

7月增长12.7% 美国或为中国最大出口市场

■ 本报记者 张凡



图为成都国际铁路港工作人员正在卸载进口宝马汽车。 中新社记者 张浪 摄

海关总署8月8日发布的数据显示,7月份我国进出口总值2.32万亿元,同比增长12.7%。其中,出口1.32万亿元,增长11.2%;进口1万亿元,增长14.7%;贸易顺差3212亿元,扩大1.4%。

11.2%的出口增速、14.7%的进口增速与上半年动辄超过20%的月度增速相比,似乎显得不那么好看。针对7月进出口增速的回落,商务部国际贸易经济合作研

究院国际市场研究所副所长白明表示,增长幅度回落很大一部分是由于参照物的变化造成的。参照物主要是外贸基数和人民币汇率。去年上半年外贸基数较低,但是下半年已经有企稳迹象,因此7月对应的基数已经抬高,对增速有一定影响。去年下半年人民币在贬值,今年在升值,使得以人民币计价的贸易额涨幅有所收窄。在这种情况下,下半年的贸易数据会更接近原汁原味。

今年前7个月,我国货物贸易进出口总值15.46万亿元人民币,同比增长18.5%。其中,出口8.53万亿元,增长14.4%;进口6.93万亿元,增长24%;贸易顺差1.6万亿元,收窄14.5%。

虽然7月的外贸数据有所回落,但根据前7月的数据来看,世界

经济正在逐步回稳向好。海关总署新闻发言人黄頌平就表示,7月当月贸易量还是不错的,特别是单月贸易顺差扩大了1.4%,好于此前市场预期。

这样的增长势头说明世界经济有复苏迹象。尤其是美国经济率先复苏,欧洲也有复苏迹象,在这种情况下,国际市场需求有所好转。按照WTO的统计,今年1月到5月,共有71个国家的贸易增幅超过了10%。除去人民币贬值因素,除去基数因素,中国表现也不错。白明说。

对于下半年的中国外贸表现,白明认为,我国外贸在很大程度上受外部因素影响,下半年外贸可保持总体增长,但增长幅度可能下降,除去汇率、基数翘尾等因素,预计总体上和其他国家平

均水平接近。最新一期中国外贸出口先导指数为41.9,较上月上升0.4,也证明了这一点。其中,除新增出口订单指数微调0.1外,出口经理人信心指数、出口企业综合成本指数分别回升0.8、0.2。从出口价格、出口数量等领先指标看,我国出口高点或已于第二季度显现,上半年价格及外部经济的高位运行,有望对下半年出口平稳运行形成有效支撑。

我们也不能因为贸易数据好看就掉以轻心。白明说,从当前形势来看,美欧逆全球化及保护主义有所加剧,我国外贸发展还受到发达国家制造业回流、进口替代、贸易救济及新兴经济体中低端制造业崛起等多重挤压,下半年外贸企业参与国际市场的竞争将更为激烈。

值得一提的是,今年前7个月,中国对欧美日东盟等市场进出口增长较快,分别增长了17.1%、20.6%、16.9%和20.9%。其中,欧盟仍为我国第一大贸易伙伴,今年以来贸易总值已达2.33万亿元。白明还对7月中美之间的贸易状况作了补充:中国此次对美国的出口,超过了中国整个外贸的平均水平,若按照这个趋势发展下去,美国将超过欧盟,成为中国第一大出口市场。

在中美贸易依然失衡的状况下,上周特朗普放出要启动301特别条款的消息,让人嗅到了贸易战一触即发的硝烟味。对此,白明表示,中美贸易是你中有我,我中有你,两国之间有着广泛的共同利益,在这种情况下,更要立足长远。目前来看,百日计划总体上来说落实得比较顺利,现在又准备开启一年合作计划,这说明中美之间的贸易失衡不是无解的。当然也不排除特朗普启动301特别条款的可能性,但从他喊着要把中国列入汇率操纵国的这一做法来看,这种可能性比较小。

◆ 国际商情

澳大利亚对华黄金出口大幅增长

澳大利亚广播电视公司(ABC)8月7日讯,澳对华黄金出口已连续数年大幅增长。仅珀斯铸币厂(The Perth Mint)2016年出售给中国的金条就达232吨,价值110亿澳元,较2011年翻了一番多。该厂首席执行官David Woodford表示,中国持有黄金金条进口牌照的13家银行中有7家已与该厂签订了直接供货协议。

