中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
胸怀祖国 奉献贸促 笃行担当 追求卓越

2017年8月
15
星期二
今日八版 总第4727
周二刊

国内统一刊号:CN11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

着力打造可预期营商环境

本报讯 在世界银行近日发布的《2017年全球营商环境报告》中,中国营商便利度近三年在全球排名跃升18位;其中,开办企业便利度更是跃升31位。这是中央政府悉心打造稳定公平、可预期的营商环境、加快建设开放型经济所作的不懈努力。

李克强总理指出,打造国际化、法治化营商环境,进一步扩大引进外资,对贯彻新发展理念,推进供给侧结构性改革,促进经济中高速增长、迈向中高端水平,具有重要意义。

据了解,4年多来,国务院各部门取消和下放行政审批事项618项,取消中央指定地方实施行政审批事项283项,中央政府层面核准的企业投资项目削减比例累积接近90%。工商登记前置审批事项中的87%改为后置审批或取消。围绕激发市场活力、优化营商环境,国家层面推出了近百项改革措施。 (来源:中国政府网)

中非经贸回暖 红利不断释放

■ 本报记者 毛雯

非洲经济的回暖,也为中非之间经贸发展带来了"新气象"。商务部不久前举行了新闻发布会,发言人表示,2017年上半年,非洲经济回暖迹象明显,联合国非洲经济委员会预计,2017年非洲经济将增长3.2%,较上年提高1.7个百分点。与此同时,中非双方加快推进中非"十大合作计划",政策资金红利不断释放,政府间经贸互访频繁,重大经贸合作项目持续推进,中非贸易和投资合作集聚新动能,实现新发展。

双边贸易额回稳向好

记者了解到,自2015年上半年以来,我国与非洲的贸易额一直呈现负增长的状态。2017年上半年,中非之间的贸易额实现了近3年来的首次由负转正。这其中首先和全球大环境有关。商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平表示,今年以来,全球经济的复苏、全球市场需求的回暖,为中非贸易的提升提供了良好市场环境。"此外,非洲出口的商品类型多为资源能源型产品,而中国对于原材料、资源能源型产品的市场需求较大,客观上也会拉动非洲的出口贸易。"

根据商务部提供的数据,今年1~6月,中非贸易额853亿美元,同比增长19%,扭转了2015年以来的负增长态势。其中进口增长46%,达384亿美元,出口增长3%,达470亿美元。南非、安哥拉、尼日利亚成为与我国经贸合作排在前三的非洲国家,贸易额同比分别增长28%、67%、22%。通过数据不难看出,今年上半年,中非进口增速不仅高于出口,而且实现近五成的正增长。从进口产品类型来看,主要集中在能矿产品、机电产品、化工产品和农产品。

对此,有关专家表示,今年上半年,中国自非洲进口增速迅速提升并高于出口,首先是受到国际大宗商品价格量价齐升的影响。其次,我国对世界上最不发达的67个国家实行零关税的单项优惠,其中有很多非洲国家。在经济形势转好以后,这种政策上的影响力就会更好地发挥出来。

除了大宗商品价格和政策影响以外,有专家也指出,基数效应在今年上半年的外贸数据中同样得到显现。2015、2016年,中非双边贸易额下滑幅度较大,经济回暖以后,低基数对于今年外贸数据的提升作用就会凸显,这也是今年上半年数据较为抢眼的因素之一。

中非贸易结构优化

值得注意的是,中非之间进出口商品结构进一步优化。进口方面,能矿产品进口量价齐升;出口方面,我国对非洲机电产品、轻纺类产品、电子技术产品出口保持不同幅度增长。其中,交通工具出口成为我国对非洲出口的新亮点,船舶、机车车辆、航空航天器材出口增幅分别达到200%、161%、252%。

对比去年同期,我国对非洲出口机电产品1328.6亿元,下降8.2%,占同期我国对非洲出口总值的44.9%;出口劳动密集型产品853.8亿元,下降6.6%,占28.8%。产品类别中,交通工具、航空航天器材所占的比例非常小。

