

# 知识产权布局关乎企业 走出去 成败

■ 本报记者 钱颜

竞争对手的产品市场和竞争对手的生产地,也是企业在海外专利布局地域选择中需要考虑的因素。在竞争对手的市场和生产国进行专利布局,是遏制竞争对手的手段,也可将其作为未来和竞争对手在其它领域谈判的筹码。孟潭说。

同时,中国企业也要考虑知识产权布局国家的执法环境。专利授权后,如果发现侵权行为,能否有效地行使专利权很关键。孟潭表示,目前很多制造业向一带一路沿线国家转移,在此之前,企业一定要对相关国家的执法环境进行考察。

## 侵权分析为中企出海护航

知己知彼,百战不殆。知识产权侵权分析是企业出海前的必备工作。进入海外市场前进行风险防控是走出去企业的基本功。孟潭指出,提前做好知识产权侵权分析,不仅有利于做好知识产权市场布局,还能为产品和市场开发指明方向。在侵权分析的护航下,企业一旦陷入侵权危机,不仅不会被冠上恶意侵权的帽子,更不会有降低侵权赔偿额,减少对企业的损害。

孟潭表示,知识产权侵权分析要做好以下三个方面:一是确定知

识产权侵权分析的目的。如果为了避免遭到恶意侵权投诉,企业要将重点放在法律合规上。如果出于指导自己产品研发方向目的,则更关注竞争对手的技术布局。

二是确定知识产权侵权分析的目标领域。很多企业或将知识产权地域限于国内,或放眼全世界,很少将知识产权侵权分析落实在海外某个具体地域。不同国家地区的知识产权法律法规区别很大,确定目标领域才能更好地完成知识产权侵权分析工作。

三是确定知识产权侵权分析针对的产品。高效的侵权分析要对具体的产品进行,单单围绕宏观产品理念无法起到有针对性的帮助。同时,企业可以向专业人士提供特定的侵权对象,便于更好地防范竞争对手,找到合作伙伴。

## 易被忽略的规避设计三要素

专利规避设计是从法律的角度绕开专利保护范围以避免专利权人进行侵权诉讼的知识产权手段。要做好海外知识产权布局,专利规避设计环节必不可少。

大部分企业都能做到对产品技术特征进行规避,主要是从删除、

替换、更改以及语义描述的变化等方面进行设计。孟潭表示,但是这种规避方式只适合大多数国内企业。欧美发达国家对专利撰写质量要求很高,中国出海企业单单对产品技术特征规避达不到理想效果。

孟潭建议企业,可以从执行主体分离、交叉许可、市场交换三方面着手进行规避设计。

执行主体分离,即企业在进行规避设计时,对竞争产品进行主体分离。观察是否可以将竞争产品拆成不同产品或者产品组成部分是否来自不同厂家,利用这一点降低海外侵权风险。

交叉许可指交易各方将各自拥有的专利、专有技术的使用权相互许可使用,不构成侵权。企业可以观察自身已有知识产权和竞争产品有无交叉许可,未来企业知识产权布局是否能和竞争产品形成交叉许可,或通过购买、利用第三方知识产权形成交叉许可进行规避设计。

此外,没有国外专利仍迫切出海的中国企业可以寻找和自己情况相似的国外企业,通过市场交换方式,双方达成一致意见,在知识产权方面互不追究,在双方市场公平竞争。

## 澳乳企需尽快申请 在华新商标注册

中国进口商品新政将从明年1月1日起开始实施,为能够继续在中国销售产品,澳大利亚婴幼儿配方奶粉生产商需抓紧时间完成一系列手续通过审查。

相关媒体近日报道,目前仅有40%对华出口婴幼儿配方奶粉的全球乳制品商,为新的商标注册提交了申请,包括澳大利亚的乳企在内。

对此,澳大利亚农业和水利部发言人表示,中国食品药品监督管理局(CFDA)并没有就评估一个品牌注册申请需要多长时间给出具体的时间表。

据了解,乳制品生产商必须首先通过中国认证认可监督管理委员会(CNCA)的审查,批准该生产商在中国销售特定的产品,例如液体与粉状牛奶,一旦完成CNCA的注册后,婴幼儿配方奶粉的生产商还需要在明年1月1日前完成CFDA的注册。

不过,农业与水利部发言人表示,未在明年1月1日前完成注册的企业,并不代表被中国永久地排除,一旦收到注册批准依然可以继续对中国出口产品。

数据显示,目前已有8家澳大利亚婴幼儿配方奶粉制造商在CNCA成功注册,另有7家在等待审查结果。

(梁淋淋)