分析人士表示,快速增长的中产阶级与区域安全风险等因素促推了中国对澳洲黄金的购买热潮。

媒体指出,印度曾是澳洲黄金的重要出口消费市场,但自2011年以来受印政府推出黄金相关进口税费的影响,澳黄金出口行业转而将目光更多关注中国等市场。珀斯铸币厂则于2014年成为首家在上海黄金交易所注册的外国金厂。

另据澳贸委此前发布的《澳大利亚贸易结构2016年度报告》显示,2016年澳非货币黄金出口额达188.6亿美元,同比增长30%,在澳对外贸易商品及服务产品列第4位。

韩国对华贸易顺差将持续减少

据韩国亚洲经济8月6日援引《韩国日报》报道,韩国对外经济政策研究院8月4日发表的《韩国对华贸易收支变化和启示》研究报告称,韩国对华贸易顺差从1993年的12亿美元增至2013年的628亿美元,呈现持续增长,但2016年贸易顺差大幅缩减至375亿美元,较2013年锐减40%。分析称,韩对华贸易顺差减少主要受中国加强对加工贸易的限制以及在华投资结构扩大当地生产等因素影响。

报告预测,未来韩国对华贸易顺差将进一步收窄。中国政府将于

本世纪中后期开始推进以内需为中心的发展战略,积极鼓励使用本国产品,而韩国对华出口逾80%是中间产品。随着中国不断加强半导体、显示器面板、汽车零件、石化产品的自主生产,韩对华出口恐难免受到冲击。此外,随着中国不断提升产业结构,对航空零部件、机器人以及生物产品的进口需求将进一步加大,而韩国在这方面竞争力较弱,也将导致韩对华贸易顺差持续收窄。

报告建言称,韩国应对对华出口的零部件等中间材料高附加值化,并开发符合中国需求的产品。

泰国制定战略 全面打开水果市场

据泰国《世界日报》报道,泰国商业部助理部长颂提助8月7日表示,商业部与泰国总商会召开联合会议,商讨进一步制定全方位的水果市场开拓战略规划。会议决定先从榴莲、香水椰子以及山竹3种水果着手。之所以这样决定,是因

为国内外市场对这3种水果的需求很大,出口机会越来越大。

泰国商业部还将把其他具备市场潜力的水果列入下一阶段战略规划,包括龙眼、凤梨、蕉类、红毛丹、隆功果、荔枝以及芒果等水果。(本报编辑部编译、整理)

◆ 外贸小助手

出口退税 正确填写报关单很重要

今年财政部会同税务总局、公安部、海关总署、人民银行成立了打击骗取出口退税领导小组,强化打击出口骗税的技术手段和措施,尤其加强对物流环节的监控,保证货物出口和申报信息的一致性,加大了对买单配票骗税的打击力度。为了避免误伤,本期《外贸小助手》将关注报关单填写的重要内容。

《财政部 国家税务总局关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》(财税〔2012〕39号文)等文件告诉我们生产型出口企业出口自产货物和视同自产货物,才能申请出口货物免抵退,非列名生产企业出口的非视同自产货物的出口货物适用增值税免税政策。外贸企业出口货物按购进货物增值税专用发票金额计算免退税额。

明白了以上文件规定以后,填写报关单需要注意以下内容:

一、对于生产型出口企业来说,报关单的填写要将境内货源地与生产销售单位进行核查。生产型出口企业出口自产货物和视同自产货物(列名生产企业除外)才能申请免抵退税,出口非自产和非视同自产货物只能申请免税。

二、对于外贸企业来说,报关单的填写要将境内货源地与增值税进项专用发票来源地进行核查。外贸企业出口业务必须做的出口货物报关单记载的出口货物信息与出口货物的实际情况相符,购进出口货物取得的增值税专用发票记载的信息与出口货物的实际情况相符,即货真价实,单货相符,票货相符,才能规避出口骗税风险。

(编辑、整理 张凡)



中国与海上丝路沿线国家贸易回稳向好

■ 董雪兵 周伟

2017年6月,海上丝路贸易指数报收于121.40点,环比下跌4.63%,同比上涨10.68%。其中,出口贸易指数报收于133.33点,环比下跌6.62%,同比上涨5.53%;进口贸易指数报收于107.35点,环比下跌1.58%,同比上涨19.18%。

出口方面,6月份我国对传统贸易伙伴美国和欧盟出口同比分别增长19.9%和15.2%,呈继续回暖态势;同时,我国对一带一路沿线国家进出口增长更加显著,对东盟、俄罗斯、巴基斯坦、波兰和哈萨克斯坦进出口额分别增长21.9%、33.1%、14.5%、24.6%和46.8%。