专家指出,近年来,中非之间的贸易结构发生了比较大变化。以前,中国对非出口主要集中在消费品和机电产品,这些产品在价格上具有比较大的优势。随着"一带一路"倡议的实施,中国在非洲的大型基建项目越来越多,这些项目在实施过程中,就需要完整的大型机械设备,而不是单个的零部件。

记者了解到,中国企业参与建设了非洲地区许多基础设施项目,包括港口、公路、铁路、水坝、电信网络、发电站以及机场等。典型的案例包括5月正式竣工通车的蒙巴萨—内罗毕铁路,该项目采用中国标准、中国技术、中国装备制造和中国管理经验建造的国际干线铁路;中国企业在纳米比亚开发的铀矿产出首桶铀,将成为世界第二大在产铀矿等。

◆贸促要闻

2019北京世园会第五次国际招展机制工作会议举行

本报讯 近日,中国贸促会副会长、2019北京世园会组委会委员、政府总代表王锦珍在北京世园局主持召开了2019北京世园会第五次国际招展机制工作会议。外交部、国家林业局、中国贸促会等单位派员参会。北京世园局汇报北京世园会近期国际招展工作进展情况、存在问题及下一步工作安排,各与会单位就国际招展相关工作和具体事项进行讨论。

王锦珍表示,目前国际招展进度距离年度目标还有一定差距,各有关单位要高度重视,采取措施,各负其责,全面加大国际招展力度,保质保量完成招展任务。针对下一步国际招展工作,他提出五点建议:一是要提高认识,树立大局观,把举办北京世园会作为践行"一带一路"倡议和五大发展理念的重要举措;二是要意识到国际招展的严峻形势,对困难有充分的估计;三是要全面加大国际招展力度,确保参展的数量和质量;四是要加大国际宣传推介力度,为招展提供支撑;五是要继续完善规则体系,明确政策支持,确保各国参展有章可循。

中国贸促会贸易投资促进部副部长朱凌燕介绍了贸促会国际招展工作情况,并针对下一步工作提出三点建议:一是系统地分析各国情况,进一步加大招展力度,多种形式和手段促展;二是明确政策和完善规章,为各国参展提供保障;三是组建或招募招展技术服务团组,技术促展。 (马磊)

◆直通世博

赣风鄱韵闪亮世博

本报阿斯塔纳讯 (记者 陈璐)近日,世博会中国馆迎来江西活动日。中国贸促会副会长陈洲,江西省副省长李贻煌,哈萨克斯坦企业家联合会副主席多斯肯诺夫等出席并致辞。来自中哈政府机构、商协会、企业代表、世博会相关国家馆代表共150余人参加开幕式。

陈洲在致辞中表示,中国参与阿斯塔纳世博会,有利于推动中哈在经贸、文化等领域合作。江西是长江经济带的重要组成部分,区位优势明显,水利资源丰富,工业基础雄厚。希望江西省依托世博会舞台,进一步扩大与哈萨克斯坦等周边国家的务实合作,在推进"一带一路"建设中发挥更大作用。

李贻煌简要介绍了江西省情以及江西参与"一带一路"建设情况。他表示,绿色生态是江西参与"一带一路"的最大优势,开放合作是江西参与"一带一路"的重要引擎。江西省将充分利用世博会中国馆平台,加强与世界各国的合作交流,实现互利共赢。

多斯肯诺夫表示,江西活动日宣传片令人对江西省产生向往与期待,希望哈萨克斯坦与江西省在水能、太阳能等新能源领域开展进一步合作。他坚信,今天的瓷乐表演将是双方进入合作新阶段的前奏曲。

开幕式上,江西省贸促会与哈萨克斯坦投资合作署、巴普洛达尔州投资促进局签署了合作协议,江西中煤建设集团与哈萨克绿色板材建筑公司、苏达拉水泥公司,南昌亚欧实业有限公司与赛兰·阿克托别有限公司分别签署了合作协议。此次活动日期间举行的江西省与哈萨克斯坦企业经贸对接会是江西首次在哈举办的高层次经贸对接活动。