## 贸易预警

### 墨西哥启动对华焊接用 微丝反倾销调查

墨西哥经济部日前发布公告,启动对原产中国焊接用微丝的反倾销调查。本案倾销调查期为2015年10月1日至2016年9月30日,损害调查期为2013年10月1日至2016年9月30日。立案公告第19条中列明中国出口商需在23个工作日内提交答卷。其他利害关系方需在本公告公布后5天开始计算,23个工作日内提交答卷。

### 新西兰对华螺纹钢和 热轧卷板发起 双反调查

应新西兰国内产业代表太平洋钢铁公司申请,新西兰商业、创新和就业部决定对原产于中国的螺纹钢和热轧卷板发起反倾销反补贴调查。该案申请人曾于2016年5月对螺纹钢和热轧卷板发起反倾销反补贴调查,后因证据不足未正式立案调查,今年4月12日申请人重新提出了双反申请。

### 墨西哥对华合金碳钢管 征收临时反倾销税

墨西哥经济部发布公告,公布对我合金碳钢管反倾销调查的初裁结果,对涉案产品征收65.05%至202.55%不等临时反倾销税。利害关系方可就初裁结果向墨西哥调查机关提交评论和证明材料,截止时间为公告发布后第20个工作日的14:00以前。

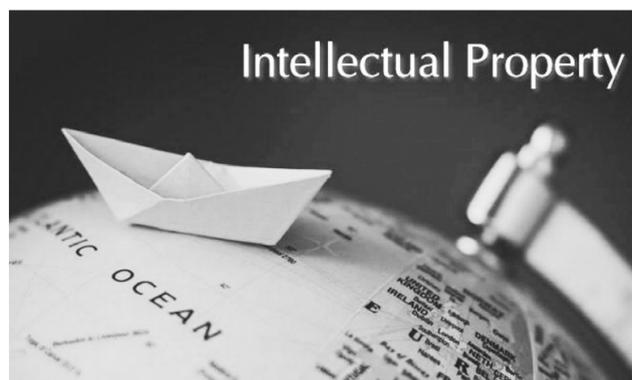
### 美对华不锈钢法兰提出 双反调查申请

美法兰生产企业协会向美商务部和国际贸易委员会提出申请,请求对原产于印度和中国的不锈钢法兰发起反倾销反补贴调查。根据申请书信息,2016年美自进口各类不锈钢法兰产品的金额约为3600万美元。美申请人主张我国输美不锈钢法兰的倾销幅度为79.93%至216.96%,指控我企业受到7大类29种不同类型的政府补贴。

### 阿根廷对华家用洗碗机 反倾销初裁发布

日前,阿根廷生产部发布决议,发布对原产中国的家用洗碗机反倾销调查初裁结果,决定不征收临时反倾销税,继续调查。

(本报综合报道)



随着世界经济国际化、全球化的步伐日益加快,走出去成为新的经济环境下企业生存发展必需面临的选择。在国际经济交流及竞争加剧的背景下,知识产权保护也成为国际间承认的合法贸易壁垒。

知识产权海外布局策略对企业树立国际品牌、进军国际市场至关重要。中美专利代理人、权大师创始人孟潭在日前由京都律师事务所举办的知识产权海外布局策略与行政诉讼公益沙龙上,反复强调知

识产权海外布局的重要性。

## 选好布局国家是首要前提

面对复杂的海外市场,企业如何选择知识产权布局的国家,才可以起到事半功倍的效果?

企业要通过当前市场和潜在市场进行分析,针对产品出口的主要国家以及未来新兴市场进行专利布局,阻止竞争对手进入。孟潭表示,目标国的制度直接影响发生知识产权纠纷后中国企业确权和维护的成本,一定要慎重选择。

## 法律干线

### 贸仲委秘书长一行拜访中国保险行业协会

日前,中国国际经济贸易仲裁委员会秘书长王承杰一行在京拜访了中国保险行业协会,围绕保险行业的发展、金融风险防范以及仲裁在保险争议解决领域的实践与发展进行了充分沟通。

王承杰指出,贸仲委作为中国第一家专业仲裁机构,随着包括保险行业在内的很多金融行业一起发展。针对金融领域争议解决需求特点,贸仲委专门制定了金融仲裁规则,在贸仲委千余名专业仲裁员队伍中,有近百名资深金融纠纷处理的中外仲裁员。他还强调,贸仲委仲裁服务的专业性不仅是处理争议公平公正的保障,也为不同行业领域的相关实践和前沿发展提供了支持和指引。贸仲委作为争议解决机构,同时还承担着协助政府完善法律制度、为企业规避法律风险保驾护航的社会责任。

