

原材料涨价 企业有单不敢接

■ 本报记者 毛雯



作为一家家具生产企业负责人,张凯生的客户都是长期的老客户,价格是早就签好合同的,不能违约,又不能临时涨价。如果想不到解决方法,企业代工生产的床垫将要亏本。现在,张凯生每天一醒来,想的就是如何降低成本,原材料何时能降价。

近期原材料价格的上涨,已经导致很多工厂经营困难,直接倒闭或者提前放假的工厂比比皆是。一些勉强支撑的工厂,虽然接到的订单较以往多,但利润急剧缩水,亏损连连。

生产家具用的实木、五金、板材等原材料无一例外地涨价。以木材为例,以前是每立方米2900

元,现在涨到每立方米3300元甚至更高。此外,海绵价格更是最高上涨70%。

张凯生知道,以前采购价格半年都不会动一次,现在每天价格都不断波动、上调。近期,原材料价格上涨的重灾区——纸箱领域,经常上午一个价、下午一个价,企业为此受到很大影响。

受波及的不仅是家具业。由于面板价格持续上涨,直接造成产品出厂价的上涨,继而严重影响家电外商的采购量。路易斯是西班牙的一位家电贸易商,近期,他发现中国产品价格纷纷上涨,因此降低了采购量。以前可能买两三个货柜的家电,现在则没有一个整柜的订单,都

是一些比较小的散单。

一家家电生产企业的负责人高胜江表示,3个月前报的价格,现在至少要上浮15%以上的售价,才能保证不亏本。高胜江表示,今年起,他们的外贸订单急剧下降,至少下降50%至60%。

原材料价格上涨,受直接影响的就是出口订单。据了解,家电行业出口占总销量的比例约30%至40%,主要以代工(OEM/ODM)为主。高胜江表示,今年下半年,原材料价格飞涨,他们有单也不敢接,作为二线公司,毛利率会受到较大影响,部分企业甚至放弃利润率较低的小额订单。

根据美国波士顿咨询公司的报告显示,全球出口量前25位的经济体的制造成本指数,中国的分值为96,不仅远高于东南亚的印度、泰国、印尼等地,而且已经接近美国的分值100。这意味着,同样生产一个产品,如果在美国的制造成本是1美元,在中国则为0.96美元,双方的差距已经不大。

随着廉价劳动力成本优势转向东南亚,国内环保、物流运输成本都在提高,自2016年《超限运输车辆行驶公路管理规定》施行后,国内运输费用也上涨了近40%。

人工成本上涨,以及智能化增加的附加值成本,也是家电涨价的原因之一。据测算,中国依据生产力调整的制造业工资在过去十多年里增加了两倍,从2004年的每小时4.35美元增加到2016年的约12.47美元(包含社保、个税等)。现在企业雇用一个人,实际上要付出1.5个人的成本。一家家电企业的负责人无奈地表示,企业收入大部分都用于缴纳营业税、增值税、企业所得税及个人所得税等,税费过重,成为难以逃离的大山。

事实上,并非所有企业都会受到原材料涨价带来的后果。龙头公司在产业链中有更强的议价能力和利益分配权,可向下游渠道提高价格,向终端市场提高产品均价。另一些厂家则通过改善产品结构,提升高端产品比重来提高毛利率,或提升生产和管理效率、改变原材料比重,运用技术手段更换成本更低的原材料,应对成本上涨。

不过,企业试图通过打造上下游垂直一体化来免受原材料上涨影响的做法,也并非长久之计。业内人士认为,制造业企业更应借助人工智能战略以及“中国制造2025”、“一带一路”的政策之力,寻求技术转移,更快地让自有品牌走向国门。

◆ 企业动态

中国航油联手云投集团 推进吴哥国际机场项目实施

日前,中国航空油料集团公司与云南省投资控股集团有限公司签署《柬埔寨暹粒吴哥国际机场项目合作框架协议》。

柬埔寨暹粒吴哥国际机场距离吴哥窟40公里,距暹粒市区51公里,占地700公顷,预计三年建成,一期总投资约8.8亿美元。该项目的落地实施,对保护吴哥窟历史文化遗迹、完善当地基础设施建设、促进旅游业发展具有重要意义。

