

应对 301 调查 殷鉴不远 来者可追

■ 本报特约评论员 荣民

8月18日,美国正式对 中国 在技术转让、知识产权、创新等领域的实践、政策和做法是否不合理或具歧视性,以及是否对美国商业造成负担或限制 发起 301 调查 。根据美国《1974年贸易法》第301条,当美国确认贸易伙伴的贸易政策违反贸易协定,或被美单方认定为不公平、不公正或不合理时,即可启动单边性、强制性的报复措施,报复手段包括中止贸易协定、关税等进口限制、取消免税待遇和强迫签订协议等。上述 301 条款 经修正后增加了两款细化规定:即针对贸易自由化行为的 超级 301 条款 和针对知识产权保护的 特殊 301 条款 。此次美国发起的 301 调查 将适用 特殊 301 条款 的规则。

从1974年到1994年,美国大规模使用 301 调查 ,针对日本和中国 的调查包括:(1) 一般 301 条款 调查。从1976年至1989年,对日本钢铁、电信、木材、医药、半导体等制造业发起了14起 一般 301 调查。1991年10月针对中国对美国商品进入中国市场设置不公平壁垒问题发起市场准入的 301 调查 ,1992年双方通过谈判达成协议后未采取报复措施。2010年10月,以中国政府对风电等清洁能源产业提供大量非市场性补贴,对外国企业和商品实行歧视性政策为由,对中国清洁能源产业展开 301 调查 ,2011年6月,以中国同意停止对使用国产零

◆ 国际商情

阿富汗总统对大理石出口至中国充满希望

《阿富汗每日瞭望报》报道 8月19日,加尼总统在赫拉特省工业园出席国庆活动时表示,阿富汗政府正推动赫省向中国出口大理石,初期中国将购买价值500万美元的大理石,并建议在该省建立一个大理石工业园。

加尼总统还为该工业园内一座耗资700万美元的棉花加工厂揭幕。该厂负责人称,加工厂每日向种植户收购20吨棉花,产出6吨制品。

江西赣州开通至波兰华沙中欧班列

日前,江西赣州开通至波兰首都华沙的外贸专列,这是赣州港首次开通通往波兰的中欧班列。中欧班列此条线路的正式开通,将为江西货物 走出去 提供更便利的渠道,有助于提升赣州市的对外开放水平。

目前,赣州港已开通3趟俄罗斯至赣州港进口班列,3趟赣州港至吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦和哈萨克斯坦等中亚国家的出口班列。未来还将开行至土库曼斯坦、塔吉克斯坦的班列,全面打通中欧、中亚 一带一路 物流新通道,搭建赣亚欧大陆桥经贸文化交流新平台。

澳红酒巨头营收大涨 增长动力来自中国

《澳洲人报》日前关注澳大利亚红酒巨头富邑葡萄酒集团(Treasury Wine Estates)2016-2017财报。财报显示,该集团携旗下 Penfold 等品牌在财年内取得各项喜人的经营数据,业务总收入上涨8.1%,达25.3亿澳元,同时受益于供应链成本优化及专注中高端市场战略的初见成效,财年税后净利润则同比大涨55%至2.69亿澳元。

财报显示,北美市场仍是该集团营收的主要来源,而亚洲市场已成为利润增长的重要动力。财年内集团旗下产品出口亚洲金额增长35%,达3.94亿澳元,利润率更高达38%。该集团已宣布将于2018年内在 中国 建立仓储基地以更好满足客户日益增长的需求及储存管理需要。财报还显示,尽管亚洲市场份额不断上升,但该集团并未放弃在北美、澳新等地区的深耕。虽然利润率远不及亚洲,但北美仍是集团出口量最大的市场,财年内出口额同比增长7.2%,达10.6亿澳元,占集团业务的四成以上。

(本报编辑部编译、整理)

部件的风电企业提供补贴结束了相应调查。(2) 超级 301 条款 调查。1989年该条款通过后就日本列为贸易自由化重点监督国家。首次调查即针对日本计算机、卫星、林产品的市场壁垒措施,在取得肯定性调查结果后,经过18个月的磋商迫使日本开放上述产品的国内市场而未采取报复措施。1994年再次启用 超级 301 条款 ,对日本产品进入美国征收惩罚性关税并延长至1997年。(3) 特殊 301 条款 调查。从1991年美国开始设立知识产权保护黑名单制度起,中国就一直位列其中。20世纪90年代,美国对中国多次发起知识产权方面的 特殊 301 条款 调查,其中1992年、1993年、1996年双方达成谅解备忘录,而1994年和1995年则两次对中国出口的纺织品、服装及电子产品采取征收100%惩罚性关税的报复措施。

