

# 纺织业对外投资步伐加快

■ 本报记者 周东洋

中国纺织品对外贸易占世界纺织品贸易的37%，是全球纺织品贸易第一大国。中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任林云峰日前在ICC China贸易与投资政策委员会2017年上半年工作会议暨中国企业赴美投资研讨会上表示。

据了解，中国的纺织服装业以出口劳动密集型产品为主，很多纺织品服装企业都有对外出口业务，其中出口额比较大的企业主要有江苏国泰国际集团有限公司、上海纺织(集团)有限公司、广东省纺织品进出口股份有限公司等，在2016年其出口金额分别是27.69亿美元、26.1亿美元、15.63亿美元。美国、欧盟、日本等国家和地区是中国纺织品服装产品的主要出口市场。2016年以来，我国纺织行业出口压力较大，据中

国海关数据统计，2016年纺织品服装出口额同比下降1.7%（以人民币计），其中纺织品增长1.9%，服装下降3.9%。

近几年，受要素成本、贸易政策限制等因素影响，中国的纺织服装企业加快了对外投资的步伐。林云峰提到，据商务部的数据显示，从2003年至2016年，中国纺织产业对外直接投资累计76.3亿美元，尤其值得关注的是，仅2016一年纺织产业对外直接投资金额就占2003年至今纺织产业对外投资总存量的34.86%，超过三分之一，这说明近几年纺织业走出去步伐在迅速加快，这其中还不包括一些企业通过香港、新加坡及离岸公司对第三国进行投资的金额。林云峰解释道，我国纺织品服装业对外投资不仅规模

大，而且目的地广泛，涉及全球100多个国家和地区，涵盖东南亚、北美、欧洲、澳大利亚、非洲等重点区域。

林云峰介绍，中国纺织服装企业对外投资主要有两种模式，一种是制造基地布局模式，即在当地投资建厂进行生产，这种模式主要位于东南亚和南亚，比如中国企业在越南投资了250万纱锭，柬埔寨有70%的服装厂是中国投资的；另一种是价值链整合模式，通过并购对产业链两端的原料资源、设计研发资源、品牌资源和市场渠道资源进行全球范围内的延伸和掌控。

吸引中国企业去美国投资的主要动力在于目的地国的法律政策、税收和贸易政策，中国纺织品服装行业在美国投资量不多，但也很有代表性。林云峰说，比如浙江航民

科尔纺织有限公司利用南卡罗来纳州的投资优惠政策，在南卡州投资2.18亿美元，共1000多亩地，目的在于建立一个纺纱厂，而作为中国阿迪达斯最大供应商的苏州天源服装有限公司，在美国阿肯色州投资2000万美元，主要是为了建设全自动、智能化的服装厂。

但中国企业在海外投资也需要谨慎。中国企业投资过程中需要注意的主要问题还是文化问题和员工队伍的本土化问题。林云峰表示，如果在美国或者欧洲等地投资，需要重视文化的差异，因为这会导致思维方式的不同，沟通起来会比较费时费事，在投资并购的过程中可能会碰到问题和误解。而且在投资后的生产过程中，也需要考虑当地的情况来运营，否则可能会导致投资的失败。

## ● 评投论足

编者按：本期重点关注中国金融企业走出去。客观地说，中国金融企业走出去力度不足，对中企海外业务的帮助还不够给力，这一领域目前还经不起吹嘘。但中国的金融企业正积极发力，用一个个成绩提升竞争力，这方面的进展也无法忽视。

## 银联国际成香港零售支付系统营运商

英媒称，香港金融管理局（HKMA）近日公布，指定银联国际、VISA、万事达及美国运通为香港零售支付系统营运商，负责处理涉及香港参与者的支付交易，即日生效。这是金融管理局根据《支付系统及储值支付工具条例》赋予的权力，将四个涉及重大公众利益的系统定为指定系统，指定系统须遵从《条例》对它们的规定，并受金融管理局监察。

在遵从《个人资料（私隐）条例》和其他适用的法定及监管规定的情况下，指定系统可从事传送支付讯息及相关数据以便利支付交

易的处理，授权、结算及交收支付交易，提供支付解决方案以处理不同支付模式所产生的支付交易以及与支付相关的数据分析等活动。

【点评】无论是人民币国际化还是中企走出去，香港都是重要的中转站。很多中企喜欢将拓展香港市场作为进可攻、退可守的重要一步，比如中国大陆的多家商业银行、银联等。此前，银联在香港已开通云闪付业务，并积极向东南亚拓展。此番银联在港再次取得新成绩，将壮大银联在香港的业务，为银联进一步国际化打下更坚实的基础。