中美馆际志愿者交流活动举行

本报阿斯塔纳讯 (记者 陈璐)8月12日,阿斯塔纳世博会中国馆迎来了美国馆"学生大使"——交换志愿者尼科尔和约瑟夫。中国馆执行馆长姚瑞、中国馆部分工作人员及志愿者迎接。

姚瑞馆长为两名交换志愿者佩戴中国馆徽章,交换志愿者尼科尔用流利的中文向姚馆长表示感谢。

之后,在中国志愿者的带领下,两位交换志愿者立即投入到中国馆的工作当中。

基于对开阔志愿者视野、提高工作积极性以及比较中美志愿者管理等方面因素的考虑,在中美双方的共同努力下,此次中美馆际志愿者交流活动得以实现。在前期互相调研的基础上,双方确定了具体交换的时间、人数以及方式。

中美之间的馆际志愿者交流在世博会中国馆历史上属首次,具有非常重要的意义。交流活动契合世博会的核心理念,同时彰显了中国馆的开放与自信。

◆贸促交流

第七届欧洲中小企业大会10月举行

本报讯 中国贸促会拟于10月17日至24日组织贸易投资促进团访问波兰、德国,出席10月18日—19日在波兰卡托维兹国际会议中心举行的第七届欧洲中小企业大会等经贸活动。

本届会议的主题是"科技、商业、个人、政府,共同致力经济发展"。大会由卡托维兹工商会创办,得到波兰经济发展部及其他行政与商业机构的大力支持,已成为中欧地区促进中小企业发展最重要的会议之一。2016年,共有来自30多个国家的5500多名代表出席了会议。

据悉,卡托维兹是西里西亚省省会城市,也是波兰最重要的工业地区。访问期间,代表团将出席欧洲中小企业大会系列活动并与欧洲企业进行对接洽谈,拜会波兰商协会、法兰克福工商会、德国中小企业协会,与在德中资企业进行座谈,深入了解波兰、德国及周边国家贸易投资环境与相关经济政策。

(尚贸)

8月13日,"一带一路"农机合作圆桌会议在新疆乌鲁木齐市举行,来自俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等丝绸之路经济带沿线国家农业主管部门及农业协会代表与国内众多农业机械生产商相互交流探讨农机商情,传递市场信息。

中新社记者 刘新 摄

◆本期导读

广东与南亚经贸合作要因地制宜
详细报道见第2版

服务贸易须在逆差压力中转型升级
详细报道见第3版

会展业的"大"与"强"谁终将胜出?
详细报道见第5版

扎根非洲 如何应对复杂的劳工关系?
详细报道见第7版

编辑 张伟伦 联系电话:010-64664888-2057
制版 张 迪 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博 官方微信

◆中贸时评

印度为何充当对华贸易救济"急先锋"?

■ 本报特约评论员 秦夏

据印度新闻网站"the Northlines"8月11日消息,近期,印度轮胎工业的主要成员会见了政府官员,并要求印度政府对中国卡车和子午线轮胎征收反倾销税。随后,印度政府9日对93种从中国进口的产品征收反倾销税。这93种产品属于一组广泛的化工和石化、钢铁和其他金属制品、纤维和纱线、机械产品、橡胶或塑料制品、电力电子产品和消费品等。

这些年,由于涉及贸易救济措施的"非市场经济地位"问题,中国与美国、欧盟进行的"拉锯战"转移了外界的注意力,长期忽略了一个事实——其实,印度才是近年来针对中国产品发起贸易救济措施国家的"急先锋"!今年上半年,中国产品共遭遇来自全球15个国家和地区发起的37起贸易救济调查案件,包括28起反倾销调查、4起反补贴调查以及5起保障措施调查,涉案总金额达到53亿美元。其中,美国立案11起,而印度发起立案12起,继2016年之后再次成为对华发起贸易调查最多的国家。

