扎根非洲 如何应对复杂的劳工关系？

■ 本报特约记者 王世钰

随着中非之间经贸关系日益密切，越来越多的中国企业扎根非洲。然而，部分非洲国家对劳工方面的要求很高，相关规定多、罢工频发等复杂的劳资关系让中国企业“又爱又恨”。对此，记者特别专访了柯杰律师事务所合伙人邱琳，以非洲四国为例，深度挖掘非洲国家劳工政策、劳动法律保障制度以及劳动争端的解决方案。

“平等就业”与“不得歧视”原则

据邱琳介绍，不同的国家在具体立法上有所差别，总体上可以把劳工法律制度的具体内容划分为劳动关系协调法律制度、劳动条件基准法律制度、劳动保障法律制度以及其他劳动法律制度四大类。

首先，在基本原则上，由于历史原因，莫桑比克、津巴布韦、南非等国家均在其本国劳动法中规定了“不得歧视”原则。例如，南非在其《劳动关系法》第1条“立法目的”部分中明确引入《宪法》第27节以明确“人人享有公平劳动的权利”。

其次，在劳动关系的具体协调方面，莫桑比克、南非、毛里求斯、津巴布韦等国均对劳动法的调整范围、劳动关系的订立、劳动合同的签订、效力及履行、劳动争议处理等内容作出了具体规定。以莫桑比克于2007年颁布的《劳动法》为例，这部法律界定了劳动法的调整对象为“从事从属的工作的个人和集体，这种从属的工作就是替他人做事，获取报酬”。雇主应该与劳动者订立书面劳动合同，形式有不确定时间、确定期限和不确定期限三种。但劳动者提供劳动，获得报酬，知晓雇主，并对雇主无异议；或者劳动者与雇主存在经济的从属关系，那么就推定合法的劳动关系成立，都属于劳动关系协调法律制度的内容。

此外，邱琳表示，劳动保障法律制度主要见于保障平等就业、提高劳动者技能等法规中。比如南非的《技能开发法》《技能开发征税法》等，后者鼓励企业加大对技能开发的投资，设有减免税收等内容，其他劳动法律制度则包括劳动监督等。

最低工资标准、工作时间和休息休假的相关规定

邱琳表示，目前，南非、莫桑比克、津巴布韦等国都规定了不同行业的最低工资标准。例如2017年4月18日，莫桑比克政府宣布上调15个行业的2017年度最低工资标准，其中，采矿行业每月最低工资标准为6963梅蒂卡尔，采石行业每月最低工资标准为5200梅蒂卡尔。

在工作时间方面，南非规定在雇员未同意的前提下，雇员每周工作时间不得超过45小时，每日工作时间不得超过9小时，若雇员年收入超过16500美元则不受前述条件限制。毛里求斯法定工作时间为每周45小时。莫桑比克规定正常的劳动时间不得超过每周48小时和每天8小时。

“中国企业前往非洲进行生产投资，在其尽职调查清单中应该有丰富、详尽的劳工法律制度要求。一方面，应该注意非洲国家劳工法律中对于劳动者权益保护的强制性规定，另一方面，需要谨慎处理劳资关系以及与工会的关系。”邱琳表示。

提前制定完备的罢工应急方案

非洲的许多国家都发生过工人罢工事件，如何解决这些问题？邱琳认为，发生罢工时，相关的雇主协会、行业工会以及政府主管部门均可能采取应急方式来暂时缓和矛盾，并寻求妥善解决争端的方案。

例如2014年发生在南非的行业工人罢工事件中，系由南非全国雇主协会和相应的行业工会在金属和工程部门协调委员会进行协商。由于相关的涨薪协议无法签署，而后将这一项争议提交到劳动法庭解决。

“中国企业在非洲进行投资时应当提前制定完备的罢工应急方案，以便企业及时应对罢工、减少经济损失。出现劳动者罢工事件时，应当调查清楚劳动者罢工的原因，若是涉及企业自身与劳动者的关系问题，可通过相关雇主协会、有关行业的政府主管部门以及中国驻当地使馆协助与工会进行集体谈判，并结合企业的运营和效益制定数套谈判方案，协商过程中可择机坚持己方利益或者作出让步妥协。”邱琳表示。

目前，中国企业有两种方式可以在毛里求斯投资，一种方式是在毛里求斯设厂，并雇佣本地员工。另一方面，中国企业可以在首都或其他城市设立大本营，建立办公室，再在非洲大陆设立工厂，这样既能享受毛里求斯优美的环境和优惠的政策，又能够享受非洲大陆的廉价劳动力。

