胸怀祖国 奉献贸促 笃 行 担 当 2017年8月

8 星期二

今日八版 总第4725 周二刊

国内统一刊号: CN11 - 0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 中国贸易新闻网 www.chinatradenews.com.cn

服务贸易推动中国外贸转型升级

■ 本报记者 张伟伦

8月4日,商务部服贸司负责人 就2017年上半年我国服务进出口 情况发表谈话。该负责人指出, 2017年上半年我国服务进出口实 现两位数增长,进出口总额22871.4 亿元,同比增长12.9%。其中,出口 6950.9亿元 增长5.6% 进口15920.5 亿元 增长16.5%。这一增幅虽相比 去年上半年21.5%下降8.6个百分 点 但考虑到较大的发展基数 增量

记者了解到,去年全年我国服 务贸易首次突破5万亿元大关,增 速达14.2% ,实现了服务贸易 十三 五 的良好开局。服务贸易正成为 对外贸易发展和对外开放深化的新 引擎。

新兴服务贸易表现亮眼

这两年我们公司的业务有个 很明显的特征 就是国际化越来越 明显,涉及的国际性业务越来越 多。刘婷雅是国内一知名广告公司 的广告策划人,她所处的行业不仅 属于一种典型的服务贸易 ,更会接 触到很多从事咨询、通讯、旅游、运

中国成中东最大投资国

总额达295亿美元

达到 295 亿美元,占该地区投资 总额三成,中国已成为中东地

投资和出口信贷公司近日发布

《2017年阿拉伯国家投资环境

报告》。报告显示,中国去年在

中东地区投资总额占所有外国

直接投资的31.9%。美国去年

对中东的投资则只达到70亿

在中东地区投资的项目涵盖电

子通信、零售商贸等众多领

域。中国已成为阿拉伯国家第 二大贸易伙伴,双边贸易额达

到 2300 亿美元,预计 2020 年还

学中国阿拉伯研究院院长李绍

中国中东问题专家、宁夏大

有望突破5000亿美元。

据悉,中国企业过去十年

区最大投资来源地。

本报讯 近日据外媒报道 中国对中东国家的投资额去年

总部位于科威特的阿拉伯

输和知识产权等服务贸易领域的专 业人士。她告诉《中国贸易报》记 者 近些年来 国家十分重视服务贸 易,一直在加强对服务贸易企业的 对外宣传和推介,助力相关企业发 展和开拓国际市场。毕竟,在信息 化时代 发展服务贸易是一个大趋 势 ,对实现我国工业现代化意义重 大。刘婷雅说。

记者了解到,今年3月份,商务 部、中宣部和工信部等13部门联合 印发《服务贸易发展 十三五 规 划》其中明确提出提升服务贸易战 略地位。强调发展服务贸易是推动 外贸转型升级的重要支撑 是培育 经济发展新动能的重要抓手。今年 4月,商务部等5部门印发《国际服 务外包产业发展 十三五 规划》,明 确提出 促进服务外包升级 提升服 务跨境交付能力 。

更值得关注的是,在对外服务 贸易中,新兴服务贸易增长格外抢 眼。商务部服贸司负责人在谈话中 同时指出 上半年 新兴领域服务出 口累计 3451.9 亿元 ,同比增长 10.1% 高于整体出口增速 4.5 个百

分点,占服务出口比重为49.6%。 专业管理咨询服务、电信计算机信息 服务为新兴服务出口前两大行业 增 长较快 均高于整体服务出口增速。 知识产权出口同比增长458.4%。

对此,有关专家告诉本报记者, 随着经济全球化水平的提高和各国 产业结构的不断优化 ,货物贸易在 全球进出口贸易中的份额有所下 降 服务贸易份额正在提升。专家 进一步表示 在互联网、信息技术等 推动下,传统服务贸易也正加速转 向以智能化、高附加值为特征的现 代服务贸易 这些更多体现为金融 结算、国际物流、保税贸易、信息服 务、研发设计等新形式。这些新兴 服务贸易也将是我国向现代贸易转 变的重要组成。

一带一路 建设是重要抓手

去年 公司围绕 一带一路 沿 线国家的业务明显增多了,这显然 和我国的政策大方向分不开。刘婷 雅说。在一定程度上,服务贸易自 身发展规律使其离不开相关政策支 持与体制、机制创新,更需要平台。

在此方面 我国 一带一路 建设将为 促进服务贸易发展提供巨大的空间。

对此,商务部国际贸易经济合 作研究院国际服务贸易研究所副所 长李俊就曾在今年 一带一路 国际 合作高峰论坛期间表示,一带一 路 合作产业链条要进一步延伸 不 光制造业链条要延伸 服务业也要 跟上 其沿线国家城镇化、信息化的 迫切要求也为服务贸易合作的开展 提供了机遇。