301 条款 曾经是美国对外发动贸易战的有力武器。301 调查 的单边性、贸易保护主义和霸权主

义色彩让其备受诟病。1995年1月1日世界贸易组织成立后,并于 301 条款 与 WTO 规则的背道而驰,美国启动 301 调查 的数量和频率大幅下降。尽管如此,在美国数次典型应用 301 条款 发起的贸易调查中,该条款对贸易伙伴国内政策的冲击力和贸易行为的杀伤力仍不容小觑。301 条款 成为美国破坏、制衡乃至干扰贸易伙伴贸易政策最有效的恫吓手段和威胁工具。

殷鉴不远。美国针对日本多次启动 301 调查 严重打击了日本经济贸易。从1986年到1990年,日本对美出口在美国进口的份额年均下降1个百分点,因而不能低估这些报复性措施的威力与影响。301 调查 之后美国是否采取报复措施主要基于以下因素:一是美方发起调查的背后要价和真正目的何在;二是美国进行的所谓调查是否 理直气壮;三是美国认为付诸报复措施能否 解气 。301 条款 之所以被美国认为对日本好用,就是因为日



8月21日,马士基航运公司的 基奇努克 号轮迎着朝阳缓缓靠上宁波舟山港大浦口集装箱码头。据现场监管的海关员介绍,基奇努克 号轮运营于 马士基非洲7线,将在这里完成314标箱货物的装载作业后,驶往加纳、塞内加尔等国家和地区,它标志着宁波舟山港大浦口集装箱码头又添一条 一带一路 新航线。目前,大浦口集装箱码头运营的国际班轮航线增至12条,1-7月,大浦口集装箱码头吞吐量达65.98万标箱,同比增长34.2%。

中新社发 姚峰 摄

守住跨境电商 生命线 与底线

■ 张凡

货源是高端电商的生命线。不知道曾经的走秀网 CEO、现在因走私被捕的纪文泓如何看待这句话自己曾经说过的话。随着关于他走私案件的披露,我们看到,他守住了电商的生命线,却没守住法律底线。然而,他的被捕也引发了电商界的一场地震,折射出当下奢侈品跨境电商发展面对的窘境。

近年来,中国的电商发展速度惊人,很多包括奢侈品在内的商品通过跨境电商到达消费者手中。麦肯锡于2017年5月发布的《2017中国奢侈品报告》显示,在经济高速发展,网络通信发达的

时代,中国消费者撑起了全球奢侈品消费三分之一的贡献值,预计到2025年,中国富裕人群将买下全球44%的奢侈品,也就是近1万亿人民币的贡献值。由此可见,中国奢侈品跨境电商发展的潜力十分巨大。

但货源问题始终困扰着奢侈品电商平台。导致大多奢侈品电商货源不足或者不稳定的原因是品牌方害怕产品到电商平台低价销售会损害品牌的价值,因此品牌方不会轻易给电商平台销售授权。

这样一来,很多电商平台货源的品质和售后服务无法得到有力

保证,由此导致的出售假冒产品严重侵害了消费者的利益。就算电商平台拿到充足的货源,但由于业内规定:网站售价不得低于官方商品价格的15%,所以这在一定程度上就决定了,奢侈品电商在价格方面的优势不及一般电商,仍然存在以次充好的问题。

这时候,纪文泓看到了商机,他明白,谁掌控了奢侈品的供应链,谁就赢得了口碑和市场。据报道,在纪文泓操纵下,走秀网方从欧美等境外供应商采购的奢侈品服装运至香港,交付给深圳某物流公司吴某组织 水客 通过旅

检渠道 化整为零 走私进境,入境后集中运至该物流公司仓库,仓库人员收货并支付 水客 带货费用后,再安排将货物转运至走秀网仓库。据统计,涉案金额达到4.38亿元。

纪文泓的失足,与淘宝造假、莆田造假、虚假海外购那些恶劣事件相比,舆论显现出一边倒的形势,像 毕竟人家是冒着生命危险在为你们代购真货啊 的呼声层出不穷。由此可见,混乱的电商市场已经足以让消费者们失望,若不加整顿,这样 不得已 的违法犯罪行为就不会断绝,甚至会越来越

