

● 会展关注

吸引全球电商大会永久落户

郑州会展业力争上游

■ 本报记者 毛雯

日前,记者从郑州市会展工作管理办公室获悉,全球跨境电商商务大会(全球电商大会)已于7月28日在郑州国际会展中心召开。今后,全球电商大会每年5月10日都将在郑州举办,永久落户郑州,并推举全球CEO发展大会联合主席龙永图作为大会终身主席。据悉,此次全球电商大会发布了《郑州共识》。

这次跨境电商的专题盛会,不仅有利于进一步巩固提升河南跨境电商的先天优势,还将有利于加强产业交流合作,探索有关新经验、新模式,共享全球贸易新机遇。

上半年,河南经济总量同比增

长8.2%,进出口总额4715亿元,跨入全国外贸十强行列,与200多个国家和地区建立了经贸关系。跨境电商商务作为一种新的商务业态,已成为新常态下培育经济增长新动力、创新国际贸易新方式的重要途径。

郑州欲建成国际会展名城

据了解,郑州在会展发展方面有短期和长期两大目标,分别是:建成国家会展中心城市和国际会展名城。

近年来,郑州在国际会展方面的成就有目共睹,包括上海合作组织总理理事会在内的一大批国际政务类、经济类会展相继在郑州

举办,郑州会展业的知名度越来越高,已成为我国会展城市中的后起之秀。《中国展览经济发展报告(2016)》的统计数据显示,2016年郑州市在展馆面积有限的情况下,举办经贸类展会数量与深圳并列位居全国第4位,仅次于北京、上海、广州;展览面积位居全国第6位,居于上海、广州、北京、深圳、成都之后。郑州国际会展中心展馆出租率在同等规模展馆(5万至10万平方米)中位居第5位,会展名城地位扎实稳固。

不断提升城市实力,大力优化发展环境,加快推动会展国际化、市场化、专业化、品牌化进程。郑州市会展办有关负责人

说。郑州发展会展业,应特别注重本土产业+会展业这种合作模式,比如全球跨境电商商务大会在郑州举办,与本地跨境贸易长足发展有关。

郑州还有哪些发力点?

据了解,目前,郑州正围绕国家会展中心城市和国际会展名城两个目标制定发展规划。就像全球CEO发展大会联合主席龙永图所说:河南人创造了迄今最高效的监管服务模式之一。他认为,河南在全国首创的1210通关监管模式,不仅可达到一秒500单的通关能力,保障了跨境商品的质量安全,同时更有效地解决了政府管

理和市场便利的双重难题。在会展业方面,郑州也将创造出郑州样本。

此外,随着郑州卢森堡空中丝绸之路的提出和推进,以及位于航空港实验区的郑州新国际会展中心项目建设,临空会展业肩负着郑州会展业国际化的重要使命。对此,中原工学院经济管理学院公共管理系主任、博士、副教授柴金艳认为,郑州临空化优势明显,应迅速引进国内外知名专业航空展会,围绕郑州临空经济产业布局,精心开发、培育航空类品牌展会、电子信息类展会和生物医药类展会,积极打造具有国际影响力的高端航空及关联产业展会品牌。



● 会展传真

四川将从4个方向提升绿色办展水平

本报讯 据了解,《四川省十三五会展业发展规划》提出,四川省将从4个方向提升绿色办展水平。

一是推动会展场馆绿色建筑方面,鼓励会展场馆广泛应用环保科技、生态材料、清洁能源和信息化手段,注重展览物料的回收循环利用。二是在扶持会展主体推进绿色办展,引导各市(州)发展以绿色环保为主题的会展活动,支持会展主体使用可重复利用的节能环保新型材料。三是构建绿色会展标准体系,制定既符合四川省会展业发展趋势又顺应国际会展低碳环保潮流的标准体系,对新建会展场馆和布展计划不符合环保要求的实行一票否决。四是构建绿色会展监管体系,聘用第三方公司按照绿色会展标准开展绿色展会认证,探索建立会展活动过程环境监测制度等。

(宗鹤)

海口举办首届 工会杯 会展设计大赛

本报讯 今天上午,海口首届工会杯会展设计大赛开赛,近百位会展行业企业代表及相关专业人士纷纷参与,为海口会展设计献计献策。据了解,本次大赛的主题分别为:时尚海口、文化会展、滨江滨海花园城市、创新展饰、琼彩绘聚。活动将从即日起至8月25日面向全社会征集作品,并于9月初进行决赛。

此次活动将评选出平面创意设计、特装展位设计,以及室内及室外推介活动或晚宴场景设计类别的奖项。另外,将建立数据库,搭建平台为院校、企业输送人才、提供实质性的引导和帮助,获奖作品将收录于《2017海口会展设计大赛获奖作品集》中,并面向省内外发行。

海口市会展协会负责人介绍,本次大赛有平面设计类、三维设计类、产品设计类3类命题。据悉,此次大赛旨在促进行业内技能交流和学习,加强人才培养与对接,通过比赛产生的优秀成果树立海口国际化滨江滨海花园城市的形象。

