

不收公司所得税 对美出口零关税 地区总部首选

巴林盼投资基建、新能源和制造业

■ 本报记者 刘国民

在7月27日的投资巴林 一带一路项目合作推介会现场,巴林王国经济发展委员会驻华代表蒋赞详细介绍了巴林的投资环境。

蒋赞说,外国企业打算进入巴林,首先打交道的对象就是巴林经济发展委员会(EDB)。EDB会为企业商业拓展、推进支持和后续协助,保证公司经营必须的资源供应,天然气和土地等。

巴林拥有创新的环境,完善友好的技术类创业生态系统,经济的自由度高、生活成本低、生活质量好、基础设施好。蒋赞介绍起巴林的投资优势,如数家珍,巴林港口、机场优良,离市区和厂区较近,巴林是海湾的门户,和海合会国家形成了一小时飞行经济圈,具备作为公司地区总部和营运中心的良好条件,可以辐射海合会3600多万人口和4.4亿阿拉伯语人口。

最值得一提的是,巴林没有公司所得税、没有个人所得税、没有资本利得税和预提税。而且由于巴林和美国签有自贸协定,巴林商品进入美国市场是零关税。巴林和冰岛、列支敦士登、挪威、瑞士、新加坡都签有自贸协定。

巴林还拥有中东地区受教育程度最高、双语化程度最高的劳动力,用工成本低,而且ICT行业人才储备充足,职业技能水平高。

巴林政府正在改革,希望建立更快、更便捷和更有效的商业环

境。蒋赞说,这包括减少最低资本要求;推进线上注册登记系统(SIJILAT)推动制定新的破产法,降低创新风险;央行探讨出台进一步鼓励创新的金融政策。

目前中石油、中石化都在巴林开展业务。蒋赞列举了几家在巴林投资取得成功的企业。2009年,华为把中东地区总部从迪拜搬到巴林,2009年这一地区总部有107名员工,现在在700多人。华为已在当地很好地扎根,和当地有很好的互动。

重庆国际复合材料有限公司是中国三大玻璃纤维制造商之一,在国际上享有知名度。2013年它

与Abahsain签署了合资协议,在巴林国际工业园(BIIP)扩建玻璃纤维工厂。蒋赞说,依据合资协议将生产20万吨玻璃纤维,项目总投资额达2亿美元。

巴林驻华大使安瓦尔·艾勒阿卜杜拉指出,能源密集型和制造业企业投资巴林有明显优势。他还列举了一些巴林政府特别希望外商投资的领域。基建项目是重中之重,我们致力于增加发电量,增加发电方式,包括太阳能和风力发电等可再生能源。艾勒阿卜杜拉说,我们鼓励投资铝冶炼厂、电缆、铝制造业和钢铁厂,鼓励铜等矿物开发,鼓励对牲畜、清真食品行业的投资,欢

迎外企参与铁路、地铁、港口、城市和机场建设。

在提问环节,有嘉宾想多了解巴林新能源发展情况。曾介绍光伏企业去巴林的艾勒阿卜杜拉大使介绍说,巴林以前曾用石油发电,现在巴林的石油主要用于出口,光伏产业是巴林重点推动的新行业,目前巴林太阳能技术还不发达,我们优先欢迎中国公司过去投资。中国建材在迪拜设有仓库,目前很关心巴林有没有工业园和物流园建设规划,蒋赞的回复是,巴林对建筑材料需求很大,都需进口,我们和中国建材已合作几年,巴林也有国际产业园和国际物流保税区,欢迎中企的投资。



图为新疆巴克图口岸。左侧车辆为出境,右侧为入境。有着两百年通商历史的新疆巴克图口岸,距离塔城市中心17公里,位于中国与哈萨克斯坦边界,是国家一类口岸,也是中国通往中亚及欧洲地区的交通要道。

新华社记者 胡虎虎 摄

我国跨境资金流动形势好转

2015年和2016年,我国跨境资本流动一度面临较大的流出压力,但这一压力近期得到了明显缓解。国家外汇管理局有关负责人认为,今年上半年我国跨境资金流动形势回稳向好,外汇市场供求趋向基本平衡,是近3年来平衡状况最好的时期。