此外，矿业和银行业是当前南非的热门产业。在这两个行业投资，较严格的手续。但在其他行业，对于外资没有任何限制。业内人士表示，南非法律会对某些产业投资提出一定限制，但是想要获得政府审批，整个流程并不是非常困难，只要按照程序即可。对于并购和收购，则需要通过南非经济竞争局机构的批准。

◆市场前沿

德银报告揭示德国经济隐忧

本报讯 德意志银行（简称德银）近日发布的一份研究报告指出，强劲的周期性复苏掩盖了德国经济增长基础被逐渐削弱的事实，预计到2025年，德国经济增速将降至0.75%。

报告指出，德国未来经济表现将取决于三大因素，即劳动力、资本和技术专长。其中，老龄化和人口萎缩使德国劳动力供给面临严峻挑战。同时，资本存量增长缓慢，投资活动表现温和，科技生产力因素对经济增长的贡献下滑。

德银认为，提高劳动参与率，加强教育和培训、更好地支持技术专业化，应作为未来德国政府刺激经济增长的优先政策。

报告还指出，社会福利支出已占德国国内生产总值（GDP）的29.3%，占德国财政总支出的43%。随着人口结构的变化，如何确保福利体系的可持续性是未来德国政府面临的一大挑战。

德银认为，到2020年底，德国公共债务率有望降至欧盟规定的60%以下。不过，利率上升和老龄化将在中期对德国公共财政造成一定压力。（沈忠浩）

新兴市场助推奢侈品市场增长

本报讯 日前，德勤发布了名为“2017全球奢侈品牌力量”的调研报告。报告在2015财年（包括截至2016年6月30日为财政年度的企业）奢侈品公司销售额的基础上，探讨了近一年来影响奢侈品市场的主要趋势。

报告指出，中国在内的新兴市场继续助推奢侈品市场增长。德勤调查了11个国家1300余名奢侈品消费者的购买态度和购买行为。在中国、俄罗斯和阿联酋等新兴奢侈品市场，70%消费者称其奢侈品支出有所增加，而在成熟市场（欧洲、美国和日本），这一比例仅为53%。

近半数的受访对象（48%）认为电子商务和移动商务将会在奢侈品行业得到进一步广泛应用；超过1/3的受访对象（37%）认为奢侈品和技术的关联性将更加紧密。虽然电子商务不断发展，但奢侈品市场的实体店消费占比仍达63%，成熟市场的奢侈品消费者更倾向于在实体店购物，而新兴市场消费者则更倾向于通过移动设备购物。（刘媛）

北京依然是海归创业首选城市

本报讯 全球化智库（CCG）日前发布《2017中国海归就业创业调查报告》指出，中国经济社会快速发展，“人才磁铁”效应正在发挥积极作用，海归群体快速增长。新增海归人数已经超过高校毕业生预计增量。

报告表示，海归回国创业更关注与家人团聚和国内发展潜力，创业领域集中于创新技术和现代服务业。北京依然是海归创业首选城市，成都、武汉等吸引海归创业的趋势渐显。

报告指出，海归创业资金主要来源于个人存款、亲朋借款和银行贷款，客户资源和信息资源是海归创业者从国内获得的两种重要创业资源，近六成企业尚未开始盈利。其中当前创业项目运营成本高是最大阻碍（李纯）

◆企业动态

中企并购芬兰观光潜艇项目

本报讯 近日，山东东宝重工科技股份有限公司并购芬兰Tarw－Trading Ltd.部分股权项目，获山东省发展和改革委员会备案批复。

该项目总投资130万欧元，主要收购芬兰Tarw－Trading Ltd.85%股份，完成并购后，进一步扩大国内生产规模，进行3座、26座、48座等观光潜艇开发。通过芬兰专家的指导，东宝重工科技股份有限公司将在两年内掌握世界尖端的潜艇知识及水下技术，实现观光潜艇在国内集设计、研发、生产一条龙、链条式发展。项目全部完成后，可达到年产观光潜艇15台的规模。

（张鹏 卢有明）

国内首条针对白俄罗斯旅游产品上线

本报讯 中国旅游集团公司国旅总社研发的国内首条针对白俄罗斯一地旅游产品“白俄罗斯7天初体验”于近日上线，填补了中白两国民间旅游交流的一大空白。目前首个旅游团已经完成收客，将于9月正式出发。

