

● 会展关注

# 会奖旅游正成为宁波新景致

■ 本报记者 谢雷鸣

在近日举行的中国会奖旅游城市联盟2017夏季推广宁波峰会上,宁波方面以“政企合作 推动中国会奖城市发展”为主题,通过调研分析、案例分享、交流互动等方式,与北京、上海、天津等城市一起探讨现阶段如何构建会奖城市政企合作模式。

市区的三江口、天一阁、南塘老街、郊外的石浦渔港,是宁波在此次活动中推出的两条特色会奖旅游线路。历史文化风情、特色创意餐饮、风尚休闲娱乐等业态的综合性格局,让参会者深切体验到现代生活的惬意休闲情调,也对会奖旅游有了新的认识。

在当前旅游业界,会议旅游与奖励旅游变得越来越重要。参加此次会议的宁波市旅游发展委员会相关负责人指出,会奖旅游开展政企合作非常有必要。分享政府会议资

源和一系列促进政策,有利于会奖旅游企业走出“单打独斗”的模式,进而拓展市场。

## 会展活动注入商业新机遇

渤海大学管理学教授王宝山告诉记者,会奖旅游即会展及奖励旅游,包括会议旅游、大会旅游、展览旅游和奖励旅游四个部分。具体来讲,前三者瞄准各种会议、展览活动,重在利用这种机会。奖励旅游则是公司为了激励员工专门组织的旅游活动。

记者梳理发现,在宁波,一些大型会议、展览活动的召开已成为常态。会展活动给这一区域带来巨大的人流和信息流,进而产生了商机。据本次宁波峰会发布的信息,宁波正努力抓住“一带一路”建设机遇,深化长三角区域合作,活跃于国内会奖舞台,并借助一线城市积极

挺进国际市场。

据了解,宁波市旅游局去年组织本地会议行业企业与北京、上海的汽车、医药、日化等行业、协会的专业会议公司对接,吸引大型会奖活动来该市举行。在中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会(IT&CM)上,宁波各区县(市)旅游部门和会奖旅游企业代表与国际采购商洽谈,并达成合作意愿。在世界会议与奖励旅游展(IMEX)上,宁波会奖旅游代表团举办了6场推介会,与联想集团、中国医药集团、德国国际文化贸易交流中心等买家进行了对接。

在老外滩一览三江美景,在东钱湖遥想范蠡与西施的浪漫爱情,在阿育王寺里聆听岁月梵音,越来越多的会奖采购商陶醉在宁波人文与自然、历史与风光所构成的诗情画意中,感受着宁波人的热忱,乐

而忘返。

## 拉动经济带动国际化发展

一场会议,一个活动,带动一座城市的发展,这就是会奖旅游的魅力。宁波的海洋休闲游和文化深度游很有特色,一定能吸引初次来宁波的游客。北京市旅委副主任曹鹏程在宁波峰会现场这样说。

作为新兴产业,会奖旅游凭借规模大、时间长、档次高、利润丰等优势,被誉为“旅游行业的下一个金矿”,不光对经济拉动效应明显,还可以带动一个城市的国际化发展。

作为浙江省经济中心之一,宁波拥有雄厚的产业基础和丰富的休闲旅游资源,加之基础设施日渐齐全,正成为会奖旅游的新星。宁波市旅游局副局长陈刚称,该市专门成立了旅游形象推广中心,设计开发会奖旅游管理平台和会奖旅游

专用网站,拍摄会奖旅游专题宣传片,采取一系列措施强化会奖旅游市场开拓职能。

据悉,宁波还加大了政企合作和开拓会奖旅游市场的力度,制定了《宁波市旅游市场开拓及客源引进补助扶持暂行办法》。在会奖旅游的带动下,万豪、柏悦、朗豪、泛太平洋、洲际、雷迪森等一流酒店品牌相继进驻宁波,累计集聚星级酒店140家、高星级水准饭店50余家,数量位居全国前列。

中国会展经济研究会副会长王青道表示,宁波目前提供的会奖旅游线路还可以进一步细化。他建议,要在美食与旅游的结合上“动脑筋”,推出港口城市独有的会议旅游产品,应在城市周边打造特色休闲线路。政府部门还应该从酒店服务水平提升与特色旅游线路推广方面发挥作用。王青道如是说。