细看国际收支的结构,今年一季度外国来华证券投资净增加68亿美元,扭转了上年同期净减少的局面,体现的是证券市场对外吸引力的增强以及开放度的加深。

不仅是证券投资,国际收支中的其他项目也体现出境外投资者持续增加对我国投资的信息。一季度外国来华直接投资净增加331亿美元,仍保持了较高水平。

直接投资流入主要受汇率环境和我国商品和要素市场长期竞争力两大因素的影响。从投资收益的角度来看,外资直接投资中国仍具有极强的吸引力。根据联合国贸发会议的分析报告,在2016年全球十大外资流入经济体中,中国排名第三位,仅次于美国和英国。在新兴经济体中继续排名第一位。今年以来,一系列改善营商环境的政策出台,也进一步提高了利用外资的水平和

质量。2015年,资本流出中最大的单项是企业偿还外债,而随着外债总规模的缩减,偿债过程告一段落,对跨境资本流动的影响大为减弱。2016年,企业对外直接投资规模创出历史新高,企业走出去也取代了偿还外债,成为新的最大流出单项。

走出去的步伐过快,难免会有投机资金鱼目混珠。2016年下半年以来,监管部门强化了对外投资的核实力度,境内主体对外投资逐步趋于理性。一季度,因国际收支交易形成的我国对外金融资产净增加547亿美元,规模较去年四季度大幅缩减。随着相关管理力度的提升,投机性质的资金流出将面临较强的监管约束,企业真实的对外直接投资将稳步增长。

不可否认,近期经常项目顺差的缩减,影响了资金流入的规模。不过,经常项目的结构变化展现出来的诸多积极因素,将在未来增加经常项目下资金的流入。今年内外需改善带来外贸回稳向好的趋势,未来随着欧洲等主要经济体的经济复苏,这一趋势有望延续。另一方面,大宗商品价格缺乏上涨动力,进

口价格因素对货物贸易顺差的抑制作用也将逐步弱化。

经常项目中一个重要的流出单项是旅行项目,主要与境外旅游、留学等花费相关。在一段时期的高增长之后,该项目逆差增速稳中趋降。

我国绝大部分的个人购汇也被计入经常项目,其中大多是有实际需求的,但也有一部分具有投机性质,目的是套取汇率和利差。今年上半年,美元指数高位回落,已经完全回吐去年11月美国大选之后的涨幅,人民币汇率企稳,并有所回升,再加上国内理财产品等一系列金融产品价格上行,境内外利差加大,个人购汇套利的空间极为有限,有利于减少这一因素造成的资本流出。

综上所述,从国际收支的各个项目来看,资本跨境流动的形势已经明显好转,以储备资产衡量的总流出规模同比出现大幅收窄。未来,我国经济基本面仍将逐步改善,汇率市场化改革将稳步推进,金融市场将继续对外开放,这都有利于促进我国跨境资金流动有进有出,朝均衡方向发展。

(张忱)

● 评投论足

编者按:中企走出去,方兴未艾,而美国和日本企业早就走出去很多年了。中企在海外免不了和他们相遇。本期重点关注中企对日投资和中日企业海外相遇,那些既有竞争又有合作的事儿。

中日企业竞争马来西亚 大马城项目

据参考消息网报道,价值几十亿美元的马来西亚大马城(Bandar Malaysia)房地产开发项目非常吸引人。多家中国企业和两家日本巨型公司,大和房屋集团、三井不动产为此争执不下。

报道称,根据马来西亚政府官员的说法,投标书中规划的开发方案金额介于70亿美元到105亿美元之间,该项目将包括新加坡与吉隆坡之间高速铁路的总站,成本可能超过500亿令吉。

据悉,大马城距离双子塔大厦约7公里,是目前吉隆坡中心区域单一面积最大且未开发的完整地块。该项目占地面积约200万平方米,总建筑面积约840万平方米,开发期限为15至20年。根据马来西亚政府规划,大马城项目主要以加拿大蒙特利尔地下城为设计蓝本,将成为吉隆坡最重要的交通枢纽和集金融、商业、文化、旅游、高级住宅于一体的国际经济中心,建成后为同类型项目中世界第二大规模。规划中的马来西亚至新加坡高铁马来西亚终点站、多条城市轨道交通、城际铁路和机场快线未来都将交汇于大马城。