记者从此前海关总署公布的数 据获悉 服务贸易在 一带一路 沿 线国家增长潜力持续释放 ,2016年 我国与 一带一路 沿线国家服务贸 易总额为818亿美元,占比12.4%, 其中服务出口占比超过五分之一, 不仅涵盖建筑、运输等传统服务贸 易,也涵盖以广告服务、金融服务等 为代表的高附加值服务出口。

有关专家指出 未来我国对 一 经济合作区建设等。

带一路 沿线国家的贸易增长点和 待发掘的潜力点 ,主要是服务于互 联互通和产能合作的装备及产品贸 易、跨境电子商务、服务贸易、相关

的兴趣。

中国馆福建日好戏连台 除了 柘荣剪纸 众多具有福建文化特色 小企业主管部门积极参与中国贸 促会跨境电子商务示范园区和单 品直供基地建设 鼓励并支持创新 性的中小型跨境电商企业入驻发 展。大力推进中国贸促会 中国跨 境电商企业海外推广计划 落实。

业服务机构和企业到沿线国家建

立中小企业创业创新基地,开展技

术合作、科研成果产业化等活动。

吸引沿线国家中小企业在华设立

研发机构 促进原创技术在中国孵

商务开拓国际市场。支持各地中

三是鼓励中小企业运用电子

四是促进中小企业开展双向 投资。支持在有条件的地方建设 我国与沿线国家中小企业合作 区。大力培养外向型产业集群 促 进与沿线国家在新一代信息技术、 生物、新能源、新材料等新兴产业 领域深入合作。

此外,《通知》还包括加强经贸 信息、调研等服务,强化商事综合 服务 ,完善涉外法律服务 ,开展专 题培训 ,提高中国品牌海外影响 力 引导企业规范境外经营行为等 (尚茂)

◆ 直通世博

◆贸促要闻

本报讯 工信部、贸促会两部

门近日发布《关于开展支持中小企

业参与 一带一路 建设专项行动

的通知》(以下简称《通知》)。双方

将依托各自优势资源,积极落实

一带一路 倡议和 一带一路 国

际合作高峰论坛成果 助推广大中

小企业 走出去 引进来 实现国

牌、营销、服务 走出去 鼓励中小

企业引进 一带一路 沿线国家的

先进技术和管理经验 加快培育中

下:一是支持中小企业参加国内外

展览展销活动,推进企业国际化、

市场化、专业化改革。支持各地中

小企业主管部门与贸促会分支机

构合作开展专门面向沿线国家中

小企业的展览活动 帮助中小企业

特别是 专精特新 中小企业展示

产品和服务,为中小企业搭建展

台。共同搭建 中小企业 一带一

路 合作服务平台 ,并鼓励中小企

二是建立经贸技术合作平

示、交易、合作、交流的平台。

小企业国际竞争新优势。

《通知》支持中小企业技术、品

根据《通知》内容 ,重点工作如

际化发展。

中国馆青海活动日展示高原愿景

贸促会、工信部支持中小企业

参与 一带一路 建设

化落地。

本报阿斯塔纳讯(记者 陈璐) 近日 以 大美青海 为主题的青海 活动日在阿斯塔纳世博会中国馆 开幕。中哈两国官员和部分外国 国家馆政府代表、馆长,青海省有 关部门负责人以及中外企业家代 表等120余人出席了开幕式。

青海省人大常委会副主任曹 宏在致辞中表示 ,近年来 ,青海致 力于以更加开放的思维和姿态, 在更大范围、更宽领域、更高层次 上推进对外开放,努力构筑绿色 发展新高地。青海将充分利用阿 斯塔纳世博会中国馆这一平台, 宣传推广青海经济社会发展成就 和构建未来绿色能源体系的美好 愿景,推动中哈双方企业深入开 展洽谈 取得更多务实成果。

中国国际商会秘书长于健龙 表示 ,中哈是友好邻国 ,2017年是 中哈建交 25 周年和哈萨克斯坦 中国旅游年,中国高水平参加阿 斯塔纳世博会,有利于推动中哈 经贸、文化、旅游的合作发展。希 望青海以本次活动为契机,进一 步深化与哈萨克斯坦及周边国家 的交流与合作,为 一带一路 建 设作出更大贡献。