据介绍,在协议框架下,双方将探讨柬埔寨暹粒吴哥国际机场航油设施设计、投资、建设、运营,航空油料采购、运输、存储、管理、营销、加注等方面的合作,是中央企业与地方国企深化“一带一路”合作,加强东南亚民航国际市场拓展的实际行动。

中国建筑海外项目获莫斯科建筑行业质量最高奖

本报讯 近日,中国建筑工程总公司所属中建一局负责履约的莫斯科中国贸易中心项目获2017年度莫斯科市优质工程奖第一名,这是莫斯科市建筑行业质量最高奖,也是中国企业第一次获该奖项。

颁奖会上,莫斯科国家建筑监督建设局局长奥利格·安东辛卡要求参会建筑企业学习中国建筑先进的管理经验、优秀的组织能力和处处可见的工匠精神。莫斯科中国贸易中心项目建筑面积12.5万平方米,建成后将成为中国企业在“一带一路”创业的总部基地、优质产品展示中心、交易中心和信息中心。

中国有色与澳大利亚勘探商签署谅解备忘录

近日,澳大利亚初级勘探商Ironbark Zinc Ltd.位于格陵兰的Citronen铅锌矿项目得到了中国有色矿业集团(China Nonferrous Metal Mining)的支持,两家公司签署了谅解备忘录。

合作协议包括:将现有的中国设备和施工成本考虑到Citronen项目的可行性研究中;根据中国银行的融资要求准备项目研究报告,确保技术标准符合中国和格陵兰当地法律法规和行业标准,协助Ironbark完成项目在中国的债务融资,以开发Citronen项目。

据悉,Ironbark正在努力推进Citronen项目的融资和开发,致力于成为世界上最大的锌矿企业之一。在融资中,Ironbark还将给中国有色矿业19.9%的Citronen项目选择权。Citronen项目为Ironbark 100%所有,目前拥有超过131亿磅的锌和铅。

(本报综合报道)



近日,在位于坦桑尼亚最大城市达累斯萨拉姆西郊的出口加工区内,上千名当地工人正有条不紊地在一家由中国企业投资的服装加工厂里忙碌着。这家名为东奥的服装厂自2012年开始在坦桑尼亚投资建厂,如今已成为坦桑尼亚最大的服装企业,累计投资约1600万美元,为当地民众提供了2700多个工作岗位。

新华社记者 李斯博 摄

财报显示中国成美企 福地

据路透社8月14日报道,不管是卖建筑装备、半导体器件还是咖啡,很多美国大公司近几周发布的财报中,都录得了来自中国区营业收入的增加。

文章指出,他们在中国区获利增加的原因,一是受益于中国经济接近7%的增速;二是中国房地产行业蓬勃发展;三是美元的贬值。美元贬值使得美国出口更具有竞争力,也使得这些公司所赚得的外币能兑换更多的美元。

得益于中国区的发展,美国最大工程机械生产厂家之一的卡特彼勒公司(Caterpillar Inc.)二季度亚太地区销售额增长了25%。上半年,卡特彼勒销售给中国顾客的大型挖

掘机数量增长了一倍多。

卡特彼勒总裁及首席财务官Brad Halverson告诉投资人,预计下半年来自中国的需求还将保持强劲增长。

在芯片行业,思佳讯(Skywork Solutions)三季度营收增长20%,而这部分归功于华为手机业务需求的增长。据高盛财报显示,思佳讯大概85%的销售收入来自中国。

高通也在此前表示,来自中国的销售贡献保持强劲。高通大约三分之二的营收来自于中国。

对零售企业来说,中国股市今年以来的增长也激发了信心,中国区的增长甚至帮助抵消了其他地区的销售低迷。星巴克在美增长就于第三季度趋缓,但在中国的同店销

售却增长了7%。

这段时间,中国的增长相对喜人,而货币汇率也有利于美国公司。美国投资研究公司卢佛集团(Leuthold Group)首席投资战略管Jim Paulsen表示。

文章还称,7月,上海美国商会的一份报告显示,82%的在华美企都表示今年对中国出口额增加。而去年这个数字只有76%。

普遍说来,中国市场对于美国很多商品和服务来说,仍然是个增长点,美国信托基金主题投资主管Joe Quinlan指出,中国消费的增长不仅推动了本国经济增长,也推动了美国企业商品和服务产品结构的积极改变。

