



●会展传真

上海海关创新举措 服务会展经济

本报讯 1月至6月,上海海关共监管国际展览会会场115场,国际展览面积80.9万平方米,实现进境展览品监管2220批次,同比分别增长1.8%、20.9%、0.2%,总货值达2.48亿美元。其中,监管进境签证ATA单证册展品471批次,总货值约7889.1万美元,分别增长88.4%和1.47倍。

上海海关通过多项创新举措,有力服务会展经济的良性发展。通过探索国际展会集约化管理途径,上海海关完善报关、仓储、监管的一站式管理模式,实现展品备案、通关、留购、核销等全程无缝衔接。通过实施展会分类管理,对符合规定的重大展会实行驻场监管模式,免收展品担保,减轻企业办展资金压力。运用科技手段,深化展览品监管系统应用,以关企展览品清单电子联网形式实现展品清单无纸化,对展品的后续监管由传统依赖手工核销改为系统自动比对完成。(胡展关)

云南会展产业发展良好

本报讯 近日,云南省人民政府发布《云南省会展业十三五发展规划纲要》。纲要指出,十二五期间,云南省着力发展开放型经济,会展产业发展取得良好成效。

纲要明确,会展产业具有促进交易、整合营销、联系供需、文化交流和推动区域经济一体化等重要功能。大力发展会展产业是云南省主动服务和融入国家“一带一路”、长江经济带等发展战略,建设面向南亚东南亚辐射中心,推动产业转型升级、构建开放、型经济体系的重要抓手。

纲要表示,云南将结合各地产业特色和资源优势,推动地方会展产业与节庆、旅游、文化、娱乐等良性互动、共同发展,形成文化搭台、经贸唱戏,节中有会、节中有展、相辅相成、共同发展的良好态势,以“节庆云南,快乐天堂”为主题,形成展、会、节等互为补充、相互促进的会展产业发展格局,巩固提升、发展培育和重点支持一批品牌节庆展会。(申云云)

国际植物学大会专业展 吸引国内外百余参展商

本报讯 近日,国际植物学大会在深圳期间,主办方举办了专业展览,展示国际植物科学领域最新科学技术,给公众、参会人员提供了一个更为直观的植物相关产业和行业的窗口。

据悉,来自美国、英国、澳大利亚、荷兰、以色列等15个国家和地区的117家参展商参加了本次大会的专业展览,参展数量超过前几届国际植物学大会。有科研机构、高等院校、期刊出版社、大型生物网站、科学仪器设备、生物试剂、软件公司、园林绿化等多种类型。

据悉,该展会App自上线以来,短短几个月时间就有数百万用户下载使用,深受植物学家和大众的喜爱。在展会上,还吸引了不少外国植物学者,有的表示要借鉴这一技术,打造自己国家的版本。

在国外如美国等,农场种植大多实现机械化,智慧农业覆盖率达60%左右,智慧农业正成为农业发展的趋势。在深圳国际会展中心,北京天航华创科技股份有限公司带来的智慧农业大数据平台,成为一大亮点。(沈莉莉)

义乌打造浙江会展高地勇气何来?

■ 本报记者 兰馨

近日,因提出打造浙江会展高地,义乌又一次成功引发关注,被称为会展行业的新贵。据了解,为推进世界“小商品之都”建设,义乌加快了会展业转型升级的进度。

根据统计显示,今年1至6月,义乌共举办各类会展活动56个,同比增长14%。有超过100个国家和地区的103万客商云集义乌参加各类展会。

在业内人士看来,会展业作为现代高端服务业,被公认为是推进供给侧结构性改革、推动行业经济效益稳步增长的重要手段。而义乌凭借全球买家聚集的客流量,近年来加快了会展业发展的步伐。

区域品牌影响力扩张

近期以来,随着G20杭州峰会的举办,浙江会展产业规模不断壮大,品牌影响力持续扩张,进入了大发展时代。有关方面根据经济梯度发展理论,将浙江会展业的地域进行了分工:以杭州、宁波为例的中心城市;以义乌、绍

兴、温州为例的特色城市;以衢州、丽水为例的一般城市以及其他地区。

统计数据显示,按照展览规模,浙江省总展览规模比重来衡量,宁波(含余姚和宁海)上半年13个规模以上展览会完成展览总面积34.44万平方米,约占浙江省总展览规模的24.5%,居第一位。义乌9个规模以上专业展会总面积31.3万平方米,约占浙江省总展览规模的22.3%,居第二位。