(海楠)

2017中亚会展之都发展论坛在新疆闭幕

本报讯 日前,2017中亚会展之都发展论坛在新疆闭幕。本届论坛以“开放、合作、共赢”为主题,旨在探讨新形势下会展业面临的新机遇、新思路、新趋势,以及新疆会展产业合作发展新模式、创新发展新战略。

随着国家“一带一路”发展战略的实施,丝绸之路经济带核心区、五大中心的建设,国家以及19省市的对口援疆,乌鲁木齐加快与中亚地区经贸、文化、科技等领域合作步伐。目前,已建成3个国家级开发区和1个出口加工区、1个国家一类口岸和7个国家二类口岸,近200个各类商品交易市场,形成了铁、陆、空多格局、多功能的口岸开放格局和覆盖新疆、辐射中亚地区的多层次、多渠道贸易网络。

2016年,全疆共举办的各类展览会等项目共计152个,展览面积达到120万平方米,参观人数达到520万人次。其中在乌鲁木齐举办的展会数量就已达132个,展览面积为110万平方米,会展体量已占据新疆会展市场份额的91%以上。新疆提出,到2020年,把乌鲁木齐打造成为“中亚会展之都”。

(宗欣)

ATA单证册助推会展经济提速

■ 刘昕

海关总署日前披露的数据显示,上半年,全国海关共办理ATA单证册业务1.5万票,同比增长10.8%。ATA单证册作为国际通用的海关文件和担保文件,暂准进口货物在各国海关享受免税进口和免于填写国内报关文件等通关便利,简化货物通关手续的同时,也节省了通关费用和时间。

随着海关办理进境ATA单证册增多,体现了我国举办的国际会展活动在增加,也从侧面反映出地方海关积极主动创新服务做法显出成效。统计显示,上半年,ATA单证册项下暂时进境货物主要来自中国香港以及德国、美国、韩国、日本,暂时进出境口岸主要集中在上海、深圳、北京海关。

记者了解到,北京海关上半年共办理ATA单证册业务2389票,占全国业务量的16%,总货值达2.62亿美元。北京海关ATA单证册核销中心加强与各口岸海关的相互配合,丰富展览品进境渠道,降低了展商参展成本。在第十五届北京国际机床展上,该关共监管放行海运货物1228吨,空运货物51吨,ATA单证册货物23吨。

针对参展商来自多国、展品类目广、批次多等特点,深圳海关推行了一站式监管服务模式,设立点对点驻场业务窗口,为游艇会、博物馆展等提供办理备案、申报、转关、查验和征税业务的一站式服务,使得平均每个展会业务办理时间缩减50%以上。上半年,该关为22个国家和地区的4800余家境外参展商提供监管服务,共监管高交会等国际展会20场,展览品货值4363万美元,同比增长31%。

1至6月,上海海关共监管

国际展览会场次115场,国际展览面积80.9万平方米,实现进境展览品监管2220批次,同比分别增长1.8%、20.9%、0.2%,总货值达2.48亿美元。其中监管进境签注ATA单证册展品471批次,总货值约7889.1万美元,分别增长88.4%和1.47倍。上海海关运用科技手段深化展览品监管系统应用,以关企展览品清单电子联网形式实现展览品清单无纸化,企业在海关现场录入时间缩减90%以上。同时,实现对展览品进境、复出境、消耗等监管状态的实时监控,对展览品的后续监管由传统依赖手工核销改为系统自动比对完成。在4月的第十七届上海车展监管中,首次依托展览品监管系统,实施全程信息化监管模式,共对500批次、总货值4.8亿元的进境展览品实施了高效监管。

ATA单证册在文化走出去方面也发挥出积极作用。近日,杭州海关为杭州西泠印社快速验放了一批出国参展的篆刻艺术精品。由于应用了ATA单证册,近百枚精品印章几分钟内就办理完毕全部通关手续,安全快速地走出国门。自2010年杭州海关指导杭州西泠印社办理ATA单证册以来,每年都有一批批精美的印石展品通过这条便捷通道走出去,向外国友人展示中国传统篆刻文化的魅力。

为了便利这些文化展品出境参展,杭州海关在空港口岸设立ATA单证册专岗,为各类展品提供优质的进出口通关服务。目前,越来越多的文化企业开始使用ATA单证册办理通关手续。上半年,杭州海关累计办理ATA单证册业务212票,主要涉及美术品、工艺品、珠宝等货物。



2017亚太网印制像展在上海开幕

日前,由亚太网印及制像协会、中国网印及制像协会、广州粤展展览有限公司主办的2017亚太网印制像展/中国国际网印及数字化印刷展/中国国际数码印花工业技术展在上海新国际博览中心开幕。本届展会以“绿色网印 点亮未来”为主题,突出展示国际一流数码印花及丝网印刷设备及材料,为海内外展商搭建国际化、专业化的交流、合作、发展、洽谈平台。展会展览面积3万平方米,吸引海内外知名企业400余家,分为数码印花设备区、丝网印刷设备区、材料区、活动区、论坛区等。

