

包头将以绿色食品博览会等 三会合一 为契机

实现从 地头 到 舌尖 的全方位对接

■ 张华

随着社会发展,人们的健康观念日益增强,绿色食品深受喜爱。日前,第十八届中国绿色食品博览会、第五届中国 内蒙古绿色农畜产品博览会、第四届中国 包头国际牛羊肉产业大会在内蒙古自治区包头市召开,这是包头市首次举办国家级、省市级和地市级联合展会。

本次展会吸引超过1700家的国内外企业参展,其中包括15个一带一路 沿线国家的120家企业展示本国最具特色的绿色食品。据了解,展馆面积共计11600平方米,设有全国35个省市区绿色农畜产品展团和生资展区、互动休闲区、产品推荐区、电商展区产品追溯区等,参展企业达到1181家。

展会推动农产品贸易

记者了解到,绿色食品博览会作为农业部支持的中国重点农业展会,已成为具有权威性、影响力的绿色优质品牌农产品的专业展会,成为推动农产品贸易、促进农业产业交流与合作的重要平台。

包头市人民政府代市长赵江涛介绍,包头作为 一带一路 建设重要节点城市,是国家、自治区向北、向西开放发展的优先重点区域,将以本次 三会合一 展会为契

机,实现从 地头 到 舌尖 的产业全方位对接,推动从国内到国际的经济文化深层次交流,并借助展会这一平台将更多优质、绿色、安全的特色农畜产品推向市场,促进区域经济社会文化交流融合,实现共赢共享发展。

本次 三会合一 是自治区有史以来规模最大的联合展会,由哈木格文化传媒公司负责执行。2014年,哈木格策划执行了首届中国 包头国际牛羊肉产业大会,成为国内首个专门针对牛羊肉产业采供销全面对接的专业盛会。首届大会即有140余家牛羊肉相关企业现场参展,来自海内外500余家牛羊肉相关企业参会交流,来自全国各地餐饮、商贸采购企业共1.5万人现场商贸洽谈,实现超过10亿元的贸易订单。

特色农业使人眼前一亮

现场,前来包头国际会展中心参观绿色食品博览会的市民崔先生,被宁夏展区一个绑着红绸的大西瓜吸引住了。这瓜咋长得这么大,也不知道甜不甜。崔先生说。

这是宁夏特产 富硒沙瓜,不仅个大味甜,而且含有丰富的微量元素。我们这儿有切好的瓜,您



来品尝一下。工作人员热情地说。确实甜,果肉很少,真的好吃。品尝完富硒沙瓜,崔先生竖起大拇指连声称赞。

说话间,又有好几位市民前来询问、品尝富硒沙瓜。宁夏的富硒沙瓜是从石头缝里长出来的。当地干旱,年降水量仅为200毫米,加上昼夜温差大,所以瓜的糖分积累好,

果肉特别沙,瓜也长得大,平均每个有30斤左右。今天,我们切了几个给顾客试吃,不到2小时就被吃完了。宁夏展区负责人韩飞说,不仅是富硒沙瓜,这次我们还带来了枸杞、滩羊肉、红枣等100多种有机绿色食品。我们的展位有108平方米,希望借助绿博会这个平台,让我们宁夏的好产品走出去,把绿色

健康食品带给更多的人。

记者了解到,特色农业是本次展会的一大亮点。除了宁夏展区,其他展区也展示了自身特色,吸引了大量观众,展商也收获满满。来找我们谈合作的厂商仅一天就有七八家。这次绿博会,我们预计能签20多份订单合同,意向合同金额可达1亿元。韩飞充满信心地说。

北京礼品展 企业重视品牌推广

■ 本报记者 谢雷鸣

近年来,随着社会交往的扩大,公众礼品消费意识不断增强,礼品行业的新品百花齐放,奇特好礼层出不穷。8月17日至19日,2017第36届北京礼品、赠品及家庭用品展览会(简称北京礼品展)在北京中国国际展览中心举行,吸引了大批观众。

展会现场,既有食品专区、原创展区、国际展区、收藏品专区等精彩展示,又有大咖培训、收藏品论坛、TAP配对会等互动活动,富有创意的展品和充满趣味的活动尽情展现了国内礼品行业的激情与活力。

