



会展关注

无锡 会展经济围着优势产业转

■ 本报记者 谢雷鸣

8月11日,江苏省政府举行新闻发布会,宣布2017世界物联网博览会(简称物博会)将于9月10日至13日在无锡太湖国际博览中心举行。本届物博会由工信部、科技部和江苏省政府联合主办,无锡市政府、江南大学参与承办,主题为“物联世界,共创未来”。

据了解,物博会的连续成功举办有力促进了江苏和无锡的物联网产业发展。据统计,该省去年物联网产业实现业务收入4610亿元,近6年的年均增长达28%,以无锡为核心,苏州和南京为支撑,一体两翼多元,辐射全省的物联网产业布局已经形成。

物博会伴随无锡的物联网产业而成长。会展深植于产业,又直接服务于产业发展,这种互为融合的特质赋予无锡会展业以旺盛生命力。工业设计博览会、机械装备博

览会、电动车博览会都因此在太湖之滨开得天生水起。就在不久前,无锡出台了会展新政,助推会展业发展,努力打造现代产业新高地。

展会容量得以扩增

据介绍,本届物博会参展企业数量、参与国家数量、专业观众人数都有望超过上届。活动规模进一步扩大:会期由去年的3天增加为4天,展会面积达5万平方米。由于会场容量调整扩大,峰会现场参会人数将由去年的1000人增加为2000人。

在内容上,国际性、前瞻性、专业性也都更强,将举行2017世界物联网无锡峰会、物联网应用和产品展览展示等活动。高峰论坛由上届的8场增加至10场,新增了人工智能、窄带物联网等高峰论坛,涉及的领域比上届更宽,进一步聚焦热点

问题。除此之外,系列活动还包括全国大学生物联网设计竞赛总决赛、物联网开发者大会、物联网人才招聘会等8项。由无锡广电建设运营的2017物博会云平台也已上线,集资讯、服务、交流、互动于一体,这一综合性网络平台将成为传播物博会和智慧无锡的窗口。

会展依托优势产业

据悉,物博会的前身是中国国际物联网(传感网)博览会,去年更名为世界物联网博览会。当年,这一展会吸引了23个国家和地区的七千余位嘉宾,一系列特色鲜明、内涵丰富的会议和活动产生了广泛影响,3天内观众逾11.5万人次,成为无锡经济转型的重要战略支点。

自2010年以来,物博会连续举办多年,在物联网发展史上烙下了

深深的太湖印记。无锡市目前共有物联网企业近2000家,从业人员突破15万人,营业收入达到2045亿元,产业规模连续多年保持高速增长,形成了涵盖感知、网络通讯、处理应用、关键共性、基础支撑的物联网产业链。

作为工商业名城,无锡将会展经济嫁接本土优势产业,彰显了本区域新兴经济的新亮点。除了物联网,依托新能源等特色优势产业,无锡还成功举办了新能源大会、设计博览会、装备制造博览会、电动车展览会、文博会等品牌展会。

资金扶持改善环境

无锡也十分重视会展业发展,出台了一系列资金扶持政策。前不久,无锡市委印发了《中共无锡市委无锡市人

民政府关于深化现代产业发展政策的意见》(锡委发[2017]39号)通过对现代产业政策进行优化升级,力争提升该市现代产业。

据悉,新政将对在无锡市专业展馆举办、展览面积在6000平方米以上的专业类展览,前三年和后两年分别按照举办单位实际支付场租费的50%和40%给予补贴;对由全国性、国际性机构举办,展览面积在20000平方米以上的专业类展览,在前述补贴基础上上浮30%,最高不超过80万元。

对参加人数200人以上、会期两天以上,对促进产业、拉动消费、营销城市作用明显的大型专业会议,新政也有规定,按照举办单位实际支付场租费的50%,以及根据累计实际住宿间夜数按照80元/间夜的标准给予补贴。业内专家认为,借助产业优势和政策扶持,无锡会展综合发展环境将会更好。

聚焦中阿博览会

古丝路又传驼铃声

■ 本报记者 钱嘉

贺兰山下,瓜果飘香。素有“塞上江南”之称的宁夏银川,将在9月迎来一场举世瞩目的国际盛会——中国阿拉伯国家博览会(简称中阿博览会)。这一博览会,以中国和阿拉伯国家为主体,面向全世界开放,已成为推进中阿务实合作、丰富中阿关系战略内涵的重要平台。

