

● 会展关注

# 中拉国际博览会以合作园促项目落地

■ 本报记者 刘国民

横琴新区规划了中拉经贸合作园,去年4月开工建设,前期3.5万平方米建筑已封顶,今年内将具备企业入驻、开业运营的条件。目前,园区正在进行首批入园企业招商工作,我们想借此搭建永不落幕的展会,真诚邀请拉美客商企业参加11月9日至11日在珠海举办的中拉国际博览会。8月16日,在北京举行的首届中拉国际博览会推介会上,广东自贸区珠海横琴新区片区管委会党委书记牛敬介绍了此次博览会的优势。也就是说,中拉企业在本届博览会上达成的合作项目不会在展览结束后不了了之,而是有一个配套且对口的经贸合作园来承接合作项目,促成项目落地和开花结果。

在由中国国际商会、珠海市人

民政府主办的这场推介会上,珠海市委副书记祝青桥和中国国际商会会展部部长郭英会分别致辞。阿根廷驻华大使馆公使胡安·卡洛斯·帕斯、智利驻华大使馆公使古斯塔沃·冈萨雷斯以及古巴、秘鲁、乌拉圭、厄瓜多尔、圭亚那驻华使馆官员及相关企业代表约120人参加了推介会。

本次博览会以科技、农业合作为支撑,围绕商品贸易、服务贸易、金融、旅游进行展示。牛敬在介绍中拉国际博览会情况时还提示在场嘉宾,中拉国际博览会官网已上线,报名系统已启动。

根据牛敬的介绍和博览会官网的资料,这次博览会展出面积3万平方米,预计参展企业400多家,包括拉美国企业、中国内地

及港澳企业。展区包括中拉合作展区、粤港澳大湾区展区、拉美特色展区,还设有中国国家馆。其中,中拉合作展区展览面积约5000平方米,以广东省外与拉美国家有经贸合作关系的企业为主;粤港澳大湾区展区及中国国家馆,展览面积为1万平方米,以广东省内及港澳地区重点企业和与拉美国家有经贸合作关系的企业为主;拉美特色展区及主宾国国家馆展览面积约1.5万平方米,以拉美国特

色产品尤其以农产品、文化旅游体育产品、健康医疗服务、矿产品等为主,同时邀请与拉美国家有经贸合作的其他国际企业参展。与此同时,博览会还将设置拉美主宾国国家馆,展示主宾国特色形象及重点产业。

牛敬还补充介绍了本届博览会的两大特点:展位免费,参展条件优惠,为所有境内外参展商提供免费,提供搭台服务和餐饮服务,还提供餐饮交通补贴,展会坚持国际

服务标准,有一批国际化的展会服务团队,全面对接国际标准。

据介绍,中拉国际博览会旨在深化中拉战略合作,密切高层交往,打造扩大与拉美国家经贸合作的重要渠道,拓展中拉合作内涵,打造与拉美国家科技人文交流的重要纽带。记者在推介会现场看到,包括智利驻华大使馆公使冈萨雷斯在内的多国驻华使节都对博览会表现出极大兴趣,积极提问并详细了解博览会相关细节。

● 聚焦中阿博览会

## 首批境外参展物资抵达银川

■ 张强

记者近日从宁夏检验检疫局了解到,参加2017年中国阿拉伯国家博览会的首批境外参展物资已经顺利运抵银川。据悉,该批展品来自埃及,共1个集装箱,主要商品为冰箱、冰柜、洗衣机和热水器。

为确保展品安全监管、便利通关,宁夏检验检疫局开通绿色通道,在宁夏回族自治区首次复制推广自贸区的会展检验检疫监管新模式。工作人员在核对中阿博览会签发的入境参展证明及其他报检资料无误后,实施三简、两免、通关便利化措施,即简化审批手续、简化机电类产品监管方式、简化查验流程,免费申报、免收入境检验检疫费用,产品从报检受理、核对信息、签发通关单到准予货物入境,全程通关时间从原来的半天缩短为10分钟。

