

中企海外探矿遭遇政府回购

■ 荣郁

随着澳大利亚联邦和多个州出台更加严格的税收政策,银行对外国投资者贷款开始收紧,致中国企业赴澳投资蒙上了一层阴影。近来,澳政府又开始提出回购已经售出的部分采矿权,这一行为引起中企的普遍关注,也令中企投资脚步变得更加沉重。

澳大利亚保护耕地限制采矿
据法新社消息,澳大利亚新南威尔士州政府与中国神华集团日前达成协议,新州政府斥资2.62亿美元回购神华集团持有的利物浦平原51.4%的煤炭勘探许可权。澳大利亚广播集团报道称,虽然澳前政府向神华集团发放了许可,但本届政府认为不应在利物浦平原的农田区域进行煤炭勘探和开采活动。

英国《每日电讯报》称,新州政府表示,减少煤炭勘探和开采可以保护利物浦平原肥沃的农耕地,使其不至因此而受到污染。新州资源和能源厅厅长安东尼·罗伯茨表示,将来任何勘探采矿活动只能在贫瘠土地区域进行,不得占用耕地。

对此,商务部研究院助理研究员庞超然对记者分析称,根据国际惯例,只有在出于公共目的的情况下,政府才能对投资者资产进行直接或间接征收,这一行为要受到一系列严格条件的限制,并要做出补偿。

庞超然透露,根据中国与澳大利亚政府投资方面协定内容,双方政府不能对外国投资进行直接征收或国有化(或其他类似于征收和国有化的行为),除非是出于公共目的,并以非歧视的方式进行,依照双方法律给予合理的补偿。探矿权通

常被认为外国投资者在东道国的财产,属于物权。此次澳大利亚新南威尔士州政府的举动是对方基于经济社会环境等方面因素综合考虑的结果。

根据2008年11月20日披露的《关于澳大利亚沃特马克勘探区域探矿许可的公告》,中国神华集团全资子公司神华沃特马克煤业有限公司与澳大利亚新南威尔士州政府签署了《探矿许可》,并缴纳2.999亿澳元的探矿许可价款,获取沃特马克勘探区域面积共约195平方公里的探矿权。

6月29日,沃特马克公司与新南威尔士州政府达成探矿许可部分延期的协议。根据保护黑土地从事农业活动的既定政策,新州政府撤回了沃特马克勘探区域内以黑土地为主的约100平方公里的探矿许可,并给予沃特马克公司经济补偿款2.618亿澳

元,受理了沃特马克勘探区非黑土地部分探矿许可的延期申请,根据2008年投标时的约定,如果沃特马克公司探矿许可延期申请获得批准,则须另向新州政府支付2亿澳元。

中企应提防新旧风险

对于中企受到的损失,庞超然指出,一般而言,探矿权回收的补偿计算比较复杂,涉及到政府与投资者的切身利益。在制定补偿标准时,应当充分考虑探矿权回收的具体原因,被回收探矿权在未来的潜在收益以及投资者的投入等。一般而言,政府要对投资者损失进行及时、充分、有效的赔偿,但要根据实际情况来判断。

事实上,被回购探矿权的不只神华一家。新南威尔士州资源部部长哈文表示,2016年8月,澳新州政府也和另一家矿业巨头必和必拓在

当地的Caroona项目上签订了回购许可权的协议,结束了当地农民长达十年之久的抗争,该项目的勘探地区也在利物浦平原。

今年5月,由于利物浦平原南部猎人谷赛马育种公司的反对,当地的另一个露天煤矿项目被英美资源集团出售,买家马拉巴尔煤矿公司承诺仅对地下矿山进行开采。

此外,韩国电力公司Kepco在新南威尔士州规划部批准煤矿项目后,也面临来自当地农民的反抗。

因此,中国企业在走出去捕捉重大机遇的同时,面临的风险也在上升,传统和非传统风险交织出现。庞超然建议,对发达国家投资,中资企业尤其要注意到环境保护、劳工利益等,注意维护良好的企业形象,积极与当地政府配合,与当地中介机构加强合作,承担企业的社会责任。