中阿博览会是经国务院批准,中国商务部、中国贸促会和宁夏回族自治区人民政府共同主办的国家级、国际性经贸会展活动,其前身是中国(宁夏)国际投资贸易洽谈会暨中国阿拉伯国家经贸论坛(简称宁洽会暨中阿经贸论坛)。2013年,中阿经贸论坛升格为中阿博览会,由每年一届改为两年一届,从此开启了发展新征程。

时光追溯到2013年9月15日。这一天对银川来说,是不同寻常的。以“中阿携手,面向世界”为主题的2013中阿博览会隆重开幕,国家主席习近平向博览会发来贺信。

习近平强调,中国愿在相互尊重、互利共赢的基础上,同包括阿拉伯国家在内的世界各国开展各领域友好合作,为更好造福中阿人民、更好促进世界繁荣发展作出积极贡献。

还是在银川。两年后的9月10日,2015中阿博览会开幕式上,习近平又发来贺信,对会议的召开表示热烈祝贺,向出席会议的各国领导人和嘉宾表示热烈欢迎。

当年,中阿博览会的主题是

弘扬丝路精神,深化中阿合作。代表中国政府出席开幕大会的国务委员郭声琨说,共建“一带一路”倡议契合了中阿合作的现实需要,将为中阿关系发展打开新的机遇之门。他建议携手努力,不断增进中阿民间的了解和友谊,共同推动中阿务实合作跃上新台阶。

推动中阿经贸合作一直是中阿博览会的工作重点。中阿在农业、能源、金融、文教旅游等重点领域开展了广泛合作。根据历届大会统计,共有29位中外政要,336位中外部高级官员,140位外国驻华使节,80多个国家、地区和国际机构,139家大型商协会,6500多家大中型企业和金融机构的代表以及4.7万多名参展商、采购商参会参展,为中阿经贸合作发挥了重要作用。

中阿博览会如今站在了新的起点上。

2016年1月21日,习近平在阿拉伯国家联盟总部演讲时指出,中阿博览会已成为中阿共建“一带一路”的重要平台。

2017中阿博览会将深入贯彻“一带一路”国际合作高峰论坛精神,广泛吸引包括阿拉伯国家在内的一带一路沿线国家和地区参会。宁夏回族自治区副主席、2017中阿博览会组委会副主任王和山表示,会努力把中阿博览会打造成为宁夏携手国家部委和其他省区市推进“一带一路”建设的开放型合作平台,为各方参与者创造更多合作机会。



13日,第三届华人华侨产业交易会(简称侨交会)在深圳开幕,吸引了来自全球27个国家和地区的615家企业参展。侨交会由深圳市侨商智库研究院联合海内外200多家社团、商协会共同主办。第三届侨交会组委会执行主席郭汉明称,侨交会今年明年将分别在印尼和南非举办海外展。(王洛)

哈尔滨首次在西伯利亚办展成果显著

■ 李成刚

为期4天的2017中国哈尔滨出口商品展览会日前在俄罗斯伊尔库茨克市西伯利亚展览中心落下帷幕。本次展会系哈尔滨首次在西伯利亚地区举办展会,成果显著。展会共签署意向协议5项,金额达632万美元,达成合作线索超30条,参展企业平均接待客商50人左右。

据了解,该展由哈尔滨市政府和伊尔库茨克州政府共同主办,是哈尔滨市今年在俄罗斯举办的最大规模的经贸活动。哈尔滨经济技术开发区、哈尔滨银行、哈欧国际物流公司、哈尔滨南城等23家重点单位和企业参展,包括政府、银行、商业综合体、物流企业、外贸企业,展品涉及机电、轻工、保健品、食品等近百种产品。

展会喜获俄方支持

本届展会通过图片和视频资料,集中展示了哈尔滨打造对俄合作中心城市近几年成果和未来对俄合作发展展望,宣传了哈尔滨积极落实国家“一带一路”建设和龙

江丝路带建设成果,突出宣传了哈尔滨打造对俄合作中心城市功能定位。

通过本次展会,哈尔滨及黑龙江加强了与伊尔库茨克州的往来,开拓了西伯利亚地区的渠道资源。展会得到伊尔库茨克州政府、伊尔库茨克市政府、伊尔库茨克州当地商协会、西伯利亚展览中心的大力支持。

