同于政府展,间或

涌的创意类展会,结合科技、旅游和历史文化,推动地方经济的转型升级。

再者,当下对活动管理理念的引进和探讨,成为未来中国会展业发展的一个新趋向。

依托产业、企业或品牌、产品,营造富有创意性的吸睛活动,放大特定产业或企业的品牌效应,或锁定某一类品牌产品,进行包装策划、路演,迅速提升产品和企业的品牌影响力和市场占有率,加快产品渠道的建设,这类活动愈益占据会展市场的一定份额。突出表现在消费市场领域,如医药、化妆品、时尚服装、名车(奔驰、宝马等),以封闭式展示、洽谈、技术交流和演艺活动等,根植于产业、服务于市场,通过不同的会展形式和载体加以表现,从产业会展的外延角度,无不归于其功能体现。

此外,立足于环境资源条件,引进和培育国际性、全国性或区域性体育赛事,进而引导具有一定基础的体育产业的集聚和发展,不啻是

区域城市经济发展的一条新路径。以海南省为例,作为国际旅游岛的战略定位,未来产业发展方向当以轻型产业为主体,良好的生态环境和便利的交通条件,培育和引进国际赛事,将与环境资源条件发生良性互动。

以引进知名国际赛事为切入点,带动产业基础设施的建设,各类训练基地的打造,相应配套采购链条的延伸,逐步形成相对的产业聚集和规模化,有利于区域经济的发展,同样符合产业会展的三要素之一(产业、市场和环境)环境催生会展,会展提升产业。

会展业从一般意义上看似似乎是个小盘股,其作用更多体现的是外溢性,而其内在的预期收益是稳定的,通常不会形成财富收益的爆发性增长,但如若将会展的模式与产业进行有效的嫁接,其价值则无法估量,或许这正是需要对产业会展进行重新界定的关键所在。

(作者系中国会展经济研究会副秘书长、广东现代会展管理有限公司副总经理)



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

众所周知,先进制造业和现代服务业是驱动当下经济的双核,会展业的功能之一是撬动生产和消费,一手牵着制造,一手牵着市场,如何提升会展业的边际效应,是做大做强会展业,发挥其更好地服务于国民经济和社会发展全局的课题之一。

产业会展理念的提出,让会展的价值功能回归,对产业会展的理解多从生产制造业的端口加以探寻,其基本的路径为:加工制造的蓬勃发展,产业集聚,产地展,产业会展市场,形成这一模式的前提是伴随改革开放发展起来的乡镇企业、家庭作坊(江浙