据义乌中国小商品城展览有限公司透露的一组数据显示,2016年,义乌市共举办各类会展活动131个。其中,商业性展览37个,展览面积90.18万平方米,同比增长20.98%,展览面积1万平方米以上的展览项目18个,吸引了170多个国家和地区的151.53万人次客商参展参会,其中参展企业14942家,同比增长17.89%;展位数36773个,同比增长12.09%;贸易成交额389.33亿元,同比增长8%。展览面积1万平方米以上的展览项目18个,新办商业性展览项目5个,国

家部委司局或国家级行业协会参与主办的展览项目8个,通过全球展览业协会(UFI)认证会展项目4个。

对此,义乌市会展业联合会秘书长郑向军接受媒体采访时表示,从展览规模和专业程度的数据看,义乌会展业的发展水平位居全国县域城市前列。除展会数量和客商人数的增加,近年来,义乌重视特色展会的价值培育和品牌推广,大力培育进口展、电商博览会等专业展会。目前,这一批附加值高、发展潜力大的新兴特色展会的影响力正逐步扩大。

尽管目前中国义乌国际小商品博览会、义乌电子商务博览会等专业展会已成品牌项目,但与其他会展城市相比,义乌存在短板。业内人士认为,义乌打造浙江会展高地,应根据自身的优势,并将其发挥到极致。不可否认,义乌是产业会展模式的典型代表,其会展行业发展与义乌企业发展呈现一致趋势,小商品市场是义乌发展会展业的最大资源。

义乌会展业需创新升级

经过多年发展,义乌市场与展会紧密联动、相互支撑,其会展业形成了特有的义乌模式。

《浙江省新型城市化发展十三五规划》提出,十三五期间,金华、义乌都市区要着力推进金华、义乌相向聚合发展,打造丝路枢纽、商贸之都、智造强市、文化名城,加快建成国际商贸物流中心和全省重要高新技术产业基地,加快形成杭温温之外的浙江第四极。

据业内人士介绍,义乌政府大力扶持会展业的发展。2016年底,义乌市正式下发《义乌市促进会展业发展联席会议制度》;《义乌市会展业发展十三五规划》作为市重点规划,9月经义乌市政府审核批复已下发全市各相关单位;12月1日,义乌市政府办公室下发《关于进一步促进会展业改革发展的实施意见》;《义乌市会展业发展专项资金使用管理办法》和《义乌市展览活动管理办法》。有关政策的相继落地,为会展行业发展注入

强心剂。

上述业内人士表示,义乌会展业若要保持优势,急需创新升级。这其中,应该调整会展业的发展方向,从原先的综合展向专业展和外展方向发展。综合展虽然展会范围覆盖面广,但与采购商日益精细化的采购需求已经不相匹配。作为会展业来说,应该紧随市场发展趋势,依托其基于全球分工的优势产业,进行更专业化的发展规划。

同时,要打造浙江第四极会展高地,义乌会展业要紧抓依托国际贸易综合改革试点,强化建设以内外贸资源对接平台为主要功能的几个大型国有展会项目,并在展会形式上结合新零售趋势、智能生活趋势、大数据趋势,不断创新和紧跟国内前沿会展技术水平应用能力,力争在浙江中部崛起之势中率先冲锋,扮演“排头兵”的角色。

此外,义乌政府有关职能部门还需积极引导各展会策划联动配套活动,互相引流客商,有效推动展会与市场联动,大力推进市场创新发展,促进会展业持续升级。

美博会:展现不一样的玩法

■ 本报记者 谢雷鸣

随着人们消费能力的提升和消费观念的转变,美甲美容美发化妆品等行业(统称“美业”)逐渐成为当代的一个重要产业。科技的进步与应用使得这一产业跃上快速升级的风口。

7月29日至31日,由北京佳美展览有限公司主办的2017北京国际美博会(简称“美博会”)在国家会议中心举行。本届美博会以“新的营销视野、新的利润增长点、新的产业格局”为主题,力求展现“不一样的玩法”。