哈萨克斯坦国际商会主席伊 莱诺夫表示 ,青海日活动为中哈 两国企业交流提供契机。哈萨克 斯坦欢迎中国企业来哈投资 ,同 时也希望哈萨克斯坦能够与中国 青海在能源等多领域开展更深入

开幕式上,青海省贸促会与 哈萨克斯坦国家商会签订《友好 合作备忘录》。活动日期间还举 行了大美青海能源农牧经贸推介 会和青海省与哈萨克斯坦企业对 接洽谈会,来自能源、农业、牧业、 纺织业等行业的 70 多位中哈企 业家代表进行一对一洽谈,达成 多项合作意向。

福建活动日:千年闽韵悠扬海外

本报阿斯塔纳讯(记者 陈璐 姜业宏) 我刚才为阿斯塔纳世 博会 EXPO 标识即兴进行了剪 纸。阿斯塔纳世博会中国馆福建 活动日上,柘荣剪纸的非遗传承 人孔春霞难掩喜悦。

作为柘荣剪纸的青年一代的 传承人, 孔春霞告诉记者, 自己从 小就喜欢剪纸 ,一方面是家庭的熏 陶 ,另一方面是自己的爱好。我最 擅长的是人物剪纸。

在与记者交流的过程中 孔春 霞将自己用手机拍下的哈萨克斯 坦投资署署长的照片 进行人物素 描,之后准备剪纸,送给署长本 人。小小的暖心举动 希望能够换 来哈萨克斯坦人对中国柘荣剪纸

的表演也纷纷登台亮相 向世博会

的各国观众展示华夏文化的丰富 多元 源远流长。

来自漳州市徐竹初木偶艺术

馆的演员徐翌昕、黄桂玲上台表演 了省级非物质文化遗产漳州布袋 戏《雷万春打虎》和《大名府》。除 了布袋戏,福建戏曲另一瑰宝高甲 戏也亮相中国馆。高甲戏形成于 明末清初 是福建省五大地方剧种 之一 其表演具有浓厚的地方色彩 和浓郁的乡土气息。泉州市高甲 戏传承中心著名演员王祖平带来 了选自于高甲戏优秀传统小戏《筍 江波》中的一折《公子游》。

演员们挥舞的飘带、抖动的帽 翅、一步一抬手 将喜、怒、哀、乐融 入唱、念、做、打之中,惟妙惟肖的 展现了多种人物形象。

曲让中国馆热闹极了 我很喜欢。 来自阿拉木图的阿依曼告诉记者。

五颜六色的服装和欢快的乐

◆中贸时评

下简称《备忘录》)。

跨境电商可为金砖合作添翼

中新社记者 张亨伟 摄

先在接受媒体采访时表示 阿拉 伯国家是中国第一大能源供应 地 ,同时中东也是目前全球增长 潜力最大的市场之一,中国因此 对该地区非常感兴趣。他指出, 中国长期对中东国家进行投资 并维持良好经贸关系 ,中国提出 一带一路 倡议后 双边贸易与 投资呈现出快速增长态势。中

东目前面对的政治动荡和经济 发展滞后困境,都需通过工业化 和经济发展来解决,而在这方 面 ,中国的 一带一路 和产能合 作倡议 大有可为 ,能为当地提 供急需的基础设施建设。

不过李绍先警告,北京目 前正同海合会国家进行自贸协 定谈判,而海湾国家最近出现 的内部矛盾,可能影响与中国 的双边贸易。他说:自贸协定 谈判其实今年上半年就应该完 成的,但现在却被海合会内部 矛盾拖慢了进程。

(肖曦)

编辑 张伟伦 联系电话 010-64664888-2057 E-mail:maoyibao1@163.com

> 本报常年法律顾问 北京市炜衡律师事务所 赵继明 赵继云 律师 电话:010-62684388





易部长会议取得了投资便利化、经 济技术合作、知识产权等领域的八 项务实合作成果。特别是会议批 准了《金砖国家电子商务合作倡 议》,这将有助于促进金砖国家贸易 增长、产业转型升级、创造就业,并 帮助发展中国家和中小企业融入全 球价值链。

刚刚落下帷幕的金砖国家贸

究 在共同感兴趣的领域开发联合认可计划等。

金砖国家 倡议加强电子商务合作

金砖国家资源禀赋好 经济互 补性强 ,作为世界经济增长的发动 机和稳定器 ,金砖国家在过去十年 对全球经济增长的贡献率达50%, IMF 统计 ,2016 年以金砖国家为代 表的发展中国家对世界经济增长的 贡献率超过80%。