港珠澳大桥主体工程桥梁工程桥面铺装完工

本报讯 7月27日下午15时30分,在港珠澳大桥桥面上,伴随着压路机完成最后一道碾压工序,港珠澳大桥主体工程桥梁工程桥面铺装施工宣告圆满完成。

据港珠澳大桥局工程管理部副部长朱定介绍,港珠澳大桥桥面铺装面积达70万平方,相当于98个足球场。整个桥面的铺装分为CB06和CB07标段。当天完成的施工路段是由广东省长大公路工程有限公司承建的CB07标的钢桥面铺装施

工主线SMA沥青施工层,CB06标的钢桥面铺装施工由重庆市智翔铺道技术工程有限公司负责,已于7月25日完成。

据了解,港珠澳大桥桥面铺装采用防水粘层+浇注式沥青铺装+SMA13的全新铺装体系,该体系在满足钢箱梁桥面铺装复杂受力条件的同时,接近零空隙的浇注式沥青也可以更好地保护桥梁主体结构免受高温、高盐的外海气候条件影响。

朱定告诉记者,作为超级工程的面子工程,整个桥面铺装材料、设备、工艺等方面都提出了更高的要求,超越了以往所有的技术规范。

记者在港珠澳大桥上看到,目前,大桥桥面的钢架护栏基本进入安装收尾阶段,进入了护栏灯光等安装阶段。此外,海底隧道路面的铺装施工也在紧张进行中,预计10月完工。

(邓媛雯)

◆ 市场前沿

联合国报告:中国成为最不发达国家的最大投资方

本报讯 根据联合国日前发布的《2017年最不发达国家状况》报告显示,中国已成为最不发达国家的最大投资方。仅在2010-2015年期间,中国对最不发达国家的外商直接投资增长了3倍以上,达310亿美元。

联合国副秘书长、最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家高级代表乌多伊卡马努在纽约举行的记者会上介绍称,这是第四份关于最不发达国家的年度旗舰报告。

报告指出,虽然最不发达国家在一些领域取得进展,但距离到2020年落实《伊斯坦布尔行动计划》提出的目标还有很大差距。2015年,最不发达国家的平均国内生产总值的增长率为3.8%,为20年来最低。在三分之一的最不发达国家中,超过一

半以上人口每日生活开销不足1.9美元。在2010-2014年之间,获得电力服务的全球人口增长了6%,达到38.3%,但仍没有达到国际社会此前预定的目标。2015年,最不发达国家的互联网用户增长到12.6%,是2010年的三倍,但距离到2020年实现全民使用互联网的目标还有很大差距。此外,最不发达国家的出口占比也持续下降。

乌多伊卡马努指出,根据《伊斯坦布尔行动计划》,到2020年,最不发达国家的经济增长率需要达到7%。要实现这一目标,最不发达国家需要获得更多投资,并寻求新的合作伙伴关系。要将最不发达国家投资占国内生产总值的比重增加到2.6%,大概平均每年要增加240亿美元投资。(朱旌 汪璐)

IMF:人民币汇率大致符合基本面

本报讯 国际货币基金组织(IMF)最新发表的《2017外部风险报告》指出,尽管去年以来人民币有所贬值,但总体来看人民币汇率大致符合基本面。

IMF表示,去年人民币实际有效汇率按年贬值约5.1%,这在一定程度上反映了美元走强。总体来看,人民币汇率大致与基本面一致。

报告显示,中国的外部失衡问题自国际金融危机以来大幅改善,去年中国经常项目账户顺差占国内生产总值(GDP)比重降至1.7%,远低于2007年约10%的历史高位,预计中国经常项目账户顺差有望继续降低。

此外,目前中国的外债水平是合适的,中国人民银行最新数据显示,截至6月底,中国外储规模为3.06万亿美元,报告建议中国继续推进改革,包括加强社会安全网、完善金融系统、推进人民币汇率市场化改革等。

另外,报告指出,以美国中期基本因素来看,美元实质有效汇率偏高一至两成,欧元汇率则偏低5%,至偏高3%,大致符合欧元区经济整体基本因素。但对德国来说,欧元区实质有效汇率偏高一至两成。而日元汇率受惠于去年升值影响,大致符合经济基本因素。(李冉)