据悉,当地政府部门和工商界代表150余人出席了开幕式,伊尔库茨克中小企业协会和黑龙江商会在开幕当天组织了50家企业前来洽谈。

双方加快经贸合作

展会的举办对于推进哈市企业进一步开拓俄罗斯市场,在打通物流大通道基础上深化产业合作,推进与俄罗斯西伯利亚地区加快发展经贸合作,打造对俄合作中心城市具有重要意义。

据了解,到会客商兴趣浓厚,洽谈成果显著。其中,哈尔滨珏晟公司分别与俄方客户签订出口矿

热炉设备200万美元和环保设备150万美元意向协议,哈尔滨外建公司与俄方客户签订280万美元出口婴童用品的意向协议。哈欧公司与俄铁物流伊尔库茨克分公司就国际物流合作签署了合作协议。哈尔滨银行与伊尔库茨克黑龙江商会、英联哈尔滨食品添加剂公司与伊尔库茨克当地最大面包厂建立了联系。

另外,哈欧公司与伊利姆集团以及近10家中俄进出口贸易的企业就铁路运输、哈全科医疗技术发展公司与安加拉保健中心就治疗仪开展合作,哈达奥商贸与伊尔库茨克电商就供应轻工产品、哈医药保健品进出口公司与贝加尔传统公司就医药保健品出口等达成合作线索近30条。轻工产品和医药保健品受到当地老百姓的喜爱,样品销售火爆。

与会嘉宾和参会客商纷纷表示,将以此次展会为平台,积极推动双方经贸合作更快更好发展,开创哈尔滨市与伊尔库茨克州经贸合作新篇章。

会展传真

浙江会展大讲堂走进义乌

本报讯 为谋求政府主导型展会的市场化大方向、新思路,推动义乌会展业持续健康发展,近日,由浙江省商务厅指导,浙江省国际会议展览业协会主办,义乌市旅展委、商城集团和义乌市会展业联合会承办的第四期浙江会展大讲堂在义乌举办。

本期大讲堂以“政府主导型展会的市场化之路”为主题,吸引了来自全省各地市商务系统、会展公司、会展院校代表100余名参会者。首次采用实地演讲+网络直播同步模式,两个直播平台近3000人次观看。

大讲堂上,专家聚焦会展业市场化问题,为义乌会展业改革发展贡献诸多良策。上海会展研究院执行院长张敏和振威展览集团副总裁许峰,分别畅谈了政府主导型展会的市场化之路和政府主导型展会的创新探索和案例。

据悉,浙江会展大讲堂通过密切跟踪中国各级政府会展业政策走向、会展产业热点问题和相关产业发展问题,通过不定期邀请国内外嘉宾开设专题讲座,促进会展业在全社会的传播和普及。(赵琪)

湖南高校改革 会展专业招生模式

本报讯 随着湖南对会展经济的重视,湖南高校会展专业发展逐渐呈现蓬勃态势。记者日前了解到,从2017年秋季学期开始,中南林业科技大学旅游学院改革会展经济与管理专业招生方式,采用“大类招生”的模式,直接招收200多名学生,在“大一统”学习,第二学期才让学生进行专业方向的选择。

据介绍,旅游学院是中南林业科技大学的重点学院,下设三个本科专业,其中,会展经济与管理专业设立于2014年,并于当年秋季开始招收第一届学生,包括来自全国各地的36人。该专业的培养目标在于培养具有较强组织与策划、设计、运营、管理等能力的会展人才。

教育专家表示,这种新的招生方式值得称赞,一方面,学生在进行一年学习后能了解自己是否适合这一专业,减少盲目性;另一方面,也可以提高学院教师的积极性,会展相关专业的教师会为二次招生努力。(张佳)

山东即墨会展 量质双升

本报讯 近来,山东即墨将会展产业作为提高服务业水平和城市知名度的重要突破口,通过走出去、请进来,相结合,加强知名展会引进落地,做好展会服务保障,会展经济不断实现新突破。(即墨市扶持会展业发展专项资金管理办法)《进一步做好展会服务保障工作的实施方案》等政策的出台,进一步增强了会展的规范化、程序化、常态化,为该市会展经济的腾飞保驾护航。