● 聚焦中阿博览会

## 国际综合展招展组展工作完成 参展国别数量创历史新高

■ 李崇

为充分体现中阿博览会“中阿携手、面向全球”的办会理念,不断提升中阿博览会国际化、专业化水平,今年,中国贸促会和宁夏回族自治区人民政府深度合作,首次在中阿博览会项下举办国际综合展。与此同时,明确邀请国别范围和以阿拉伯国家为主的基础上,将邀请国别范围拓展至全球。

中国国际商会与该自治区博览局及时沟通协调,科学制定了筹备工作方案,全面整合双方各种对外联络邀请资源渠道,积极通过实地走访对接中国驻国外使馆经商参处和国外大型商协会企业,以及通过电话、邮件等各种方式,广泛开展邀请组展和宣传推介工作,在此基础上,深入做好协调对接和有关服务保障工作,较好地完成了国际综合展既定8500平方米展区的招商招展工作。

据介绍,本届博览会国际综合展呈现出以下突出特点:一是参展国别数量创历史新高。目前,已确认参展的有来自38个国家和地区的25家政府机构、商协会以组团形式和超过50家企业以个体的形式参展,参展国别五大洲均有涉及,涵盖中东的黎巴嫩、阿曼、沙特,中亚的乌兹别克斯坦,非洲的肯尼亚、喀麦隆,欧美的英国、法国,东南亚的印度尼西亚、马来西亚、泰国,拉

美的巴西等。其中,阿拉伯国家参展数量占阿盟国家50%。

二是参展企业和展品质量较高。在组展过程中严把参展企业和展品准入关,要求参展企业必须以“聚焦经贸”为主,重点展示内容以实物展示为主,且参展产品尽可能为企业所在国原产地生产并通过海关进驻2017中阿博览会的特色或优质产品,目前已确认参展的产品包括各国特色或知名品牌的食品、手工艺品、服饰、饰品、珠宝、皮包、护肤品、生活用品等。

三是展区搭建设计效果更好。在组展过程中要求各参展商展位搭建必须以中高档特装展为主,展示形式主要包括国家形象馆、产业园区馆、地区展示馆及标准馆等,确保了整体搭建层次,同时,根据参展商国别对展区进行了合理划分,拟与国内顶级会展公司进行深度合作,充分借助其国内领先的设计水平,统一设计整体展区及各展位的搭建方案,确保搭建整体效果。

从目前国际综合展参展国别范围、参展企业及商品层次质量以及展区搭建设计方案看,均较往届中阿博览会(含中阿经贸论坛)其他展览活动有所提高,这也标志着,随着五届大会的成功举办和苦心经营,中阿博览会的国际知名度和影响力得到跨越式提高,展览展示活动的层次、质量和水平将实现历史性转变。



8月13日,2017新疆农业机械博览会在乌鲁木齐新疆国际会展中心开幕。本届博览会参展机械涉及种植、畜牧水产、特色林果、农副产品加工机械4大类、5000多个品种,展品达到万余台(套)。300余家中外农业机械生产厂商携最新农机产品参展。

## 园博会 19个国外展园整装以待

■ 冯梓剑

8月14日,记者从第十二届中国(南宁)国际园林博览会筹办工作指挥部(以下简称指挥部)获悉,第十二届中国(南宁)国际园林博览会共设国外展园19个,目前邀请的国家已全部确认参展,展园的设计和建设工作正有序推进。

国外展园将呈现怎样的园林景观?该设计方案在展示造园技艺的同时,还将文化的传承作为重要的精神内涵,传递中国、东盟及丝路国家之间的传统友谊,展现区域开放合作的国际精神。

### 19个国家全部确认参展

本届园博会将高起点、高标准、高质量地打造总面积约15.85公顷的六大主题展园,分设81个展园(中华园45个、丝路园9个、设计师园5个、东盟园10个、广西园1个、企业园11个)。其中,东盟园与丝路园为境外参展园。