现场,4万平方米的展览空间,1500余个品牌,吸引了大批观众前来咨询体验。来自国内外500多家企业参展,为观众呈现了护肤品、彩妆、面膜、精油、美容养生、纤体瘦身、孕婴童类产品、美甲、美睫、纹绣、轻奢时尚等丰富品类。新产品、新技术使观众真切感受到美的格局和广阔前景。

传递最新行业信息

美业是一种时尚产业,年轻消费群体受到企业重视。LIFTERA丽肤特(中国)皮肤健康管理集团展区人员坦言,80后、90后是未来行业消费的主力军。为迎合这一消费特点和消费趋势,很多企业挖掘包材配套优势,尝试为客户提供新颖别致、极富个性的包装与装潢设计,力求满足其对包装的个性化需求。

记者在展会现场看到,玛姿宝、重生集团等行业知名企业纷纷设置了阵容较为庞大的展台,各种包装精致的产品陈列在柜台上,供观众仔细品鉴。许多爱美、爱生活的年轻观众聚集在展区,详细询问产品功能、品质、价格等信息,对这类产品表现出浓厚兴趣。

很多观众表示,在这里可以直接接触到各种美容品、轻奢品、母婴用品的生产者,了解企业的发展情况和经营状况,对其品牌也有了

真切的认知。在LIFTERA丽肤特展位,工作人员向观众详细介绍了产品情况。据称,该公司通过医疗技术,将声、光、电、水、氧等科技元素运用到肌肤护理中,为用户带来恒久美丽。

美博会不局限于展示,且准备了多个活动,包括专业论坛、峰会、发布会、大赛等。该展会为供求双方提供了便利、快捷的洽谈和对接服务,观众可以精准找到适合自己的新产品、新技术和新项目,让成交更愉快。

产业发展越来越靛

追求健康与美丽,是人类从未停止的梦想。进入工业社会后,美甲、美容、美发、化妆品等工业产品大量涌现,人类梦想又进了一步。美博会无论从参展角度,还是从参观角度来看,都有所创新。

该展参展范围已经延伸到日化线精品、孕婴童产品及服务、时尚轻奢品,参观范围也从传统的B端扩展到C端,既有大量精准的机构买家,也有北京及周边的优质C端消费者,还有诸多微商从业人士,为参展商最大限度拓展了渠道。

一些参展企业表示,技术研发在美业中较为重要。广州悠美莎生物科技有限公司相关负责人表示,他们将技术研发优势看作是自身核心竞争力。我们已拥有上千种成熟稳定的配方,能够满足各商家的需求,结合全球不同区域肤质特征不断加强新技术、新产品的开发。

前来参展的相关产业园区也受到现场观众的关注。上海市庄行工业园美谷生态产业园的相关负责人告诉记者,美容产品是该园区的重要产业。庄行工业园将美容产品、生物医药等5大行业作为产业导向,积极迎接大量商家投资兴业。



国际金融展 黑科技 机器人变身萌宝

本报讯 近日,第二十五届中国国际金融展在北京举办,共有来自国内外金融系统、金融科技企业等300余位代表齐聚现场。

6月27日,中国人民银行印发了《中国金融信息技术十三五发展规划》,其中金融网络安全保障体系更加完善,成为发展重要目标之一。不论是快速发展的互联网金融,还是传统金融业的信息化建设,都存在着不容忽视的风险。围绕这些内容及目标,如何才能控制好风险可持续发展,成为本届金融展重点讨论和展示的一大亮点。

本届展会另一大亮点是充分展示了支付产业是现代服务行业的重要组成部分,也是促进普惠金融的

重要手段。

在互联网技术强大的支持下,在支付模式的快速创新中,我国卡支付、二维码、指纹支付的手段不断出现,第三方支付业态不断出现,在当前支付企业创新支付发展的时代背景,力求从业态的角度对我国支付行业的发展进行一次展望。

与会观众在现场感受到银行们的“黑科技”,人气最高的是各家银行的萌宝“机器人”,很多参观者无需银行人员指点,就已经主动跟机器人互动起来,机器人也可以根据较远处的召唤声完成转身并主动走过来与人交流。中国银联机器人由于脸部是嵌入卡通图案(其余银行机器人