进口方面,大宗商品的价格上涨推动了进口额的上升,部分产品进口量有所下降。在价格上,铁矿砂进口均价上涨55%,原油上涨47.9%,大豆上涨18%,天然气上涨10%。在进口量上,6月份铁矿砂进口量减少611万吨,原油进口减少109万吨,天然橡胶减少32万吨。机电产品进口出现增加,从5月的49.72亿美元增加到53.08亿美元。

海关总署公布的外贸出口先导

指数环比上升,连续第8个月稳中向好。6月份,中国外贸出口先导指数为41.5,较上月上升0.4,其中,出口经理人指数为44.7,较上月下滑0.5;新增出口订单指数为48.5,较上月下滑0.3;出口企业综合成本指数回升至23。从分项成本调查情况来看,有56.3%、51.3%的企业分别反映劳动力、原材料成本增加;反映汇率成本增加的企业比例增加至34.2%。

从区域看,我国与海上丝路沿线主要区域的进出口贸易中,红海进口贸易指数环比有所上升,在所有区域中表现最好;从主要运输货类来看,集装箱类进口贸易指数环比有所上升外,其余指数环比皆有所回调,但明显好于去年同期。

从宏观经济来看,6月份我国制造业PMI为51.7,连续11个月在景气区间。国际方面,摩根大通与Markit公布的数据显示,欧元区6月制造业PMI终值57.4,创2011年4月以来新高。美国6月制造业PMI终值52.0,创2016年12月以来新低。日本6月制造业PMI终值

52.4,比5月小幅下降0.7。

从海上丝路沿线国家的PMI来看,印度制造业PMI为50.9,环比下降1.3;俄罗斯为50.3,环比下降2.1;印尼为49.5,环比下降1.1。总体来看,海上丝路沿线国家的经济处于温和波动状态,未来的市场需求也趋于稳定。

综上所述,2017年6月我国与海上丝路沿线国家的进出口贸易延续了2016年下半年以来的回稳向好走势。当前,全球范围内仍存在贸易保护倾向,成本提高、汇率波动对企业形成压力,同时也要看到,我国贸易结构正不断优化,质量效益持续改善。鉴于二三季度主要贸易伙伴美、欧、日经济出现同步复苏的迹象,预计三季度整体外需的改善仍将持续。由于2017年上半年我国与海上丝路沿线国家的进出口贸易增幅远高于同期我国与美国、欧盟、日本的贸易增幅,而且海上丝路沿线主要国家6月PMI已出现回调,所以未来贸易增幅可能有所回落。预计2017年7月海上丝路贸易指数将略低于6月份数值。

瞄上一带一路 北欧企业寻找新动力

■ 本报记者 周东洋

随着科学技术的高度发展,全球化的脚步不断加速,世界早已形成一个整体。中国与北欧的联系日益密切。人大重阳金融研究院执行院长王文等近日在北京谈起密集走访欧洲十国后的感悟,讲述一带一路在北欧的故事。

老龄化严重 企业竞争力减弱

大部分人提起北欧,脑海中浮现的是人口少、福利高、收入高、幸福指数高等词汇,其实北欧国家并不是童话世界,现实中还存在一系列问题。

欧洲,特别是北欧的人口老龄化十分严重。据了解,2015年在北欧5国即挪威、瑞典、芬兰、丹麦、冰岛1600万人口中,65岁以上的人口占60万人,占到19%-20%,属于超老龄社会。王文表

示,因为老龄化非常严重,整个社会福利近乎终结。这是由北欧国家的福利制度导致的,即建立在普遍受益的原则之上,所有居民都被赋予社会保障福利,现有居民无论是否曾被雇佣,达到一定年龄均可领取养老金。

但北欧福利资金的来源主要依赖政府财政支出,高的社会福利带来高经济压力。而且,近些年北欧的企业在国际市场上竞争力减弱。王文表示,北欧有三个重要的企业品牌,分别是诺基亚、爱立信、沃尔沃,其中爱立信和诺基亚在2016年年收入都下降15%,特别是诺基亚,在手机行业已经落后很多,不复之前的优势地位,只有沃尔沃的经济增长了66%,但沃尔沃已被中国的吉利收购。

