

建筑节能展传递绿色产业希望

■ 本报记者 谢雷鸣

我国人口众多,资源、能源有限,节能减排、改善环境已成为经济可持续发展的重要保证。今年,《住房城乡建设事业 十三五 规划纲要》提出 发展绿色建筑、绿色建材,大力强化建筑节能,明确要求到2020年,城镇新建建筑中绿色建筑推广比例超过50%,绿色建材应用比例超过40%。新建建筑执行标准能效要求比 十二五 期末提高20%。

在这一形势下,近日,第四届中国(北京)国际建筑节能暨绿色建筑技术与装备博览会(简称建筑节能展)在北京国家会议中心举办。该展是中国举办历史最悠久、产业链条最完整、规模最大的建筑

节能展会,已成为众多建筑节能企业提升专业、促进交易、提高品质的重要平台。

要做 中国建筑节能第一展

本届展会由中国建筑节能协会与振威展览股份共同主办,展览面积近20000平方米,汇聚了来自16个国家和地区的200多家企业,专业观众达3万余名,力求成为各省市区政府、行业机构、工业园区、中外企业客商搭建区域融合发展、产业转型升级、展示品牌、采购订货、拓展市场的专业交流平台,致力于打造 中国建筑节能第一展。

据介绍,本届展会以 宣传绿色建筑建材新标准,推动建筑节能新发

展 为主题,采用招商对接、发展论坛、展览展示及采购商大会等多种形式。展示范围包括预制装配式建筑及集成房屋、门窗幕墙及遮阳技术设备、墙体保温材料、被动式低能耗建筑部品、绿色建筑部品及技术应用、绿色建筑技术、绿色建材、建筑节能解决方案等领域产品。记者在现场看到,北京联合基业/北京住总、立邦涂料等行业内知名企业携新技术、新产品亮相。

为充分发挥传递市场信息与交流先进技术的窗口作用,展会同期还举办了2017北京被动式超低能耗建筑及大规模装配式建筑全产业链技术论坛。众多专家学者莅临论坛现场,点评建筑节能行业

热点,把脉行业趋势,分析发展方向,精彩描述行业的最新动态与成就。中国建筑节能协会绿色舒适住宅联盟成立大会、中国好建筑行动 发布会也在同期举办。

新型建材市场空间巨大

在为建筑行业各大展商展示自我提供平台的同时,节能展也为业界人士提供了一个专业、高端的展示、宣传、交流的综合平台,使其共商产业发展,促进 绿色 概念逐渐深入人心,进而为全国建筑节能行业的发展带来市场和商机。

当前,我国建筑使用能耗占全国总能耗的近30%,同时存在能耗高、效率低、高污染问题。为

此,各地政府在推行建筑节能、绿色建筑、低能耗建筑等方面出台了多种举措。根据住建部发布的数据,预计2020年前,中国用于节能建筑项目的投资将达到1.5万亿元。中国既有的近400亿平方米建筑,仅有1%为节能建筑。因此,新型建材及建筑节能改造市场空间巨大。

一些参展企业表示,节能展使自己把握了建筑节能行业的发展趋势,了解了行业竞争格局,对规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策起到一定促进作用。据介绍,下届节能展将于明年4月在陕西西安举办,届时,更多建筑节能相关产品将相继亮相。



7月30日,第十五届中国国际数码互动娱乐展览会(简称ChinaJoy)在上海落下帷幕。本届展会观展人数累计高达34.27万人次,比去年增长1.72万人次,再创15年来历史新高。其中,7月29日单日观展人数高达12.1万人次,再度刷新去年10.8万人次的历史记录,创历届ChinaJoy单日入场人次之最。

2017ChinaJoy以 同行十五载,共享泛娱乐 为主题,倾力打造全球规模最大的以游戏为主导,覆盖泛娱乐热点领域(包括动漫、二次元、电竞、直播、互联网影视与音乐、网络文学、VR/

AR等)的泛娱乐交流平台。

展会数据再创新高

本届展会共涵盖15个展馆,总面积达到17万平方米(其中包括4万平米BTOB展区和13万平米BTOC展区)。展商总数也进一步提升,BTOC展商总数近300家,展出展品达4000款,现场体验机5000台以上;BTOB展商总数600余家,其中海外展商约占四成,来自30余个国家和地区的展商携最新产品、技术出席。初步统计,BTOB商务洽谈交易金额超4.75亿美元。

300余家名企齐聚增材制造大会

■ 宁伊

增材制造(俗称3D打印)产业已成为新一轮工业革命的风口。近年来,全球增材制造快速发展,应用领域不断拓展。增材制造作为一项新兴技术,具有广阔市场空间和发展前景。7月28日至30日,由中国电子信息产业发展研究院、浙江省经信委、杭州市政府联合主办的2017中国增材制造大会暨展览会(简称AMCC2017)在杭州国际博览中心举行。