中国基建投资需求 2040年将超26万亿美元

本报讯 7月25日,二十国集团(G20)旗下全球基础设施中心(Global Infrastructure Hub,以下简称GIH)发布最新《全球基础设施展望》报告。报告指出,2040年全球基建投资总需求将超过97万亿美元。在报告所研究的50个国家中,中国的基建投资总需求最大,将超过26万亿美元(约合人民币176.35万亿元)。

报告指出,按照目前的趋势,2040年中国的基建投资中公路及电力板块建设的比例最大,为18万亿美元。

在中国继续发展高铁网络以联接主要城市的背景下,报告提出,中国在高铁建设上的投资占相

当大的比例,预计2016年到2040年间将在铁路建设方面投入5.4万亿美元。

报告预计,未来投资于铁路和公路的比例还将继续增加,而电力投资在投资需求总额中的占比将略微下降。

报告认为,中国的基建需求将在接下来的几年里继续增长,这种增长趋势目前看来是可以承受的。报告预计,按照目前的趋势,中国未来的基建投资将占GDP的4.8%,而根据投资需求,这一比例将上调至5.2%。2007年至2015年间,中国基建投资占GDP的比例约为7.3%。(李哲)

◆ 企业动态

中国有色在非投资 大型矿山项目 开钻

日前,中国有色矿业集团有限公司在刚果(金)投资建设的迪兹瓦铜钴矿项目补充地质勘查正式开钻,标志着中国有色集团深入实施“走出去”、推进中南部非洲发展战略落地又有了新的突破。

该项目自招投标工作开始到现场开钻开工历时一个月。中国有色集团先后解决了生产生活供水、无矿区测量控制点和营地建设等一系列问题,发挥设备技术优势,把“早入驻、先开钻”作为首要目标。

刚果(金)迪兹瓦铜钴矿项目是中国有色集团在非洲投资的又一大型矿山项目,是中国有色集团建设我国在中南部非洲最大的铜钴资源基地的重要支撑。通过参与各方精心组织、周密安排、统筹协调,强化项目建设的过程控制,该企业计划将迪兹瓦铜钴矿打造成为“走出去”的精品项目、品牌工程。

上半年中石油海外 生产经营安全平稳运行

据了解,今年上半年,中国石油天然气集团公司海外油气业务大力实施低成本战略,持续深入推进开源节流降本增效工作,主要业绩指标表现良好。上半年完成油气权益产量当量4431万吨,同比增长11.6%。

今年年初以来,面对原油价格小幅回调带来的成本反弹压力,中国石油海外油气业务通过实施优化投资、合同复议、减员增效、扩销推价等30项综合举措,拓展开源空间,深挖降本潜力,累计实现增效4.23亿美元。

其中,中石油哈萨克斯坦公司坚持“一切成本皆可控制”的理念,实施预算执行全过程管控,管理费用同比下降3.6%。中石油中东公司坚持开源节流两手抓,加快提油节奏,强化现金流管理,提油周期同比缩短10%,实现提油收入14亿美元。中石油尼罗河公司,以保双正、破瓶颈、增储上产为目标,持续开展提质增效工作,超额完成半年利润目标。中石油拉美公司注重投资优化和费用控减,推进项目分红,成功守住“双正”底线。东南亚管道公司、中亚管道公司、俄罗斯公司严格执行“投资、管理费用和人工成本”三大控制,强化过程管理,精心组织工程建设,综合增效取得明显效果。(本报综合报道)

中国陶瓷设备与化工企业瞄准越南

■ 宗贺

越南陶瓷产品以出口为主,其产品价格具有很大的竞争优势。因越南产品升级与产能扩张,且得地利之便,中国陶瓷上游设备与化工企业将出口目标瞄准越南。越南陶瓷产品80%为釉面砖,对瓷砖表面装饰原料需求量大。然而在越南当地极少有企业些产品供应。在60%依靠进口的背景下,中国陶瓷化工企业是否能在越南占据高地?

