

●粤谱南亚之声

广东与南亚经贸合作要因地制宜

■ 本报记者 刘国民

近年来一个明显的事实是,外贸大省和制造业大省广东正在加快经济调整、产业转型的步伐,这中间涉及到很多战略和设想。广东省具备沿海、沿边和靠近港澳等一系列区位优势,用广东外语外贸大学国际经济贸易研究中心主任陈万灵的话说,“广东在对外经贸合作机会方面比较多元化,推动外贸转型时可打的牌很多。”换句话说,扩大和南亚的经贸合作只是广东经贸发展升级的其中一环,虽不具有决定性意义,但却是可力推深耕的有机组成部分。

记者了解到,虽然广东与南亚经贸合作规模相对较小,属于新兴合作区域,但有关专家对广东和南亚经贸合作持积极乐观态度。广东海洋大学经济学院教授廖泽芳认为,“广东与南亚合作前景不错,与印度增强合作是关键。”

●地方贸促工作

大连市贸促会率团赴日招展

本报讯 近日,记者从大连市贸促会了解到,为宣传 2017(第九届)大连日本商品展览会和 2018(第三十二届)大连进出口商品交易会,发挥中国—日本商务理事会联络办公室的职能作用,大连市贸促会副会长孙连运率团访问了日本的东京都、石川县、富山县。

在日期间,代表团先后拜访了日本国际贸易促进协会、NPO 法人日本海国际交流中心、阿尔普株式会社等机构。在介绍大连市贸促会正积极筹备的大连日本商品展时,孙连运说,展会每年有进展有提升,今年与大连—日本地方银行洽谈会同期举行,在招展招商方面也有新的举措。另外,大连市贸

促会承接中国—日本商务理事会联络办公室后,目前正着手编撰《2016 年中日经济贸易报告》,旨在通过数据分析全国 31 省及 5 个计划单列市与日本在货物及服务贸易、双边投资、人员往来等方面的情况,并提出政策建议,以服务全国贸促系统及相关机构。

代表团在金泽市召开了 2017(第九届)大连日本商品展览会企业交流恳谈会。恳谈会上,历届参加过展览会的日本企业董事长、社长们纷纷介绍了在展会中取得的成果及在中国开展业务的现状,并提出了开拓中国市场遇到的问题及对展览会的建议。孙连运对各出席代表提出的问题一一进行了详尽解答。(陈莹)

易对尼泊尔很重要。这些都是广东和南亚国家加强贸易投资合作时需要考虑的具体信息。

记者曾多次听到南亚学者和工商界精英欢迎中国投资的声音,但他们依据本国国情考虑问题的侧重点又有所不同。例如,印度尼赫鲁大学国际研究院东亚研究中心专家丽都·阿格瓦尔强调,印度莫迪政府正在大力改善营商环境、简化税制、鼓励外国投资,不丹工商会主席帕博·扎姆说,不丹有低廉的能源,能源密集型的投资将会在不丹获得良好的收益;巴基斯坦工商会联合会副主席萨基卜·法雅斯强调巴基斯坦 60% 的人口都不到 30 岁,拥有劳动力年轻力壮的优势;尼泊尔工商会联合会主席巴瓦妮·拉娜说,内陆国尼泊尔一直致力于成为一个交通便利的国家,优先事项是互联互通,包括人与人之间的互通,以及信息高速公路,重点领域包括水、电、跨境输电线路以及旅游目的地的打造。孟加拉国委托代购商协会主席穆罕默德·阿尤布则说,孟加拉国有 1.7 亿人口,总人口中的 70% 是使用手机的,孟加拉手机市场主要仰赖中国的手机企业,欢迎中国的制造商以及知名中国手机品牌来孟加拉建厂兴业,然后再将产品从孟加拉出口到其他国家。

孟加拉国商界人士提到的这一需求倒是和广东著名的手机通信企业中兴的发展规划息息相关。据了解,中兴在南亚的孟加拉国、巴基斯坦、尼泊尔、斯里兰卡和印度都设有分支机构。包括中兴在内的广东通信企业在南亚孟加拉等国的发展潜力很大,未来可以拓展更多的合作空间。

●贸促朋友圈

湖南省贸促会≡法中文化交流促进中心

本报讯 近日,湖南省贸促会会长贺坚、副会长胡强会见了法中文化交流促进中心主席蔡垂彪一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

贺坚表示,法国是欧洲文化的集中承载地之一,也是湖南文化走进欧洲的重要平台,双方文化交流频繁。今后,湖南将以加强和法国的文化交流为纽带,全力服务“一带一路”建设,进一步加强与法国在经济、政治、社会各领域的交流合作,特别是加强在双方优势产业、优势领域上的务实合作,促进民间友好交往,为湖南与法国人民谋求更大福祉。