作为国内首个由政府主管部门指导、国家级联盟首次举办的增材制造行业专业展会,AMCC2017以 增材制造 智造新动能 为主题,围绕全球增材制造产业技术发展前景、我国增材制造产业技术发展战略与路径、增材制造行业应用现状与趋势等核心内容,集中展示了我国增材制造企业发展态势与商业模式创新。

七大展区集中展示产业状况

作为国内增材制造产业技术产品权威展示平台,AMCC2017以新颖的形式推出综合展区、核心装备及部件展区、专用材料展区、技术应用展区、服务支撑展区、科普互动展区、高校展区七大特色展区。产品涵盖3D打印机、三维扫描与软件、3D打印材料及技术、3D打印服务,力图打造集产品、服务、应用于一体的生态闭环。

现场吸引了中石化、先临三维、铂力特、三迪时空、华曙高科、鑫精合、宁夏共享、3Dsystem、Stratasys、Envisiontec、航天科工、中航天地、太尔时代、上海联泰、国家增材制造创新中心等300余家国内外知名企业机构参展,展示增材制造行业全产业链技术、产品与应用领域。

据介绍,AMCC2017展览规

模突破2万平方米,吸引3万余名专业观众参观。展会同期举办了2017中国增材制造高峰论坛、中国增材制造产业联盟会员大会、航空航天增材制造发展论坛、生物医疗增材制造发展论坛等50余场系列活动。行业专家学者就增材制造产业政策导向、行业发展与应用现状、最新技术发展方向与路径等议题展开了深入探讨。

展会助推增材制造产业发展

AMCC2017作为科技与艺术相结合的盛会,主办方特在展会现场设置互动体验区,3D打印+智能机器人、3D打印+VR/AR体验、3D打印+3D照相、食品3D打印、3D打印笔体验和3D背景墙合影留恋等妙趣横生的娱乐互动项目吸引了许多观众,观众可零距离感受3D打印技术的魅力。



业内专家表示,目前,增材制造产业发展尚处于起步阶段,核心技术尚待突破。中国将加大对增材制造产业发展的支持力度,完善顶层设计,营造良好环境,也希望与国际同行加强合作交流,共同推进增材制造产业发展壮大。

据悉,今年以来,杭州萧山区着力推动以ABC产业为代表的创新发展,3D打印已经成为萧山新兴产业发展的主攻方向之

一。在本届展会中,萧山区政府在2017中国增材制造高峰论坛上正式启动和发布 未来智造小镇计划,并重点展示以3D打印技术为核心的未来智造小镇项目。萧山将率先发展增材制造产业,以产业资本介入、吸引和集聚相关企业及人才,积极打造国内首个增材制造创新中心,努力构建 产业+文化+旅游+社区 的产城融合生态体系。

深圳智博会、宝博会同时举办

智能制造技术产品闪耀全场

■ 何博

会跳舞的机器人引来一大波观众的目光,很多调皮的孩子骑着马玩射箭游戏,乐在其中;工业4.0智能工厂可实现全自动化生产,极大解放人力;智能机器人可以做很多事情,使用户享受摩登生活。这些产品日前出现在广东深圳会展中心。

7月27日,第三届深圳国际智能装备产业博览会暨第六届深圳国际电子装备产业博览会(简称智博会)以及2017宝安产业发展博览会(简称宝博会)在深圳开幕。智能制造技术产品闪耀全场。工信部运行监测协调局巡视员景晓波、深圳市人大常委会主任丘海、深圳副市长

艾学峰等出席开幕式。展会由深圳市政府主办,深圳市经贸信息委员会、深圳宝安区政府、深圳市电子装备产业协会承办,主题为 智能改变未来、产业促进发展。

军民融合吸引业界眼球

据介绍,作为目前国内唯一以智能装备及电子产业为主题的国际性专业展会,智博会以打造中国乃至世界级的智能装备、电子专业展为目标,高效率整合国内外的资源,系统呈现现代化制造业智能技术和智能化设备,突出智能自动化设备、机器人、3D打印、可穿戴产业的展览主题。

军民融合高端制造产品,吸引了业界眼球,引起广泛关注。记者看到,上百家相关领域的企业展出了包括军民融合高新技术、军民两用技术、新材料新能源、航空航天、船舶制造等领域的上千件科研成果。其中,广东企业深圳盛世电梯股份有限公司推出的新一代全功能盛世安全电梯,采用全球首创的 开口螺母轨道直线运动副 的技术原理,制成嵌入式螺旋升降系统,有效解决了电梯问世以来一直难以有效解决的坠毁、冲顶、溜梯、卡梯困人等安全隐患。

盛世电梯总设计师金徐凯表

示,这种军民两用安全电梯拥有百万亿级市场,目前已经得到资本市场青睐。据介绍,嵌入式安全升降技术可应用于垂直电梯、扶梯、人行梯等,也可用于军用、民用水面舰只安全升降,以及大型机重设备、大型机床、龙门吊等工业传动及定位设备等方面。