大多是屏幕脸),可谓颜值最高。其余商业银行的机器人也各有萌点,而且与各家银行的LOGO十分契合。

同期举行的第十八届中国金融发展论坛以“创新驱动 稳健转型 共享金融”为主题。中国证券监督管理委员会信息中心主任张野、中信银行副行长方合英等领导,与参会嘉宾分别就“支付产业发展前瞻”和“我国现金机具管理之路”等热点议题进行深入研讨,在分享当前金融创新发展热点的同时,强调金融基础设施建设、金融监管和金融稳定的重要性,为金融更好地服务实体经济和供给侧结构性改革贡献智慧和力量。(汪晓)

文博会突出“四新”主题

■ 本报记者 胡心媛

日前,首届中国(北京)国际文具博览会(简称“文博会”)在北京中国国际展览中心落下帷幕。此次文博会以“新产品、新材料、新工艺、新装备”为主题,总展览面积达1.3万平方米,共有4个展馆,汇聚了多个国家和地区的文具商及知名文具企业。展品包括学生用品、书写工具、美术绘画用品、电子教学产品等。

中国文教体育用品协会理事长易晓刚在会上表示,文博会旨在落实工信部《关于促进文教体育用品行业升级发展的指导意见》【消费(2016)401号】精神,通过品牌企业和高端文教办公用品的展示展览,以及企业新品发布和行业品牌的推荐活动,推动我国文教用品行业与文化创意和设计服务产业融合发

展,提高产品附加值,促进企业技术创新、产品创新和营销模式创新,提升行业国际竞争力,扩大文教办公用品中高端产品供给,满足居民消费升级需要,培育新的消费增长点。

多元化品牌悉数亮相

记者在展会现场,看到2号和3号展馆几乎囊括了中国文具市场领军企业,得力、广博、齐心、真彩、马利、英雄、白雪、三木、康大等民族品牌悉数参展。而在4号展馆里,则汇集了“中国文具高层论坛”、“文教用品行业市场最新发展趋势”、“中国文教用品及办公设备新品首发式”、“领军企业高峰论坛”、“品牌推广”、“手账市集”和“连锁品牌概念书店”等多元化行业互动交流活动。其中,“中国文教用品及办公设备新

品首发式”由多场原创设计产品发布会组成。

在本届文博会上,除了国产品牌大放光彩,努力推出“四新”外,近些年在国内慢慢兴起的手账文化也得到了足够重视。记者在4号展馆看到,手账市集吸引了众多手账爱好者驻足参观,体验式的参与方式,让手账爱好者对产品有更直观的感受。作为此次文博会的重要配套活动之一,手账市集聚集了40余家手账品牌企业,对于手账这一舶来品,年轻观众中不乏热情的追捧者。

据了解,在日本,无论男女老少都会随身带着一个被称为“手账”的笔记本,随时随地在上面记些什么,或者掏出来翻翻看。手账对于日本人而言是不可或缺的生活用品,不

仅具有备忘功能,而且是进行人生规划的一个重要工具。记者看到,展会现场的手账大都制作精美,带有日历和笔、夹名片和纸片,不同的页面划分具有超强的整理功能,以满足不同类型的需要。

原创设计打造生活美学

随着众多原创设计品牌走入公众的生活,设计师已把生活细节中的热情蕴藏在设计当中,用独特的设计语言重新定义了生活美学这一概念。

在整个展馆中,单向空间概念书店展区以“美学空间”的展示形式,将书店+咖啡馆+文具精品陈列室复制到展会现场。单向空间概念书店展区的负责人介绍,此次展区的主题为“每一个独立而丰富的灵魂都有处

可栖”,即人对器物的观点,最终反映的是我们在生活中自处和相处的态度。我们将器物视作精神世界的延伸和出口。比如行事历让生活有条理,信手笔让沉闷的日常更有趣味,SONATA活页夹让你可以随性创造,斜纹棉单肩包让思想成为你的风格,金属书签将精简做到极致,心意卡写下你的真挚,而单向历则来自数百万粉丝与数十万销量支持的共鸣。

从此次展会上不难看出,手账、中高端文具、美学生活文具品牌,逐渐进入大众视野并成为日后需要重点关注的领域。业内人士表示,随着消费升级,日后购买中高端和具有设计感文具会成为一种新风尚,文具也会成为慢慢成为衡量生活品味和阶层的符号之一。