中国保险行业协会会长朱进元指出,中国保险行业协会在我国保

险业发展中起到重要的作用。保险是舶来品,目前中国行业发展还在不断地借鉴和消化保险业的国际经验,同时探索符合我国特色的发展之路。在保险争议解决领域,制度建设决定着保险行业的发展方向,中国保险行业协会也通过与法院合作采取诉调结合等方式探索更加高效的争议解决方式。在法律服务方面,协会希望在原有合作的基础上进一步加强通过仲裁方式控制风险、处理争议的工作。他强调,保险与仲裁都是为社会服务的工具,也是促进国家治理的重要手段。作为中国保险行业协会的重点工作内容,希望能与贸仲委在法律研究和争议解决方面进行合作。

双方还围绕保险行业仲裁特点、中国保险行业发展现状等问题交换了意见,并就进一步加强合作等事宜达成了共识。

(来源:中国国际经济贸易仲裁委员会)

### 顶层设计开启知识产权事业发展新征程

年发明专利申请受理量和国内有效发明专利拥有量相继突破100万件,PCT国际专利申请量跃居世界第三,每万人口发明专利拥有量达到8.9件,知识产权保护社会满意度稳步提升,知识产权对经济社会发展的贡献度明显提高。5年来,知识产权事业发展的每一项成就,皆与知识产权顶层设计的息息相关。5年来,在知识产权工作走过的每一个台阶上,都留下了知识产权顶层设计的坚实足迹。

要更加自觉地坚持以提高经济发展质量和效益为中心,大力推进经济结构战略性调整,更加注重加强产权和知识产权保护,更加注重科技进步和全面创新。2014年12月,习近平总书记在中央经济工作会议上发表的重要讲话,发人深省,令人振奋,为知识产权事业发展顶层设计指明方向,提供遵循。

时至今日,知识产权事业发展顶层设计日臻完善,形成了以知识产权综合管理改革试点总体方案为引领,深入实施国家知识产权战略行动计划,新形势下加快知识产权强国建设的若干意见、十三五国家知识产权保护和运用规划三驾马车共同驱动知识产权事业发展的全新局面。

回望知识产权事业发展的足迹,改革开放以来特别是近5年来发展迅速,成绩显著,但是仍存在着大而不强、多而不优的困境,迫切需要针对矛盾与不足,破解短板和难题。

新时期知识产权事业的顶层设计目标明确,指向清晰,举措务实,在知识产权运用方面作出了建机制、建平台、促产业的部署。富有远见的思路与务实的措施集于一身,使知识产权顶层设计凸显宏大格局,彰显有力气势,展现了事业发展的新天地。(赵建国)



## 中国品牌被判抄袭安德玛

据美国媒体报道,中国福建一所法院对中国品牌安可玛汀抄袭美国品牌安德玛商标的案件作出审判,判定安可玛汀品牌的行为确实构成了抄袭。

安可玛汀是中国福建廷飞龙体育用品有限公司旗下的体育品牌,这一品牌第一次在公众面前亮相是在去年4月的新品发布会上。安可玛汀的商标由大写字母U和M组成,U和M一上一下构成了另一个字母H,周围环绕着麦穗。当时该公司给出的标志含义

是:UM是UNCLEMARTIAN的缩写,组成的H代表着高度,麦穗象征着丰收和荣誉。

这个标志听起来颇有寓意,但仔细观察不难发现,安可玛汀的品牌商标与美国体育用品公司安德玛的标志相似度非常高,已经到了以假乱真的地步。去年夏天安德玛公司就曾起诉安可玛汀品牌商标侵权,并要求赔偿1500万美元。当时安可玛汀品牌予以否认。

如今福建一所法院做出最终判决,安可玛汀品牌的商标明显抄袭

美国安德玛品牌,已经构成了盗用商标的侵权行为。此前NBA传奇球星迈克尔·乔丹就曾对中国一家同名体育用品公司提起诉讼,要求后者撤销侵权商标,这场官司持续了4年之久,法院最终要求那家公司撤掉品牌名称中含有乔丹的字样。

美国安德玛公司成立于1996年,主要产品为专业运动装备。2015年安德玛聘请NBA超级球星斯蒂芬库里担任代言人,之后篮球装备销量激增。目前安德玛已经成为世界最著名的体育品牌之一。(刘五四)

## 美媒:欧盟三巨头建议欧委会审查中国投资

据美国新闻网站政治欧洲版日前披露,欧盟三巨头法国、德国和意大利联名向欧盟委员会上书,提议让欧盟委员会充当外资收购欧盟企业的警察角色,对外企收购行为是否带有政治动机进行评判。