作为历届园博会的首个东盟园,我们邀请了10个东盟国家参展。指挥部招商招展部业务专员林曦说,目前东盟园邀请的泰国、柬埔寨、越南、马来西亚、老挝、菲律宾、印尼、缅甸、新加坡、文莱10个国家全部确认参展。

东盟园位于玲珑湖南侧的水湾区域,总面积为12000平方米,内

设10个展园,环抱着东盟馆,形成了“室内展示、室外体验”的东南亚风情景观区,集中展示东盟十国知名设计师的原创作品,原汁原味地保留东南亚国家的园林景观及特色文化。

而位于七彩湖畔的丝路园,总面积为16020平方米,设有9个展园,邀请了一带一路节点城市及园林知名国家参展,凸显广西作为国家“一带一路”建设有机衔接的重要门户地位。丝路园犹如一条绚丽的丝带联动世界,集中展示丝路沿线国家代表城市的园林景观,以国际化的视角诠释“生态宜居、园林圆梦”的办会主题,体现中国与一带一路国家在多领域、多方面相互合作、共同发展的深厚友谊。林曦介绍,丝路园邀请的伊朗、阿联酋、俄罗斯、英国、法国、日本等9个国家也全部确认参展并完成展园选址。

### 展园将呈现特色园林景观

自园博会招展工作开展以来,各参展境外国家积极推进展园设计工作,部分国家多次组织设计师赴园博园现场踏勘调研,与园博园总体规划单位进行深入沟通和探讨。

在第一批城市展园专家组评审会上,国外展园方面共有6个国

家的概念性设计方案参评。从评审结果看,总体都体现了较高的设计水平和创新、独特的设计理念,较好地诠释了参展国家园林文化和地域特色,与会专家也给予了较高评价。

如阿联酋迪拜园融合了阿联酋过去和现今的景观,建筑灵感源于当地传统建筑“风塔泥屋”,让游客在园中能领略到阿联酋独特的地域文化特色。印尼园的设计灵感源于印尼一个家喻户晓的神话传说,景观结合当地茶叶种植园进行营造,与印尼地域文化结合较好,新加坡园则采用新技术、新材料进行设计,通过复层、立体绿化突显出当地热带雨林风貌特色。

目前,我们已收到英国、日本、俄罗斯、泰国、马来西亚、柬埔寨、希腊7个国家的设计方案参评第二批专家组评审会。其中,希腊总建筑师曾于7月中旬到访园博会考察交流,回国后马上组织团队完善修改园博会参展设计方案;英国设计团队力求将方案在评审会上完美诠释,还与指挥部进行视频会议交流设计方案。林曦表示,通过各国设计师的共同努力,南宁市民在明年冬季的时候就能欣赏到东盟十国和一带一路沿线国家的特色园林景观及城市风貌。



● 会展传真

## 杭州国博中心成为 UIA 首个中国会员

本报讯 近日,浙江杭州国际博览中心成功加入UIA(国际协会联盟),成为中国目前唯一会员单位。据悉,杭州中心未来将吸引更多国际盛会光顾,推动杭州打造“国际会展之都”和“赛事之都”。

据透露,杭博中心随后将瞄准具有一定规模和较高品位、声誉的展会,立足搞好国际性会议目的地建设,助力萧山打造“国际会客厅”品牌。据悉,自运营以来,杭博中心始终秉承专业的运营理念,力争走出国际范儿。6月,杭博中心已成功加入ICCA(国际大会及会议协会),并与UFI(国际展览业协会)、AIPC(国际会议中心协会)等国际会议展览组织建立了良好的接洽关系,以期争取更多的国际博览会、国际会议、国际文化活动落户。仅今年下半年,就有两场符合ICCA标准的国际会议落户杭博中心。(李美)

## 中国家具展与摩登上海 时尚家居展将同期举办

本报讯(记者 谢雷鸣)记者8月15日获悉,由中国家具协会、上海博华国际展览有限公司主办的第23届中国国际家具展和摩登上海时尚家居展将于9月12日同期举办,持续至15日,地点分别在上海浦东新国际博览中心和世博展览馆。据主办方透露,今年两展的总面积达35万平方米,比去年增长10%以上。