蔡垂彪表示,法中文化交流促进中心期望在“一带一路”框架下促进中法两国政府及民间组织更广泛的互访互动,更深入促进中法文化经济等方面友好交流。

胡强表示,湖南与法国虽然地处亚欧大陆的两端,但合作基础牢固,利益交融不断加深,在巩固民用核能、航空航天等传统领域合作基础的同时,在工程机械、轨道交通、汽车制造、农业食品、电子生物等方面都不断出现新的合作亮点,经贸合作的广度和深度得到了很大拓展。湖南省贸促会将努力营造优质高效的环境,促进双方互利共赢、共同发展。

湖北省贸促会≡智利比奥比奥大区政府

本报讯 近日,湖北省贸促会会长周彩娟会见了到访的智利驻沪商务参赞苏凯撒率领的智利比奥比奥大区政府代表团一行,双方就 9 月即将在武汉举办的“智利周”和“比奥比奥周”活动进行了交流。

苏凯撒介绍,由智利政府主办的“智利周”已经连续在中国举办三年,此次“智利周”活动同期举办“比奥比奥周”活动。活动得到了官方的大力支持,智利政府高官等将随团访问武汉,这是智利与其他国家省级交往中规模最大、级别最高的一次经贸活动。

比奥比奥大区—中国合作网络执行秘书长帕特里克表示,9 月初举办的“比奥比奥周”将会有 40 多家智利公司 60 多人代表参加,代表团首推旅游双边合作,其次是包括水果、红酒和巧克力食品产业,以及海产品等行业的合作。

周彩娟介绍了湖北省贸促会 2015 年承办的“走进美洲”活动,以及在智利期间的经贸活动和主要成果。她表示,湖北省贸促会十分重视“智利周”和“比奥比奥周”活动,已组成筹备专班,将根据智方的企业需求积极邀请湖北省对口企业参加对接洽谈,并协助安排代表团的参观考察活动。(本报综合报道)



江西省婺源县赋春镇的甲路纸伞近 30 道工艺流程全部为手工制作。近年来,江西婺源县根据市场需求,不断改进工艺,丰富产品种类,销路也随之越来越广,产品不仅在我国各大中旅游城市备受欢迎,还远销至日本、新加坡及欧美等国家和地区。

图为村民在制作工艺纸伞。

中新社发 胡敦煌 摄

天津举办津冀企业家合作项目对接会

本报讯 近日,天津市贸促会与秦皇岛市贸促会在秦皇岛共同举办“津冀企业家(秦皇岛)合作项目对接会”,来自津冀两地近百名企业家代表参加了此次对接会。

据了解,此次会议是落实“京津冀协同发展”举办的系列活动之一,进一步加强了津冀企业间的互动交流,促进津冀两地文化、进出口、医疗、环保、制造等方面

的产业优势互补。两天的对接会内容充实,安排了秦皇岛市与天津自贸试验区相关政策解读及项目介绍、企业家一对一交流座谈会和秦皇岛市重点企业参观等多项活动。

此次活动在当地引起了强烈的反响,活动气氛热烈,企业家间的互动频繁,不少秦皇岛企业就关注的领域与天津企业进行了交

搭建浙企迈向拉美市场的跳板

——浙江省贸促会举办第五届浙江名品(厄瓜多尔)展览会

■ 本报记者 孙允广 周东洋

“本次展会将为双边经贸往来打开新的窗口,创造新的机会。”厄瓜多尔工业和生产部部长伊娃·加西亚近日在 2017 中国浙江名品(厄瓜多尔)展览会上表示。

本次展览会由浙江省贸促会和皮钦查省政府共同主办、浙江省国际商会和皮钦查中小型企业商会共同承办,共有 67 家浙江企业以及部分在厄中资企业参展,涉及机电、五金、电器、纺织、安防等多个行业。来自浙江的 100 多位参展企业代表、厄瓜多尔及周边拉美国家的贸易机构代表、工商界人士、参展企业和专业客商共 400 多人参加了开幕式。

中厄合作正当时

“中厄两国都属于发展中国家,处于相同的发展阶段,两国经济有很强的互补性,是天然的合作伙伴。”中国驻厄瓜多尔大使王玉林表示,中厄建交 37 年以来,双方经贸、科技、文化、教育等领域的交流日益密切。目前,厄瓜多尔是中国在拉美重要的能源合作伙伴,主要的投融资对象国和承包工程市场,也是中国在拉美极具潜力的经贸伙伴。

对厄瓜多尔而言,中国是厄继美国和欧盟之后的第三大贸易伙伴。数据统计,2016 年,双边贸易

额达到 32 亿美元,双边贸易持续推进,越来越多的厄瓜多尔香蕉、对虾、可可、鲜花等产品出现在中国市场上。

伊娃·加西亚欢迎中企赴厄投资,他介绍,厄瓜多尔正在推进铁路、港口、机场、通讯、电力等基础设施建设,提高自身经济发展竞争力。厄瓜多尔政府、商会、金融等机构也将提供税收优惠、通关便利、贷款服务等方面的支持,努力营造良好的贸易投资环境,实现两国更深层次的互利共赢。