记者了解到,礼品消费群体的迭代给了品牌礼品巨大的上升空间。时尚白领、潮流一族、青年学生逐渐成为礼品消费主体。在年轻化、个性化商机助推下,很多格调优雅、具有品牌内涵的礼品迎合了现代人所追求的时尚精神,已成为礼

品销售的 重头戏。

北京礼品展展出产品涵盖了节庆、家居、商务等多个领域,种类极为丰富。陶瓷、水晶类、琉璃、金属类工艺品、纪念收藏品及钱币、邮票、皮具箱包、文化用品、高档商务礼品等琳琅满目,令人眼花缭乱。

名牌礼品已经渗透到公众生活的各个领域。展会主办方 北京励展华群展览有限公司介绍称,本届特别开辟了食品专区,吸引更多买家和采购人员洽谈合作。

制作精良的节令食品、健康食品类礼品成为当下热点。现场出现中粮、好利来、美滋滋、哈根达斯等知名品牌的身影,轻松满足了人们逢年过节、走亲访友的礼品诉求,市场需求旺盛。许多从事食品营销服务的商贸公司携带诸如月饼礼盒、干果礼盒等展品汇聚展会,为观众提供食品食材采购服务。

目前,消费品行业竞争激烈,礼品市场蓬勃发展,礼品消费观念正在悄然发生转变,年轻一代渐成礼品消费核心人群。品牌化、个性化、小众化礼品越来越被人们看好。观众时而把玩逗趣新品,时而询问礼品功能,甚至和展商直接洽谈批量采购事宜。

据悉,品牌礼品之所以在礼品消费市场受到热捧,与礼品市场的现状不无关系。当前,礼品出现同质化倾向,企业较缺乏品牌经营理念,礼品设计、制作和服务的专业化程度不高,渠道商、代理商可选择的余地不多,很难满足公众的礼品情感需求。

越来越多的礼品公司开始打造自有品牌,升级原创品牌,链接授权、特许、加盟品牌,激发产业创新活力,进而开拓国内外礼品市场。

互联网+ 新经济模式也拓宽了礼品市场的品牌之路,礼品交易平台更加重视对品牌礼品的推广。

第四届中国 亚欧安博会在乌鲁木齐举办

近日,第四届中国 亚欧安防博览会暨2017第十三届新疆警用反恐技术装备博览会在位于乌鲁木齐的新疆国际会展中心举办。本届展会在原有展区基础上,扩大展会规模,延伸展会内涵,细分展品类别,重点打造品牌馆、安防馆、警用馆三大专业板块。

本届展会设国际标准展位1700个,展览面积达50000平方米,是国内仅次于北京、深圳的第三大安防行业盛会。展会同期举办了高峰论坛、行业推介、创新产品评奖等活动,充分发挥安博会传递市场信息与交流先进技术的窗口作用。

作为丝绸之路经济带最具影响力的社会公共安全产品博览会之一,展会现场汇集了来自北京、上海、陕西等省市众多知名安防企业,

展示了最新的警用技术装备、警用武器及安全防护类、消防类新产品等警用装备与社会公共安全高新技术产品等,充分体现了我国安防产业发展的前沿技术装备升级的趋势。

据悉,在本届博览会上,中国航天的 被动式太赫兹人体安检仪 等设备精彩亮相,集中展现了中国航天产业的强大实力。记者了解到,与红外或者光波相比,太赫兹波能更好地穿过衣物、常见塑料包装等媒质,并且其穿过时衰减不大。太赫兹波是一种非电离辐射,具有物质鉴别能力,能够快速判定毒品、爆炸物等违禁品,因此基于太赫兹技术的人体安检仪安全,安检分辨率高。该产品利用人体自身发出的太赫兹波对隐藏在衣物下的违禁品进行快速成像鉴别,对人体没有任何辐射。

我们曾受邀参与自治区成立60周年庆祝大会的安检工作。在会场入口处,3秒钟完成一个与会人员的安检检查,分辨率达到1厘米,成功率100%,保证了大会安全顺利进行。北京航天易联科技发展有限公司总经理李刚介绍说。

本届展会继续创新服务内容和形式,以 智慧安防、平安新疆、服务发展 为主题,按照技术产品进行专业分区,并扩充 消防应急、无人机、警务技术保障、智能交通、物联网技术与应用 等专业展区,关注安防产品在智慧城市建设领域的应用,把握现代化、智能化、数字化、网络化安防领域建设的市场动态,加强科技交流,促进贸易合作,推动高新技术成果实现商品化、产业化。(高文)