会展旅游成厦门经济新引擎

本报讯 据厦门市会展局数据显示,上半年,厦门举办展览93场,商业会议3850场,参会总人数超过85万人,上半年会展业总体经济效益约186亿元。数据还显示,2016年厦门与会展业相关的收入占到旅游总收入的三分之一。

近年来,厦门市提出打造“中国会展典范城市”和“国际会展名城”,会展旅游经济迅速发展起来,成为

打通生产与消费、连接产业与市场的重要纽带。

会展旅游业为厦门带来庞大的人流、物流、信息流和资金流,进一步聚集行业资源,拉动投资贸易,推动产业发展。目前,一批重大展会已成为厦门产业合作的平台,在厦门已举办20届的中国国际投资贸易洽谈会,已成为国际双向投资的重要平台,有着“投资风向标”之称;厦门国际石材展经过多年发展,成

为具有全球行业影响力的专业展会,厦门国际海洋周已成为国家海洋周、福建省主动融入“一带一路”倡议的重要活动之一。

9月,金砖国家领导人第九次会晤将在厦门举行。厦门市会展局局长王琼文认为,借助金砖会晤的影响力,厦门将展示城市形象、提升对外开放水平,这为会展旅游业向国际化高端化转型带来重要机遇。

(李慧颖)

借政策东风 会议商旅生态系统升级

■ 本报记者 毛雯

种用户群体。

市场管理规范

据业内人士介绍,近年来,中国商务与会议旅行的规模不断扩容,国内外的会议活动管理系统及工具在中国市场上竞争也日趋激烈。

6月1日起,《中华人民共和国网络安全法》(简称《网络安全法》)正式实施,其中,最重要的变化是中国公民的个人信息和重要数据须存储在中国的服务器上。随着《网络安全法》的出台,境外的会议活动软件公司在中国市场上面临着新的规范。

此次会唐网发布6.0全新生态系统,将建立起属于中国市场的会议商旅业生态系统。

据上述业内人士介绍,《网络安全法》第三章第二节第三十七条明确规定:关键信息基础设施的运营者在中华人民共和国境内运营中收集和产生的个人信息和重要数据应当在境内存储。

根据《网络安全法》规定,中国公民的数据(包括个人信息、工资细

节等)只能保存在中国境内。该法还将防止任何损害中国国家安全和公共利益的海外经济、科学或技术数据的传播。

《网络安全法》明确,网络运营商包括社交媒体公司和大型互联网公司,任何用户的数据想传输到国外的话,都必须得到用户的许可,不遵守这项新法的企业会被永久性拒绝申请或撤销运营许可证。这意味着,境外会议的服务商在中国收集的原始数据包括业务数据和客户数据将面临数据安全的法律法规。

本土服务商迎来机遇

根据《网络安全法》规定,境外会议服务系统公司若无法在短期之内进行信息储存设备的迁移或将信息存储到境内,就将失去中国客户。

上述业内人士表示,《网络安全法》提高了外国互联网企业进入中国市场的门槛,让境外会议系统公司在中国市场上充满了不确定性,无论是中国的本土企业还是在华国外企业,在选择与他们进行长期合

作时都必须慎之又慎。在互联网政策全面收紧的情况下,特别是涉及能源、交通、水利、金融、电子政务等领域的公司,稍有不慎便可能造成数据外流,一旦因此危及国计民生,甚至要承担政治风险。

据采购中国会长云金玉介绍,目前,很多有商旅和会议需求的公司都选择了本土会议系统公司。

据会唐CEO唐亮介绍,会唐6.0会议商旅生态系统将更符合市场规律,也更贴近用户所需所想,将开启B2B的全新时代。他表示,从企业客户以及商旅用户的角度来看,会唐网6.0是全新的以会议垂直场景为核心的延展到其他衍生周边资源的生态系统。而从资源方的角度来看,会唐则强化了为酒店提供提高综合收益管理和资产证券化的渠道。

在业内人士看来,国家颁布《网络安全法》,使得会唐网在中国市场拥有了更广阔的发展空间,而会唐网也将借助政策的东风,打造属于中国市场的会议商旅业生态系统。



近日,2017年度首届中国会议商旅采购高峰论坛(简称会奖商旅论坛)在北京市雁栖湖国际会展中心举行。在此次论坛上,会唐网发布了6.0会议商旅生态系统。据悉,作为新产品,此次6.0会议商旅生态系统以会议场景延伸新增婚礼场地、游轮、办公室、礼品以及酒店客

房直销等十多个全新频道,打造全新的会议垂直场景下的互联网会议商旅生态系统。

据介绍,此次打造的6.0全新生态系统,将不仅局限于其原来以世界500强和国内500强企业为主的客户群体,还将延展到专门针对商旅人士出行特点的商旅与旅游等多