(中新经纬)

◆ 市场前沿

IMF :今年中国经济将保持6.7%的增长

本报讯 国际货币基金组织(IMF)日前发布中国年度经济政策磋商报告。报告指出,中国经济继续转向更可持续的增长路径,改革在广泛领域取得进展,预计今年中国经济将保持6.7%的强劲增长水平。

报告还提及,得益于去年以来中国财政政策形成的增长势

头、外部需求的加强以及国内改革的进展,中国正继续转向更可持续的增长路径,改革在广泛领域取得进展。

IMF执行董事会称赞中国在推动经济向服务和消费转型、实现经济再平衡方面持续取得进展,认为中国经济持续强劲增长为全球需求提供了重要支持。(曹卿云)

中国对外投资结构更加优化

本报讯 安永与中国并购公会日前联合发布《中国走出去》第六期报告《战略协同,包容共赢

中企海外业务管理洞察》指出,上半年,中国对外并购交易共有302宗,并购交易总额657亿美元,同比下降51%。虽然上半年中国对外投资高增长趋势没有得到延续,但中企“走出去”策略更加理性,投资结构亦更加优化。安永对中企海外投资长期前景保持乐观,并预计10年后中国对外直接投资流量将超越美国。

安永中国海外投资业务部全球主管周昭媚表示,与2016年同期相比,2017年上半年中国对外投资结构更加优化,实体经济特别是新兴产业领域对外投资明显增加。随着中企海外投资经验的

不断丰富,许多企业逐渐开始使用创新的海外融资渠道开展海外投资。

中国并购公会轮值主席、中国光大控股执行董事兼首席执行官陈爽认为,不能因短期数据波动而忽视了中国对外投资长期向好的大趋势,近期数据反映出中国对外投资逐步进入稳中趋缓、稳固发展的阶段,显示中国的对外投资更趋理性。此外,随着中企海外投资主体的逐步多元化,融资渠道也变得越来越广泛,拥有深厚行业背景和资源的并购基金在企业海外并购中的作用也日益重要,他们能够协助中企有效控制海外并购风险、提高海外并购的成功率。

(陈颐)

国际化将是金融科技行业未来发展趋势

本报讯 近日,高盛发布《金融的未来:中国金融科技崛起》系列报告的第一篇《支付:生态系统之门》。报告指出,金融科技企业正在重塑中国消费者的支付、借贷、投资方式,这主要是因为金融科技企业满足了中国消费者那些无法被传统金融机构满足的金融需求,一个新的利润池正在被创造。预计到2020年第三方支付手续费市场将达到110亿美元。高度整合、国际化、金融监管趋严,将是金融科技行业未来重要的发展

趋势。

报告认为,中国第三方市场前景广阔,第三方支付将成为未来社会最重要的基础设施。随着第三方支付对支付场景渗透的日益深入,其产生海量数据的价值将会逐渐凸显,这些数据将会重构整个社会的信用及商业体系,帮助营销更加具有针对性并提高整个社会生产的效率。未来大型金融科技企业将逐步建立起高度整合和闭环生态系统并成为最大受益者。

(罗哲)

中国成世界最大且增长最快机器人市场

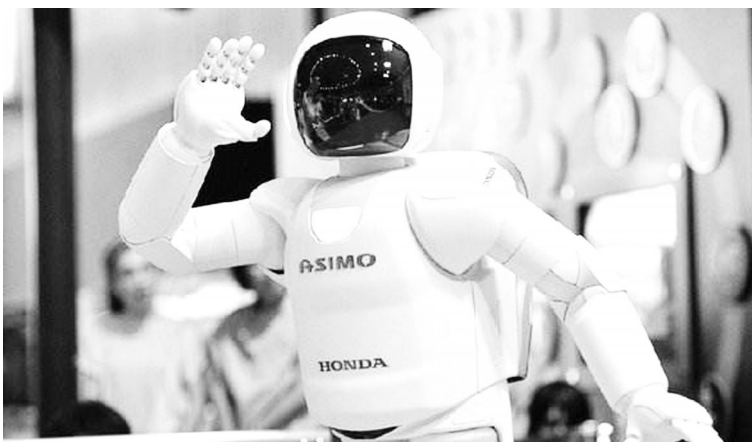
本报讯 机器人领域是当前国与国之间创新的必争领域。美国、欧盟、日本等均已出台机器人发展战略。按照《中国制造2025》统一部署,我国发布了机器人产业发展规划,对“十三五”期间机器人产业发展进行部署。