【点评】中企和日企都很重视东南亚市场,也在这一地区开展了大量的贸易、投资和工程承包活动。外交学院国际关系研究所教授周永生告诉《中国贸易报》记者,日本在高科技领域有优势,即便不是高科技行业它也有诀窍,日企经营比较细腻,管理方法好。工程承包领域虽是中企的强项,但日企的竞争优势也不可小觑。那中企走出去,遇到日企怎么办?复旦大学历史系教授冯玮提出了两招:一要错位经营,尽量不要和日本企业正面碰撞,中企总体上还有价格优势;二要开拓新市场,比如开拓一带一路沿线一些国家的市场。

携程与日本多座城市合作开设网点

日媒称,7月28日,中国最大旅行网站携程旅行网的日本法人将在札幌市内开设新网点,为携程旅行网开拓北海道的住宿设施。这是携程在日本的第6个网点。

据《日本经济新闻》网站7月28日报道,目前携程网以札幌市、旭川市和函馆市为中心,提供北海道约1000家酒店的住宿预订服务。北海道主要城市以外的观光在中国游客中的人气也越来越高。今后除了北海道东部和北部的酒店之外,携程还将开拓二世古(NISEKO)地区和富良野市的简易旅馆等,增加来自住宿设施的手续费收入。

7月27日,携程宣布与日本大阪观光局开启全方位战略合作,双方将在产品研发与推广、大数据、创新营销等方面深化合作。

一方面,大阪观光局将通过携

程发放周游券,让更多中国游客免费畅游当地著名景点;另一方面,大阪当地知名酒店集团将与携程开展更密切合作,为中国游客带来更好的赴日旅游体验。

【点评】中国人很喜欢到日本旅游,在线旅游服务网站携程此番加强和日本大阪观光局的合作,同时在札幌市开设新网点,有利于将线上线下更好结合,进一步提升中国游客赴日游的用户体验,也能为携程的海外业务带来新亮点。说到中企对日本的投资,记者曾听一些商界人士提到,日本企业是慢热型,比较慎重,会对投资项目和合作方进行长期考察,一旦决定合作,就比较信守承诺,而中企比较迅速直接,往往希望项目快一点上马。毕竟文化环境不同,中日企业性格的差异很难说孰优孰劣。

(整理、点评:刘国民)

● 投资环境

欧盟成最大跨境并购目的地

贝克·麦坚时国际律师事务所日前发布的跨境并购指数显示,今年第二季度,投资者共宣布了1368宗跨境并购交易,交易额达3458亿美元。与一季度相比,交易数量减少10%,交易额则下滑1%。随着欧盟地区局势逐渐趋于稳定,二季度该地区占全球跨境交易金额的一半以上,并占全球跨境交易数量的近二分之一。

数据显示,欧盟地区在全球跨境交易总金额中的占比在今年一季度只有17%,低于2009年以来

35%的平均水平,但在二季度,这一占比反弹到58%,共有637宗跨境交易都是以欧盟地区为投资目的地,交易金额高达1952亿美元。其中,北美是投资欧盟地区的最大竞购者,共促成177宗交易,交易金额达972亿美元。尽管即将迎来大选,以交易额为基准,德国成为欧盟地区最大的投资目的地,普莱克斯公司(美国)对林德集团(德国)455亿美元的收购成为二季度交易规模最大的跨境交易。

(徐惠喜)

2017年哥斯达黎加创业条件居拉美第五位

据2017年创业条件报告,哥斯达黎加在60个参评国家中得分处于中低水平,排名第43,较去年上升1个名次,在拉美地区排名

第五,系唯一进入地区前五的中美洲国家。该地区其他国家得分均处低水平。

(驻哥斯达黎加经商参处)

中企赴美投资要学会与狼共舞

■ 本报记者 周东洋

有企业、政府机构等企业,都要被列为重点考察对象。

除了审查严格,美国监管审查也存在标准模糊、透明度差和不确定性强的问题。刘芳玉表示,美国对中国企业的投资审批存在着双重标准。此外,美国监管的外部性对中企在他国投资存在着影响。如果中国企业在第三地投资,比如在欧洲或其他地区,只要投资的项目中涉及到美国,也就是美国是这个项目的客户,中企都需要获得美国相关机构批准。