长春农博会国际化专业化水平提高

■ 陈江生

8月20日,由农业部、吉林省政府、长春市政府共同主办,长春市政府、吉林省农委、吉林农大联合承办,长春净月高新技术产业开发园区管委会协办的第十六届中国长春国际农业 食品博览(交易)会(简称长春农博会)在长春农博园落幕。

本届展会准确把握 三农 发展的新形势、新任务,以 科技与绿色、交流与发展、文化与经贸、品牌与安全 为主题,紧扣现代农业产业体系、生产体系、经营体系建设,突出展会 展示宣传、示范引领、科普教育、经贸交流、招商引资、文化惠民、观光休闲 作用。

园区交流与合作更加广泛

记者了解到,本届展会共安排5大板块、35项内容。与往届展会相比,展会吸引力和影响力进一步增强,国际化、专业化水平进一步提高,园区展示内容更加丰富多彩,交流与合作更加广泛,科普内容更加贴近需求,文化赛事活动精彩纷呈。

为发挥示范引领功能,突出科普观光理念,展会利用现代农业科技园区,集中展示了示范设施农业、精品农业、创意农业技术模式。展会期间,还举办了一系列科普文化活 动,丰富了观众的文化生活,观众得以增加科学知识。

本届农博会新建及改造了一

大批科技示范、科普观光项目,调整园区布局,创新展示内容,努力发挥园区在现代农业和新农村建设中的示范引领作用和科普教育功能。

特色展会高水平绘就精彩

本届农博会立足长春,辐射吉林省,采取 一主多辅 办展办会,重点筹划举办了第十六届长春农博会白城农机展暨2017首届中国农业机械(北方)田间日、中国公主岭玉米食品化高峰论坛。通过召开多个辅会,提升了地区知名度,使特色农业品牌深入人心。

据悉,招商招展方式得到了创新。展会专设国际展区,吸引国外大型企业参展,俄罗斯、韩国、日本等企业积极参展,还设置了一带一路 沿线国家产品展示区,展厅国际化水准得到提升。

吉林省副省长隋忠诚表示,首设品牌农业馆,集中展示宣传吉林大米、吉林杂粮杂豆、吉林食用玉米、长白山人参、吉林长白山食用菌、吉林优质畜产品等 金字号 品牌农产品,这是本届农博会的一个突出亮点。

展会现场共设有4个分会场,围绕农业机械展示、玉米食品化高峰论坛、农业嘉年华活动展开,内容丰富、形式多样,成为一届更有特色、更高水平、更加精彩的现代农业主题盛会。

落户广州,优化产业结构,助力广州声光电产业的升级发展。

智能数码种类繁多

本届展会亮点纷呈。包括智能一体化家用卡拉OK机、新一代智能云音响系统、家庭影院产品、智能电视在内的产品,是本届展会的精彩看点。

由运生公司出品的智能一体化卡拉OK机,融合功放、音响、机顶盒、点歌机于一体,使很多观众感到好奇。智能一体化卡拉OK机是近年来行业的热点产品。据参展商运生公司的负责人介绍,该公司的创新产品具有一线连接、使用便利、曲库全、更新快以及微信扫码连接点

歌等特点,取得不少订单。

此外,本届展会也出现了更多的智能数码产品。记者在现场看到,一款只有烟盒般大小的智能云音响,却集 智能点歌 云端下载 中英互译 微聊互动 人机对话 移动电源 六大功能于一体,实现了语音百科全书,使观众得到了学英文、听诗歌、听音乐、听戏曲、听电台、听有声书等智能化体验。此外智能音乐花瓶等新产品也亮相本届展会,引起观众浓厚兴趣。

创新产品看点十足

随着网络电视普及,在家看电影成为常态。本届展会还吸引了山

水、欧达、博大、君威等多个品牌的家庭影院产品参展。此外,智能家居生态电视、智能音乐、K歌电视等智能电视产品,也是本届展会的创新产品之一。

现在的家影产品,具有体积小、功率大、便连接、价格低,效果好等特点。国光公司相关负责人告诉记者,该公司研发的欧达产品,由一台迷你主机、两个迷你卫星音箱、一支低音炮组成,主打都市客厅娱乐,具有声场定位准确和强烈的临场感。