中国国际经济交流中心总经

济师陈文玲表示,企业的衰落是源于北欧国家的产业结构不合理,国家在新旧转换过程中还没有找到新动能,而中国在新旧动能转换过程中,新的动能发育得比较快。比如中国共享单车已经进入英国,在曼彻斯特掀起了共享单车的旋风,再比如,现在如果在德国购物,可以在一些商场使用支付宝或者微信支付。

寻找新发展动力 瞄上一带一路建设

当今社会,科学技术带来新型全球化,物联网、互联网、云计算、大数据导致经济形态发生了重大变化,而且整个世界进入基础设施建设加速期,大力构建电力、交通网络成为世界之需。与此同时,国际经济合作迅猛发展,

各种经贸组织推出的措施不断涌现,如:俄罗斯的欧亚经济联盟、韩国的欧亚倡议、哈萨克斯坦的光明大道等以及中国提出的一带一路倡议。

现在欧洲包括北欧各个国家都在寻找新的发展动力,他们把希望寄托在一带一路身上,希望中国能够带动世界经济的增长,在世界增量中发挥重要的作用。陈文玲说道,许多国家对中国的“一带一路”高度重视,充满了期待、憧憬。

有学者将“一带一路”可能带来的机遇概括为8大类,包括基础设施互联互通大项目的机遇、国际产能合作的机遇、贸易投资提升的机遇、自贸区及便利化的机遇等等。而这也给北欧国家经济发展带来了很好的平台、载体,给北欧

企业提供了更多的海外渠道。

但北欧国家参与“一带一路”建设时,也存在一些问题。比如,怎么参与“一带一路”建设?普华永道的相关负责人表示,他们在全球有70万员工,很多业务都在“一带一路”沿线国家,但不清楚到底与哪个部门来沟通联系才能参与“一带一路”建设?瑞士的研究机构等都提出类似的问题。

陈文玲表示,这些问题的解决需要多方面力量的共同沟通。部委的协调机制、智库协作研究机制,未来项目落地的推进机制等缺一不可。从政界、智库、企业都要必须走出去,进行深度交流,而且应该有所分工,各司其职,需要将国家层面的战略对接、规划对接落到纸上,转化为具体的谋划。

自由贸易不是 单边主义 双行道

■ 李永

有关中美贸易的不和谐声音最近频繁出现。美国媒体先是以匿名官员透露暗示美国制裁中国的方案最快本周出炉,后又炒作特朗普政府将根据1974年《贸易法》301条款,对中国违反知识产权及强迫性技术转让的行为展开调查,但这一计划在最后一刻推迟。同时,美国商务部部长罗斯在媒体发表文章,指责中国和欧盟以自由贸易之名,行贸易保护主义之实,同时也暗示,将动用一切可能的工具来对抗那些表面宣称支持自由贸易,实则违背自由贸易原则、实行贸易保护主义的国家。

这不难看出美国把经贸问题再政治化的痕迹和逻辑。今年早些时候,美国欲以经贸让步作为中国向朝鲜施压的交换,表现出其地缘政治优先于贸易的政策考量。把所谓的“中国不作为”当做美国对中国贸易采取制裁措施的由头,不能不说是美国把经贸问题政治化演绎到了极致。但把政治因素注入中美经贸关系是危险的,它既达不到政治目的,也达不到经贸目的。

然而,美国在指责他国贸易保护的同时,却拒绝在国际组织联合声明中使用“反对一切形式的贸易保护主义”字眼,在自己的贸易行为中,处处动用贸易保护、补贴和歧视等不公平措施。以农产品为例,中国农产品最高关税为65%,而美国则达到350%。美国对跨国公司的补贴也大量存在,波音、通用电气、福特汽车、通用汽车和摩根大通均被非政府组织列在接受补贴最多的公司名单之中。

令人不安的是,美国根据《1962年贸易扩展法》第232条,就贸易产品进行国家安全调查,试图利用世贸组织关于国家安全的善意解读,达到保护美国某些落后、低效能产业的目的。此举加上美国加大对投资项目的安全审查力度,构成了美国有选择、有目的打击贸易对手的单边主义政策走向和工具箱,对世界贸易和经济构成严重的威胁。

必须指出的是,单边主义在自由贸易的道路上是行不通的。自由贸易更不是单边主义的双行道,任其随意往来。单边主义最好的结果也不过是伤敌一千,自损八百。中美双方应坚持合作共赢的基本立场,坚持磋商解决问题的基本方法,并在重大经济政策上保持畅通沟通,确保中美经贸关系发展的主方向不变,这才是双向畅通的正道。(作者系中国国际贸易学会研究员)