近日,中国信通院发布《人工智能时代的机器人3.0新生态》报告指出,中国已成世界上最大也是增长最快的机器人市场。

报告指出,到2020年,全球机器人技术及相关服务支出将从2016年的915亿美元(约合6300亿元人民币)增长到1880亿美元

(约合13000亿元人民币),即在现有的基础上增加一倍以上。从区域分布来看,亚太市场在全球处于绝对的领先地位,预计2020年支出将达1330亿美元,全球占比达71%,欧洲、中东和非洲(EMEA)为第二大区域,2016年的支出总额为147亿美元(约合1014.3亿元人民币);美洲是第三大市场,2016年支出总额为129亿美元(约合890亿元人民币)。而到2020年,中国机器人市场支出将接近600亿美元,占全球机器人市场总量的30%以上。

(宗德)



制造业是 出去 了还是 出走了?

■ 岳振廷

政策都是支持的,也都是挺有民族自豪感的好事。从目前“走出去”的企业情况看,一种是资源型的,我国不少企业在东南亚、澳洲、非洲等地投资铁矿、铜矿、铝矿、镍矿等,并将这些矿产品运到国内进行加工,然后在国内外市场进行出售,大家都认为这是很正常的事情,并没有什么不妥。

还有一种情况是我们所指的“走出去”的制造业。这些企业如从事钢管制造的金龙集团,为了进入国际市场,降低运费成本,同时也是为了避免铜管贸易摩擦,投资建设了自己的美国、墨西哥钢管工厂。还有一些企业为了转移过剩产能或者规避国外的政策壁垒,就在国外兼并购或设立自己的工厂,如前面提到的福耀玻璃等企业,利用所在国的优惠条件和自己的技术

力量,占领和扩张国外市场。这些制造业企业的“走出去”是国家所支持的、国人所理解的,同样不会陷入舆论之中。

同样是制造业,为何唯独富士康的“走出去”受到了大家的关注和质疑呢?笔者认为,大家之所以对富士康“出走”表现得如此不淡定,其实不是担心富士康搬到美国,而是怕富士康“出走”之后,与之相关联的苹果公司等其他供应商产生焦虑,跟风效应,将会使那些摇摆不定的制造商产生搬迁的念头。这些企业一旦跟随搬迁,空心化的制造业对国内经济的打击将是沉重的。这种结果当然不是以制造业立国的国人愿意看到的。

目前,中国的部分制造业“走出去”到美国是不争的事实。商务部数据显示,到2015年,制造业已

经超过金融业,成为中国“走出去”到美国的主要行业,而中国吸引外资的趋势却明显放缓。制造业直接体现一个国家的生产力水平,是区别发展中国家和发达国家的重要因素。如果提供就业机会和政府税收的制造业都想“出走”,这并不是好兆头。我们需要认真反思他们“出走”的原因,更要反思我们哪些方面做的不到位。

其实,企业的“出走”,没有更多的政治因素,核心还是成本问题。正如福耀玻璃的曹德旺谈起在美国投资的原因时曾表示,当前的美国制造企业,除了人工成本高于中国外,其他方面如能源、土地、物流、金融成本都比中国低,尤其是中美地价的对比差额已高达9倍,再加上美国的关税,这样一来,在美国和中国生产同样的产品,其

成本价格已经相差无几,而且在美国生产还能获得更高的品牌溢价等比较优势。显而易见,在美国布局工厂也是一次性价比更高的选择。

值得庆幸的是,国家已经发现了制造业存在的问题,并在深刻反思的同时采取了完善的举措。一方面通过金融政策进行调节,解决中小企业融资难、融资贵的问题,让资金脱虚向实,支持制造业等实体经济。另一方面就是降税降费,降低制度性交易成本,降低用能、物流成本,使制造业等企业全年减负超过1万亿元。因此,只要我们的政府及相关部门都抱有利让利于企业、努力使我国制造业持续繁荣的理念,把国家的减税降费政策落实下去,我们还会有更多的企业“出走”吗?