据宁夏检验检疫局通关业务处负责人介绍,此次入境的参展机电产品,按照以往工作模式需要口岸查验、企业申请办理《免于办理强制性产品认证证明》。复制推广自贸区会展检验检疫监管新模式后,入境展品由口岸查验改为展馆集中查验,无需办理《免于办理强制性产品认证证明》,采取入境登记、展后区别监管,既满足了检验检疫监管要求,又节省了货物通关时间,便于

企业布展。博览会期间,中方将和主宾国埃及共同举办埃及综合展、中埃投资贸易推介会、花博园埃及馆展示展演、埃及旅游资源推介会4项活动。埃及综合展将于9月6日至9日在银川国际会展中心举办,主要展示埃及经济发展成果和特色产品、名优产品。

据介绍,位于花博园中心区域的埃及馆,由银川市政府、埃及会展总局共同组展,设中埃友谊展厅、埃及历史展厅、埃及现代工艺品展厅、埃及人文花园等7个功能区,通过图片、宣传片、工艺品等,展示中埃友谊以及埃及历史文化、人文经济、民俗风情等内容,并展演小型文艺节目。

中埃投资贸易推介会将于9月7日在悦海宾馆举办,由中国商务部和埃及工部、投资与国际合作部、苏伊士经济特区管委会及宁夏回族自治区政府主办。拟邀请埃及工部、会展总局、投资与国际合作部、苏伊士经济特区管委会、农业部、信息总局负责人及相关行业协会、企业代表参会,活动包括签约、推介、企业B2B对接等内容。埃及旅游资源推介会将纳入中阿旅行商大会,主宾国系列活动拟签约6个项目,涉及防沙治沙、铁路、港口、纺织等领域。



## 助力会展经济发展 天津海关在行动

8月17日,随着81个木箱在海关查验人员的全程监控下装进3辆海关监管车并加以验封卡封,天津博物馆“文明之海——从古埃及到拜占庭的地中海文明展”为期两个月的展出画上圆满句号。

据天津海关现场业务处通关科科长刘恩东介绍,此次展会的展品由意大利佛罗伦萨考古博物馆等17家博物馆提供,共计展出了231件/组珍贵文物,包括大理石雕塑、

壁画、青铜器、陶器、金器等,其中不少是首次在意大利境外展出。为了保证展会顺利进行,天津海关实地勘验相关展品,并在展览期间临时驻场监管,确保展品的暂时进境监管工作高效顺畅。

据了解,天津海关采取多种措施优化服务,助力会展经济发展。通过实行预约通关模式,对于温湿度、无尘度要求较高的展品,到展馆实施查验,为企业平均缩短3至

4天通关、布展时间。展出期间,派员对进口展品进行实地监管,展会结束后,全程监控装车、验封、卡封。同时,天津海关还积极开展异地合作,接受异地海关进口展品的委托查验等工作,全力支持天津市会展经济发展。

据统计,前7个月,天津海关监管在该市举办的商业类、文化类展会共计8次,涉及进口展品3000余件,价值1.6亿元。(马明)

## 成都车展历经二十载 化茧成蝶

■ 本报记者 毛雯

8月25日至9月3日,中国四大A级车展之一的第二十届成都国际汽车展览会(以下简称成都车展)将在成都世纪城新国际会展中心盛大举行。该展会由成都市人民政府和中国贸促会汽车行业分会联合主办,成都环球世纪会展旅游集团有限公司、汉诺威米兰展览(上海)有限公司和中国贸促会四川省委员会共同承办。按照展期安排,媒体日为8月25日、8月26日至27日为专业观众日,8月28日至9月3日为普通观众日。

历经二十载磨练,成都车展已趋成年。本届车展启用匠心廿载,缤纷未来的全新主题正是对辉煌过去和美好未来的最好诠释与憧憬。伴随着中国汽车工业的发展,成都车展从最初的二线城市