据了解，白俄罗斯是“一带一路”重要的支点国家，红色旅游、乡村游、疗养游、生态游等方面的旅游资源十分丰富。中国旅游集团派出工作组对白俄罗斯的旅游资源、配套设施以及服务水平等进行全面深入考察，策划推出包含明斯克和布雷斯特、Dudutki乡村工艺文化村、斯大林防线和布雷斯特要塞等精华景点的白俄罗斯7天初体验特色旅游产品。

（白宁）

郑州煤机海外并购深耕汽车零部件产业

本报讯 在国企改革的浪潮下，郑州煤矿机械集团股份有限公司加速海外市场布局，拓宽公司转型路径。

日前，郑州煤机对外发布对外投资最新进展公告称，将与池州中安招商股权投资合伙企业共同对郑州圣吉机电设备有限公司进行投资；郑州圣吉对其全资子公司香港圣吉国际有限公司进行增资，用于收购全球知名电机企业SG Holding的100%的股权。

在今年3月份完成对国内亚新科的收购交割后，此次对外投资收购是公司自选定汽车零部件作为第二主业以来，迈向国际汽车零部件市场的关键一步，也是郑州煤机改革转型战略落地的重要落子，若这一交易顺利完成，郑州煤机在第二主业的布局将从国内市场延伸到国外市场。

（宗哲）

货物丰富、效率提升、服务专属

中欧班列带动沿线物流规模化现代化

■ 杨毅

随着中国“一带一路”倡议的提出，古老的丝绸之路再度焕发生机与活力，以新的形式把中国同欧亚国家的互利合作不断推向新的高度，中欧班列就是“一带一路”建设的典范工程。日前，记者跟随大连港中欧班列采访团走访俄罗斯多个铁路换装站、集装箱公司、企业等，近距离感受“一带一路”和中欧货运班列给中俄经贸关系带来的巨大变化。

货物更多、班次更密

俄罗斯后贝加尔，奔驰在中俄铁轨上的中欧班列大多在此“换轨”。在这里，中欧班列实现了中欧跨越大陆的握手。

据后贝加尔站总经理叶夫盖尼·维克多洛唯奇·涅克拉索夫介绍，今年前6个月，经后贝加尔铁路口岸进出境的中欧班列共654列、5.33万个标箱，进出口贸易值为25.92亿美元，均实现大幅增长；随着中欧班列的迅猛发展，后贝加尔站的业务量也在日益增加。

“以前的货物品种较单一，主要是汽车配件和橡胶制品，现在货量、开行班次也逐步增加，这对我们换装站来说是好势头。”叶夫盖尼表示，随着中欧班列开行频次增加，极大提高了该换装站的业务量，使得换装站经济效益不断提升。

中欧班列运行越来越规模化，中国也对其寄予厚望。《中欧班列建设发展规划（2016—2020年）》明确表示，自2011年开行以来，中欧班列发展势头迅猛。计划到2020年，中欧铁路运输通道基本完善，中欧班列年开行5000列左右。

释放国际商贸红利

伊尔库斯克，西伯利亚最大的工业城市、交通和商贸枢纽。满载着俄罗斯板材的集装箱将搭上回程的中欧班列，沿着贝加尔湖畔一路向东南出发，最终抵达中国。

作为俄罗斯伊尔库茨克州最大的林业公司，远东森林工业有限公司自2001年即进入俄罗斯进行林木资源开发。这家中国企业目前在俄罗斯拥有两家林业公司，在俄罗斯已累计投资1亿美元，板材年产量达15万立方米。中欧班列开通后，该公司开始尝试用铁路运输出口货物。

“以前我们一直零散地申请发敞车、厢式车运输原木，不仅物流效率极低，现金流也容易出问题。现在通过中欧班列转向集装箱运输成品板材回国，所有的问题迎刃而解。”俄罗斯远东森林工业有限公司总经理吴然表示，通过与中铁物流、大连港合作，从一年多前的试验性发车，已发展至现在每月80至120个集装箱的运输量。

在尝到中欧班列带来的甜头后，远东森工甚至开始计划建立自己的集装箱装运站。国内禁伐70年，木材需求量每年都在递增，远东森工在武汉、四川也建立了产业园。现阶段，该公司板材产品主要销往中国以及多个欧洲国家，其中平均每年回运中国的板材占据年销量的80%，率先实现了境外木材反哺中国国内。