截止到8月初,展会预登记观众遍及160多个国家,总数已达83300人,比去年同期增长29.1%,海外预登记观众达11700人,参展观众人数有望再创新高。今年展会的国际参展商有225家,遍布法国、意大利、美国、比利时、马来西亚等25个国家和地区,参展面积比去年增加9.23%。

摩登上海时尚家居展将以“有mo有young”为主题,用魔幻空间展现出对生活的愿景,用精彩多样的活动打造成国内外设计界人士交流、融合的舞台。本届展会还与中国室内装饰协会联合推出“设计中国”展览,邀请清华大学美术学院教授杨冬江策展。

## 澳门推“会议大使” 计划促会展业发展

本报讯 为了积极争取更多国际会议落户澳门,促进澳门与国际间的交流与合作,带动澳门各行业的成长与发展,澳门贸易投资促进局近日开展“会议大使”计划,邀请6位来自海内外的知名及权威人士担任澳门“会议大使”,宣传推广澳门的会展业。日前,澳门经济财政司司长梁维特分别向澳门科技发展基金项目顾问委员会委员刘炯朗、中国工程院院士何镜堂、李宁公司创始人、董事长李宁颁发了澳门“会议大使”委任状。

梁维特表示,澳门特区致力推动经济适度多元发展,大力培育会展业的发展,希望凭借“会议大使”的声望及人脉,宣传推广澳门会展业,吸引更多国际会议活动落户。

接受委任状的知名及权威人士均表示会不负重托。其中,何镜堂还认为,在“一带一路”倡议下,澳门可发挥中葡平台优势,通过会展扩大中葡贸易。(何华)

# 中山游博会 十年磨一剑

■ 潘斌

十年跨越,再创辉煌。8月13日,第十届中国(中山)国际游戏游艺博览交易会(简称游博会)在广东中山博览中心及分会场广东游戏游艺文化产业城闭幕。据了解,本届游博会总面积达10万平方米,展位达1500个,有450家境内外企业参展,展出600多种游戏游艺新产品,预计贸易成交额达35.1亿元。

### 展出600多种游戏游艺新品

据悉,本届游博会主会场设在

中山市博览中心,分会场设在广东游戏游艺产业城,设有主题公园服务及游艺机展区、儿童游乐展区、电子游戏机展区等。

据主办方介绍,此届展会在办展规模和水平上均超过往届,预计贸易成交额达35.1亿元。展会期间,还举办了一系列行业专场活动,包括2017中国文化产品国际营销年会之游戏游艺产品国际营销年会、2017全球游戏游艺产业发展大会、中国商业地产·文旅地产与游戏游艺产业资源对接会、2017全球游

戏游艺产业发展大会、特色小镇论坛、全国大型游乐设施安全技术研讨会等。

中国文化旅游行业协会会长刘金华对中山市政府和中山游戏游艺业在中国游戏游艺产业发展中起到的作用表示了充分肯定,他希望全国游戏游艺企业以供给侧改革为契机,转型升级,大力创新产品,在国家“一带一路”建设、粤港澳大湾区战略部署下,把握机遇,为新一轮发展描绘美好的蓝图。

### 欢乐 行业构成完整产业链

今年是游博会举办第十届,也是中山游戏游艺行业协会成立第十年。据介绍,1983年,中国内地第一家大型游乐园——长江游乐园在中山建成,迅速点燃了中山游戏游艺产业发展的火种,中山逐渐发展成为中国游戏游艺产业发源地。

中山游博会自2008年举办,30年来,中山游戏游艺行业孜孜前行,以开拓者 and 领航者的姿态,率领这个行业发展成涵盖研究开发、制造

安装、主题项目策划等完整的产业链,使中山市成为全国最大的游戏游艺机生产基地和集散地。

中山游戏游艺行业相关负责人介绍,10年的发展使中山游博会成为中山面向世界的一张重要名片,也成为中山游戏游艺企业展示自身实力风采和品牌产品的国际化舞台。该展会品牌成功打响了国际知名度,逐渐成为国际业内引人注目的新星,引领中国游戏游艺产业阔步前行,开创出一个生机勃勃的行业新时代。