区域型车展快速蝶变,二十年匠心执念打造如今西部第一大、国内第四大车展盛事。

作为西部第一大车展,成都车展现已成为国内外汽车巨头布局西部的必争之展。

2017成都车展展出面积达15万平方米,参展品牌数量刷新纪录,将吸引德系、美系、日系、韩系以及合资、自主等共116个汽车品牌荟萃一堂。其中,17个品牌以近1500平方米的超大展位重装亮相,7家展商的展台面积直通2000平方米。豪华品牌第一阵营的梅赛德斯·奔驰和宝马依旧独占鳌头,再次拿下2400平方米超大展位。

此外,成都车展也吸引着越来越多销量担当的倾力投入。凯迪

拉克、广汽传祺、上汽荣威等纷纷扩大展位面积,将在今年车展的舞台上大显身手。

成都车展一直致力于人性化服务的提升,为展商和观众提供更多便利。继往届车展启动官方微信、微博网络售票通道,今年更与阿里大麦、西十区合作推出多平台电子票发售,专用通道刷码入场,方便快捷。首度与天府通联合,展会期间观众可持天府通卡直接刷卡入场,省时省心。特别联合百度首度推出车展温度计,对成都车展及相关资讯实时曝光、搜索进行热度排名。联合腾讯首次设立展厅全景地图,连通线上线下,为展会引进更多互联网技术。这些人性化设施,将全方位提升观众的观展体验。



图为往届中阿博览会剪影



● 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

最近,两个欲立项的场馆项目联系了笔者。二者均有同样的诉求,即希望把项目建设成为集会议、展览、活动、文创于一体的综合体,一改传统会展场馆的常规面貌,是要化身为多元灵动空间,成为融合现代性、文化性、互动性的潮流地。不约而同的诉求反映了场馆背后的发展趋势,从展览馆

到会展中心再到会展综合体,从标准场馆到非标类场馆再到二者融合,场馆承载的功能正在改变。变化不止于此,场馆领域更多新动态正在悄然发生。

其一,7月,会展业首次出现专门针对会展场馆运营者的专业培训:中国贸促会新开办会展场馆管理培训(VMT)课程,旨在帮助一批场馆率先实现国际化运营管理,国际展览业协会(UFI)则联手澳大利亚场馆管理协会(VMA)开办全新展馆管理课程,欲培养展馆管理领航者。可以说,两个培训项目是顺势而生。笔者曾经做过调研,在近几年会展业的培训中,受训者来自场馆的比例在逐年增加,甚至在某些培训中,这一比例

已经超过50%。无独有偶,8月初,杭州国际博览中心推出了聚焦场馆运营的杭博大讲堂,并开通了网上直播,首期即有2300人次线上收看。

其二,外资企业卷土重来。如如果第一波来自于中国会展业的外资巨头主要来自组织机构,这一波则来自于场馆运营方。自去年以来,陆续传出中外联姻的会展新闻,德国汉诺威集团携手广东潭洲国际会展中心、法国智奥集团签约广州越秀国际会议中心、美国SMG集团与深圳国际会展中心合作等。外资场馆运营方的强势进入,除了因为具备专业的场馆运营能力之外,更在于其涉足的行业广度横跨会展场馆、体育赛事场馆、商业购

物中心及综合型地产等,强大的跨业态运营能力和资源整合能力符合当前中国场馆的发展趋势。

场馆培训的兴起以及外资公司的强势进入,是偶然也是必然,背后的潜台词是场馆专业化的诉求。随着投资方对投资回报率的关注,场馆功能的转变、多元业态的融合和客户服务体验需求的提升,传统的物业管理理念已经无法满足新一代场馆的运营要求,如何通过空间运营提升空间价值?如何通过资产管理提升资产效率?如何通过商业模式创新创造利润增长点?如何借助智能手段提升客户服务体验?场馆运营方迫切探寻符合中国国情并满足当前