多。从这个角度来说,纪文泓是中国跨境电商行业的一位牺牲者。

如何守住跨境电商 生命线 与法律底线成了摆在监管者与市场主体间的重要课题。好的市场环境不仅需要商家从自身做起,更需要监管者的依法治理。如果商家在正常途径营商过程中,被不公平竞争手段竞争的商家,甚至被不法分子打败,那么,监管者对那些不法行为的消极对待、甚至不作为,就是逼迫着商家们为了电商的 生命线 越过法律的 底线。在这时候,监管者出来再讲公平和法治,那将是这个行业的悲哀。

半导体材料严重依赖进口 国产化替代前景可期

■ 高少华

近年来国内半导体行业快速增长,带动半导体材料需求快速释放,然而目前国内半导体材料绝大部分仍依赖进口,本土半导体材料厂商仅能满足约20%的需求,且大多为中低端材料。专家认为,未来几年中国半导体材料产业将迎来新一轮发展机遇,产业自给率有望逐步提升,国产化替代前景可期。

材料产业处于集成电路制造环节的上游,材料的质量直接影响集成电路产品质量,材料的稳定供应也与企业生产进度绑定,甚至对集成电路产品的市场价格走势带来决定性影响。

据拓璞产业研究所统计,2016年中国大陆半导体材料市场全球份额首次超过北美,占比从2015年的14.01%上升到2016年的14.74%,紧逼日本,暂排全球第四。然而中国本土半导体材料厂商仅能满足约20%的需求,且真正用在分立器件和集成电路等高端领域的材料并不多。

比如在用于生产半导体的电子气体方面,国内半导体材料企业博纯材料董事会主席兼首席执行官陈国富表示,全球电子材料市场规模约50亿美元,其中电子气体约占电子材料总成本的5%,中国大陆电子气体市场规模每年

约4.5亿美元,但国内半导体行业使用的高纯电子特殊气体几乎全部依赖进口。

中国半导体行业协会信息交流部主任任振川认为,未来三到五年中国集成电路产业预计将保持年均20%的增长,未来对半导体材料的需求巨大,国内半导体材料市场潜力巨大,也期待更多国内外企业展开合作。

集邦咨询分析师郭高航认为,2016年和2017年中国半导体材料市场快速增长,无论是晶圆制造材料还是封装材料,增长速度都超过了10%。根据建设进程,2018年多数在建产线将陆续导入量产,届时对应上游的半导体材料产业将迎来新一轮爆发性增长。本土企业能否抓住此次机遇,将成为打入本土主流企业供应链的关键。

在郭高航看来,为促进国产半导体材料发展,需要建立完善的半导体材料体系,加快发展核心材料研发。半导体材料行业具有产品验证周期长、龙头垄断等特点,中国半导体材料厂商要想尽快打入市场,不仅要夯实研发,拿出高质量产品,还要优先从本土芯片制造厂商突破,完成在本土主流芯片生产厂商的成功认证,从而进一步实现国产化替代。

◆ 外贸小助手

2018年南非电商市场规模将达530亿兰特

今天的外贸小助手介绍金砖国家南非的跨境电商市场情况。南非电商行业起步慢,但研究发现最近有上升的趋势。根据 PayPal 委托 Ipsos 执行的市场调研显示,2018年,南非电商市场规模将达530亿兰特(1美元约13兰特),比2016年的371亿兰特有所增长。网购的便利性、省钱以及可支配收入的提高等,都是促进南非电商增长的重要因素。

网上购物在南非非常普遍,2016年以来,有43%的南非网购者表示他们会从其他国家电商平台购物,促使南非消费者海淘的主要因素是卖家包邮、可接受本币支付以及支付安全等。南非人从全球各地的电商网站海淘产品,大多选择在美国电商网站购物,其次是中国和英国。南非消