## 中国信保助推中企投资印尼

近日，中国出口信用保险公司与印尼驻华大使馆、印尼国家投资协调委员会（BKPM）共同在北京举办了2017年印尼基础设施项目推荐会，印尼国家经济事务统筹部、印尼国家能源与矿产部、印尼国家电力公司（PLN）、印尼基础设施担保基金（IIGF）等印尼政府部门和国有企业负责人，以及来自中国的350余位企业和银行代表参加了项目推荐活动。

近一年来，中国信保与印尼国家投资协调委员会已就搭建平台共同推动中国企业对印尼投资进行了多轮交流。双方于今年4月

份签署的《合作备忘录》被纳入“一带一路”国际合作高峰论坛成果清单。

【点评】中国信保在海外的积极发力，使参与项目的企业获得更多的信用支持，能够明显加快一些项目进度。这在中国和外国的大型合作项目上表现得特别明显。但正如上面所说，目前中企在海外能得到的金融服务还很不足。中国的金融企业除了要加大力度拓展国际业务，还应不断增强服务功能和创新意识，不断丰富产品和服务形式，真正当好企业出海的后盾。

（整理、点评：林畅）

## ● 投资环境

### 马来西亚三类公司豁免审计

马来西亚公司委员会于8月发出有关豁免审计的执行指南，允许不活跃公司、零收入公司和符合相关门槛的公司，免除财务报表的审计工作。尽管总体而言，所有公司都必须准备及审核财务报表，但2016年公司法令赋权注册官豁免特定的私人公司，让他们无需委任审计师，并且就此定下相应的条款。

无需审计财务报表的3类公司：1. 不活跃公司，成立至今都不活跃，或已连续两年不活跃；2. 零收入公司，当下及过去两年零收入+总资产不超过30万令吉；3. 符合相关门槛公司，当下及过去两年的年收入不超过10万令吉，至今年结束时雇员不超过5人。

公司委员会发文告说，不活跃公司若从成立至今都处于不活跃

状态，或是在现有年份及前一个财年都不活跃，就符合无需审计财务报表的条件。零收入公司方面，相关条件是当下财年及过去两年没有任何收入，而且当下财年及过去两年财报中的总资产不能超过30万令吉。第三类别则是按照门槛，即公司当下财年及过去两个财年的总收入不超过10万令吉，当下财年及过去两个财年的资产不超过30万令吉，及在现有及过去每个财年结束时，雇员人数都不超过5人。

公司委员会提醒商家，即使符合条件豁免审计，公司仍需呈交未经审计的完整财务报表，并且附上声明指该公司符合豁免审计条件，而且也没有股东要求进行审计。

（中国贸促会官网）

## 印尼规范电商支付系统防止漏税

据印尼《雅加达邮报》报道，印尼税务分析中心执行主任普拉斯托沃日前表示，因电子商务交易支付形式多样，政府难以从中收税。印尼应参照韩国电商支付系统，其电商交易支付皆在线进行，政府可在支付关口收税。根据印尼目前税收规定，政府仅可在分类广告、在线集市、常规交易和在线批零环节征收所得税和增值税，在其它形

式的在线交易或非在线交易环节的规定还很不完善。对此，有专家建议政府应设立支付网关，并在电子商务交易支付环节建立申报机制，以确保必要的电子商务税收。据悉，因人口众多和中产阶层消费强劲，印尼电子商务发展迅速，潜力很大。但囿于法规尚不完善和电子商务支付环节多样，漏税现象比较普遍。

（驻棉兰总领馆经商室）

## 从上市公司半年报看防范汇率风险

■ 本报记者 刘国民

分收益。

《TCL集团2017年半年度报告》显示，为有效管理外币资产、负债及现金流的汇率、利率风险，TCL公司在充分分析市场走势的前提下，根据经营（包括订单和资金计划）情况预测，分别采取远期外汇合约、期权、利率掉期等方式以规避未来面临的汇率、利率风险。为规避和对冲经营和融资所产生的外汇风险，公司操作远期外汇合约、利率掉期合约、期货合约等，报告期内损益为亏损5004万元。

虽然遭遇汇率汇兑损失，但《TCL集团2017年半年度报告》提到的汇率汇兑风险控制基本管理原则仍有参考价值。该报告指出，严格坚持套期保值原则，以锁定成本、规避风险为主要目的。要求所开展的金融衍生品业务与现货的品种、规模、方向、期限相匹配，不参与任

何形式的投机交易。在套期工具的选择上，只挑选与主业经营密切相关、符合套期会计处理要求的简单金融衍生产品，避免超越规定经营范围及从事风险及定价难以认知的复杂业务。企业在防范汇率汇兑风险时，确实应该首先明确以避险和保险为中心，不参与投机，不为追求暴利而冒险的基本原则。