发展潮流的管理规律。笔者认为,破局而立的关键要通权达变,从四个转变掌舵起航:从会展到大会展,要完成概念认知的转变;从单一业态到复合业态,要完成跨界视角的转变;从传统业务到创新业务,要完成求变思维的转变;从物业管理到空间运营,要完成管理定位的转变。

千里之行,始于跬步。会展场馆的运营管理绝不是一朝一夕之事,融入市场化大潮、打通行业资源、把控发展动脉,方能以专业运营促场馆品牌建设。

(作者系北辰时代会展时代有限公司总经理、杭州国际博览中心总经理)

## 思变中的场馆

■ 唐雪

● 会展传真

## 南昌上半年会展经济比增110%

本报讯 上半年,江西省南昌市会展业营业收入达8400万元,同比增长110%,增速远超往年平均增长20%的全市服务业发展倍增行动计划目标。

近年来,南昌市十分重视会展业发展,出台了《南昌市人民政府关于进一步加快发展会展经济的若干意见》,每年安排会展业发展专项资金,用于重点引进、申办全国流动性品牌展会以及支持南昌本地品牌会展活动,把打造会展名城作为提升城市活力的核动力,以会展促发展树形象,不断为南昌经济发展注入活力。

上半年,南昌市共举办会展活动163场,同比增长18.06%,展览面积达105万平方米,同比增长17.13%。同时,南昌市还在引进国家级大型展会方面取得了突破。据了解,南昌市将于11月底举办全国植保展,展示面积达9万平方米,这将是南昌市承接的展示面积最大的展会。(徐小芳)

## 珠海捧回中国会展业年度奥斯卡

本报讯 8月16日至17日,珠海市会展业协会联合珠海市会展旅游业协会共同组织珠海市重点会展企业赴上海参加第三届中国会展(会奖)产业交易会,并以“展现珠海、会集精彩”为主题,开辟独立展台,集中展示了珠海市会展业新形象。在本届展会上,珠海市被评为2017年度中国会展产业金手指奖,最具品牌会展(会奖)目的地,珠海市品牌展览中国际航空航天博览会荣获最具影响力专业贸易展奖项。

在此次展会上,珠海会展业以组团方式集体亮相,会展产业链重点企业积极参展,与国际性会展机构、业界专业机构等开展交流合作,寻找合作机会。

据了解,中国会展产业金手指奖有着中国会展业年度奥斯卡美誉,是国内会展业最高奖项,该奖项评选活动由中国会展财富论坛组委会主办,每年度对城市、人物、公司、展会等领域取得突出业绩的杰出代表进行评选和表彰。(钱瑜)

## 泸州争创区域会展中心城市

本报讯 近日,记者从四川省政府印发的《四川省“十三五”会展业发展规划》中了解到,在“十三五”期间,四川省政府将遵循“全域、发展宗旨,在川南经济区等区域建立区域会展中心城市(州)以及区域会展重点市(州),推动四川省会展业从一枝独秀发展为满园春色。其中,将鼓励泸州争创区域会展中心城市,重点是支持泸州办好酒博会、中国(泸州)西南商品博览会,力争打造成为川滇黔渝结合部会展经济城市和成渝经济带重要会展城市。

“十三五”期间,四川省将培育和建设以成都平原经济区为会展经济核心区,以川南、川东北、川西北、攀西等四大经济区为会展经济拓展区,一心四区会展经济格局。在鼓励泸州争创区域会展中心城市上,将充分发挥泸州的交通和工业基础优势,以临港经济为特色,促进区域内各城市差异化互补发展。紧密结合酒类食品、机械制造、能源化工等特色优势产业和以高端装备制造、新材料和新能源为重点的战略性新兴产业,举办专业类会展活动。同时,省政府将积极搭建“一带一路”会展平台,重点支持泸州酒博会等会展节庆活动与“一带一路”紧密衔接。(曾刚)