智能电视款式更多、功能更多、清晰度更高也是本届展会电视机的一大亮点。奇创长红公司出品的亮

子点电视,一改过去采用的背光技术,使电视画面色彩更鲜艳、层次感更强。此外,多个品牌教育机亮相展会,智能家居生态电视、智能音乐、K歌电视大放异彩。

展会现场还出现多间 唱喔迷你KTV 小屋,观众走进进去,就像走进一个小型录音室。该产品由天谱公司出品,为全民娱乐带来一道新的风景线。

很多来自全国各地的观众拉着行李箱到场参观最新科技的视听产品。一位来自甘肃的观众说,他每年都要过来看看,这里的产品科技含量较高,并且有价格优势,这次就是专门来采购电视机的。

◆信息集结号

全球服务贸易大会 下月在南京举办

本报讯 2017全球服务贸易大会将于9月13日至15日在江苏南京举行。会议期间,将举办高峰论坛、国际健康服务与中医药专场活动、文化服务贸易专场活动、服务外包互联网创新合作论坛、国际买家团与服务商专场合作洽谈会等多场活动,并对服务贸易创新试点问题开展研讨对接。

2017 全球服务贸易大会将以 创新融合、协同共享 为主题,开展专业性交流讨论,分享国际国内的成功案例,就全球服务贸易发展出谋划策。同时,大会将深化南京与世界贸易组织及世界各国的交流合作,展现南京江北新区服务贸易创新试点最新成功,提升南京服务贸易国际影响力和整体竞争力。

截止目前,已经有88位国际著名服务贸易领域的企业高管确认参会,包括美国花旗集团全球副总裁恩斯特·高德曼、瑞士瑞银股份有限公司集团采购监管关系全球负责人格雷戈·高德曼、美国Tholons咨询公司董事长兼首席执行官阿维纳什·瓦西斯塔等。(杜鑫)

首届工业设计 展览会落户武汉

本报讯 首届中国工业设计展览会将于2017年12月1日至3日在湖北武汉举行,展会规模约3万平方米。据悉,本次展览会将分为综合展区、地方展区和创客展区等三大展区。其中,综合展区侧重展示国家工业设计相关政策、总体布局、发展成就以及未来工业设计发展趋势等,地方展区将展示地方工业设计的优秀成果,创客展区将主要展示个人和小微企业的工业设计作品,为个人工业设计师提供展示交流和市场对接平台。

武汉市经信委主任党冀介绍,市政府高度重视工业设计发展,已出台《市人民政府关于加快工业设计发展的意见》,吸引工业设计机构、人才、资金等要素集聚。首届中国工业设计展览会由工信部国际经济技术合作中心、武汉市经信委主办。(王有哲)

苏州将办印刷业 创新发展博览会

本报讯 近日,以 创意、创新、创优 为主题的首届江苏印刷业创新发展博览会发布会在苏州召开。会议透露,本届博览会将于10月18日至20日在苏州举办,集中展示印刷行业发展的新材料、新设备、新技术。

江苏省新闻出版广电局副局长尹晓平介绍说,博览会将深入贯彻落实 创新、协调、绿色、开放、共享 五大发展理念,秉持 创意、创新、创优 的定位,打造展示、体验、交流、交易4个平台,突出创新主题,强化专业指向、坚持错位发展,将其打造成推动产业发展的新载体、新平台。

据悉,本届博览会展区总面积达1.7万平方米,其中C1馆设绿色印刷、数字智能、创新示范、纸创意产品等展区,B1馆同期举办标签/软包装展览。(李婧璇)

首届军民融合产业 博览会12月举办

本报讯 据悉,首届中国(厦门)军民融合产业博览会将于今年12月6日至11日在厦门举行,已有近百家相关企业报名参展。

据介绍,该博览会由哈尔滨工程大学船舶工程学院、福建省循环经济资源综合利用协会及厦门军民融合产业协会联合举办,以 军民融合、资本人才、创新创业 为主题,旨在提升军民产业融合、服务供需双方。

福建省循环经济资源综合利用协会会长陈荣华介绍说,本届博览会将设两个展厅,近1.5万平方米展区,国际标准展位500余个,规划为7个展区,分别呈现航空航天技术与设备、电磁兼容技术与设备等。同期大会将配套举办专业论坛、招商引资等活动。其中,军民融合高新技术成果展区除了展出军工高新技术成果外,还将对军民融合产业园区、航空航天产业园区等进行展示。(詹薇)