金砖五国GDP占全球的23%, 而贸易和投资仅占16%和12%,具 有很大的发展空间。近年来,金砖 国家电子商务的发展如火如荼 "跨 境电商年均增速超过35%,中俄有

的年份增速达80%。加强金砖国家 间的跨境电子商务 ,不仅有助于促 进金砖国家经贸往来 密切金砖国 家伙伴关系 ,也有助于培育发展新 动能 打造经济增长新引擎。

8月2日,中俄总理定期会晤委员会经贸合作分委会第20次会议在上海举行,由中国商务部部长钟山和俄罗斯

根据《备忘录》,双方将建立正式联络机制,在合格评定技术、能力验证和人员培训等方面开展交流与合作,包括

经济发展部部长奥列什金共同主持。双方签署了《中国合格评定国家认可委员会与俄罗斯联邦认可局备忘录》(以

确定双方认可体系协调一致的方法和准则,提出双方认可互认的建议,联合开展与评审相关的能力与方法技术研

近年来,金砖国家对电子商务 的探讨富有成效 ,为各国间的电子 商务启动实质性合作创造了有利条 件。今年5月,金砖国家组织专门 召开了金砖国家电子商务对话会, 形成了《金砖国家电子商务合作倡 议》,提出三点倡议,一是加强金砖 国家电子商务合作机制建设 推动 建立电子商务工作组 ,全面推进务 实合作 ;二是加强金砖国家电子商 务产业界互动 积极开展交流对话; 三是开展电子商务联合研究 盘点 金砖国家电子商务发展现状 推动 拓展更深层次合作。

通过金砖合作平台 ,优化金砖 电子商务发展环境 将有助于金砖 国家在国际电子商务规则制订中发 挥更大作用 加强网络治理 质献金 砖智慧。

金砖国家具备跨境电商 合作先天优势

金砖五国具备发展电子商务及 跨境电子商务的科技优势、人口优 势和市场优势,可以通过互联网科 技发展、消费升级、产业及信用保障 等手段促进跨境电商发展 ,引领世 界经济增长。

首先,金砖五国具有发展电子 商务和跨境电商的雄厚市场优势。 金砖五国的人口占到全球总人口的 44%,人口优势非常明显,这是发展 电子商务的重要基础。而其中中国 和印度经济增速高达7%左右,两国 日益增长的中产阶级及快速升级的消 费结构对跨境电商产生了旺盛需求。

其次 ,跨境电子商务的飞速发 展促进了金砖国家间的贸易往来。 2016年中国跨境电商交易额为6.3 万亿元 年均增速高达37% 中国电 子商务也以年均近20%的速度增 长,跨境电商更是以36%的增速加 快增长 ,中俄跨境电商增速有的年

份甚至高达80%。到2020年,中国 电子商务占 GDP 比重将达到 15%, 跨境电商交易规模更将达到12万 亿元 约占中国进出口总额的37%。

最后,电商的科技优势将推动 金砖国家贸易增长和互联互通。在 互联网、移动互联网和人工智能时 代 金砖国家通过搭建跨境电商的平 台来促进互联互通 將有助于推动通 关便利化、人民币国际化、物流现代 化,进而促进金砖国家的贸易增长。 跨境电商平台还将推动金砖国家单 一窗口的实现 促进金砖国家间的贸 易投资便利化 使金砖国家贸易增长 成为带动世界经济增长的引擎。

跨境电商推动金砖国家 深入参与全球治理

金砖国家跨境电商将推动全球 治理实现新秩序。跨境电商的发展 能够带动跨境支付系统的金融基础 设施建设和互联互通,有助于本币 国际化。在美元回流流动性紧张的 背景下 利用金砖国家在跨境电商 发展方面的世界领先优势,推进人 民币国际化 将有助于完善国际货 币体系。

同时,跨境电商的发展还有助 于提升网络安全,推动金砖国家参 与全球治理 在网络治理、电子商务 方面贡献力量。

金砖国家通过设立金砖国家跨 境电商工作组 ,制定金砖国家电商 合作协议、金砖国家的跨境电子商 务指导原则以及跨境电子商务路线 图 ,可以推动金砖国家政策沟通与 务实合作,推动实现开放、包容、普 惠、平衡、共赢的全球化新格局。

此外 ,搭建跨境电子商务平台 还可以提升金砖国家能力建设。金 砖国家能够帮助其他发展中国家提 升跨境电子商务的软、硬件水平 ,通 过贸易来拉动经济增长 进而支持 最不发达国家的工业化,并提升这 些国家的信息化、城镇化水平 使这 些国家实现跨越式发展。

(作者系中国人民大学重阳金 融研究院研究员)