赴美投资需谨慎 避免卷入多重纠纷

面对美国如此严苛的监管环境,中国企业在投资前、投资中以及投资后都要做好准备,一刻也不能放松。刘芳玉表示,在投资前,中企要做好尽职调查是十分重要的,不能听信卖方的包装。近些年

近年来,中国企业赴美投资逐渐增多,成功与失败兼而有之,成功与失败的原因是什么?在美投资需要注意哪些问题?近日,在由国际商会中国国家委员会主办的中国企业赴美投资研讨会上,中国投资有限责任公司公关外事部总监刘芳玉就上述问题为中国企业家们做了详细的解答。

据了解,2016年中国企业对美国直接投资总额达456亿美元,其中并购交易总额约为440亿美元。截至2016年底,中国对美直接投资累计超过1000亿美元,投资领域广泛,涵盖服务行业和高端制造业、信息与通信技术行业、消费品行业和电子产业等,其中服务行业和高端制造业占比90%以上。

投资监管严苛 双重审核只是小儿科

随着中企赴美投资规模逐渐

扩大,投资领域逐渐变宽,很多中企深刻感受到美国投资监管很严苛。美国对外投资的流入审查手续繁琐,申报义务较多。刘芳玉表示,外资的审查标准是动态的,随着美国经济的发展和国家安全标准的变化而变化。

据悉,美国对一些机场、港口、桥梁等敏感性基础设施领域限制很多。而且即使在一些允许外资进入的行业,美国有针对不同投资领域的行业监管机构,同时一些涉及地方的投资项目还需获得州监管机构批准。比如说,针对能源类和基础设施相关交易,除了需要通过美国外委会的审批,投资者还须获得联邦能源监管委员会批准。如果是金融、银行类的投资还要得到美联储批准。美国不仅对投资领域进行审查,还对投资主体进行审核,只要涉及到主权财富基金、国

● 项目信息

沙特巴林石油管线项目

预估价值:3.5亿美元
预计完工时间:2018年第四季度

项目开发商:巴林石油公司/沙特阿美石油公司(Aramco)

简介:沙特阿拉伯和巴林已同意在两国间架设管道,预计新设管道在2018年第四季度完工。此管线将会取代每天输送23万桶油的老化管线,帮助巴林石油公司将锡特拉(Sitra)精炼厂的生产能力从每天生产26.7万桶油提升到每天生产46万桶油。原油将会从沙特阿美石油公司的Abqaiq厂通过115千米的管道输出,其中74千米将会从陆路经过,剩余部分从海底铺设。

招标情况:前端工程设计(FEED)已结束。由环境最高法院发出的规划许可和清场通知已收到。EPC总承包的招标正在进行。

输送能力:35万桶/天
征求巴林方面同意后,可提供联系方式给有意向者。

(本报记者 刘国民)

法国活动用品公司 寻求中国合作伙伴

GOLD EMOTION为活动提供定制服务,根据客户需求进行镀金和刻字。可以设计独特和个性化的食品和饮料,提供镀金表演和独家动画。曾为多位明星、全球知名酒店、戛纳电影节等大型节庆活动提供服务,可定制婚礼、庆典、企业/个人礼物等产品,为凡尔赛宫、卢浮宫博物馆、枫丹白露宫、阿联酋皇家宫殿、巴黎皇宫和歌剧院等私人或豪华酒店、歌剧院供应过定制产品。

希望寻找在展会、运动、时尚行业内有一定基础的中国投资者或分销商。

联系人:Olivier Pocholuk
邮箱:pocholukolivier@hotmail.com
(中国贸促会官网)

波兰双胞胎堆料 生产企业出售

波兰双胞胎堆料生产商,在波兰和乌克兰分别拥有两处生产基地,二次发酵堆料产量在当地占据首位,拥有员工300余人,从业20余年,产品质量业内口碑好,零投诉。目前股东寻求出售该企业,鉴于信息保密要求,请感兴趣收购的企业联系中国贸促会波兰代表处。

联系邮箱:poland@ccpit.org
联系人:中国贸促会驻波兰代表处
(中国贸促会官网)