智能制造成最大亮点

展会面积达3万多平方米,智能制造成为本届展会最大的亮点。现场除了国内企业,很多国外企业也积极参展。德国库卡、日本三菱、大族激光、德富莱、中集海洋、中信海直等480家国内外知名企业,带

来大量智能装备、机器人、自动化设备、SMT、激光、特种装备等新产品、新技术。

主办方特意现场安排深圳德富莱智能科技公司自主研发的工业4.0智能工厂生产线,以及紫光日东科技(深圳)有限公司研发的国内首套SMT自动化生产线,在场馆进行演示,全面展示 中国制造2025 智能制造的最新成果。这一活动吸引了很多观众,大家仔细观看演示,不时询问工作人员相关问题或相互交流。这一活动使得观众对智能制造、智能工厂生产状况及相关技术有了更加直观、更为深刻的了解,收获颇丰。

◆ 信息集结号

第十届银川汽博会 8月5日开幕

本报讯 8月5日至13日,由宁夏银川市新闻传媒集团、银川国际会展中心联合主办,宁夏展联会展管理有限公司承办的2017银川国际汽车博览会将在银川举办。届时,银川国际会展中心的五个场馆将全部开放。

据悉,本届展会参展车型超过300款,参展面积500平方米以上的品牌达到19个,厂家支持展品比例占有参展品牌的90%以上,其中,中国品牌车企的参展面积及规格超过历届,给予观众的优惠力度也将大大增加。此外,配套活动也比往年丰富,更加注重利用新媒体为活动增添色彩,车展摄影大赛、车展少儿百米长卷绘画大赛、购车抽大奖、微信视频你拍我发等一系列极具互动性和趣味性的活动将举办。

据介绍,银川车展已经于2008年首届1万平方米的参展面积增加到本届的7万多平方米,参展品牌也从最初三四十个发展到现在的近80个,几乎涵盖了整个汽车市场所有品牌。(张彻)

2017长沙配博会 主打 智能制造 概念

本报讯 记者日前获悉,2017第四届中国(长沙)国际工程机械暨配套件博览会(简称2017长沙配博会)将于10月12日至14日在长沙国际会展中心举行。本届配博会主打 智能制造 概念,展览主题包括工程机械及工程机械配件、物流装备、专用车辆、矿山机械等。预计将有20多家国际知名工程机械主机企业和300多家配套件企业参展。组委会还将联合中国工程机械行业集中推出300项新技术、新产品。

据介绍,本届展会将搭建工程机械主机企业与配套件企业之间最有效的商务交流平台,发挥中联、三一、铁建、山河智能等主机企业的主场优势,组织主机企业与配套件企业采购对接会,联合国际国内大型主机企业发布采购清单和采购政策。展会期间,组委会还将组织2017长沙工程机械展配套件电子商务采购大会、2017中国工程机械后市场联盟全国千人峰会,预计展会成交额突破40亿元。(程夏)

醴陵国际陶瓷博览会 9月举行

本报讯 2017中国(醴陵)国际陶瓷产业博览会将于9月28日至30日在湖南醴陵陶瓷谷国际会展中心举行,以此助推醴陵陶瓷产业转型升级。据介绍,本届瓷博会共设6个展馆,1350个展位,展区面积达30000平方米。目前,通过外联招展和函件邀请,展会吸引了国内外各陶瓷主产区的500余家陶瓷企业参会,涵盖了艺术陶瓷、日用陶瓷、工业陶瓷、陶瓷新材料新技术、陶瓷装备等。届时,陶瓷专家、签约代表、参展客商等共8000余人参加,预计观众将达12万人。

瓷博会的举办地 中国陶瓷谷 是湖南省重点建设项目和重大战略性新兴产业项目,基础投资200亿元,占地面积14.3平方公里,包括世界陶瓷艺术城、国际会展中心、瓷器口古街、陶子湖片区、釉下五彩生产基地、1915国际陶瓷文化特色街区、总部经济园等项目,是集会展交易、旅游休闲、创新创业、商业商住、现代物流于一体的陶瓷艺术特色集中体验区。(李琼)

2017四川航展展区 面积将达8万平方米

本报讯 2017四川国际航空航天展览会将于9月29日、10月3日在四川广汉机场和德阳国际会展中心举办,预计邀请国内嘉宾300人、国际嘉宾100人,观众达30万人次,展区面积达8万平方米。

据悉,本次航展将以 共舞蓝天、融合发展 为主题,着力呈现大规模、高水平、国际化、专业性、特色,涵盖飞行表演与飞机静态展、企业形象展、航空航天军民融合展、航空航天文化科普展、无人机专项展及系列活动、系列专业论坛、航空航天摄影大赛、德阳之夜 商务活动等八大板块内容。(李超)