为什么印度会是"急先锋"?先从贸易逆差的数字来看。印度驻华使馆发布的《2016年中印双边贸易报告》显示,中国已经超越美国和阿联酋,成为印度第一大贸易伙伴和第一大进口来源地。2000年,中印贸易逆差额为2.1亿美元,2015年已激增至448.7亿美元,年均增速达43%,中国成为印度第一逆差来源国。众所周知,包括反倾销、反补贴、保障措施在内的贸易救济措施是世界贸易组织规则所允许的维护国内产业的手段,因此,往往容易被滥用而起到暂时阻碍某种产品进口的态势,以避免对国内产业造成更大的损害。比如,2016年是全球钢铁贸易纷争最多的一年,针对中国钢铁产品发起的贸易救济调查案件总计43起,其中亚洲20起,北美7起,欧洲5起,中南美和非洲各4起,大洋洲2起。而印度以7起成为最多发起国。印度政府面对国内旺盛的钢铁产品的需求,意图通过各种贸易救济措施,甚至征收临时反倾销税这样的"非法"手段来"拯救"国内钢铁产业,意图抑制钢铁进口激增带来的冲击。

再来看中印两国的行业竞合度和产业发展水平。今年上半年,印度针对中国的轻工产品立案10起,是立案数量最多的行业。轻工行业,比如服装、纺织和鞋类等劳动密集型行业,中印之间产品同质度高,竞争激烈。同样作为人口大国,中印两国在劳动密集型产业的竞争一直就没有停止过。根据行业数据研究,中印两国针织物、纺织物、帽类、地毯和非针织服装等主要劳动密集型产品出口结构相似度均在50%以上,意味着中印两国在这些行业上的出口竞争程度较为激烈。同时,印度中低端机械产品出口竞争力正逐步体现。

中国人讲,同行是冤家。在国际贸易领域这个道理同样适用。尤其是对处于相对后发状态的印度来说,通过立案实施贸易救济措施,在一定期间征收特别关税,能够更好地为其国内的这些轻工产业提供更多的"回旋余地",用"以时间换空间"的手段来阻止中国产品对其国内同类产业的"损害"进一步加剧。

印度持续发起更多的贸易救济措施案件来"遏制"中国产品的出口反映了两国在制造业上核心竞争力的差距。印度总理莫迪上台后提出了"印度制造"的概念,意在与"中国制造"在国际市场上进行更加强有力的竞争和比拼。在这种情况下,中印之间在一些产业间的竞争自然进一步加剧。但是,相较中国的制造业结构和水平,印度制造业不发达,产业效率不高,导致其和中国制造相比,并没有太多价格优势。为了保护国内的产业发展和产品竞争力,对中国制造采取更多的贸易救济措施调查所起到的作用更为直接、简单和有效。

坦率地说,短时间内,印度不太可能依靠自身制造业水平和产品质量的迅速提高来填补中印之间货物贸易领域的逆差。在这种情况下,借助反倾销、反补贴等贸易救济手段自然是最便利的"保护"手段,但这些贸易救济措施并不能起到多少削减贸易逆差的目的。因为贸易中结构性的问题和中印之间产业结构水平客观差距并不会因此解决和弥补。

凡事皆有"度"。国际贸易就是比较优势基础上的互惠互利。贸易救济措施的实施必须依据世界贸易组织的基本规则,且应当限制在补偿公平贸易的合力限度之内,否则,印度针对中国产品持续发起贸易救济措施调查,很有可能滑向"滥用"贸易保护主义手段的"泥潭"之中。

出版单位:中国贸易报社 社长:徐延波 总编辑:许素亭 总编室:010-64671065 邮箱:zongbian@ccpit.org 零售价:2元 全年定价:180元 本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 广告热线:010-64671063 发行热线:010-64667277 印刷:中国青年报社印刷厂