为中国“走出去”企业创造机遇

位于莫斯科的长城汽车俄罗斯哈弗公司是俄罗斯规模较大的汽车生产销售商，这家中国企业目前在俄罗斯拥有12家汽车4S店，单店月销售近30台汽车，利用班列相对价格低、时效快的优势，向俄罗斯市场运输整车及汽车零部件。

“随着大连—沃罗腾斯克（长城汽车班列）的开通，将货物运输时间缩短至15天。不仅如此，针对中欧班列开通的专属服务，使得办理手续十分简便，为我们企业带来了更多实惠。”长城汽车俄罗斯哈弗公司总经理寇旭光告诉记者，中欧班列为国内“走出去”企业带来诸多实惠，利用中欧班列，中国的货物走向了世界。

如今，“一带一路”建设从多个层面向纵深挺进，中国企业家正积极行动，努力抓住中欧班列带来的商机。

澳大利亚将开启电商税收征管模式

■ 本报记者 张琼文

近日，澳大利亚税务部门表示，对于跨境网购低价商品，即海关完税价格低于1000澳元的商品，将征缴商品及服务税（GST）。“如果这一新规落地，我国跨境出口电商可能会受到冲击。对此，企业要做好准备，以应对澳税收政策的变化。”深圳海淘国际贸易有限公司合伙人李鹏博告诉记者。

据了解，澳这一新规针对年营业额达到75000澳元（大约人民币40万元）以上的海外供应商、电商分销平台和货物代理。在新政策出台之前，消费者通过电商购买的进口低价商品并不需要缴纳这一税费。

事实上，这并不是澳大利亚首次透露电商税改动向。2014年，澳政府就曾提出征收商品及服务税的建议，但当时遇到澳大利亚消费者的强烈反对。

“澳政府坚持对跨境网购征税，目的在于统一税收待遇，在本土企业和全球电商之间营造一个更为公平的竞争环境。”李鹏博表示。

近两年，澳大利亚网上交易量稳步增长，截至2017年3月，澳大利亚人网上消费额达220亿美元，同比增长9%。这些网购交易中有25%来自境外网站。

按照规定，在澳境内销售或消费的商品都要交纳10%的商品及服务税。但像很多国家对一定金额下的低值货物有免税政策一样，对于价值低于1000美元的网络订单，澳大利亚豁免商品及服务税。对此，很多澳纳税人、本土零售商认为并不公平，纷纷建议修订税收政策，这才逐渐引起澳政府的重视。

业内人士认为，澳新规出台后也对中国电商企业提高了要求。记者近日联系速卖通平台上的一家名为Honlyma的店铺时，该店铺负责人不无担忧地告诉记者，“如果澳税收政策落定，我们生意肯定会受到很大影响。”这家店铺在速卖通上主要售卖蓝牙耳机产品。“我们给商品的网络标价普遍为3美元到7美元，可耳机运往澳大利亚需加6至8美元左右运费，如果今后网购需缴税，耳机最终到澳消费者手中的价格已高出原价很多。”

规定明确，澳大利亚境内消费者通过境外电子商务平台购买货物时由电子商务平台作为纳税人。这意味着税款将由电子商务平台运营商缴纳，而不是销售货物的卖家。

对于澳大利亚采用电商平台代征的模式，业内人士不无担忧的是：平台不是政府机构，这必将涉及到平台的法律责任、人力投入、平台和政府之间的关系，虽然看起来这是非常微小的问题，但操作起来很复杂。

李鹏博表示，平台代征的漏洞在于，如果是注册地不在境内的平台运营者发生偷税漏税行为，通常难以监管。即便被发现，不法者也可以通过注册新平台，继续偷逃税款。

不过，随着中国网店和中国商品源源不断地进入国外市场，对电商征缴税费渐成全球性课题。除澳大利亚之外，德国、英国等也以保护本土零售业竞争公平性为基础，对跨境电商实施监管。比如英国法律明确规定所有的在线销售商品都需要缴纳增值税，税率与实体经营一致。对于从事跨境电商的企业，都需要注册一个VAT（Value Added Tax）专用码，用作缴纳进口税和增值税使用。目前，VAT的标准税率为20%。“面对不确定的政策时，电商企业还是应该在有条件的前提下提早做好本地化的准备。”李鹏博表示。