政治网称,该提议意在让欧洲企业免遭中国带有政治动机的收购。政治网站从欧盟委员会得到的一份政策文件显示,三国提交的建议书希望欧盟委员会未来出面评判并购项目是否得到外国政府资助,或在多大程度上受到外国政府影响。虽然是否批准通过并购案的权利属于各成员国,但欧委会对收购企业所做的评判也非常重要,可

以给成员国更大力量阻止在战略领域的并购行为。建议书称,欧盟委员会有雄厚的专家资源,有能力对收购企业做出适当评判。

分析认为,这份提议旨在将欧盟委员会打造成并购案审批过程中的警察角色,虽然法官还是各成员国,但欧委会的有关评判可以为成员国阻止外国投资提供所谓法律依据。除了评判外,这份建议书还主张欧盟对收购企业来源国实施以牙还牙的对等政策,如果欧盟企业在某一个国家的投资受到限制或歧视,欧委会就应对这个国家的企业进行相应惩罚,限制其在欧盟的投资行为。

据报道,德国联邦经济事务和能源部长齐普里斯近日给欧委会主席容克去信,要求其郑重考虑三国联合提议,在他正在拟定的欧盟新规定中尽量予以采纳。

比中协会前主席弗兰克·威廉姆斯接受记者采访时表示,欧洲对中国投资所表现出的担忧情绪是真实的,但这种担忧很多是想象出来的,而非中国投资真的给当地经济带来巨大威胁,事实上中国投资给欧洲经济带来了新的发展机遇。将中国投资拒之门外虽然在短期内可能会保护本土企业免受冲击,可是从长远来看,只能使本土企业越来越缺乏国际竞争力。(李越)

# 反侵权假冒年度报告出版

## 庆丰包子 等商标侵权案入选

打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作,关系到人民群众的切身利益,关系到创新型国家建设,关系到国际经贸合作健康发展,党中央、国务院对这项工作高度重视。全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室副主任柴海涛在日前举行的《2017中国反侵权假冒年度报告》(下称《反侵权假冒报告》),出版发布会致辞中表示,随着我国经济进入新常态,创新驱动发展战略实施步入关键时期,对打击侵权假冒工作提出了更高要求。打击侵权假冒是一项长期、艰巨、复杂的任务,同时,要唤起全社会的共同参与,形成政府监督、行业自

律、社会监督共同发挥作用的社会共治格局。

全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室,委托中国反侵权联盟设立编辑部,组织《反侵权假冒报告》,以总结一年来中央和地方保护知识产权打击侵权假冒的有效做法和经验。报告主要内容包括执法部门、司法机关打击侵权假冒工作情况,行业组织开展行业自律情况,新出台法律法规以及侵权假冒典型案例等,既是一套政策宣传、普法教育和开展国际交流的重要年度材料,也是一部内容较为全面的资料查询工具。

《反侵权假冒报告》显示,国家

工商总局部署查处同仁堂、庆丰包子等商标侵权案件,共立案查处商标侵权假冒案件2.8万余件,共处理商标恶意注册案8000余件。

此外,《反侵权假冒报告》还显示,国家新闻出版广电总局开展秋风2016专项行动,收缴侵权盗版出版物420余万件。对《湄公河行动》等国产优秀电影等进行专项保护。北京查办了8.08特大制售盗版少儿类儿童出版物案,查封图书350余万册。文化部开展交叉执法检查,抽查了2789家文化市场经营单位。国家知识产权局深入开展护航闪电专项行动,快速调处专利纠纷,查处假冒专利行为,办理案件近4.9万件。

该报告总结了2016年中央和地方打击侵权假冒的有效做法和经验,体现了综合性、系统性、行业性的特点。《反侵权假冒报告》执行总编、厦门大学知识产权研究院院长林秀芹希望《反侵权假冒报告》能够为打击侵权假冒工作人员提供借鉴,为社会了解打击侵权假冒工作提供参考,以此唤起全社会对打击侵权假冒工作的关注和支持。

近年来,政府加大了对侵犯知识产权和假冒伪劣商品的打击力度,但中国在这些领域依然面临严峻的挑战。据商务部反映,互联网领域侵犯消费者权益、制售假冒伪劣商品等违法犯罪行为突出,已经成为侵权假冒的重点环节。

柴海涛说,随着电商的崛起,网络已成为侵权和假冒的重灾区,对传统的监管模式形成了新的挑战。希望这份报告能唤醒社会对于知识产权保护的意识,从而推动中国知识产权保护事业的发展,提高产品质量。

相关负责人表示,将把《反侵权假冒报告》打造成为保护知识产权打击侵权假冒工作的权威报告,推动我国保护知识产权打击侵权假冒工作水平不断提高,推动社会共治实践,加强国际交流,拓展开放合作,为大众创业、万众创新营造良好环境,促进经济社会持续健康发展。(本报综合报道)