据透露,即墨下半年将举办2017中国清洁能源汽车高峰论坛、山东即墨汽车嘉年华、中国国际渔业博览会等11个会展活动。即墨重点围绕纺织服装服饰、蓝色海洋、汽车及零部件、互联网工业、健康产业和通用航空等新兴产业主题会展活动,先后赴北京、上海、广州、深圳、福州等地,与励展集团、振威展览、中国药机协会、中国贸促会汽车行业分会、中国教育装备行业协会等机构建立战略合作关系,助推国内外知名会展活动落地即墨。(李青)

会展业的大与强 谁终将胜出?

■ 刘海莹



会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

2017年的中国会展业格外活跃,各地“十三五”规划出台,政府扶持资金攀升,政府高层为会展业代言、新场馆规划与开建、会展项目收购,等等。不过,繁荣活跃的背后隐藏着不断加剧的市场竞争。

中外力量的竞争。暂且不议国门之外,仅看国内。据中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告2016》统计,2016年中国经贸类展会

数量2590个,总展览面积8900万平方米,组展企业2461家。在组展面积前十位的企业中,国内与外资企业各5家,外资组展面积占45.5%,也就是说,我国高端会展市场,有将近一半份额被外资企业所把持。此外,上海新国际博览中心+德国展览集团,广东潭州会展中心+德国汉诺威,广州越秀国际会展中心+法国智奥集团,深圳国际会展中心+美国SMG等中外组合越来越多,国际品牌企业拓展中国市场的落脚范围愈加扩大。

国内城市间的竞争。短短几年时间,被称为“新兴会展城市”的成都、郑州、西安、武汉、南京、重庆等二线城市早已脱去“新兴”的名头,成为众多三四线城市的学习标杆。与中国会展城市队伍日益庞

大相呼应的是,资金政府补贴不断加码,直接目的在于争夺国内为数不多的流动展,间接目的在于优化行业环境以培育适宜本城市产业发展的会展项目。当然,最为惹眼的竞争手段仍属新建大型会展场馆。虽然全国场馆80%的出租率在20%以下,但是新场馆仍以雨后春笋之速度出现。尤其是超大型场馆,据不完全统计,目前对室内展览面积超过10万平方米场馆中,25家投入使用,6家正在规划或已开工建设,预计3年之后,中国将有30余家超大型场馆并存。对比《中国展览经济发展报告2016》披露的展览会数据来看,目前10万平方米以上的展览会只有150个,并且这其中60%集中在北上广深4个城市的7家场馆,40%在其他

18家场馆,数量分布不均衡。而这150个展览会中仅有10个为全国流动展,可供选择的场馆却有25家,竞争激烈程度一目了然。

竞争终将促进行业发展。多年来,会展业界一直以“做大做强”中国会展业为目标,当下“做大”已成现实,“做强”仍在持续中,十三五期间这一轮新的竞争之后,会展业的马太效应将愈加明显。

一方面看会展场馆。俗话说,知其然,知其所以然,但是往往知其然者众,知其所以然者寡。会展城市竞争大敌源自于会展业的带动效应,然而带动效应并不是“零生万物”,必须是被带动发展的服务业已初步成熟。在中国会展市场规模增长速度远低于场馆面积增加速度的现状下,会展场馆的进入壁垒已高

企加之沉没成本较高,在此轮会展城市竞争中,会展场馆利用率的两极分化将逐步扩大,只有知其所以然者,才会成功突围、弯道超车。

另一方面看组展主体。《中国展览经济发展报告2016》数据显示,2016年全年主办一个展览会的组展企业数量占比已经由2015年的73%下降到60%,集中度明显提高。在目前国内会展市场主体的整体规模、结构及能力之下,无论是优胜劣汰的市场规律,还是为实现强国目标,行政指导,集团化、并购等资源整合行为将越来越突出,形成能够代表中国会展业参与国际竞争的大型集团化企业的时代已经到来。

会展业的大与强之争,谁将胜出?(作者系国家会议中心总经理)