除此之外，一些上市公司半年度报告透露的数据也显示了当代中国企业在跨国汇率汇兑方面所面对的现实情况，远远超出了人民币对美元汇率的单一场景，场景更加多元，涉及到的币种和国别也较多。以黄山永新股份有限公司为例，该公司有美元、欧元和日元货币资金，也有美元、日元应收账款，还存在着美元应付账款。这对企业财务管理提出了很高的要求，而且还涉及到多种国际货币之间的汇率换算和利弊考量。

## 不断端出合作大餐 东盟搭中国发展快车

近期，菲律宾财政部长卡洛斯在一份声明中表示，一带一路倡议特别是其中的21世纪海上丝绸之路部分，可以对接菲律宾国内的大规模基础设施建设计划，同时也能帮助菲律宾产品在一带一路相关国家打开新的市场，使菲律宾受益。作为今年东盟轮值主席国的菲律宾有此认识，对中国东盟友好合作，尤其是“一带一路”建设具有重要意义。

菲律宾总统杜特尔特上任以来，菲律宾政府提出了以大规模基础设施建设为核心的经济发展计划，希望通过大力投资基建项目，转变经济增长模式，提高经济竞争力，使菲律宾转型成为投资驱动型经济体，从而实现更加包容和可持续的经济增长。杜特尔特甚至将自己的任期设计为该国基础设施建设的黄金时代。

统计显示，菲律宾过去50年基础设施投资额仅占国内生产总值的2.6%，落后的交通和物流推高了生

产和运输成本，严重制约了菲律宾经济发展和产业升级的步伐，造成其国际竞争力明显落后于邻国。因此，在卡洛斯看来，提高基础设施主干网络的质量是该国经济转型成功与否的关键。

为此，菲律宾国家经济发展署今年3月份列出了一份基建大单，当中除了国家年度财政预算支持的项目，还包括中国等合作伙伴以及亚洲基础设施投资银行等多边金融机构提供支持的项目，如卡利瓦水坝、南北铁路南线等被寄予厚望的大项目。

赶搭“一带一路”建设快车的不只是菲律宾一国，缅甸总统吴廷觉今年4月份表示，在来缅投资的49个国家中，中国投资额位列第一。他认为，两国经济合作将深化两国人民之间的友好关系，并有助于营造互利共赢的社会环境。

据中国商务部数据，2016年中国对缅非金融类直接投资为3.09亿美元，同比增长49.8%，长期保持对

缅第一大投资国地位。在“一带一路”建设的带动下，中资企业走进缅甸的步伐不断加快、领域不断拓宽、融入当地社会程度不断提高。例如，双方通过建设边境经济合作区、皎漂深水港及工业区、仰光深水港及临港工业区等大型项目，促进中缅铁路、公路和电力的互联互通，并加强在贸易和产能等方面的合作。中国经济发展的这种溢出效应，正推动着中缅经贸合作关系向着更高层次和更宽领域加速迈进。

21世纪海上丝绸之路的支点国家印尼参与“一带一路”建设可谓是意愿强、部署快。印尼驻华大使苏更表示，印尼是连接太平洋和印度洋两大洋的重要海上运输枢纽，是中国明代著名航海家郑和七下西洋的途经地和古代海上丝绸之路的重要节点。佐科总统提出将印尼打造成为“全球海洋支点”，着力建设海上交通基础设施、发展海洋经济等，这与“一带一路”倡议高度契合。

中国是全球第二大经济体、是

亚洲最大且最具活力的市场，印尼是东盟内最大经济体、亚洲市场的

重要成员，两国人口之和近17亿，接近全球人口的三分之一，两国加强合作将创造超过全球五分之一的市场份额，特别是雅万高铁等旗舰项目，不仅为沿线民众带来了便利和实惠，也将对印尼公共交通升级、发展高铁经济产生重大影响，更将

对国际经济合作和全球经济治理产生示范效应。苏更说。

优势互补是中国东盟经贸关系蓬勃发展的根本动力，互利共赢是一带一路建设的本质特征。只要各国齐心协力、携手共进，人们对“一带一路”建设的愿景和期待必将实现，东盟建设的黄金时代也将到来。

（田原）



中国 东盟互联互通合作委员会合影 中新社记者 林永传 摄

## 德国云母电容器公司 寻找合作伙伴

德国一家中小型企业可为客户提供量身定做的云母电容器，该云母电容器可应用在对精确度和可靠性要求较高的专业领域中。该产品可用于大学研发、汽车自动化、电动汽车等工业领域。该公司拟以技术合作协议的形式与感兴趣的合作伙伴合作。

电话：028-85336986, 13880491154  
邮箱：bright\_rong@eupic.org.cn  
联系人：荣老师  
(本报综合整理)