费者在中国电商网站海淘的原因是价格实惠。据相关资料显示,南非消费者网购最喜欢购买可下载的电子娱乐和教育产品、活动门票以及鞋服类产品。

PayPal 和 Ipsos 的报告还显示,到2018年,移动电商支出将增长123%,这给网上零售商提供了巨大的机会。过去一年来,有43%的跨境网购者表示他们通过智能手机跨境海淘,另外有21%的人表示使用平板电脑进行跨境网购。同时,72%的网购者表示,他们会因为海淘运费高、关税、税收不确定及配送时间长等负面因素放弃海淘。那些不参与海淘的消费者表示,配送时间、运费、关税以及担心收不到货等,是他们不参与跨境海淘的原因。

(编辑、整理 张凡)

挑战 层层叠叠 经贸互补性小

中国与中东欧还需 精准 合作

■ 本报记者 周东洋

中国与中东欧国家的合作要认清各方的差异性和复杂性,做到精准合作。北京大学国际关系学院教授孔寒冰近日在中国人民大学重阳金融研究院表示。

中东欧十六国不是一个长期形成的稳定共同体,它们具有多样性,在国家规模、经济发展水平、历史文化、民族宗教以及与大国关系等诸多方面存在很大差异。孔寒冰表示,这些差别会在一定程度上影响十六国作为一个地区的共性,而中国同它们合作的领域、程度、规模甚至结果也都与这些差别有着直接的关联。

不仅中东欧十六国之间不相似,中国与它们的差别之处也很多。中国实行的是社会主义制度,十六国实行的是多党议会民主制,内外交政策受政党政治的影响有

较强的易变性,各国政策有差别,不可能有完全一致的内外政策,并且受到欧盟整体内政外交规则的限制。孔寒冰表示,这意味着中东欧国家的具体决策过程非常复杂,议而不决、决而不做是常有的事。

除了社会制度不同,中国与中东欧各国的领土面积和人口相差巨大。中国的领土面积为963.4万平方公里,是十六国的领土面积总和的7.2倍。中国的人口13.7亿,是十六国人口总和的11.4倍。虽然领土面积和人口不是决定能否建立友好关系的前提。但他们至少是市场容量和买卖能力的基本指标,而这些指标又往往决定着经济合作的程度。孔寒冰认为,中东欧国家与中国经济总量的不匹配也是影响双方合作规模的重要因素。

由于众多的差别,中国与中东欧十六国的互补性也比较弱。在中国主要贸易伙伴中,美国、日本、韩国和德国占据前四位,不包含中东欧国家。在十六国的主要伙伴中,中国除了在阿尔巴尼亚排第三之外,在其他十六国的排名都在四名之外,而且所占份额不大。

孔寒冰表示,先天的不匹配不可能、也没有必要改变,中国与中东欧国家要寻找 精准 合作,在各领域找到契合点,真正做到互惠互利。

例如在经贸领域,中国需了解各国差异性和复杂性,要全面地、正确地评估中国与中东欧合作的领域、规模等等。在此基础上,重点推动中国不同地区、不同行业、不同企业分别有针对性地向中东欧十六国开展点对点、面对面的合作。

2012年,中国与中东欧国家合作机制(16+1 合作)开始成型;2013年,提出 一带一路 倡议,一带一路 沿线有十多个国家位于中东欧。中国社会科学院俄罗斯中东欧中亚研究所中东欧室主任高歌表示,16+1 合作的机制平台多是新建的,包括很多的论坛、研讨会、智库等等,而且并不在 一带一路 的发展 形成良性循环。在这双重推动下,中国和中东欧各领域关系迅速升温,贸易投资增多。

中国人民大学重阳金融研究院国际研究部主任陈晓晨表示,中东欧国家的产业链既统一又割裂,

中国可以采取全产业链投资和整合的方式。比如,华信集团对捷克的投资就是一个很好的例子。虽然捷克并不是能源富集的一个国家,华信本身却是一家能源企业,但它投资特种钢厂、在线旅游、捷克航空、电视台以及足球俱乐部等,构成了一个全产业链。

中国在与中东欧国家的合作中需谨慎。孔寒冰表示。首先,中东欧国家中有11个欧盟国家,中国与它们的合作需要考虑欧盟因素。其次,在与中东欧国家具体的经贸合作上,要协调好双边和多边的关系,逐步扩大多边合作。此外,对中东欧 过热的学术研究需要降温,抓住机遇合作并不代表一拥而上。例如,现在中欧班列货物运输太频繁,已经出现了一些问题,需考虑实际市场需求。