在金融方面,厄瓜多尔国家金融银行副主席胡安·卡洛斯科介绍,该银行将为企业开展贸易投资提供金融服务,根据客户需求制定个性化方案,支持企业发展和国家产业结构转型。

皮钦查省省长古斯塔沃·巴罗哈也表示,皮钦查政府正在实施新的经济发展布局和规划,为中小企业提供帮助和支持,希望能够推动双向贸易发展。厄方能够向中国(浙江)出口更多的海产品、农产品、石油和矿产品,同时也从中国(浙江)进口更多的优质产品。

为浙企走入拉美搭建平台

在中厄两国经贸持续升温的背景下,浙企纷纷“走出去”,赴厄开展贸易与投资。据了解,2016 年,浙

江与厄瓜多尔贸易额占中厄两国贸易总额的六分之一。目前,在厄中资企业已超过 90 家,主要涉及石油、矿产勘探开发、基础设施建设等多个领域。

浙江省贸促会副会长许勇介绍,2013 年至 2016 年,浙江省贸促会已在厄瓜多尔成功举办了四届展会,共组织汽配配、机电五金、食品加工、农业机械、纺织服装、家具家电等行业的 261 家浙江企业参展,共吸引来自厄瓜多尔及安共体国家的 2 万多名专业客商,达成双边贸易订单及项目金额达 2.47 亿美元。今年举办的第五届展会,规模较之以往更大,展会期间还同步举办了中国浙江—拉美经贸洽谈会、专业客商对接会、浙商座谈会等活动,为双方企业牵线搭桥,提升展会实效。

许勇对《中国贸易报》记者表示,展会为更多浙江企业和产品走进南美打下了基础。作为经济、外贸大省,浙江开拓国际市场责无旁贷,中国与拉美等国的自贸协定,也促进了浙江产品走入该市场。厄瓜多尔的市场辐射能力及需求符合浙江产业发展,浙江省贸促会将深耕该市场,促进浙江名品、人文等全面进入南美。

率团赴厄的浙江省贸促会展览部部长李欣时,归国时已连续工

泉州国际商会集中为企业“把脉”

本报讯 (特约记者 李贞一) 近日,泉州国际商会在泉州市德化县五洲陶瓷公司召开了会长扩大会议,来自泉州市贸促会、泉州国际商会副会长企业以及各县(市、区)贸促会(经发部门)的相关负责人近 90 人参加了会议。

会上,泉州国际商会专职常务理事与副会长企业负责人围绕“一带一路”建设、企业发展、联谊协作、商会建设等方面面临的问题“集中把脉”、“问诊下药”。与会代表普遍感到,泉州是国内民营经济比较活跃、企业外向度较高、中小企业相对较多较集中的沿海城市之一,受当前严峻的国际经济形势影响,不少外向型企业或多或少存在一些如资金短缺、融资困难、信息不畅、人才缺

乏、创新不够、发展受限等“短板”和“瓶颈”问题,整体形势不容乐观。大家认为,转型升级、创新发展不仅需要地方政府有力的政策扶持、厚实的融资支持和强力的宏观指导,而且需要国际商会凝心聚力、提振信心,及时有效传递国内外经贸新政,加强“一带一路”投资风险的评估与研判,宣传推介相关经贸法律法规,带领会员企业赴“一带一路”寻找合作伙伴和捕捉商机,积极为企业培养和储备专业技术人才牵线搭桥,切实提升服务企业的能与水平。

会议形成了以国际商会为坚实依托,努力构筑稳固和谐的“会员之家”,加强协作、互联互通、优势互补、资源共享和抱团发展的共识。

池州电子商务工作取得新突破

本报讯 (特约记者 荣飞) 近日,记者从池州市贸促会了解到,池州市贸促会会同池州市商务局在政策扶持、主体培育、创新服务等方面综合施策、精准发力,有效推动了电商企业健康发展,涌现出一批带动力强、有影响力的重点项目和龙头企业。其中青年(大学生)创业园、皖南电商产业园获批省级电子商务示范园区,天方茶业相继被评为省级、国家级电子商务示范企业。今年 7 月,九华股份、国润茶业、徽园生态成功获批省级电子商务示范企业。

主要做法如下:一是打好政策“组合拳”。配合商务部门重新修订出台《关于进一步加快电子商务

发展的若干政策》,推动各地修订完善电商配套促进政策,积极宣传推介最新电商促进政策;二是搭好发展“新平台”。支持创建自营类电商平台、特色化公共服务平台、第三方支付平台,引导物业、快递、仓储、金融等要素资源进驻电子商务产业园,强化平台载体功能,增强配套服务能力,推动电商企业抱团集聚发展,培育壮大龙头企业;三是当好企业“服务员”。组织开展分层分类电子商务专题培训,帮助企业提升电商应用能力和水平;准确把握政策导向,积极争取融资、政策支持,帮助企业申报省、市、电子商务专项资金,有效助推电商企业发展。