受访者告诉记者,越南南部约

20家陶瓷企业的管理相对规范,生产水平较高。越南陶瓷产品价格比中国更具竞争优势,加之在“东协十国”(文莱、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、菲律宾、泰国、柬埔寨、老挝、缅甸、越南)范围内,越南陶瓷产品出口是零关税的。

更为重要的是,越南工业发展基础薄弱。在国际贸易上,越南可以享受其他国家的贸易优惠政策。

记者了解到,越南当地陶瓷企业瓷砖生产的优等率总在80%左右徘徊,而极少数优质陶瓷企业产品优等率一般在90%以上,甚至可以达到95%。中国陶瓷行业生产优等率一般都要达到90%以上。因此中国陶瓷设备企业经常协助越南当地陶瓷企业对设备进行技改。

越南可以说是中国陶机设备与化工料出口的主战场之一。有些中

国陶瓷上游企业在地设有驻点办事处,有些安排业务员频繁出差。

但受世界经济发展形势疲软以及越南国内陶瓷产品产量暴增的影响,越南国内瓷砖的销售从2015年下半年开始出现滞销与库存大增的现象。尽管如此,目前运行的所有生产线都是依靠进口。

未来几年,越南陶瓷企业将逐渐淘汰老旧生产线,并改善产品花色。与此同时,陶瓷企业将会加强

企业管理,逐步向精细化管理转变,增加企业自身的竞争力。值得一提的是,越南当地先后成立陶瓷学院、研发院与组建检验检疫中心。这一趋势告诉中国陶机设备商、化工料供应商,再去开拓越南陶瓷市场,必须带去性价比更高的产品以及更细致周到的服务,尤其是技术指导与服务。越南陶瓷协会驻中国办事处主任王鸿泽认为,因为在越南市场的竞争将会越来越激烈。

第一季度,我国自行车出口额同比下降10.7%

都是共享单车惹的祸?

■ 本报记者 张琼文

业走访调查时了解到,出口压力的加大开始于2016年第四季度共享单车订单的骤增。由于很多自行车零部件厂商忙于共享单车订单,导致在正常情况30到40天便可交付的一些传统订单,往往要延长一至两个月才能交货。

天津、江苏、广东、浙江是我国自行车出口的大户。今年前4个月,天津出口额为4.0亿美元,同比下降9%,占比38.2%;江苏出口额为2.6亿美元,同比下降6.8%,占比24.5%;广东出口额为1.7亿美元,同比下降20.8%,占比16.5%;浙江出口额为1.3亿美元,同比下降11.9%,占比11.9%。冯强表示。

据了解,我国自行车年产量约8000万辆,其中出口5500万辆,内

销2500万辆。共享单车出现后,会挤占一部分传统内销市场,但也创造了增量。多家企业表示,其中一家自行车企业高管透露,其公司2017年第一季度传统内销订单是下降的,但得益于共享单车订单的拉动,内销同比实现倍增。

与以往不同的是,部分共享单车企业如摩拜单车、ofo开始布局海外,自行车出口订单中出现了越来越多的共享单车订单。共享单车对出口的不利影响是短期的。冯强表示,随着国内自行车市场总需求量逐渐下降,出口会缓慢复苏。

自行车生产厂商面临考验

业内人士认为,共享单车对传

统订单的冲击仍将持续。在自行车行业,中小型生产企业占八九成,而共享单车多将订单投向大型自行车企业,多数中小企业仍要靠传统订单薄利经营。冯强表示,这些中小自行车厂商在这轮变局中面对的挑战更大。

经过一轮急速扩张的共享单车,市场需求或将迎来天花板。据业内人士预计,未来,国内自行车需求量将从现在的2500万辆下降至2000万辆左右。这将使原本产能过剩的传统自行车制造企业雪上加霜。

与其他行业相比,当前,自行车生产还处于简单机械加工形态,需要更多先进技术和资金的投入。共享单车是自行车行业提升

整体技术水平及数字化转型的切入点。冯强建议政府引导自行车生产厂商先行完成自动化生产模式改造,为顺畅进入物联网生产模式做好准备。另一方面,自行车出口企业也应加大研发投入,用先进的技术生产出优质的产品以吸引采购商。

